

Таблица 1

ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе					
		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100	100
из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013 г.)							
<i>Картофель</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	83,8	87,1	86,1	80,1	80,6	85,8	86,8
собственное производство, переработка	8,7	4,4	6,8	12,8	11,0	7,2	9,4
помощь родственников, знакомых и др.	7,1	7,4	6,6	7,1	8,4	6,3	3,1
не было поступлений	0,5	1,1	0,5	0,0	0,0	0,7	0,7
<i>Овощи свежие</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93,1	94,7	96,6	89,8	89,2	95,5	93,6
собственное производство, переработка	3,7	1,5	1,6	6,6	7,0	1,8	3,2
помощь родственников, знакомых и др.	2,6	1,8	1,8	3,6	3,9	1,8	1,5
не было поступлений	0,6	2,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,6
<i>Салат, зелень</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	95,8	94,0	98,0	95,7	95,5	96,0	92,8
собственное производство, переработка	1,0	0,0	0,0	2,3	2,6	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	1,0	1,8	1,0	0,6	0,7	1,3	1,5
было поступлений	2,2	4,3	1,0	1,5	1,3	2,7	5,7

Продолжение

	Все домохозяйства	в том числе					
		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>Овощные консервы</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	58,6	57,2	63,0	56,6	54,5	61,0	53,5
собственное производство, переработка	21,5	17,2	19,2	26,0	25,0	19,5	23,8
помощь родственников, знакомых и др.	9,0	9,4	7,6	9,5	11,7	7,3	3,8
не было поступлений	10,9	16,2	10,1	7,8	8,8	12,2	19,0
<i>Фрукты свежие</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98,3	96,1	98,9	99,4	99,6	97,6	93,7
собственное производство, переработка	0,2	0,0	0,3	0,4	0,2	0,3	0,5
помощь родственников, знакомых и др.	0,8	2,1	0,5	0,2	0,2	1,2	3,5
не было поступлений	0,6	1,8	0,3	0,0	0,0	1,0	2,2
<i>Фруктовые консервы, варенье</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	47,0	47,6	49,5	45,1	45,6	47,9	42,9
собственное производство, переработка	28,1	22,0	25,9	33,7	30,5	26,7	29,9
помощь родственников, знакомых и др.	12,8	14,5	10,5	13,2	15,3	11,3	7,7
не было поступлений	12,1	16,0	14,1	8,1	8,6	14,2	19,5
<i>Соки фруктовые (овощные)</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	84,3	73,1	85,6	91,0	91,6	80,0	64,3

Продолжение

	Все домохозяйства	в том числе					
		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
собственное производство, переработка	3,3	2,9	4,4	2,7	2,4	3,8	4,7
помощь родственников, знакомых и др.	2,4	2,1	1,9	2,8	3,5	1,7	2,2
не было поступлений	10,1	21,8	8,1	3,4	2,5	14,6	28,7
<i>Мясо (говядина, свинина, баранина)</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96,4	93,9	98,1	96,9	96,7	96,2	91,5
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	2,1	1,7	1,4	2,9	3,1	1,6	2,2
не было поступлений	1,5	4,4	0,5	0,2	0,2	2,2	6,3
<i>Субпродукты</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	75,0	73,1	75,5	76,0	74,3	75,4	79,0
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,7	1,0	0,5	0,6	0,6	0,7	0,0
не было поступлений	24,3	25,9	24,0	23,4	25,1	23,8	21,0
<i>Колбаса, сосиски, консервы</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96,2	90,9	97,6	98,8	98,6	94,7	89,2
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	1,0	0,5	0,2	0,2	0,7	0,7
не было поступлений	3,3	8,1	1,9	1,0	1,1	4,6	10,1

Продолжение

	Все домохозяйства	в том числе					
		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	80,1	77,0	79,5	82,7	83,2	78,3	66,2
собственное производство, переработка	1,0	0,0	0,9	1,7	1,7	0,6	0,7
помощь родственников, знакомых и др.	0,6	1,4	0,5	0,2	0,2	0,9	0,5
не было поступлений	18,2	21,6	19,1	15,4	14,9	20,2	32,6
<i>Мясо птицы</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98,4	96,8	98,7	99,2	99,5	97,8	97,7
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,7	0,7	1,0	0,5	0,5	0,7	0,0
не было поступлений	0,9	2,5	0,3	0,3	0,0	1,5	2,3
<i>Рыба свежая</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	95,9	91,4	97,4	97,9	98,5	94,3	94,5
собственное производство, переработка	0,3	0,3	0,5	0,1	0,2	0,4	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,8	1,4	0,7	0,5	0,4	1,1	0,7
не было поступлений	3,0	6,9	1,5	1,4	0,9	4,3	4,8
<i>Рыба соленая, копченая</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87,5	81,1	91,0	89,6	88,5	86,9	73,5
собственное производство, переработка	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0

Продолжение

	Все домохозяйства	в том числе					
		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
помощь родственников, знакомых и др.	1,3	1,7	0,5	1,5	1,3	1,3	2,2
не было поступлений	10,9	16,9	8,3	8,6	9,8	11,6	24,3
<i>Молоко</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97,9	96,2	97,6	99,2	99,3	97,0	97,8
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,9
не было поступлений	1,7	2,3	2,4	0,8	0,7	2,3	1,3
<i>Масло сливочное</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98,8	97,7	98,3	99,8	99,8	98,2	98,4
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	1,5	0,2	0,0	0,0	0,8	1,6
не было поступлений	0,7	0,8	1,5	0,2	0,2	1,0	0,0
<i>Творог и творожные продукты</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97,6	93,6	99,1	99,4	99,4	96,6	94,0
собственное производство, переработка	0,2	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	1,9	0,0	0,0	0,0	0,9	2,4
не было поступлений	1,7	4,6	0,6	0,4	0,4	2,4	3,6
<i>Кисломолочные продукты</i>							

Продолжение

	Все домохозяйства	в том числе					
		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97,3	95,3	98,8	97,6	97,5	97,1	96,4
собственное производство, переработка	0,7	0,0	0,3	1,4	1,6	0,1	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,7
не было поступлений	1,8	4,0	0,9	1,0	0,9	2,4	2,9
<i>Яйца</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	99,2	98,3	99,8	99,4	99,6	99,0	98,6
собственное производство, переработка	0,2	0,4	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,3	0,7	0,2	0,2	0,0	0,6	0,7
не было поступлений	0,3	0,7	0,0	0,2	0,2	0,3	0,7
<i>Макаронные изделия</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98,5	95,7	99,3	99,8	99,8	97,7	95,8
собственное производство, переработка	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0
не было поступлений	1,3	4,0	0,2	0,2	0,2	1,9	4,2
<i>Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п.)</i>							
покупка (в магазине, на рынке и др.)	95,7	93,1	97,5	96,2	95,8	95,5	93,3
собственное производство, переработка	2,3	1,0	1,5	3,8	3,5	1,6	0,7

Окончание

	Все домохозяйства	в том числе					
		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	1,4	0,5	0,0	0,4	0,7	1,5
не было поступлений	1,5	4,5	0,6	0,0	0,3	2,2	4,5

Таблица 2

ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100
из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.)						
<i>Картофель</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	83,8	84,1	77,9	83,6	86,0	86,9
собственное производство, переработка	8,7	8,1	13,9	8,4	7,9	5,3
помощь родственников, знакомых и др.	7,1	6,7	8,2	8,0	6,0	6,5
не было поступлений	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	1,2
<i>Овощи свежие</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93,1	87,9	91,3	92,1	96,6	95,8
собственное производство, переработка	3,7	6,2	5,7	4,2	1,3	2,1
помощь родственников, знакомых и др.	2,6	5,2	2,3	3,1	2,1	1,0
не было поступлений	0,6	0,6	0,6	0,5	0,0	1,1
<i>Салат, зелень</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	95,8	93,6	94,8	93,4	98,7	97,5
собственное производство, переработка	1,0	1,1	0,0	3,7	0,5	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	1,0	0,4	1,8	0,9	0,8	1,1
не было поступлений	2,2	4,9	3,4	2,0	0,0	1,4

Продолжение

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Овощные консервы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	58,6	47,1	53,3	61,8	60,1	66,8
собственное производство, переработка	21,5	29,4	27,4	20,1	20,0	13,7
помощь родственникам, знакомых и др.	9,0	11,3	6,2	10,0	9,1	9,0
не было поступлений	10,9	12,2	13,1	8,2	10,8	10,5
<i>Фрукты свежие</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98,3	98,8	96,2	97,7	99,0	99,7
собственное производство, переработка	0,2	0,5	0,4	0,4	0,0	0,0
помощь родственникам, знакомых и др.	0,8	0,6	1,9	0,8	0,5	0,3
не было поступлений	0,6	0,0	1,5	1,0	0,5	0,0
<i>Фруктовые консервы, варенье</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	47,0	34,9	43,0	47,1	46,5	58,8
собственное производство, переработка	28,1	38,7	33,5	27,4	26,8	18,2
помощь родственникам, знакомых и др.	12,8	14,7	10,4	15,0	13,2	11,5
не было поступлений	12,1	11,7	13,1	10,5	13,5	11,5
<i>Соки фруктовые (овощные)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	84,3	78,9	77,5	86,2	88,9	88,1
собственное производство, переработка	3,3	4,1	3,1	3,7	3,6	2,2

