

Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

**Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах
Ленинградской области
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)**

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/912
от 14.09.2020 г.

**Санкт-Петербург
2020**

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 505 домашних хозяйств Ленинградской области. Представленные материалы характеризуют уровень и структуру потребления основных продуктов, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания в домохозяйствах различного состава и уровня дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

Условные обозначения:

кг килограмм

Код издания
по каталогу 15000620
E-mail: petrostat@gks.ru
<http://petrostat.gks.ru>
© Петростат, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	5
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (ГРАФИК).....	6
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ.....	7
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ.....	8
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ.....	9
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ.....	10
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ.....	11
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ.....	12
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ.....	13
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ.....	14
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ.....	15
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ.....	16
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ.....	17
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ.....	18
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2018 ГОДУ (ГРАФИК).....	19
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ.....	20
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2019 ГОДУ (ГРАФИК).....	21
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	22
СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ.....	23

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ	24
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ	25
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ	26
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ	27
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ	28
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ	29
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (ГРАФИКИ)	30
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ	35

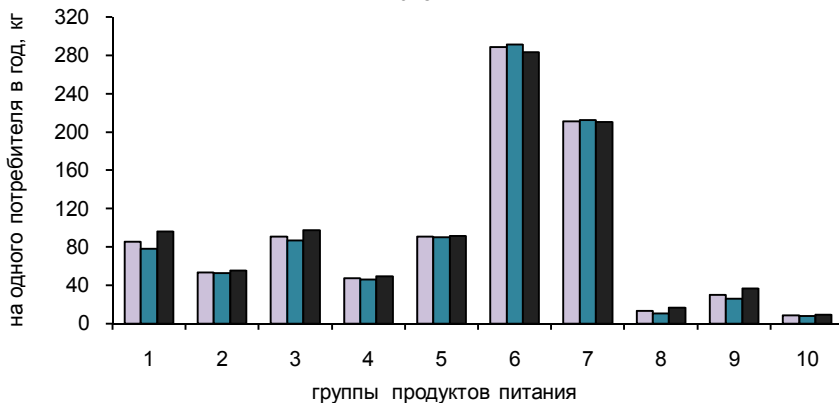
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

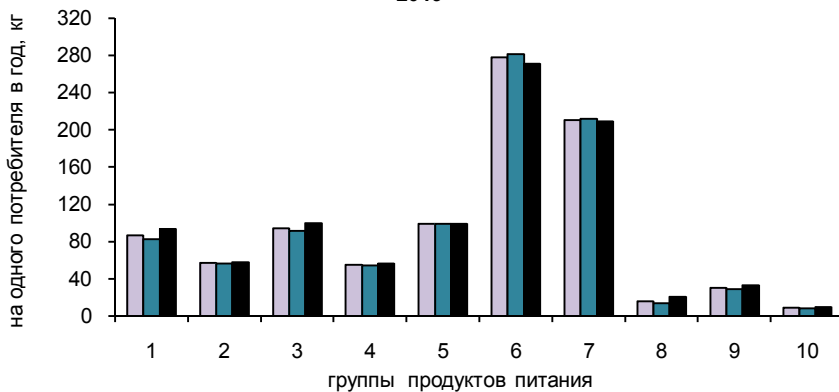
	2019	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2018
		в городской местности	в сельской местности	
Хлебные продукты	86,6	96	108	85,2
Картофель	56,7	99,3	101	53,7
Овощи и бахчевые	94,5	97	105	90,9
Фрукты и ягоды	54,7	99,0	102	47,4
Мясо и мясопродукты	99,0	100,2	99,7	90,8
Молоко и молочные продукты	277,9	101	98	288,2
Яйца, штук	211	100,6	99,0	211
Рыба и рыбопродукты	16,0	83	129	13,2
Сахар и кондитерские изделия	30,1	95	108	30,2
Масло растительное и другие жиры	8,7	96	107	8,5

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (график)

2018



2019



■ все домохозяйства
 ■ городская местность
 ■ сельская местность

1 – хлебные продукты

2 – картофель

3 – овощи и бахчевые

4 – фрукты и ягоды

5 – мясо и мясопродукты

6 – молоко и молочные продукты

7 – яйца (штук)

8 – рыба и рыбные продукты

9 – сахар и кондитерские изделия

10 – масло растительное и другие жиры

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	128,7	95,4	78,5	68,8
Картофель	87,6	64,2	49,5	38,4
Овощи и бахчевые	128,7	113,5	86,4	66,6
Фрукты и ягоды	61,7	53,4	45,3	40,1
Мясо и мясопродукты	127,2	105,0	85,3	73,1
Молоко и молочные продукты	450,0	321,4	255,8	234,9
Яйца, штук	390	244	190	145
Рыба и рыбопродукты	17,4	18,4	10,6	10,2
Сахар и кондитерские изделия	46,5	33,9	27,3	24,4
Масло растительное и другие жиры	16,8	10,9	6,6	5,5

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	122,1	97,7	78,6	72,1
Картофель	90,0	67,6	49,4	42,7
Овощи и бахчевые	127,7	113,5	87,1	75,2
Фрукты и ягоды	81,3	57,6	51,0	46,1
Мясо и мясопродукты	133,4	113,0	89,1	84,2
Молоко и молочные продукты	429,4	316,2	238,0	226,3
Яйца, штук	377	239	192	147
Рыба и рыбопродукты	27,7	21,1	12,0	11,2
Сахар и кондитерские изделия	40,8	35,8	24,9	26,0
Масло растительное и другие жиры	16,9	10,3	6,7	6,0

