

О динамике цен на потребительские товары и услуги по Ленинградской области

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в январе 2019 года составил 100,9% (в январе 2018 года – 100,4%).

Индекс потребительских цен на продовольственные товары в январе 2019 года составил 100,8% (в январе 2018 года – 100,8%), без учета плодоовощной продукции – 100,4% (100,1%).

Ниже приведены цены и индексы цен на основные продовольственные товары в январе 2019 года в предприятиях розничной торговли всех форм собственности:

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	357,27	100,5
Свинина(кроме бескостного мяса), кг	267,60	99,4
Куры, кг	140,71	101,3
Окорочка куриные, кг	166,53	101,2
Сосиски, сардельки, кг	362,01	100,2
Колбаса вареная, кг	381,71	100,4
Рыба мороженая разделанная, кг	231,66	101,4
Сельдь соленая, кг	196,70	100,4
Масло сливочное, кг	664,31	100,7
Масло подсолнечное, кг	118,22	100,8
Маргарин, кг	168,88	99,9
Молоко пастеризованное 2,5%-3,2%, л	69,26	100,2
Молоко стерилизованное 2,5%-3,2%, л	76,96	101,0
Кисломолочные продукты, кг	74,68	101,4
Сметана, кг	198,76	101,3
Творог жирный, кг	350,65	99,5
Сыры твердые, кг	467,85	100,6
Яйца куриные, 10 шт.	68,69	101,7
Сахар-песок, кг	46,21	100,2
Пряники, кг	154,03	100,2
Чай черный байховый, кг	859,34	100,5

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
--	---------------------------	--

Кофе натуральный растворимый, кг	2700,91	100,7
Соль, кг	12,91	100,4
Мука пшеничная, кг	41,16	101,7
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	70,49	100,6
Хлеб и булочные изделия в/с, кг	122,64	100,6
Овсяные хлопья «Геркулес», кг	99,21	100,1
Рис шлифованный, кг	87,77	100,2
Крупа гречневая-ядрица, кг	67,13	99,6
Крупа манная, кг	49,25	99,8
Пшено, кг	60,73	101,7
Вермишель из муки в/с, кг	98,00	100,5
Картофель, кг	26,46	103,2
Капуста свежая, кг	32,03	108,4
Лук репчатый, кг	28,86	107,8
Свекла, кг	25,34	98,3
Морковь, кг	34,76	109,0
Яблоки, кг	97,89	102,7
Апельсины, кг	93,27	100,5
Водка, л	729,95	100,7
Коньяк отечественный, л	1168,45	99,9
Вино игристое отечественное, л	312,76	100,4
Пиво отечественное, л	119,89	100,1

В январе 2019 года плодоовощная продукция стала дороже в среднем на 5,3%, в том числе свежие огурцы на 16,6, помидоры на – 11,0, морковь – на 9,0, капуста – на 8,4, лук репчатый – на 7,8, виноград – на 5,9%. Рост цен отмечался на мясо индейки, рыбу разделанную лососевых пород – 2,6%, яйца, пшено, муку – 1,7, соки – 1,4, куры, сметану – 1,3, окорочка куриные – 1,2, масло подсолнечное – 0,8, масло сливочное – 0,7%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в ценах января 2019 года составила 4808,17 руб. в расчете на месяц, что на 1,1% выше, чем в декабре 2018 года.

В январе 2019 года индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,4% (в январе 2018 года – 100,3%).

