

Управление Федеральной службы  
государственной статистики  
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области  
(ПЕТРОСТАТ)

# **О СИТУАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ УСЛУГ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ в 2019 году**

---

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДОКЛАД**

Исх. № ВС – 260 85  
от 24.08.2020 г.

**Санкт-Петербург  
2020**

Доклад подготовлен сотрудниками отдела статистики услуг с использованием материалов других отделов Петростата.

Условные обозначения:

–	явление отсутствует
х	сопоставление невозможно
тыс.	тысяча
млн.	миллион
млрд.	миллиард
кв. метр	квадратный метр
куб. метр	кубический метр
кВт. час	киловатт-час

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

код издания  
по каталогу 26000220  
E-mail: [petrostat@gks.ru](mailto:petrostat@gks.ru)  
<http://petrostat.gks.ru>  
© Петростат, 2020

Оказание услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность, которая ведет к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов, либо к изменению состояния самого потребителя. В отличие от товаров услуги не имеют материально-вещественной формы, их невозможно транспортировать и хранить. Большинство услуг базируется на прямых контактах между производителем и потребителем.

Основная часть услуг – это платные (рыночные) услуги, выступающие объектом купли-продажи. В этом случае услуги реализуются по ценам, покрывающим издержки производителя и обеспечивающим ему прибыль.

Бесплатные (нерыночные) услуги оказываются в основном в сфере социального обеспечения населения, здравоохранения и образования. Эти услуги оплачиваются из средств бюджета любого уровня, либо из внебюджетных фондов.

Услуги могут оказываться как населению (физическим лицам), так и юридическим лицам.

В докладе представлена информация по сфере рыночных услуг населению, оказываемых резидентами российской экономики.

В объемах реализации платных услуг населению не учитываются услуги, оказанные юридическим лицам; услуги, оплаченные (или компенсированные) из средств бюджета и внебюджетных фондов; продажа продовольственных и непродовольственных товаров, не произведенных по индивидуальным заказам; услуги банков.

В 2019 году объем платных услуг, оказанных населению Ленинградской области, составил 83 млрд. рублей, что на 0,7% больше, чем в 2018 году. Объем услуг по отдельным видам характеризуют следующие данные:

Виды услуг	Млн. рублей	В % к 2018
бытовые	6718	101,4
транспортные	10141	101,2
почтовой связи и курьерские	1132	103,5
телекоммуникационные	2863	100,1
жилищные	12282	100,0
коммунальные	31051	100,6
учреждений культуры	972	106,8
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	426	101,8
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1377	106,4
физической культуры и спорта	881	101,6
медицинские	5616	101,4
специализированных коллективных средств размещения	1053	96,8
из них санаторно-курортных организаций	410	98,5
ветеринарные	391	98,3
юридические	1635	100,7
системы образования	5104	100,9
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	205	x
прочие	1403	x

В среднем одному жителю Ленинградской области оказано платных услуг на сумму 45 тыс. рублей (в 2018 году – на 43 тыс. рублей).

***О ситуации на потребительском рынке услуг в 2019 году***

В структуре платных услуг населению 37% приходилось на коммунальные услуги, 15 – на жилищные, 12% – на транспортные услуги.

Структура объема платных услуг населению приведена ниже:

	в %	
	2018	2019
Платные услуги	100,0	100,0
бытовые	8,2	8,1
транспортные	12,0	12,2
почтовой связи и курьерские	1,3	1,4
телекоммуникационные	3,5	3,4
жилищные	14,5	14,8
коммунальные	37,5	37,1
учреждений культуры	1,1	1,2
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	0,5	0,5
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1,6	1,7
физической культуры и спорта	1,1	1,1
медицинские	6,7	6,7
специализированных коллективных средств размещения	1,4	1,3
из них санаторно-курортных организаций	0,5	0,5
ветеринарные	0,5	0,5
юридические	1,9	2,0
системы образования	6,1	6,1
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,3	0,2
прочие виды платных услуг	1,8	1,7

В 2019 году по сравнению с годом ранее возросла доля услуг: транспортных, услуг связи, гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, жилищных, учреждений культуры, юридических услуг; снизилась доля бытовых, телекоммуникационных, коммунальных, специализированных коллективных средств размещения, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам и прочих видов платных услуг.