Продолжение

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	2,4 10,1	5,2 11,8	2,4 17,0	1,9 8,2	1,4 6,0	1,7 8,0
<i>Мясо (говядина, свинина, баранина)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96,4	92,7	94,0	97,9	99,0	97,3
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	2,1 1,5	6,3 1,0	2,5 3,5	0,7 1,4	0,5 0,5	1,7 1,1
<i>Субпродукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	75,0	68,8	79,4	74,3	75,2	75,6
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	0,7 24,3	0,0 31,2	0,5 20,1	1,2 24,5	0,8 24,0	0,8 23,6
<i>Колбаса, сосиски, консервы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96,2	96,0	92,8	96,7	98,7	96,6
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	0,5 3,3	0,9 3,1	0,5 6,8	0,5 2,8	0,0 1,3	0,7 2,7
<i>Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)</i>						

Продолжение

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
покупка (в магазине, на рынке и др.)	80,1	74,4	71,2	78,0	85,9	88,3
собственное производство, переработка	1,0	3,8	0,0	1,3	0,4	0,3
помощь родственников, знакомых и др.	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	1,1
не было поступлений	18,2	21,3	28,3	20,3	13,3	10,2
<i>Мясо птицы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98,4	98,8	97,7	97,9	99,1	98,4
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,7	0,4	1,8	0,4	0,0	0,7
не было поступлений	0,9	0,8	0,5	1,7	0,9	0,9
<i>Рыба свежая</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	95,9	96,6	95,4	96,5	96,6	94,6
собственное производство, переработка	0,3	0,5	0,3	0,0	0,3	0,4
помощь родственников, знакомых и др.	0,8	0,0	1,3	1,1	0,8	0,6
не было поступлений	3,0	2,9	3,0	2,4	2,3	4,3
<i>Рыба соленая, копченая</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87,5	84,2	79,1	89,7	90,3	92,7
собственное производство, переработка	0,3	0,0	0,3	0,4	0,3	0,4
помощь родственников, знакомых и др.	1,3	0,6	1,7	2,1	1,6	0,4

Продолжение

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
не было поступлений	10,9	15,1	18,9	7,8	7,8	6,5
<i>Молоко</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97,9	97,3	98,3	99,1	97,8	96,9
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,4	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9
не было поступлений	1,7	2,7	0,6	0,9	2,2	2,3
<i>Масло сливочное</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98,8	98,8	98,9	98,7	98,4	99,0
собственное производство, переработка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	0,0	1,1	0,9	0,5	0,0
не было поступлений	0,7	1,2	0,0	0,5	1,1	1,0
<i>Творог и творожные продукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97,6	97,6	96,4	98,1	98,8	97,3
собственное производство, переработка	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	0,6	1,6	0,0	0,0	0,4
не было поступлений	1,7	1,8	2,0	1,4	1,2	1,9
<i>Кисломолочные продукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97,3	95,9	96,6	97,4	98,3	97,7

Окончание

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
собственное производство, переработка	0,7	0,0	1,2	1,8	0,6	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,2	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0
не было поступлений	1,8	3,4	1,7	0,8	1,2	2,3
<i>Яйца</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	99,2	98,4	99,5	99,0	99,6	99,1
собственное производство, переработка	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4
помощь родственников, знакомых и др.	0,3	1,0	0,5	0,0	0,4	0,0
не было поступлений	0,3	0,5	0,0	0,5	0,0	0,4
<i>Макаронные изделия</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98,5	97,9	96,7	100,0	97,5	100,0
собственное производство, переработка	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,2	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0
не было поступлений	1,3	1,7	2,5	0,0	2,5	0,0
<i>Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п.)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	95,7	98,9	90,8	96,8	96,0	96,5
собственное производство, переработка	2,3	0,0	5,2	2,1	1,5	2,1
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	0,0	1,3	0,0	0,5	0,7
не было поступлений	1,5	1,1	2,6	1,0	2,0	0,7

Таблица 3

ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ ПО СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе					
		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Все домохозяйства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе							
<i>по описанию питания в домохозяйстве за последние 3 месяца</i>							
достаточно той еды, которую хотят есть	65,2	53,7	65,4	72,8	71,7	61,3	35,3
достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть	30,7	39,9	32,3	23,3	26,8	33,0	54,5
иногда недостаточно еды	4,0	6,0	2,3	3,9	1,5	5,6	10,2
часто недостаточно еды	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
<i>по динамике питания в домохозяйстве за последний год</i>							
улучшилось	12,8	9,5	11,3	16,1	13,3	12,5	6,0
ухудшилось	12,9	21,0	13,0	7,4	7,3	16,3	33,1
осталось без изменений	74,3	69,6	75,7	76,5	79,4	71,2	60,9
<i>по возможности, при наличии желания, потребления еды с мясом, птицей или рыбой через день</i>							
могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	83,5	67,7	87,7	91,5	90,7	79,2	48,0
не могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	16,5	32,3	12,3	8,5	9,3	20,8	52,0

Окончание

	Все домохозяйства	в том числе					
		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>по возможности, при наличии желания, потребления фруктов через день</i>							
могут позволить себе фрукты через день	87,8	75,2	88,5	96,0	95,5	83,3	57,3
не могут позволить себе фрукты через день	12,2	24,8	11,5	4,0	4,5	16,7	42,7
Домохозяйства, указавшие на [существенные] ограничения в питании (часто недостаточно еды, питание за последний год ухудшилось, не могут позволить себе еду с мясом (птицей или рыбой) и фрукты через день)	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0

Таблица 4

ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе						
<i>по описанию питания в домохозяйстве за последние 3 месяца</i>						
достаточно той еды, которую хотят есть	65,2	46,3	52,1	60,2	71,5	87,1
достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть	30,7	41,9	42,0	37,9	25,9	12,1
иногда недостаточно еды	4,0	11,9	5,4	1,9	2,5	0,8
часто недостаточно еды	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
<i>по динамике питания в домохозяйстве за последний год</i>						
улучшилось	12,8	13,6	8,9	13,8	10,7	16,7
ухудшилось	12,9	15,6	28,0	10,6	8,1	4,2
осталось без изменений	74,3	70,8	63,0	75,5	81,2	79,0
<i>по возможности, при наличии желания, потребления еды с мясом, птицей или рыбой через день</i>						
могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	83,5	74,4	65,3	86,3	92,5	95,1
не могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	16,5	25,6	34,7	13,7	7,5	4,9
<i>по возможности, при наличии желания, потребления фруктов через день</i>						

Окончание

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
могут позволить себе фрукты через день	87,8	80,1	74,0	87,8	94,6	98,9
не могут позволить себе фрукты через день	12,2	19,9	26,0	12,2	5,4	1,1
Домохозяйства, указавшие на [существенные] ограничения в питании (часто недостаточно еды, питание за последний год ухудшилось, не могут позволить себе еду с мясом (птицей или рыбой) и фрукты через день)	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0

Таблица 5

ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ

в процентах

	Все респонденты	в том числе	
		мужчины	женщины
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100,0	100,0	100,0
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013г.)			
<i>Хлеб</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	90,8	96,4	87,2
один раз в неделю	5,2	2,0	7,3
несколько раз в месяц	1,1	0,6	1,4
один раз в месяц или реже	0,4	0,1	0,5
практически не употребляют	2,2	0,9	3,0
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	76,8	80,7	74,3
один раз в неделю	16,7	14,9	17,9
несколько раз в месяц	4,7	4,2	5,1
один раз в месяц или реже	0,5	0,1	0,8
практически не употребляют	0,9	0,1	1,4
<i>Овощи свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	70,1	65,9	73,0
один раз в неделю	22,7	27,3	19,6
несколько раз в месяц	4,7	5,5	4,1
один раз в месяц или реже	0,8	0,7	0,8
практически не употребляют	1,4	0,6	1,9

Продолжение

	Все респонденты	в том числе	
		мужчины	женщины
<i>Фрукты свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	68,8	62,3	73,0
один раз в неделю	22,7	27,6	19,5
несколько раз в месяц	5,6	8,2	3,9
один раз в месяц или реже	0,6	0,5	0,7
практически не употребляют	2,0	1,3	2,4
<i>Соки фруктовые/овощные</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	24,9	22,8	26,2
один раз в неделю	26,3	27,7	25,5
несколько раз в месяц	21,6	24,6	19,7
один раз в месяц или реже	13,1	13,0	13,1
практически не употребляют	13,7	11,8	15,0
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	74,2	80,4	70,2
один раз в неделю	20,2	16,2	22,8
несколько раз в месяц	3,9	2,7	4,7
один раз в месяц или реже	1,0	0,7	1,1
практически не употребляют	0,4	0,0	0,6
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	38,0	51,0	29,4