Цены и индексы цен на непродовольственные товары в предприятиях розничной торговли всех форм собственности, включая вещевые рынки, составили:

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Куртка мужская утепленная, шт.	6736,87	100,0
Костюм мужской, шт.	7930,50	100,0
Брюки мужские, шт.	1951,46	100,0
Сорочка мужская, шт.	1351,34	100,5
Пальто женское утепленное, шт.	7199,60	100,1
Юбка женская, шт.	2162,24	100,0
Блузка женская, шт.	1815,43	100,1
Куртка детская утепленная, шт.	3434,44	100,2
Брюки детские, шт.	1346,09	100,1
Сорочка для мальчиков, шт.	673,01	100,1
Платье для девочек, шт.	1488,66	100,1
Джемпер мужской, шт.	1899,19	100,0
Джемпер детский, шт.	1012,22	100,3
Футболка детская, шт.	301,58	100,1
Колготки женские эластичные, шт.	229,54	99,5
Носки мужские, пара	81,39	99,9
Колготки детские, шт.	214,74	100,1
Полуботинки мужские кожаные	3361,62	100,0
Сапоги женские осенние кожаные	5737,45	100,0
Туфли женские модельные	3268,12	100,1
Полуботинки детские	1978,92	100,1
Сапоги кожаные утепленные детские	2827,19	100,1
Кроссовки детские	1242,10	100,1
Холодильник двухкамерный, шт.	27497,90	100,5
Электроутюг, шт.	3131,12	99,9
Телевизор цветной, шт.	21452,15	101,5
Порошок стиральный, кг	158,03	101,0
Мыло туалетное, 100 г	36,58	101,3
Сигареты с фильтром отечественные	88,54	100,5
Сигареты с фильтром импортные	118,98	101,3
Цемент , 50 кг	406,51	100,7
Кирпич красный, 1000 шт.	22446,27	100,1
Анальгин отечественный, 10 табл.	17,24	99,9
Аспирин отечественный, 10 табл.	6,96	102,8
Корвалол, 25 мл	23,19	102,7
Валидол, 10 табл.	22,65	112,4
Поливитамины отечественные, 10 шт.	11,96	100,9
Бензин АИ-92, л	42,13	100,5
Бензин АИ-95, л	45,19	100,3
Бензин АИ-98, л	53,32	101,6
Дизельное топливо, л	48,00	100,9

Из непродовольственных товаров подорожали телевизоры и бумажно-беловые товары – 1,5%, медикаменты – на 1,0, строительные материалы, легковые автомобили –

на 0,9, табачные изделия на – 0,8, моющие и чистящие средства, парфюмерно-косметические товары – на 0,6%.

В январе текущего года цены на автомобильный бензин повысились в среднем на 0,5%. На автозаправочных станциях, где ведется наблюдение за изменением потребительских цен, стоимость одного литра бензина находилась в пределах: марки АИ-92 – от 40,40 до 43,50, марки АИ-95 – от 42,99 до 46,60, марки АИ-98 – от 52,75 до 53,99 рублей.

В январе 2019 года индекс потребительских цен на платные услуги населению составил 101,4% (в январе 2018 года – 100,03%).

Ниже приведены цены и индексы цен на отдельные виды платных услуг населению:

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Постановка набоек, пара	305,88	100,0
Ремонт мужских брюк	253,68	100,1
Ремонт телевизоров	1522,90	100,0
Ремонт холодильников	2119,59	101,0
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	179,61	100,0
Помывка в бане в общем зале, билет	263,13	102,6
Стрижка модельная женская	609,60	101,3
Стрижка модельная мужская	411,15	101,0
Химчистка мужского костюма, шт.	896,46	100,0
Кинотеатры, билет	242,53	100,0
Театры, билет	992,64	100,0
Первичный прием у врача специалиста	795,13	100,8
УЗИ брюшной полости	1153,79	100,3
Общий анализ крови	446,61	100,0
Лечение кариеса, пломба	1900,97	101,8

В январе 2019 года тарифы на жилищно-коммунальные услуги для населения возросли в среднем на 2,9%, в том числе жилищные – на 5,2, коммунальные – на 1,7%. Медицинские услуги стали дороже на 1,8%, посещение музеев – на 1,3, проезд в такси на – 1,0, экскурсионные услуги – на 0,9%. Повысились цены на бытовые услуги – 1,6%, в том числе на помывку в бане – 2,6, услуги прачечных – 1,8, печать цветных фотографий, услуги парикмахерских – 1,6, ремонт квартир – 1,1, холодильников – 1,0%.