

Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

О СИТУАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ УСЛУГ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ в 2022 году

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДОКЛАД

Исх. № СЧ – 220/2195
от 19.07.2023 г.

**Санкт-Петербург
2023**

Доклад подготовлен отделом статистики рыночных услуг с использованием материалов других отделов Петростата.

Условные обозначения:

–	явление отсутствует
х	сопоставление невозможно
р.	раз
тыс.	тысяча
млн.	миллион
млрд.	миллиард
кв. метр	квадратный метр
куб. метр	кубический метр
кВт час	киловатт-час

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

Код издания
по каталогу 22000423
E-mail: 78@rosstat.gov.ru
<http://78.rosstat.gov.ru>
© Петростат, 2023

Оказание услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность, ведущая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов, либо к изменению состояния самого потребителя. В отличие от товаров услуги не имеют материально-вещественной формы, их невозможно транспортировать и хранить. Большинство услуг базируется на прямых контактах между производителем и потребителем.

Основная часть услуг – это платные (рыночные) услуги, выступающие объектом купли-продажи. В этом случае услуги реализуются по ценам, покрывающим издержки производителя и обеспечивающим ему прибыль.

Бесплатные (нерыночные) услуги оказываются в основном в сфере социального обеспечения населения, здравоохранения и образования. Эти услуги оплачиваются из средств бюджета любого уровня, либо из внебюджетных фондов.

Услуги могут оказываться как населению (физическим лицам), так и юридическим лицам.

В докладе представлена информация по сфере рыночных услуг населению, оказываемых резидентами российской экономики.

В объемах реализации платных услуг населению не учитываются услуги, оказанные юридическим лицам; услуги, оплаченные (или компенсированные) из средств бюджета и внебюджетных фондов; продажа продовольственных и непродовольственных товаров, не произведенных по индивидуальному заказам; услуги банков.

В 2022 году объем платных услуг, оказанных населению Ленинградской области, составил 113,1 млрд. рублей, что на 7,5% больше, чем в 2021 году. Объем услуг по отдельным видам характеризуют следующие данные:

Виды услуг	Млн. рублей	В % к 2021
бытовые	10422	105,9
транспортные	13693	107,6
почтовой связи и курьерские	1601	104,2
телекоммуникационные	3312	104,6
жилищные	14289	103,2
коммунальные	42102	107,5
культуры	2266	108,6
туристические	1097	133,3
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	2301	1,6 р.
Физической культуры и спорта	2183	118,2
медицинские	7627	103,9
специализированных коллективных средств размещения	1616	128,3
из них санаторно-курортных организаций	346	122,3
ветеринарные	924	101,1
юридические	1894	100,1
системы образования	5297	105,6
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	406	112,0
прочие платные услуги	2092	104,4

В среднем одному жителю Ленинградской области оказано платных услуг на сумму 56 тыс. рублей (в 2021 году – 52 тыс. рублей).

О ситуации на потребительском рынке услуг в 2022 году

В общем объеме платных услуг населению 50% приходится на жилищные и коммунальные услуги, 12 – на транспортные услуги, 7% – на медицинские услуги.

Структура объема платных услуг населению приведена ниже:

	в %	
	2021	2022
Платные услуги	100,0	100,0
в том числе:		
бытовые	9,0	9,2
транспортные	11,5	12,1
почтовой связи и курьерские	1,5	1,4
телекоммуникационные	3,1	2,9
жилищные	13,2	12,6
коммунальные	37,9	37,4
культуры	2,1	2,0
туристические	0,8	1,0
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,4	2,0
физической культуры и спорта	1,9	1,9
медицинские	6,7	6,7
специализированных коллективных средств размещения	1,2	1,4
из них санаторно-курортных организаций	0,2	0,3
ветеринарные	0,8	0,8
юридические	1,7	1,7
системы образования	5,0	4,7
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,3	0,4
прочие платные услуги	1,9	1,8

В 2022 году по сравнению с годом ранее возросла доля бытовых услуг, транспортных, туристических, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных коллективных средств размещения, системы образования, услуг гражданам пожилого возраста и инвалидам; снизилась доля услуг почтовой связи и курьерских, телекоммуникационных услуг, жилищных, коммунальных, учреждений культуры, услуг образования.