Продолжение

	Все респонденты	в том числе	
		мужчины	женщины
один раз в неделю	29,1	26,2	31,0
несколько раз в месяц	19,7	16,4	21,8
один раз в месяц или реже	6,2	3,3	8,1
практически не употребляют	6,7	3,0	9,1
<i>Мясные изделия копченые</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	15,3	23,9	9,7
один раз в неделю	22,9	26,5	20,5
несколько раз в месяц	21,4	21,4	21,4
один раз в месяц или реже	22,6	16,8	26,4
практически не употребляют	17,4	11,4	21,4
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	23,2	22,6	23,6
один раз в неделю	38,3	37,8	38,6
несколько раз в месяц	24,3	26,3	23,0
один раз в месяц или реже	10,2	9,4	10,7
практически не употребляют	3,7	3,9	3,6
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	65,1	52,9	73,1
один раз в неделю	20,2	26,1	16,3
несколько раз в месяц	8,2	12,0	5,8

Продолжение

	Все респонденты	в том числе	
		мужчины	женщины
один раз в месяц или реже	2,7	4,4	1,6
практически не употребляют	3,4	4,5	2,7
<i>Масло сливочное</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	58,6	61,0	57,1
один раз в неделю	19,6	19,8	19,4
несколько раз в месяц	12,5	12,1	12,8
один раз в месяц или реже	2,8	2,2	3,2
практически не употребляют	6,2	5,0	7,0
<i>Спреды (маргарины)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	2,7	1,7
один раз в неделю	4,6	4,2	4,8
несколько раз в месяц	6,2	7,7	5,2
один раз в месяц или реже	20,5	22,3	19,2
практически не употребляют	66,3	63,1	68,4
<i>Сыр</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	64,8	61,2	67,2
один раз в неделю	23,2	24,8	22,2
несколько раз в месяц	7,8	9,7	6,5
один раз в месяц или реже	2,1	1,9	2,2
практически не употребляют	1,8	2,3	1,4

Продолжение

	Все респонденты	в том числе	
		мужчины	женщины
<i>Творог и творожные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	42,8	23,7	55,3
один раз в неделю	32,7	38,7	28,8
несколько раз в месяц	13,8	21,5	8,7
один раз в месяц или реже	5,5	8,7	3,4
практически не употребляют	4,8	7,3	3,2
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	52,3	54,9	50,6
один раз в неделю	20,0	19,8	20,2
несколько раз в месяц	14,2	15,6	13,3
один раз в месяц или реже	8,8	7,4	9,7
практически не употребляют	4,4	2,4	5,7
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	29,0	30,1	28,3
один раз в неделю	25,5	26,3	24,9
несколько раз в месяц	23,3	23,4	23,3
один раз в месяц или реже	13,3	10,6	15,1
практически не употребляют	8,6	9,6	7,9
<i>Сладкие газированные напитки</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	8,5	13,4	5,3

Продолжение

	Все респонденты	в том числе	
		мужчины	женщины
один раз в неделю	7,9	10,2	6,3
несколько раз в месяц	15,9	20,1	13,2
один раз в месяц или реже	23,8	21,6	25,2
практически не употребляют	43,6	34,6	49,5
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	16,4	20,4	13,8
один раз в неделю	15,6	19,3	13,2
несколько раз в месяц	19,9	19,8	20,1
один раз в месяц или реже	21,8	18,1	24,1
практически не употребляют	26,0	22,4	28,3
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3,3	5,5	1,9
один раз в неделю	2,7	3,4	2,2
несколько раз в месяц	5,0	8,3	2,8
один раз в месяц или реже	14,9	17,2	13,3
практически не употребляют	73,8	65,6	79,2
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	4,6	5,5	4,0
один раз в неделю	6,8	7,5	6,3

Продолжение

	Все респонденты	в том числе	
		мужчины	женщины
несколько раз в месяц	6,4	11,4	3,1
один раз в месяц или реже	16,5	17,9	15,6
практически не употребляют	65,4	57,7	70,4
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	3,3	1,3
один раз в неделю	10,5	15,7	7,0
несколько раз в месяц	14,9	18,0	12,9
один раз в месяц или реже	22,2	22,6	22,0
практически не употребляют	50,0	40,5	56,2
<i>Орехи (любые)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	5,3	5,1	5,4
один раз в неделю	18,2	15,6	19,8
несколько раз в месяц	25,0	28,2	23,0
один раз в месяц или реже	23,0	22,6	23,3
практически не употребляют	28,2	28,5	28,0
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	0,4	0,8	0,1
один раз в неделю	0,2	0,2	0,1
несколько раз в месяц	0,4	0,9	0,1
один раз в месяц или реже	9,2	11,6	7,7

Окончание

	Все респонденты	в том числе	
		мужчины	женщины
практически не употребляют	89,5	86,5	91,4

Таблица 6

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ЧИСЛУ ЛИЦ И ЧИСЛУ ДЕТЕЙ ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ**

в процентах

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более*	
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100	100	100	...	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):								
<i>Хлеб</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	90,8	88,7	90,0	91,8	91,6	92,5	...	93,8
один раз в неделю	5,2	7,0	6,0	4,3	4,9	2,3	...	0,7
несколько раз в месяц	1,1	1,9	1,2	0,9	1,3	0,6	...	0,7
один раз в месяц или реже	0,4	0,2	0,4	0,4	0,6	0,7	...	0,6
практически не употребляют	2,2	2,2	2,5	2,0	1,7	1,9	...	2,3
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	76,8	73,8	75,4	78,4	76,9	73,4	...	79,3
один раз в неделю	16,7	20,6	19,2	14,4	15,8	16,4	...	14,5
несколько раз в месяц	4,7	4,7	3,8	5,2	6,6	6,8	...	2,0
один раз в месяц или реже	0,5	0,6	0,6	0,4	0,3	0,9	...	0,0
практически не употребляют	0,9	0,3	1,0	1,0	0,5	0,5	...	2,3
<i>Овощи свежие</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	70,1	59,3	68,1	74,3	67,9	84,3	...	75,7
один раз в неделю	22,7	28,1	27,2	18,9	25,4	10,8	...	16,6

Продолжение

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
несколько раз в месяц	4,7	9,2	3,4	4,0	6,0	1,4	...	2,9
один раз в месяц или реже	0,8	1,9	0,8	0,4	0,4	0,3	...	0,5
практически не употребляют	1,4	1,5	0,5	1,8	0,3	1,2	...	2,5
<i>Фрукты свежие</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	68,8	53,8	70,4	72,3	69,7	78,8	...	66,8
один раз в неделю	22,7	29,5	22,4	20,9	24,4	14,5	...	24,0
несколько раз в месяц	5,6	12,8	5,9	3,4	5,0	1,5	...	3,2
один раз в месяц или реже	0,6	1,4	0,4	0,5	0,3	0,5	...	0,0
практически не употребляют	2,0	2,4	1,0	2,3	0,6	2,7	...	4,2
<i>Соки фруктовые/овощные</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	24,9	19,5	24,6	26,6	23,9	35,2	...	29,1
один раз в неделю	26,3	19,9	27,0	27,9	29,0	25,7	...	28,7
несколько раз в месяц	21,6	22,4	20,7	21,9	24,0	22,2	...	22,3
один раз в месяц или реже	13,1	16,6	13,3	12,0	13,5	7,9	...	14,4
практически не употребляют	13,7	21,7	14,5	11,1	9,6	7,1	...	3,6
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	74,2	55,4	70,9	81,3	81,7	75,4	...	78,4

Продолжение

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
один раз в неделю	20,2	33,3	22,3	15,3	15,3	19,8	...	17,8
несколько раз в месяц	3,9	7,7	5,2	2,2	2,0	2,7	...	1,7
один раз в месяц или реже	1,0	2,5	1,3	0,3	0,5	0,0	...	0,0
практически не употребляют	0,4	1,0	0,3	0,2	0,5	0,0	...	0,2
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	38,0	34,5	36,5	39,7	38,2	39,4	...	36,9
один раз в неделю	29,1	26,5	32,8	28,1	30,9	28,1	...	32,9
несколько раз в месяц	19,7	20,5	18,8	19,9	19,1	21,8	...	13,3
один раз в месяц или реже	6,2	8,8	5,6	5,8	6,8	1,9	...	9,6
практически не употребляют	6,7	9,6	6,4	5,9	4,9	6,8	...	5,5
<i>Мясные изделия копченые</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	15,3	12,5	13,9	16,8	15,7	17,5	...	13,7
один раз в неделю	22,9	17,4	24,8	23,5	22,7	25,9	...	25,1
несколько раз в месяц	21,4	19,2	21,1	22,2	20,8	21,0	...	21,1
один раз в месяц или реже	22,6	23,6	20,1	23,6	26,3	22,1	...	28,1
практически не употребляют	17,4	27,3	20,1	13,3	14,6	11,4	...	10,1
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>								