Основной объем платных услуг населению (87%) традиционно оказан организациями. Физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, оказано 13% общего объема платных услуг населению.

Среди услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями, преобладали бытовые услуги (43%), услуги системы образования (38), медицинские (23) и правовые услуги (21%).

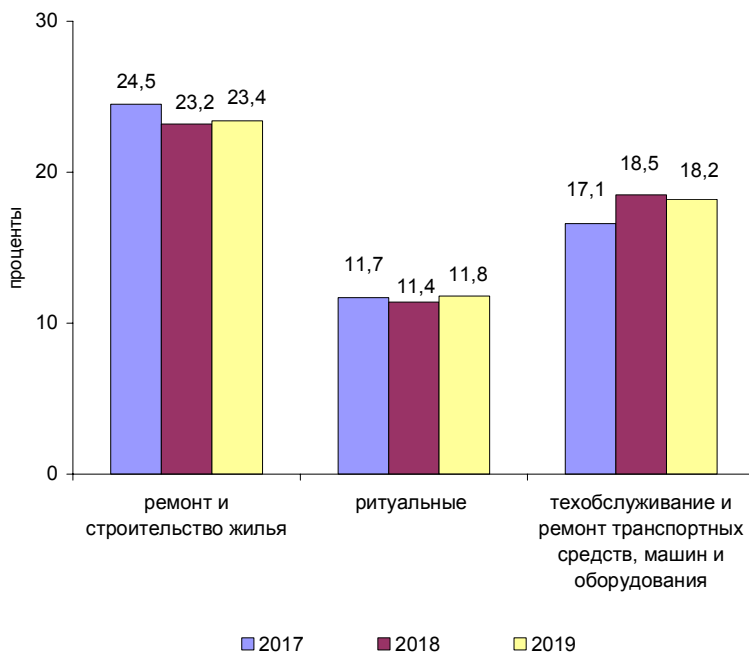
Объем и структура бытовых услуг по видам отражены в таблице:

	Млн. рублей	В % к	
		итогу	2018
Бытовые услуги	6718	100,0	101,4
ремонт, окраска и пошив обуви	173	2,6	102,0
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	299	4,5	103,0
ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	419	6,2	100,1
техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1223	18,2	100,7
изготовление и ремонт мебели	102	1,5	х
химчистка и крашение, услуги прачечных	89	1,3	101,6
ремонт и строительство жилья и других построек	1574	23,4	104,5
услуги фотоателье	100	1,5	101,6
услуги бань и душевых	563	8,4	101,9
парикмахерских	617	9,2	101,3
услуги по прокату	192	2,9	х
ритуальные услуги	796	11,8	102,0
прочие бытовые услуги	571	8,5	х

## О ситуации на потребительском рынке услуг в 2019 году

Традиционно в структуре бытовых услуг наибольшая доля, более 23%, приходится на услуги по ремонту и строительству жилья, 18% – на услуги по техобслуживанию и ремонту и транспортных средств, машин и оборудования, 12% – на ритуальные услуги.

Удельный вес отдельных видов бытовых услуг населению



В среднем одному жителю Ленинградской области оказано бытовых услуг на 3,6 тыс. рублей (в 2018 году – 3,5 тыс. рублей).

Изменение цен и тарифов на платные услуги населению характеризуют следующие данные:

	декабрь к декабрю предыдущего года, в %		
	2017	2018	2019
Платные услуги	104,6	103,4	104,1
бытовые	104,0	102,4	103,8
транспортные	110,8	99,5	108,0
почтовой связи и курьерские	115,8	100,0	108,8
телекоммуникационные	104,4	102,5	102,3
жилищные	103,6	100,9	106,5
коммунальные	103,4	104,3	103,6
учреждений культуры	112,2	103,9	106,1
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	104,5	102,8	106,7
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	102,6	103,7	104,8
физической культуры и спорта	106,7	101,5	107,3
медицинские	107,7	106,7	104,6
специализированных коллективных средств размещения	106,8	103,4	102,0
ветеринарные	104,0	117,5	108,7
юридические	101,2	103,6	107,2
системы образования	103,5	106,1	103,5

В 2019 году наиболее ощутимо подорожали услуги почтовой связи и курьерские (на 8,8%), ветеринарные (на 8,7), транспортные (на 8,0) и физической культуры и спорта (на 7,3%).