Основной объем платных услуг населению (86%) традиционно оказан юридическими лицами. Физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, оказано 11% общего объема платных услуг, самозанятыми – 3%.

Среди услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями, преобладали бытовые услуги (33%), услуги системы образования (32%), правовые (25%) и медицинские услуги (23%).

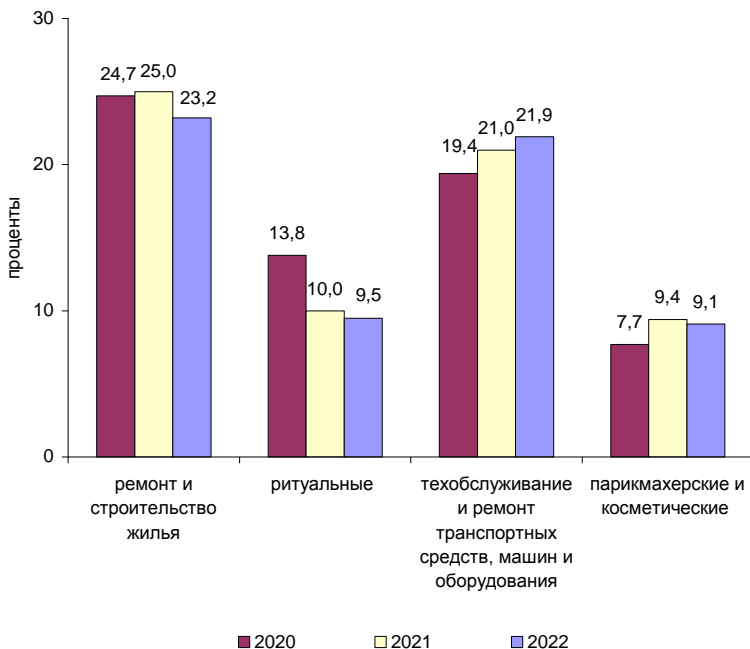
Объем и структура бытовых услуг по видам отражены в таблице:

	Млн. рублей	В % к	
		итогу	2021
Бытовые услуги	10422	100,0	105,9
ремонт, окраска и пошив обуви	180	1,7	101,7
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	389	3,7	102,8
ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	666	6,4	106,7
техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	2279	21,9	104,6
изготовление и ремонт мебели	120	1,2	104,7
химчистка и крашение, услуги прачечных	142	1,4	133,9
ремонт и строительство жилья и других построек	2419	23,2	104,5
услуги фотоателье	215	2,1	103,7
услуги саун, бань и душевых	557	5,3	106,1
парикмахерские и косметические услуги	952	9,1	106,3
услуги по аренде, лизингу и прокату	573	5,5	114,8
ритуальные услуги	990	9,5	105,1
прочие бытовые услуги	940	9,0	106,5

О ситуации на потребительском рынке услуг в 2022 году

В структуре бытовых услуг наибольшая доля (23,2%) приходится на услуги по ремонту и строительству жилья, наименьшая (1,2%) на услуги изготовления и ремонта мебели.

Удельный вес отдельных видов бытовых услуг населению



В среднем одному жителю Ленинградской области оказано бытовых услуг на сумму 5,2 тыс. рублей (в 2021 году – 4,6 тыс. рублей).