Продолжение

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
ежедневно или несколько раз в неделю	23,2	23,1	21,8	23,9	21,8	35,9	...	29,5
один раз в неделю	38,3	35,8	36,4	39,8	37,2	35,4	...	46,6
несколько раз в месяц	24,3	23,4	29,6	22,0	26,1	14,9	...	10,8
один раз в месяц или реже	10,2	12,1	8,2	10,6	11,6	8,5	...	8,0
практически не употребляют	3,7	5,6	4,0	3,0	3,3	3,2	...	3,3
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	65,1	69,2	69,2	61,8	59,1	59,0	...	59,1
один раз в неделю	20,2	17,6	18,5	21,8	21,8	25,2	...	23,8
несколько раз в месяц	8,2	6,4	8,5	8,7	13,8	5,8	...	8,7
один раз в месяц или реже	2,7	2,6	1,8	3,2	4,2	2,6	...	3,2
практически не употребляют	3,4	4,2	1,9	3,9	1,1	5,3	...	3,3
<i>Масло сливочное</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	58,6	56,2	61,0	58,2	57,6	50,4	...	58,2
один раз в неделю	19,6	22,7	19,1	18,9	20,7	21,3	...	22,7
несколько раз в месяц	12,5	14,1	11,1	12,8	15,4	13,1	...	9,5
один раз в месяц или реже	2,8	3,7	3,0	2,4	3,3	1,0	...	2,3
практически не употребляют	6,2	3,3	5,8	7,2	3,0	12,1	...	5,5
<i>Среды (маргарины)</i>								

Продолжение

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	1,8	2,8	1,9	1,3	0,0	...	0,2
один раз в неделю	4,6	9,9	5,9	2,3	4,8	0,0	...	0,7
несколько раз в месяц	6,2	8,0	7,4	5,1	4,5	3,8	...	1,6
один раз в месяц или реже	20,5	17,2	16,6	23,3	30,2	9,2	...	39,4
практически не употребляют	66,3	63,1	67,3	66,8	59,2	84,9	...	56,2
<i>Сыр</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	64,8	60,8	64,7	66,1	60,6	70,7	...	66,7
один раз в неделю	23,2	28,4	26,0	20,4	23,5	14,2	...	16,4
несколько раз в месяц	7,8	7,5	6,2	8,6	13,0	3,7	...	11,6
один раз в месяц или реже	2,1	2,4	0,4	2,8	2,1	5,4	...	1,6
практически не употребляют	1,8	1,0	2,7	1,5	0,8	4,0	...	1,7
<i>Творог и творожные продукты</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	42,8	48,8	44,2	40,4	40,8	43,5	...	47,2
один раз в неделю	32,7	28,6	33,5	33,5	29,7	36,6	...	31,6
несколько раз в месяц	13,8	13,4	13,7	14,0	20,0	4,0	...	10,1
один раз в месяц или реже	5,5	5,4	5,5	5,6	6,4	5,9	...	5,0
практически не употребляют	4,8	3,8	3,2	6,0	3,1	7,9	...	4,2
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>								

Продолжение

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
ежедневно или несколько раз в неделю	52,3	50,4	48,2	54,8	43,8	67,3	...	60,0
один раз в неделю	20,0	17,4	25,1	18,3	24,5	11,2	...	15,7
несколько раз в месяц	14,2	15,4	14,5	13,7	17,6	7,5	...	13,3
один раз в месяц или реже	8,8	11,6	8,1	8,3	10,1	4,3	...	4,6
практически не употребляют	4,4	5,2	4,1	4,2	3,9	7,7	...	4,6
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	29,0	22,4	26,2	32,3	23,5	43,1	...	38,3
один раз в неделю	25,5	26,1	26,9	24,6	30,3	19,9	...	22,9
несколько раз в месяц	23,3	23,7	24,4	22,7	24,3	18,2	...	19,3
один раз в месяц или реже	13,3	16,2	14,1	12,1	12,9	8,5	...	12,1
практически не употребляют	8,6	11,7	8,4	7,7	8,9	8,2	...	5,7
<i>Сладкие газированные напитки</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	8,5	7,1	7,4	9,5	9,0	14,4	...	14,6
один раз в неделю	7,9	6,2	7,9	8,3	9,1	8,2	...	6,4
несколько раз в месяц	15,9	13,0	12,7	18,3	20,0	17,5	...	16,2
один раз в месяц или реже	23,8	16,4	21,0	27,3	29,0	18,4	...	31,9
практически не употребляют	43,6	57,3	51,1	36,1	32,9	39,4	...	29,1
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>								

Продолжение

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
ежедневно или несколько раз в неделю	16,4	14,1	15,8	17,4	15,8	25,4	...	22,2
один раз в неделю	15,6	16,5	16,1	15,1	20,1	8,9	...	16,0
несколько раз в месяц	19,9	17,7	21,7	19,7	21,8	17,2	...	14,2
один раз в месяц или реже	21,8	18,3	20,2	23,5	24,6	15,9	...	24,6
практически не употребляют	26,0	33,4	26,2	23,7	17,7	30,6	...	21,1
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	3,3	3,9	3,1	3,3	3,3	3,5	...	3,0
один раз в неделю	2,7	2,6	1,7	3,2	2,5	4,1	...	3,8
несколько раз в месяц	5,0	2,4	2,6	6,9	5,7	7,2	...	10,7
один раз в месяц или реже	14,9	7,3	11,4	18,7	20,1	13,2	...	31,8
практически не употребляют	73,8	83,9	81,3	67,3	68,5	70,0	...	48,8
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	4,6	4,1	6,4	3,9	4,0	4,8	...	4,9
один раз в неделю	6,8	8,3	4,4	7,5	6,5	10,8	...	9,9
несколько раз в месяц	6,4	7,8	5,5	6,5	6,8	4,3	...	4,4
один раз в месяц или реже	16,5	10,5	13,1	19,9	24,3	10,1	...	32,2
практически не употребляют	65,4	69,3	70,5	61,7	58,3	68,0	...	46,7

Продолжение

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	3,3	1,6	2,0	2,0	1,6	...	0,0
один раз в неделю	10,5	8,2	7,2	12,7	11,7	18,0	...	20,0
несколько раз в месяц	14,9	11,6	14,2	16,2	20,5	11,9	...	13,9
один раз в месяц или реже	22,2	14,6	18,0	26,4	28,4	18,5	...	32,2
практически не употребляют	50,0	62,3	59,1	42,0	37,5	47,8	...	32,1
<i>Орехи (любые)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	5,3	7,6	4,9	4,8	4,3	7,0	...	4,8
один раз в неделю	18,2	12,9	13,6	21,9	18,4	24,2	...	24,4
несколько раз в месяц	25,0	22,9	24,1	26,1	30,1	14,8	...	23,7
один раз в месяц или реже	23,0	24,8	22,4	22,8	26,5	22,0	...	27,4
практически не употребляют	28,2	31,8	34,8	23,9	20,9	30,0	...	17,9
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	0,4	0,0	0,3	0,6	0,3	1,7	...	0,8
один раз в неделю	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	...	0,0
несколько раз в месяц	0,4	0,6	0,4	0,3	0,0	0,0	...	0,0
один раз в месяц или реже	9,2	2,3	4,0	13,8	16,0	8,8	...	33,5

Окончание

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более*	
практически не употребляют	89,5	96,7	94,9	84,7	83,5	87,4	...	63,9

*) здесь и далее - отметка « ... » (многоточие) означает, что число ответов респондентов (число наблюдений), составляет менее 50.

Таблица 7

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ОСНОВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ГРУППАМ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

в процентах

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):			
<i>Хлеб</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	90,8	91,4	90,3
один раз в неделю	5,2	3,8	6,4
несколько раз в месяц	1,1	1,0	1,2
один раз в месяц или реже	0,4	0,6	0,2
практически не употребляют	2,2	2,4	2,0
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	76,8	75,7	77,8
один раз в неделю	16,7	15,5	17,8
несколько раз в месяц	4,7	6,4	3,3
один раз в месяц или реже	0,5	0,5	0,5
практически не употребляют	0,9	1,2	0,7
<i>Овощи свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	70,1	73,9	67,0
один раз в неделю	22,7	19,5	25,3
несколько раз в месяц	4,7	4,2	5,1

Продолжение

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
один раз в месяц или реже	0,8	0,4	1,1
практически не употребляют	1,4	1,3	1,5
<i>Фрукты свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	68,8	72,3	65,8
один раз в неделю	22,7	21,0	24,2
несколько раз в месяц	5,6	3,6	7,3
один раз в месяц или реже	0,6	0,4	0,8
практически не употребляют	2,0	2,0	1,9
<i>Соки фруктовые/овощные</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	24,9	27,9	22,4
один раз в неделю	26,3	27,8	25,2
несколько раз в месяц	21,6	23,4	20,1
один раз в месяц или реже	13,1	11,1	14,8
практически не употребляют	13,7	9,1	17,6
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	74,2	79,4	70,0
один раз в неделю	20,2	17,1	22,7
несколько раз в месяц	3,9	2,2	5,4
один раз в месяц или реже	1,0	0,3	1,5