С 2010 года потребительские цены на платные услуги населению возросли в 1,9 раза, на жилищно-коммунальные услуги – в 2,1 раза.



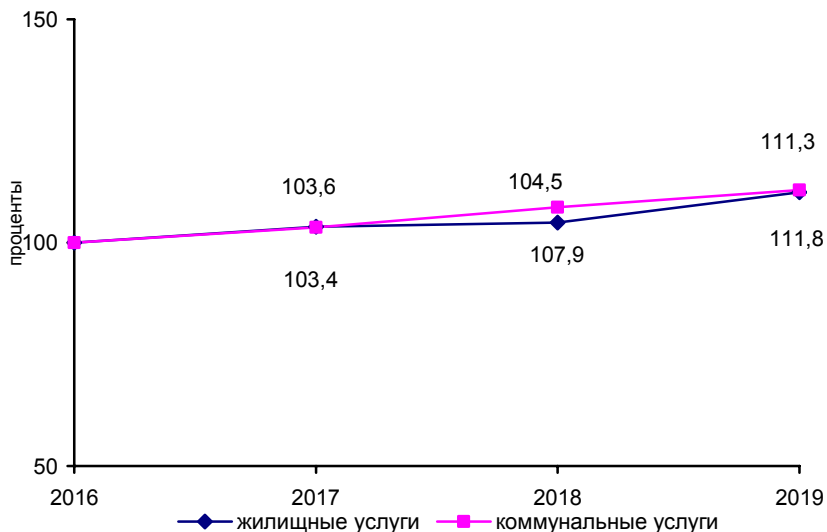
### ***О ситуации на потребительском рынке услуг в 2019 году***

Динамику тарифов на отдельные виды жилищных и коммунальных услуг характеризуют следующие данные:

	в декабре, в рублях		
	2017	2018	2019
Квартплата в домах муниципального жилищного фонда, за 1 кв. метр общей площади	31,86	32,16	35,87
Оплата эксплуатационных расходов в приватизированных квартирах, за 1 кв. метр общей площади	25,29	25,60	28,56
Оплата эксплуатационных расходов в домах ЖСК, за 1 кв. метр общей площади	23,76	23,73	24,71
Плата за холодное водоснабжение и водоотведение, за 1 куб. метр	52,40	54,01	56,91
Плата за отопление, за 1 кв. метр общей площади	31,47	32,45	34,63
Плата за горячее водоснабжение, за 1 куб. метр	118,53	125,47	132,57
Плата за электричество (основной тариф в квартирах без электроплит), за 100 кВт. час	388,00	407,00	427,00
Плата за газ сетевой, за месяц с 1 человека	80,53	83,39	85,86

В 2019 году более других возросла оплата эксплуатационных расходов в приватизированных квартирах, за 1 кв. метр общей площади – на 12,9%, менее всего – оплата эксплуатационных расходов в домах ЖСК, за 1 кв. метр общей площади (4,0%).

Индексы тарифов на жилищные и коммунальные услуги  
(в % к декабрю 2016 года)



В целом за 2019 год населению оказано *жилищных услуг* на 12,3 млрд. рублей, *коммунальных услуг* – на 31,1 млрд. рублей. Коммунальные платежи составили 72% расходов населения на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Высокий уровень платы за жилье и коммунальные услуги частично компенсируется предоставлением населению субсидий, предусмотренных мерами по социальной защите населения. Субсидии предоставляются исходя из социальной нормы жилой площади с учетом предельно допустимой доли собственных расходов граждан на их оплату, прожиточного минимума, совокупного дохода семьи и действующих льгот. Общее число семей, получавших субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в 2019 году, составило 12,1 тысяч (в 2018 году – 16,2 тысяч). Сумма начисленных субсидий составила 149,3 млн. рублей или 1029 рублей на 1 семью в месяц (в 2018 году, соответственно, 186,0 млн. рублей и 954 рубля).

