

О динамике цен на потребительские товары и услуги по Санкт-Петербургу

Индексы цен на товары и платные услуги в 2019 году ежемесячно и нарастающим итогом с начала года характеризуются следующими данными:

	в процентах		
	К предыдущему месяцу		С начала года
	январь	февраль	
Потребительские товары и платные услуги	101,1	100,4	101,5
продовольственные товары	101,8	100,8	102,6
без плодоовощной продукции	100,6	99,95	100,6
непродовольственные товары	100,5	100,1	100,6
платные услуги	100,1	100,3	101,3

Ниже приведены цены и индексы цен на основные продовольственные товары в феврале 2019 года в предприятиях розничной торговли всех форм собственности:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		январю 2019	декабрю 2018
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	348,37	99,9	100,5
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	262,19	99,0	99,5
Куры, кг	149,90	97,8	100,0
Окорочка куриные, кг	167,86	99,7	99,8
Сосиски, сардельки, кг	446,15	100,4	101,7
Колбаса вареная в/с, кг	412,72	100,3	101,2
Рыба мороженая разделанная, кг	253,91	100,9	103,3
Сельдь соленая, кг	220,68	98,8	100,3
Масло сливочное, кг	705,58	100,3	101,8
Масло подсолнечное, кг	122,38	98,3	97,7
Маргарин, кг	187,00	100,4	100,9
Молоко пастеризованное, л	68,25	101,9	102,4
Молоко стерилизованное, л	75,70	100,7	100,8
Кисломолочные продукты, л	70,45	99,5	99,8
Сметана, кг	197,16	100,3	100,8
Творог жирный, кг	374,54	100,6	101,0
Сыр твердый, кг	487,51	100,2	100,5

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		январю 2019	декабрю 2018
Яйца куриные, 10 шт.	68,06	96,5	96,1
Сахар-песок, кг	47,80	100,4	100,5
Пряники, кг	178,12	100,2	102,2
Чай черный байховый, кг	825,62	99,3	100,5
Кофе натуральный растворимый, кг	2741,38	100,7	100,6
Соль, кг	12,08	98,0	97,1
Мука пшеничная, кг	41,65	100,3	100,6
Хлеб ржано-пшеничный, кг	70,45	99,0	99,7
Булочные изделия в/с, кг	134,41	99,3	100,8
Овсяные хлопья «Геркулес», кг	98,98	99,5	99,9
Рис шлифованный, кг	95,33	101,5	101,9
Крупа гречневая-ядрица, кг	67,32	99,0	100,7
Крупа манная, кг	52,91	99,8	101,0
Пшено, кг	72,66	106,2	109,6
Вермишель, кг	104,17	100,5	100,6
Картофель, кг	30,17	103,5	111,8
Капуста свежая, кг	35,78	104,1	122,4
Лук репчатый, кг	34,95	108,8	113,4
Свекла, кг	27,13	106,4	113,1
Морковь, кг	37,32	105,0	115,5
Яблоки, кг	100,23	101,7	108,6
Апельсины, кг	96,24	98,4	97,8
Водка, л	748,57	97,6	98,4
Коньяк отечественный, л	1220,52	99,9	100,0
Шампанское отечественное, л	394,63	98,5	100,0
Пиво отечественное, л	123,83	98,4	99,0

В феврале 2019 года плодоовощная продукция подорожала в среднем на 6,4%. Свежие помидоры стали дороже на 26,6%, бананы – на 8,9, лук репчатый – на 8,8, огурцы – на 8,2, свекла – на 6,4, морковь – на 5,0, капуста – на 4,1, при этом снизились цены на лимоны – 6,9, апельсины – 1,6%. Рост цен отмечался на пшено – 6,2%, печенье – 3,4, молоко пастеризованное – 1,9, рис – 1,5, варенье, джем – 1,3, мед – 1,0, рыбу мороженую разделанную – 0,9, молоко стерилизованное, кофе растворимый – 0,7%. Яйца подешевели на – 3,5%, куры – на 2,2, соль – на 2,0, масло подсолнечное – на 1,7, свинина (кроме бескостного мяса), крупа гречневая, хлеб ржаной и ржано-пшеничный – на 1,0, чай черный, хлебобулочные изделия из муки высшего сорта – на 0,7, рыба мороженая неразделанная – на 0,6, хлебобулочные изделия из муки 1 сорта – на 0,6%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в ценах февраля 2019 года составила 4891,36 руб. в расчете на месяц, что на 0,7% выше, чем в январе 2019 года.