Продолжение

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
практически не употребляют	0,4	0,3	0,4
<i>Мясные изделия вареные (сосиски , колбаса)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	38,0	39,1	37,0
один раз в неделю	29,1	29,6	28,7
несколько раз в месяц	19,7	19,4	19,9
один раз в месяц или реже	6,2	5,7	6,6
практически не употребляют	6,7	5,4	7,7
<i>Мясные изделия копченые</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	15,3	15,8	14,9
один раз в неделю	22,9	23,1	22,7
несколько раз в месяц	21,4	21,9	21,0
один раз в месяц или реже	22,6	24,8	20,8
практически не употребляют	17,4	13,7	20,5
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	23,2	26,0	20,9
один раз в неделю	38,3	37,8	38,6
несколько раз в месяц	24,3	21,4	26,8
один раз в месяц или реже	10,2	11,0	9,5
практически не употребляют	3,7	3,1	4,2

Продолжение

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	65,1	59,7	69,5
один раз в неделю	20,2	22,3	18,5
несколько раз в месяц	8,2	10,5	6,4
один раз в месяц или реже	2,7	3,5	2,1
практически не употребляют	3,4	3,3	3,6
<i>Масло сливочное</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	58,6	55,8	61,0
один раз в неделю	19,6	20,2	19,0
несколько раз в месяц	12,5	14,1	11,2
один раз в месяц или реже	2,8	2,4	3,1
практически не употребляют	6,2	6,8	5,6
<i>Среды (маргарины)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	0,8	3,2
один раз в неделю	4,6	2,9	5,9
несколько раз в месяц	6,2	4,1	7,9
один раз в месяц или реже	20,5	24,4	17,2
практически не употребляют	66,3	67,0	65,8
<i>Сыр</i>			

Продолжение

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
ежедневно или несколько раз в неделю	64,8	65,4	64,3
один раз в неделю	23,2	19,5	26,3
несколько раз в месяц	7,8	9,3	6,5
один раз в месяц или реже	2,1	3,2	1,2
практически не употребляют	1,8	1,9	1,6
<i>Творог и творожные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	42,8	42,1	43,3
один раз в неделю	32,7	32,0	33,3
несколько раз в месяц	13,8	13,8	13,8
один раз в месяц или реже	5,5	6,0	5,1
практически не употребляют	4,8	5,4	4,4
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	52,3	53,9	51,0
один раз в неделю	20,0	19,1	20,8
несколько раз в месяц	14,2	13,5	14,8
один раз в месяц или реже	8,8	7,7	9,7
практически не употребляют	4,4	5,1	3,7
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>			

Продолжение

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
ежедневно или несколько раз в неделю	29,0	32,0	26,5
один раз в неделю	25,5	25,7	25,3
несколько раз в месяц	23,3	21,4	24,9
один раз в месяц или реже	13,3	11,8	14,6
практически не употребляют	8,6	8,4	8,7
<i>Сладкие газированные напитки</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	8,5	10,6	6,8
один раз в неделю	7,9	8,5	7,3
несколько раз в месяц	15,9	18,5	13,8
один раз в месяц или реже	23,8	27,7	20,6
практически не употребляют	43,6	34,1	51,5
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	16,4	18,6	14,6
один раз в неделю	15,6	15,5	15,7
несколько раз в месяц	19,9	19,5	20,4
один раз в месяц или реже	21,8	23,3	20,4
практически не употребляют	26,0	22,3	28,9
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>			

Продолжение

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
ежедневно или несколько раз в неделю	3,3	3,3	3,4
один раз в неделю	2,7	2,9	2,5
несколько раз в месяц	5,0	6,0	4,1
один раз в месяц или реже	14,9	20,3	10,4
практически не употребляют	73,8	66,7	79,7
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	4,6	4,2	5,0
один раз в неделю	6,8	7,8	5,9
несколько раз в месяц	6,4	5,7	7,0
один раз в месяц или реже	16,5	21,1	12,8
практически не употребляют	65,4	60,5	69,3
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	1,8	2,4
один раз в неделю	10,5	13,5	8,0
несколько раз в месяц	14,9	16,8	13,3
один раз в месяц или реже	22,2	27,3	18,0
практически не употребляют	50,0	39,9	58,3
<i>Орехи (любые)</i>			

Окончание

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
ежедневно или несколько раз в неделю	5,3	5,1	5,5
один раз в неделю	18,2	21,5	15,4
несколько раз в месяц	25,0	24,6	25,4
один раз в месяц или реже	23,0	24,0	22,2
практически не употребляют	28,2	24,1	31,6
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	0,4	0,8	0,1
один раз в неделю	0,2	0,1	0,3
несколько раз в месяц	0,4	0,0	0,7
один раз в месяц или реже	9,2	15,6	4,0
практически не употребляют	89,5	82,9	94,9

Таблица 8

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):						
<i>Хлеб</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	90,8	92,5	93,7	91,8	89,4	87,2
один раз в неделю	5,2	1,7	4,7	5,7	7,1	6,3
несколько раз в месяц	1,1	0,0	0,5	0,9	1,7	2,3
один раз в месяц или реже	0,4	1,0	0,2	0,4	0,2	0,2
практически не употребляют	2,2	3,0	0,9	1,3	1,6	3,9
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	76,8	73,0	77,4	79,9	77,4	76,1
один раз в неделю	16,7	13,7	13,9	17,1	19,1	19,3
несколько раз в месяц	4,7	8,3	7,6	2,7	2,8	2,8
один раз в месяц или реже	0,5	0,4	0,5	0,2	0,6	0,7
практически не употребляют	0,9	2,8	0,7	0,2	0,0	1,1
<i>Овощи свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	70,1	59,6	63,6	74,5	79,8	71,6
один раз в неделю	22,7	27,2	25,0	21,4	17,4	22,9

Продолжение

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
несколько раз в месяц	4,7	4,5	8,8	3,9	2,2	4,1
один раз в месяц или реже	0,8	1,4	1,7	0,0	0,6	0,3
практически не употребляют	1,4	5,4	0,9	0,2	0,0	1,0
<i>Фрукты свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	68,8	48,4	65,4	73,9	79,2	73,9
один раз в неделю	22,7	35,0	25,3	20,2	16,4	18,5
несколько раз в месяц	5,6	5,6	6,6	5,1	3,6	7,1
один раз в месяц или реже	0,6	1,7	1,1	0,0	0,5	0,0
практически не употребляют	2,0	7,5	1,6	0,7	0,3	0,5
<i>Соки фруктовые/овощные</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	24,9	19,0	16,6	23,1	28,2	35,8
один раз в неделю	26,3	20,1	25,7	23,0	30,0	31,5
несколько раз в месяц	21,6	24,0	19,6	27,4	19,8	18,2
один раз в месяц или реже	13,1	15,5	16,2	15,0	12,1	7,5
практически не употребляют	13,7	19,6	21,9	11,5	10,0	7,0
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	74,2	75,4	72,6	75,5	75,9	72,0

Продолжение

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
один раз в неделю	20,2	17,4	22,7	19,2	19,7	21,6
несколько раз в месяц	3,9	3,5	3,8	4,6	4,0	3,7
один раз в месяц или реже	1,0	1,6	0,2	0,7	0,0	2,2
практически не употребляют	0,4	0,2	0,6	0,0	0,4	0,4
<i>Мясные изделия вареные (сосиски , колбаса)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	38,0	36,8	28,6	40,1	41,5	42,3
один раз в неделю	29,1	21,5	33,7	28,4	30,0	31,1
несколько раз в месяц	19,7	19,5	25,1	19,4	20,0	14,8
один раз в месяц или реже	6,2	7,3	6,9	7,4	4,5	5,4
практически не употребляют	6,7	13,1	5,8	4,7	4,1	6,5
<i>Мясные изделия копченые</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	15,3	16,5	7,0	15,3	19,5	18,1
один раз в неделю	22,9	16,8	22,8	21,2	26,4	26,1
несколько раз в месяц	21,4	18,2	17,9	25,9	22,7	22,1
один раз в месяц или реже	22,6	24,4	28,6	20,9	19,0	20,8
практически не употребляют	17,4	22,3	23,8	16,8	12,4	13,0
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>						

Продолжение

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
ежедневно или несколько раз в неделю	23,2	27,3	22,5	21,2	16,6	28,7
один раз в неделю	38,3	34,3	35,3	41,0	47,6	32,7
несколько раз в месяц	24,3	24,2	22,3	23,2	24,3	27,4
один раз в месяц или реже	10,2	8,6	14,4	11,0	9,2	7,9
практически не употребляют	3,7	3,8	5,5	3,6	2,3	3,3
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	65,1	60,8	67,0	68,4	68,7	60,3
один раз в неделю	20,2	17,8	16,4	17,6	21,8	26,5
несколько раз в месяц	8,2	7,1	12,1	8,3	6,7	7,0
один раз в месяц или реже	2,7	1,2	4,2	4,1	1,3	2,7
практически не употребляют	3,4	11,3	0,3	1,5	1,5	3,5
<i>Масло сливочное</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	58,6	53,7	59,5	60,7	64,7	54,1
один раз в неделю	19,6	16,1	19,6	18,3	17,1	25,9
несколько раз в месяц	12,5	12,4	14,5	14,1	9,6	12,3
один раз в месяц или реже	2,8	1,6	1,2	2,8	4,3	3,8
практически не употребляют	6,2	14,4	5,2	4,1	4,3	3,9
<i>Среды (маргарины)</i>						