Наряду с предоставлением субсидий население пользуется льготами по оплате жилья и коммунальных услуг, предоставляемыми на основании действующего законодательства. В 2019 году в Ленинградской области число граждан – носителей социальной поддержки составило 298 тыс. человек, объем средств, предусмотренных на предоставление социальной поддержки гражданам – 3143 млн. рублей. По сравнению с 2018 годом число таких граждан увеличилось на 6,8%, объем средств, предусмотренных на предоставление социальной поддержки, увеличился на 4,3%.

Объем *транспортных услуг* в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом на 1,2% и составил 10,1 млрд. рублей. Перевозки пассажиров осуществлялись двумя видами транспорта: автобусным и железнодорожным.

Подвижной состав автобусного парка Ленинградской области составил:

	Единиц	на конец 2019 года В % к 2018
Пассажирские автобусы всего	1218	102,0
из них:		
находящиеся на балансе автотранспортных организаций	657	97,0

В 2019 году *услуг почтовой связи и курьерских* оказано населению на сумму 1,1 млрд. рублей (103,5% к уровню 2018 года), *телекоммуникационных* – на 2,9 млрд. рублей (100,1% к уровню 2018 года).

Объем платных *медицинских услуг* составил 5,6 млрд. рублей, что больше уровня 2018 года на 1,4%. Оказанием медицинских услуг занимались 48 больничных и 300 амбулаторно-поликлинических организаций. Численность врачей лечебно-профилактических организаций составила 7,0 тыс. человек, среднего медицинского персонала – 13,8 тыс. человек (в негосударственных организациях без учета микропредприятий – 599 человек и 774 человек соответственно). Общее число посещений врачей составило 14,3 млн., в среднем за год одним жителем – 7,7 посещений (14,4 и 7,9 в 2018 году соответственно).

В 2019 году *санаторно-курортными организациями* было оказано платных услуг на 410,4 млн. рублей (98,5% к предыдущему году). В области осуществляли деятельность 24 санаторно-курортные организации, 116 орга-

низаций отдыха и 8 туристических баз. Численность размещенных лиц увеличилась на 47,6% и составила 405,9 тыс. человек.

Объем платных *услуг физической культуры* и спорта составил 881,4 млн. рублей, что на 1,6% больше, чем в 2018 году. По состоянию на конец года в Ленинградской области насчитывалось 3743 спортивных сооружения, из них 23 стадиона с трибунами на 1500 мест, 820 спортивных залов, 86 плавательных бассейнов.

*Организациями образования* оказано платных услуг на 5,1 млрд. рублей (100,9% к уровню 2018 года). В 2019/2020 учебном году по программам высшего образования и программам подготовки специалистов среднего звена на условиях полного возмещения затрат на обучение в государственных, муниципальных и частных образовательных организациях обучались 6,9 тыс. человек (32% от общей численности студентов). При этом на долю государственных и муниципальных образовательных организаций приходилось 95% обучающихся на коммерческой основе.

На начало 2019/2020 учебного года в Ленинградской области работали 9 частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования (2,4% от общего числа организаций осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования), в которых обучалось 1,0 тыс. детей (0,6%).

Объем *услуг учреждений культуры* составил 972,2 млн. рублей (106,8% к уровню 2018 года). Число посещений музеев составило 1014,0 тыс. посещений (1011,8 тыс. – в 2018 году).

Ответственный за выпуск: Соловьева С.П.  
Подготовка издания: Сергеева Е.Ю.

Сдано в набор 29.07.2020. Подписано в печать 24.08.2020.

Усл. печ. л. 0,75. Тираж 8 экз. Заказ №  
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата  
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39.