Изменение цен и тарифов на платные услуги населению характеризуют следующие данные:

	декабрь к декабрю предыдущего года, в %		
	2020	2021	2022
Платные услуги	103,3	105,2	112,0
в том числе:			
бытовые	104,0	105,8	113,3
пассажирского транспорта	96,5	109,6	110,9
почтовой связи	100,0	104,1	109,9
электросвязи	98,3	108,2	109,0
жилищные	101,2	106,1	104,1
коммунальные	104,7	103,6	113,6
организаций культуры	101,6	102,7	103,7
в сфере внутреннего туризма	101,7	106,6	111,1
услуги гостиниц и прочих мест проживания	104,8	113,5	109,8
физической культуры и спорта	105,5	103,0	103,1
медицинские	108,1	103,6	114,0
санаторно-оздоровительные	120,7	103,1	99,4
ветеринарные	110,6	121,4	120,8
правового характера	101,2	101,7	114,1
в системе образования	101,6	102,3	105,0

В 2022 году наиболее существенно подорожали ветеринарные услуги (на 20,8%), правового характера (на 14,1%), медицинские (на 14,0%) и коммунальные услуги (на 13,6%).

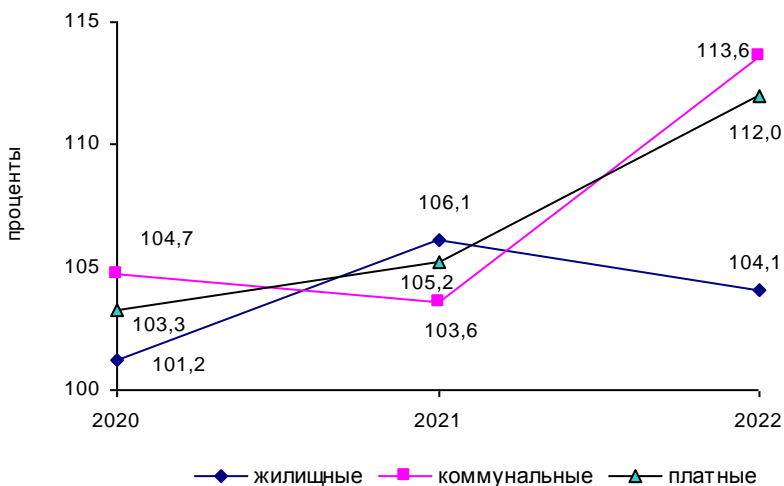
О ситуации на потребительском рынке услуг в 2022 году

Динамика тарифов на отдельные виды жилищных и коммунальных услуг приведена ниже:

	в декабре, в рублях		
	2020	2021	2022
Квартплата в домах муниципального жилищного фонда, за 1 кв. метр общей площади	34,24	36,51	38,16
Оплата эксплуатационных расходов в приватизированных квартирах, за 1 кв. метр общей площади	28,14	28,66	30,19
Оплата эксплуатационных расходов в домах ЖСК, за 1 кв. метр общей площади	24,40	24,91	25,10
Плата за холодное водоснабжение и водоотведение, за 1 куб. метр	60,07	62,53	71,50
Плата за отопление, за 1 кв. метр общей площади	36,38	36,80	41,62
Плата за горячее водоснабжение, за 1 куб. метр	140,07	143,03	163,80
Плата за электричество (основной тариф в квартирах без электроплит), за 100 кВт час	448,00	470,00	538,00
Плата за газ сетевой, за месяц с 1 человека	88,44	90,35	99,84

В 2022 году более других возросла плата за горячее водоснабжение, за 1 куб. метр и плата за электричество (основной тариф в квартирах без электроплит), за 100 кВт час на 14,5%.

Индексы тарифов на платные, жилищные и коммунальные услуги
(в % к декабрю предыдущего года)



В целом за 2022 год населению оказано *жилищных услуг* на 14,3 млрд. рублей, *коммунальных услуг* – на 42,1 млрд. рублей. Коммунальные платежи составили 75% расходов населения на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Высокий уровень платы за жилье и коммунальные услуги частично компенсируется предоставлением населению субсидий, предусмотренных мерами по социальной защите населения. Субсидии предоставляются исходя из социальной нормы жилой площади с учетом предельно допустимой доли собственных расходов граждан на их оплату, прожиточного минимума, совокупного дохода семьи и действующих льгот. Общее число семей, получавших субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в 2022 году, составило 9,4 тысяч (в 2021 году – 11,6 тысяч). Сумма начисленных субсидий составила 132,8 млн. рублей или 1173 рубля на 1 семью в месяц (в 2021 году, соответственно, 171,3 млн. рублей и 1229 рублей). Установленная максимально допустимая доля собственных расходов гражд-

дан на оплату жилья и коммунальных услуг в совокупном семейном доходе в 2022 году не изменилась и составила 22%.