Продолжение

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	1,7	1,3	1,9	4,1	1,5
один раз в неделю	4,6	3,7	4,8	6,3	4,6	3,4
несколько раз в месяц	6,2	5,2	6,5	6,5	6,5	6,3
один раз в месяц или реже	20,5	22,1	19,3	17,8	19,8	23,2
практически не употребляют	66,3	65,5	68,1	67,5	64,9	65,6
<i>Сыр</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	64,8	64,4	61,6	62,7	73,9	61,4
один раз в неделю	23,2	14,7	23,5	28,1	21,6	27,2
несколько раз в месяц	7,8	12,1	12,1	5,5	3,6	6,3
один раз в месяц или реже	2,1	4,5	2,0	1,4	0,2	2,5
практически не употребляют	1,8	2,5	0,8	2,3	0,7	2,5
<i>Творог и творожные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	42,8	48,3	45,3	44,0	39,9	37,5
один раз в неделю	32,7	19,8	31,8	33,7	37,9	38,3
несколько раз в месяц	13,8	11,2	16,8	11,3	13,1	16,0
один раз в месяц или реже	5,5	6,4	3,6	6,4	7,1	4,3
практически не употребляют	4,8	12,5	2,5	4,5	1,9	3,8
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>						

Продолжение

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
практически не употребляют	4,8	12,5	2,5	4,5	1,9	3,8
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	52,3	59,5	41,3	49,9	50,6	60,4
один раз в неделю	20,0	10,5	22,5	24,2	23,7	18,3
несколько раз в месяц	14,2	14,0	15,6	15,1	15,5	11,1
один раз в месяц или реже	8,8	6,1	16,6	6,9	6,9	7,3
практически не употребляют	4,4	8,0	4,0	4,0	3,4	2,9
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	29,0	31,1	20,2	28,2	29,8	35,4
один раз в неделю	25,5	20,2	26,2	24,3	32,7	23,2
несколько раз в месяц	23,3	23,7	21,9	28,2	20,9	22,3
один раз в месяц или реже	13,3	14,5	18,3	12,3	10,7	11,1
практически не употребляют	8,6	8,6	13,4	7,0	5,9	8,0
<i>Сладкие газированные напитки</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	8,5	7,6	5,1	7,6	7,4	14,4
один раз в неделю	7,9	7,5	5,3	7,3	8,0	10,8
несколько раз в месяц	15,9	15,7	9,6	17,3	17,3	19,3
один раз в месяц или реже	23,8	25,6	21,1	25,2	26,2	21,1

Продолжение

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
практически не употребляют	43,6	41,8	59,0	42,6	40,9	34,4
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	16,4	10,7	13,0	11,7	17,2	27,9
один раз в неделю	15,6	9,9	16,6	15,7	17,7	17,2
несколько раз в месяц	19,9	15,5	16,1	24,5	19,9	23,1
один раз в месяц или реже	21,8	20,0	20,3	24,0	25,3	19,1
практически не употребляют	26,0	42,1	33,9	24,2	19,8	12,7
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	3,3	6,2	1,9	3,5	3,4	2,1
один раз в неделю	2,7	3,9	0,9	2,8	2,7	3,2
несколько раз в месяц	5,0	4,5	4,8	4,6	3,5	7,3
один раз в месяц или реже	14,9	19,6	9,9	17,0	12,6	15,8
практически не употребляют	73,8	64,0	82,5	72,0	77,8	71,6
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	4,6	2,7	4,3	5,6	4,2	6,0
один раз в неделю	6,8	14,2	7,1	3,7	4,2	5,5

Продолжение

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
несколько раз в месяц	6,4	3,6	4,3	5,1	10,2	8,2
один раз в месяц или реже	16,5	17,2	14,2	21,5	16,0	14,2
практически не употребляют	65,4	60,5	70,1	64,1	65,4	66,1
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	3,8	2,4	1,5	1,2	1,8
один раз в неделю	10,5	12,3	9,4	7,5	10,2	12,9
несколько раз в месяц	14,9	12,1	10,5	17,9	18,0	15,6
один раз в месяц или реже	22,2	16,4	22,9	27,4	25,2	18,7
практически не употребляют	50,0	53,6	54,8	45,7	45,3	50,9
<i>Орехи (любые)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	5,3	3,2	4,0	4,8	4,1	9,8
один раз в неделю	18,2	20,9	17,9	15,7	19,4	17,1
несколько раз в месяц	25,0	23,8	20,1	29,5	29,1	22,7
один раз в месяц или реже	23,0	19,9	25,4	25,3	22,8	21,4
практически не употребляют	28,2	30,3	32,6	24,7	24,5	29,0
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	0,4	0,0	0,2	0,2	0,0	1,4

Окончание

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		<i>1 группа (с наименьшими доходами)</i>	2 группа	3 группа	4 группа	<i>5 группа (с наибольшими доходами)</i>
один раз в неделю	0,2	0,0	0,3	0,0	0,2	0,4
несколько раз в месяц	0,4	0,0	0,0	0,2	0,9	0,8
один раз в месяц или реже	9,2	14,6	9,7	8,6	6,7	7,4
практически не употребляют	89,5	83,6	89,8	91,0	92,2	89,9

Таблица 9

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

в процентах

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.)			
<i>Хлеб</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	90,8	91,0	90,4
один раз в неделю	5,2	5,5	4,6
несколько раз в месяц	1,1	1,0	1,4
один раз в месяц или реже	0,4	0,3	0,5
практически не употребляют	2,2	1,8	3,1
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	76,8	75,3	80,4
один раз в неделю	16,7	18,2	13,4
несколько раз в месяц	4,7	5,1	3,8
один раз в месяц или реже	0,5	0,5	0,6
практически не употребляют	0,9	0,5	1,8
<i>Овощи свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	70,1	69,4	71,9
один раз в неделю	22,7	23,6	20,6
несколько раз в месяц	4,7	4,7	4,6

Продолжение

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
один раз в месяц или реже	0,8	0,7	1,0
практически не употребляют	1,4	1,2	1,8
<i>Фрукты свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	68,8	68,2	69,9
один раз в неделю	22,7	24,0	19,8
несколько раз в месяц	5,6	5,3	6,4
один раз в месяц или реже	0,6	0,6	0,6
практически не употребляют	2,0	1,4	3,3
<i>Соки фруктовые/овощные</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	24,9	24,0	26,9
один раз в неделю	26,3	27,8	23,0
несколько раз в месяц	21,6	20,9	23,3
один раз в месяц или реже	13,1	13,3	12,6
практически не употребляют	13,7	13,5	14,2
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	74,2	73,1	76,7
один раз в неделю	20,2	20,2	20,1
несколько раз в месяц	3,9	5,0	1,5
один раз в месяц или реже	1,0	0,8	1,2

Продолжение

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
практически не употребляют	0,4	0,3	0,4
<i>Мясные изделия вареные (сосиски , колбаса)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	38,0	36,6	41,1
один раз в неделю	29,1	29,5	28,3
несколько раз в месяц	19,7	22,0	14,4
один раз в месяц или реже	6,2	5,7	7,3
практически не употребляют	6,7	5,7	8,9
<i>Мясные изделия копченые</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	15,3	13,8	18,8
один раз в неделю	22,9	22,1	24,6
несколько раз в месяц	21,4	21,3	21,6
один раз в месяц или реже	22,6	24,1	19,3
практически не употребляют	17,4	18,2	15,7
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	23,2	21,6	26,9
один раз в неделю	38,3	37,3	40,5
несколько раз в месяц	24,3	25,6	21,4
один раз в месяц или реже	10,2	11,1	8,1
практически не употребляют	3,7	4,0	3,1

Продолжение

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	65,1	66,1	62,7
один раз в неделю	20,2	19,5	21,7
несколько раз в месяц	8,2	8,3	8,1
один раз в месяц или реже	2,7	2,8	2,6
практически не употребляют	3,4	2,8	4,8
<i>Масло сливочное</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	58,6	58,5	58,9
один раз в неделю	19,6	19,5	19,7
несколько раз в месяц	12,5	13,4	10,6
один раз в месяц или реже	2,8	3,0	2,4
практически не употребляют	6,2	5,2	8,4
<i>Среды (маргарины)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	2,3	1,7
один раз в неделю	4,6	5,0	3,6
несколько раз в месяц	6,2	6,8	4,9
один раз в месяц или реже	20,5	19,4	22,8
практически не употребляют	66,3	66,0	67,1
<i>Сыр</i>			

Продолжение

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
ежедневно или несколько раз в неделю	64,8	64,1	66,5
один раз в неделю	23,2	24,8	19,8
несколько раз в месяц	7,8	7,1	9,4
один раз в месяц или реже	2,1	2,4	1,3
практически не употребляют	1,8	1,2	3,0
<i>Творог и творожные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	42,8	41,9	44,8
один раз в неделю	32,7	34,7	28,2
несколько раз в месяц	13,8	14,4	12,4
один раз в месяц или реже	5,5	4,6	7,5
практически не употребляют	4,8	3,9	7,0
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	52,3	46,4	65,7
один раз в неделю	20,0	21,9	15,7
несколько раз в месяц	14,2	15,1	12,1
один раз в месяц или реже	8,8	11,2	3,4
практически не употребляют	4,4	4,9	3,1
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>			