Цены и индексы цен на непродовольственные товары в предприятиях розничной торговли всех форм собственности, включая вещевые рынки, составили:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		январю 2019	декабрю 2018
Куртка мужская утепленная, шт.	9161,29	100,1	100,7
Костюм мужской, шт.	12520,57	100,2	101,4
Брюки мужские, шт.	3459,06	100,8	101,5
Сорочка мужская, шт.	1444,48	100,0	100,0
Пальто женское утепленное, шт.	9261,00	100,0	100,0
Юбка женская, шт.	3284,37	100,0	100,5
Блузка женская, шт.	2782,56	100,0	100,5
Куртка детская утепленная, шт.	3965,73	100,0	100,1
Брюки детские, шт.	1535,18	100,4	100,5
Сорочка для мальчиков, шт.	683,44	100,0	100,0
Платье для девочек, шт.	2054,20	100,4	100,4
Джемпер мужской, шт.	2452,47	100,0	100,1
Джемпер детский, шт.	1218,55	100,0	100,0
Футболка детская, шт.	486,62	100,0	100,0
Колготки женские тонкие, шт.	241,67	100,0	100,9
Носки мужские, шт.	102,71	100,4	100,4
Колготки детские, шт.	297,01	100,0	100,0
Полуботинки мужские кожаные, пара	4290,71	100,2	100,9
Сапоги женские осенние кожаные, пара	7312,64	100,0	100,4
Туфли женские модельные, пара	4924,81	100,0	100,1
Полуботинки детские, пара	2773,62	100,0	100,0
Сапоги кожаные утепленные детские, пара	3792,10	100,0	100,0
Кроссовки детские, пара	1421,19	100,2	100,2
Холодильник двухкамерный, шт.	27227,28	100,2	99,1
Электроутюг, шт.	3982,73	97,0	98,6
Телевизор цветной, шт.	24094,71	97,2	97,2
Порошок стиральный, кг	156,60	100,4	101,4
Мыло туалетное, 100 г	36,95	100,6	101,6
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	89,06	101,0	101,9
Сигареты с фильтром импортные, пачка	119,08	102,0	102,6
Цемент, 50 кг	325,50	100,0	102,5
Кирпич красный, 1000 шт.	14849,46	92,9	94,0
Анальгин отечественный, 10 табл.	13,63	101,4	107,8
Аспирин отечественный, 10 табл.	6,64	99,0	102,2
Корвалол, 25 мл	32,26	101,2	109,1
Валидол, 10 табл.	33,72	102,7	107,4
Поливитамины отечественные, 10 шт.	12,87	99,7	102,3
Бензин АИ-92, л	41,89	99,5	100,1
Бензин АИ-95, л	45,53	99,7	100,3
Бензин АИ-98, л	53,03	100,0	100,9
Дизельное топливо, л	48,16	99,9	101,1

Из непродовольственных товаров подорожали табачные изделия – на 1,6%, парфюмерно-косметические товары – на 1,4, печатные издания – на 1,2, часы – на 0,9, медикаменты – на 0,7, моющие и чистящие средства – на 0,5%. Из бытовой техники и электроники рост цен отмечался на электрочайники – 2,7%, стиральные машины – 1,1, при этом подешевели смартфоны, швейные машины –3,1, утюги – 3,0, телевизоры – 2,8, микроволновые печи – 2,8, ноутбуки – 1,2, планшетные компьютеры – 0,8%.

В феврале т.г. индекс цен на автомобильный бензин составил 99,7% (с начала года – 100,3%). На автозаправочных станциях, где ведется наблюдение за изменением потребительских цен, стоимость одного литра бензина находилась в пределах: марки АИ-92 – от 40,20 до 43,12, марки АИ-95 – от 43,30 до 46,60 рублей, марки АИ-98 – от 51,70 до 53,99 рублей.

Ниже приведены цены и индексы цен на отдельные виды платных услуг населению:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		январю 2019	декабрю 2018
Постановка набоек, пара	400,24	100,5	101,7
Ремонт мужских брюк	348,97	100,8	100,8
Ремонт телевизоров	1863,67	100,0	100,4
Ремонт холодильников	1831,13	100,0	100,0
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	255,78	100,0	102,8
Помывка в бане в общем зале, билет	242,53	100,0	103,1
Стрижка модельная женская	661,78	100,0	100,9
Стрижка модельная мужская	567,26	100,0	102,1
Химчистка мужского костюма, шт.	837,93	101,1	101,1
Кинотеатры, билет	287,18	100,3	100,3
Театры, билет	1254,38	100,0	100,0
Первичный прием у врача специалиста	1181,54	100,0	100,0
УЗИ брюшной полости	1380,08	100,0	100,4
Общий анализ крови	594,97	100,0	100,0
Лечение кариеса, пломба	2653,51	100,4	101,3

В феврале 2019 года услуги зарубежного туризма стали дороже на 2,0%, курсы обучения вождению легкового автомобиля – на 1,4%. Из бытовых услуг возросли цены на услуги прачечных – 1,6%, химчистки – 1,1, ремонт брюк – 0,8, ремонт обуви, печать цветной фотографии – 0,5%.