Наряду с получением субсидий, население пользуется льготами по оплате жилья и коммунальных услуг, предоставляемыми на основании действующего законодательства. В 2022 году в Ленинградской области число граждан – носителей социальной поддержки составило 243 тыс. человек, объем средств социальной поддержки – 3328 млн. рублей. По сравнению с 2021 годом число таких граждан увеличилось на 10,0%, объем средств увеличился на 4,7%.

Объем *транспортных услуг* в 2022 году увеличился по сравнению с 2021 годом на 7,6% и составил 13,7 млрд. рублей. Перевозки пассажиров осуществлялись автобусным и железнодорожным транспортом.

Подвижной состав автобусного парка Ленинградской области (включая субъекты малого предпринимательства) составил на конец 2022 года 1466 единиц (101,0% к уровню 2021 года).

В 2022 году *услуг почтовой связи и курьерских услуг* оказано населению на сумму 1,6 млрд. рублей (104,2% к уровню 2021 года), *телекоммуникационных* – на 3,3 млрд. рублей (104,6% к уровню 2021 года).

Объем платных *медицинских услуг* составил 7,6 млрд. рублей, что больше уровня 2021 года на 3,9%. Оказанием медицинских услуг занимались 50 больничных учреждений и 295 амбулаторно-поликлинических организаций. Численность врачей лечебно-профилактических организаций составила 7,2 тыс. человек, среднего медицинского персонала – 13,4 тыс. человек, в том числе в негосударственных организациях (без учета микропредприятий) – 824 человек и 847 человек соответственно. Общее число посещений врачей составило 13,6 млн., в среднем за год – 6,7 посещений одним жителем (13,9 и 7,3 посещений в 2021 году соответственно).

В 2022 году *санаторно-курортными организациями* было оказано платных услуг на 346,1 млн. рублей (122,3% к предыдущему году). В области осуществляли деятельность 20 санаторно-курортных организаций и 158 организаций отдыха. Численность размещенных лиц увеличилась на 7,3% и составила 577,9 тыс. человек.

Объем платных *услуг физической культуры* и спорта увеличился по сравнению с 2021 годом на 18,2% и составил 2,2 млрд. рублей. По состоянию на конец года в Ленинградской области насчитывалось 4283

спортивных сооружений, из них 21 стадион с трибунами на 1500 мест и более, 864 спортивных зала, 103 плавательных бассейна.

Организациями образования оказано платных услуг на 5,3 млрд. рублей (105,6% к уровню 2021 года). В 2022/2023 учебном году по программам высшего образования и программам подготовки специалистов среднего звена на условиях полного возмещения затрат на обучение в государственных, муниципальных и частных образовательных организациях обучались 6,0 тыс. человек (26% от общей численности студентов). При этом на долю государственных и муниципальных образовательных организаций приходилось 95% обучающихся на коммерческой основе.

На начало 2022/2023 учебного года в Ленинградской области в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования обучалось 1,2 тыс. детей (0,6% от общей численности обучающихся).

Объем *услуг учреждений культуры* составил 2,3 млрд. рублей (108,6% к уровню 2021 года). Число посещений музеев составило 1402,4 тыс. (в 2021 году – 1145,6 тыс.).

Ответственный за выпуск: Прийма О.М.

Подготовка издания: Сергеева Е.Ю.

Сдано в набор 15.07.2023. Подписано в печать 19.07.2023.

Усл. печ. л. 0,75. Тираж 4 экз. Заказ №

Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39.