Продолжение

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
ежедневно или несколько раз в неделю	29,0	25,6	36,7
один раз в неделю	25,5	27,1	21,8
несколько раз в месяц	23,3	23,5	22,9
один раз в месяц или реже	13,3	15,3	8,9
практически не употребляют	8,6	8,1	9,6
<i>Сладкие газированные напитки</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	8,5	6,4	13,3
один раз в неделю	7,9	6,7	10,4
несколько раз в месяц	15,9	14,8	18,3
один раз в месяц или реже	23,8	24,9	21,2
практически не употребляют	43,6	46,7	36,8
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	16,4	13,0	24,3
один раз в неделю	15,6	15,1	16,7
несколько раз в месяц	19,9	21,3	16,9
один раз в месяц или реже	21,8	23,7	17,3
практически не употребляют	26,0	26,4	24,9
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3,3	2,3	5,7

Продолжение

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
один раз в неделю	2,7	3,2	1,5
несколько раз в месяц	5,0	4,6	5,8
один раз в месяц или реже	14,9	12,1	21,1
практически не употребляют	73,8	77,3	65,9
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	4,6	4,9	4,0
один раз в неделю	6,8	6,3	7,8
несколько раз в месяц	6,4	7,1	4,8
один раз в месяц или реже	16,5	15,3	19,3
практически не употребляют	65,4	65,9	64,1
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	2,3	1,7
один раз в неделю	10,5	9,0	13,8
несколько раз в месяц	14,9	15,2	14,1
один раз в месяц или реже	22,2	22,7	21,0
практически не употребляют	50,0	50,2	49,4
<i>Орехи (любые)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	5,3	3,8	8,8

Окончание

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
один раз в неделю	18,2	16,9	20,9
несколько раз в месяц	25,0	25,9	23,0
один раз в месяц или реже	23,0	23,7	21,4
практически не употребляют	28,2	29,2	25,9
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	0,4	0,3	0,6
один раз в неделю	0,2	0,1	0,3
несколько раз в месяц	0,4	0,2	0,8
один раз в месяц или реже	9,2	6,6	15,2
практически не употребляют	89,5	92,2	83,2

Таблица 10

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

в процентах

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
Лица в возрасте 19 лет и более - всего из них указали частоту потребления (за январь-март 2013г.)	100	100	100	100
<i>Хлеб</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	90,8	88,5	94,1	88,9
один раз в неделю	5,1	5,8	4,1	6,2
несколько раз в месяц	1,1	1,3	1,0	0,8
один раз в месяц или реже	0,4	0,4	0,2	0,5
практически не употребляют	2,2	3,2	0,6	3,6
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	77,3	76,7	80,4	74,4
один раз в неделю	16,4	17,7	15,0	12,7
несколько раз в месяц	4,5	3,5	3,3	11,7
один раз в месяц или реже	0,5	0,2	0,9	0,0
практически не употребляют	0,9	1,2	0,4	1,2
<i>Овощи свежие</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	70,1	68,5	71,4	72,3
один раз в неделю	22,6	23,1	22,6	21,5
несколько раз в месяц	4,7	3,9	5,3	5,1

Продолжение

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
один раз в месяц или реже	0,8	0,8	0,5	1,0
практически не употребляют	1,4	2,9	0,1	0,2
<i>Фрукты свежие</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	68,5	70,7	70,3	54,1
один раз в неделю	22,8	19,6	23,1	34,9
несколько раз в месяц	5,7	4,9	5,5	8,8
один раз в месяц или реже	0,6	0,5	0,4	1,0
практически не употребляют	2,1	3,6	0,8	1,1
<i>Соки фруктовые/овощные</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	24,3	29,7	19,7	18,9
один раз в неделю	25,9	26,7	26,0	24,9
несколько раз в месяц	22,0	16,5	27,0	26,1
один раз в месяц или реже	13,5	13,9	11,6	18,0
практически не употребляют	14,0	12,4	15,8	12,1
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	73,8	74,7	74,7	67,4
один раз в неделю	20,5	20,3	20,3	23,4
несколько раз в месяц	4,0	2,6	4,0	7,7

Продолжение

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
один раз в месяц или реже	0,9	1,3	0,7	0,7
практически не употребляют	0,4	0,3	0,4	0,8
<i>Мясные изделия вареные (сосиски , колбаса)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	37,8	35,0	42,8	30,7
один раз в неделю	29,2	29,5	29,2	34,4
несколько раз в месяц	19,6	18,0	18,9	24,3
один раз в месяц или реже	6,3	8,5	3,6	7,0
практически не употребляют	6,8	8,2	5,5	3,7
<i>Мясные изделия копченые</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	15,3	12,7	17,2	15,3
один раз в неделю	22,6	22,1	26,1	16,6
несколько раз в месяц	21,5	23,5	20,9	16,7
один раз в месяц или реже	22,8	22,9	20,5	31,7
практически не употребляют	17,5	18,1	15,3	19,7
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	23,2	25,3	19,4	27,6
один раз в неделю	38,2	33,8	42,6	41,3

Продолжение

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
несколько раз в месяц	24,6	25,4	25,1	19,1
один раз в месяц или реже	10,0	10,8	9,2	8,6
практически не употребляют	3,7	3,9	3,7	3,5
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	65,3	65,6	64,7	64,0
один раз в неделю	20,1	19,1	20,3	26,0
несколько раз в месяц	8,1	7,8	8,3	6,8
один раз в месяц или реже	2,7	2,7	3,1	1,6
практически не употребляют	3,5	4,2	3,5	1,6
<i>Масло сливочное</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	59,0	57,8	61,4	57,2
один раз в неделю	19,4	20,3	19,8	17,6
несколько раз в месяц	12,5	11,1	12,3	17,5
один раз в месяц или реже	2,9	3,7	2,1	2,7
практически не употребляют	5,9	6,5	4,4	5,1
<i>Спреды (маргарины)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	2,1	1,7	2,5	0,8
один раз в неделю	4,6	3,5	4,9	8,0

Продолжение

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
несколько раз в месяц	6,3	4,5	8,0	8,6
один раз в месяц или реже	20,6	20,8	22,0	15,8
практически не употребляют	66,1	68,8	62,7	66,8
<i>Сыр</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	65,4	65,7	65,8	63,0
один раз в неделю	23,2	20,9	26,1	21,1
несколько раз в месяц	7,1	7,7	6,3	7,0
один раз в месяц или реже	2,2	2,2	0,6	7,8
практически не употребляют	1,8	2,8	1,1	1,1
<i>Творог и творожные продукты</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	43,1	44,3	39,9	49,4
один раз в неделю	32,6	30,2	36,9	28,2
несколько раз в месяц	13,6	13,3	13,7	13,1
один раз в месяц или реже	5,7	5,6	5,5	5,9
практически не употребляют	4,6	5,8	4,0	3,4
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	52,4	53,1	52,6	45,9
один раз в неделю	20,3	21,3	21,9	13,2

Продолжение

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
несколько раз в месяц	13,9	12,4	13,3	20,3
один раз в месяц или реже	8,6	8,5	8,4	12,0
практически не употребляют	4,4	4,0	3,9	8,7
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	28,9	33,0	27,1	18,2
один раз в неделю	25,0	26,5	24,5	20,6
несколько раз в месяц	23,4	20,9	26,3	23,3
один раз в месяц или реже	13,5	12,4	12,0	22,6
практически не употребляют	8,9	6,4	10,0	15,3
<i>Сладкие газированные напитки</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	8,1	8,9	8,5	3,6
один раз в неделю	7,7	9,9	5,9	5,3
несколько раз в месяц	15,0	13,8	17,4	11,5
один раз в месяц или реже	23,9	25,9	24,5	16,9
практически не употребляют	45,0	40,7	43,7	62,7
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	16,9	19,8	14,5	14,6
один раз в неделю	15,5	15,1	16,5	13,7

Продолжение

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
несколько раз в месяц	20,0	19,1	20,1	20,9
один раз в месяц или реже	21,5	22,4	22,8	12,2
практически не употребляют	25,8	22,8	26,1	38,7
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	3,3	3,0	4,2	1,6
один раз в неделю	2,7	3,4	2,0	3,0
несколько раз в месяц	5,1	5,6	5,7	1,9
один раз в месяц или реже	14,6	16,7	14,9	8,1
практически не употребляют	74,0	70,4	73,2	85,3
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	4,7	6,0	3,8	2,6
один раз в неделю	6,0	7,1	4,7	8,2
несколько раз в месяц	6,5	5,7	7,4	7,1
один раз в месяц или реже	16,8	18,4	18,5	9,1
практически не употребляют	65,6	62,2	65,7	73,0
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	1,7	2,4	1,1	1,3

Окончание

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
один раз в неделю	9,7	10,8	10,4	5,1
несколько раз в месяц	14,7	18,3	12,1	10,7
один раз в месяц или реже	22,7	26,0	21,6	14,9
практически не употребляют	50,7	41,6	54,8	68,0
<i>Орехи (любые)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	5,3	6,7	4,8	3,7
один раз в неделю	18,1	21,7	15,6	16,4
несколько раз в месяц	24,9	25,7	26,0	19,9
один раз в месяц или реже	23,1	23,9	21,9	23,1
практически не употребляют	28,2	21,3	31,7	36,9
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	0,4	0,5	0,5	0,0
один раз в неделю	0,2	0,3	0,1	0,0
несколько раз в месяц	0,4	0,5	0,5	0,0
один раз в месяц или реже	9,2	10,3	10,3	3,6
практически не употребляют	89,4	87,6	88,6	96,4

Таблица 11

ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев						
посещали кафе, рестораны – всего	49,8	32,3	30,7	47,7	62,0	72,1
в том числе						
один или несколько раз в неделю	6,6	5,5	1,1	3,6	4,9	16,9
один или несколько раз в месяц	20,4	12,4	11,0	19,8	25,1	32,0
один раз в несколько месяцев или реже	22,8	14,4	18,6	24,3	32,0	23,2
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	44,1	32,7	32,7	44,8	53,1	54,7
в том числе						
один или несколько раз в неделю	6,0	4,0	2,0	2,9	5,7	14,3
один или несколько раз в месяц	22,8	18,7	13,8	30,2	26,8	24,1
один раз в несколько месяцев или реже	15,3	10,1	16,9	11,6	20,7	16,3
покупали еду на улице – всего	20,9	21,3	17,9	23,2	22,7	19,6
в том числе						
один или несколько раз в неделю	3,0	2,6	1,8	3,6	3,3	3,5
один или несколько раз в месяц	10,3	10,5	8,6	14,3	10,3	8,1
один раз в несколько месяцев или реже	7,7	8,3	7,5	5,3	9,2	8,0

Окончание

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)						
кафе, рестораны	50,2	67,7	69,3	52,3	38,0	27,9
предприятия быстрого обслуживания	55,9	67,3	67,3	55,2	46,9	45,3
еду на улице	79,1	78,7	82,1	76,8	77,3	80,4

Таблица 12

ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев				
посещали кафе, рестораны – всего	49,8	61,5	72,3	16,4
в том числе				
один или несколько раз в неделю	6,6	8,4	11,2	1,7
один или несколько раз в месяц	20,4	26,8	38,3	2,5
один раз в несколько месяцев или реже	22,8	26,3	22,7	12,2
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	44,1	55,6	73,0	9,1
в том числе				
один или несколько раз в неделю	6,0	7,9	13,0	0,6
один или несколько раз в месяц	22,8	29,0	40,6	3,2
один раз в несколько месяцев или реже	15,3	18,8	19,3	5,4
покупали еду на улице – всего	20,9	25,9	34,2	4,6
в том числе				
один или несколько раз в неделю	3,0	3,9	5,5	0,0
один или несколько раз в месяц	10,3	12,4	16,8	2,1
один раз в несколько месяцев или реже	7,7	9,5	11,9	2,5
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)				

Окончание

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
один раз в несколько месяцев или реже	7,7	9,5	11,9	2,5
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)				
кафе, рестораны	50,2	38,5	27,7	83,6
предприятия быстрого обслуживания	55,9	44,4	27,0	90,9
еду на улице	79,1	74,1	65,8	95,4

Таблица 13

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ
ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе						
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	46,1	45,5	55,3	43,9	42,2	43,8
из них имеют						
повышенное артериальное давление – всего	26,0	27,8	35,4	21,6	23,5	22,1
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	20,1	20,4	30,0	15,9	18,5	16,1
диабет или повышенный сахар в крови	5,5	6,1	11,2	3,6	3,9	2,7
из них принимают лекарства по поводу диабета	3,5	3,9	7,5	2,2	2,7	1,5
высокий уровень холестерина в крови	8,9	14,4	13,2	5,6	7,0	4,7
инфаркт миокарда	0,7	0,3	1,0	1,5	0,8	0,0
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2,2	3,0	3,8	2,5	1,2	0,8
туберкулез	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,3
гепатит	1,3	4,6	0,6	0,8	0,5	0,4
остеопороз	2,6	6,0	4,1	1,5	1,7	0,0
низкий уровень гемоглобина или анемия	6,7	5,5	10,9	4,7	5,6	6,8
сколиоз (искривление позвоночника)	1,6	1,0	2,3	2,2	1,4	0,9

Окончание

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
заболевание желудочно-кишечного тракта	16,7	14,9	22,7	15,3	16,5	13,9
аллергия на пищевые продукты	11,0	11,0	8,0	12,0	11,2	12,8
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	2,2	3,7	1,7	1,9	1,2	2,4
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	53,9	54,5	44,7	56,1	57,8	56,2
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием						
имеют одно заболевание (состояние)	50,3	37,9	44,4	57,3	51,7	61,3
имеют два и более заболевания (состояния)	49,7	62,1	55,6	42,7	48,3	38,7

Таблица 14

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ
ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ ПО НАЛИЧИЮ ИНВАЛИДНОСТИ**

в процентах

	Все респонденты	в том числе	
		установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100
в том числе			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	46,1	88,7	43,6
из них имеют			
повышенное артериальное давление – всего	26,0	78,1	23,1
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	20,1	65,2	17,5
диабет или повышенный сахар в крови	5,5	27,2	4,3
из них принимают лекарства по поводу диабета	3,5	24,3	2,4
высокий уровень холестерина в крови	8,9	43,5	7,0
инфаркт миокарда	0,7	9,9	0,3
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2,2	24,4	1,1
туберкулез	0,1	0,8	0,1
гепатит	1,3	2,2	1,3
остеопороз	2,6	14,2	2,0
низкий уровень гемоглобина или анемия	6,7	12,0	6,4
сколиоз (искривление позвоночника)	1,6	0,0	1,7
заболевание желудочно-кишечного тракта	16,7	45,0	15,1
аллергия на пищевые продукты	11,0	16,7	10,8

Окончание

	Все респонденты	в том числе	
		установлена инвалидность	инвалидность не установлена
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	2,2	4,4	1,9
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	53,9	11,3	56,4
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием			
имеют одно заболевание (состояние)	50,3	14,0	54,4
имеют два и более заболевания (состояния)	49,7	86,0	45,6

Таблица 15

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ
ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

в процентах

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
Все респонденты в возрасте 19 лет и более – всего	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе				
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	49,7	41,8	49,7	74,1
из них имеют				
повышенное артериальное давление – всего	31,6	18,1	34,4	65,7
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	24,5	13,7	26,6	54,3
диабет или повышенный сахар в крови	6,7	3,2	5,3	18,5
из них принимают лекарства по поводу диабета	4,3	2,0	2,9	13,8
высокий уровень холестерина в крови	10,8	5,6	10,8	26,0
инфаркт миокарда	0,9	0,4	1,3	0,5
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2,7	1,3	2,8	4,3
туберкулез	0,2	0,2	0,2	0,0
гепатит	1,6	1,6	1,6	1,2
остеопороз	3,1	1,9	3,1	7,7
низкий уровень гемоглобина или анемия	6,8	8,0	5,1	8,7

Окончание

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
сколиоз (искривление позвоночника)	0,0	0,0	0,0	0,0
заболевание желудочно-кишечного тракта	19,6	16,9	19,2	27,3
аллергия на пищевые продукты	8,6	11,2	5,4	9,0
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	2,6	1,8	2,3	7,3
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	50,3	58,2	50,3	25,9
Все респонденты в возрасте 19 лет и более, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием				
имеют одно заболевание (состояние)	49,4	56,4	53,0	31,8
имеют два и более заболевания (состояния)	50,6	43,6	47,0	68,2

Таблица 16

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

в процентах

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень, малоподвижность КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100,0	100,0	100,0
в том числе			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	48,4	50,5	43,8
из них имеют			
повышенное артериальное давление – всего	30,4	32,0	26,7
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	23,5	24,7	20,9
диабет или повышенный сахар в крови	6,4	7,8	3,2
из них принимают лекарства по поводу диабета	4,1	5,3	1,5
высокий уровень холестерина в крови	10,4	10,8	9,4
инфаркт миокарда	0,8	1,1	0,3
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2,6	3,4	0,8
туберкулез	0,2	0,2	0,1
гепатит	1,6	1,1	2,7
остеопороз	3,0	2,6	3,9
низкий уровень гемоглобина или анемия	6,5	7,5	4,4
сколиоз (искривление позвоночника)	0,0	0,0	0,0
заболевание желудочно-кишечного тракта	19,2	19,6	18,3

Окончание

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень, малоподвижность КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
аллергия на пищевые продукты	8,8	8,4	9,5
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	2,5	2,1	3,5
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	51,6	49,5	56,2
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100,0	100,0	100,0
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием			
имеют одно заболевание (состояние)	49,5	49,0	50,7
имеют два и более заболевания (состояния)	50,5	51,0	49,3