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	75,9	53,4
Картофель	40,4	34,0
Овощи и бахчевые	71,4	63,7
Фрукты и ягоды	41,9	46,5
Мясо и мясопродукты	81,8	62,5
Молоко и молочные продукты	242,5	194,2
Яйца, штук	166	140
Рыба и рыбопродукты	10,1	7,5
Сахар и кондитерские изделия	28,2	17,2
Масло растительное и другие жиры	6,3	4,1

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	80,0	51,5
Картофель	49,2	33,7
Овощи и бахчевые	84,7	60,5
Фрукты и ягоды	52,7	47,5
Мясо и мясопродукты	88,4	65,6
Молоко и молочные продукты	232,7	172,9
Яйца, штук	167	136
Рыба и рыбопродукты	11,9	7,4
Сахар и кондитерские изделия	27,5	16,5
Масло растительное и другие жиры	6,3	3,9

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ
В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая ¹⁾	вторая	третья	четвертая	пятая ²⁾
Хлебные продукты	63,1	84,5	96,0	89,5	92,4
Картофель	41,5	52,8	57,4	56,9	59,5
Овощи и бахчевые	53,8	86,7	88,4	105,7	118,7
Фрукты и ягоды	33,1	41,0	43,3	49,0	69,4
Мясо и мясопродукты	65,3	83,5	98,3	98,9	106,9
Молоко и молочные продукты	173,1	257,8	319,8	332,1	354,8
Яйца, штук	150	200	220	218	265
Рыба и рыбопродукты	9,5	12,4	14,8	15,5	14,0
Сахар и кондитерские изделия	19,5	28,0	32,6	34,7	36,0
Масло растительное и другие жиры	5,9	8,4	9,7	8,4	10,0

¹⁾ Группа с наименьшими доходами.

²⁾ Группа с наибольшими доходами.

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ
В 2019 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	62,7	82,6	92,2	94,2	100,1
Картофель	41,7	54,6	59,5	59,0	67,9
Овощи и бахчевые	60,2	81,8	101,1	105,3	122,1
Фрукты и ягоды	36,7	46,9	50,3	58,0	80,0
Мясо и мясопродукты	69,4	91,1	106,8	107,5	118,4
Молоко и молочные продукты	169,4	257,7	305,0	304,1	347,5
Яйца, штук	157	202	216	210	265
Рыба и рыбопродукты	10,1	13,9	17,1	17,0	21,5
Сахар и кондитерские изделия	19,4	26,8	32,3	34,0	37,4
Масло растительное и другие жиры	5,4	8,3	9,7	8,8	11,0

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	2019	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2018
		в город- ской мест- ности	в сельской местности	
Хлебные продукты	1094,7	101	98	1023,6
Картофель	120,0	100,8	99,0	104,7
Овощи и бахчевые	641,5	99,1	101	565,6
Фрукты и ягоды	441,4	98	104	350,9
Мясо и мясопродукты	2108,7	102	96	1829,8
Молоко и молочные продукты	1248,5	102	97	1203,2
Яйца	101,7	100,8	99,0	91,2
Рыба и рыбопродукты	381,0	84	126	275,3
Сахар и кондитерские изделия	337,5	95	109	291,1
Масло растительное и другие жиры	82,3	99,4	101	73,9

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1439,8	1057,8	979,9	894,3
Картофель	177,2	124,1	99,9	71,5
Овощи и бахчевые	826,8	675,9	519,5	438,1
Фрукты и ягоды	450,4	404,5	319,1	304,0
Мясо и мясопродукты	2438,6	2131,6	1695,6	1520,5
Молоко и молочные продукты	1746,8	1291,0	1115,9	1026,0
Яйца	166,3	106,5	83,6	61,7
Рыба и рыбопродукты	360,3	389,9	225,6	204,7
Сахар и кондитерские изделия	389,1	334,4	277,7	239,4
Масло растительное и другие жиры	142,1	92,6	62,8	46,6

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1519,5	1176,6	1073,0	907,2
Картофель	191,8	141,5	111,9	86,3
Овощи и бахчевые	936,3	767,2	616,2	472,3
Фрукты и ягоды	661,2	461,1	405,6	375,8
Мясо и мясопродукты	2802,6	2408,3	1869,0	1827,7
Молоко и молочные продукты	1785,6	1377,9	1113,3	1065,8
Яйца	185,7	115,7	92,6	69,2
Рыба и рыбопродукты	683,5	502,6	282,4	260,7
Сахар и кондитерские изделия	465,3	393,8	292,8	285,4
Масло растительное и другие жиры	150,3	98,6	78,5	50,3

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	938,1	851,5
Картофель	76,6	70,4
Овощи и бахчевые	436,4	496,2
Фрукты и ягоды	306,6	369,5
Мясо и мясопродукты	1627,9	1294,4
Молоко и молочные продукты	1050,2	900,4
Яйца	71,8	59,8
Рыба и рыбопродукты	200,1	158,4
Сахар и кондитерские изделия	270,6	197,1
Масло растительное и другие жиры	53,6	37,1

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1066,1	689,5
Картофель	107,2	66,3
Овощи и бахчевые	551,6	429,9
Фрукты и ягоды	422,5	377,3
Мясо и мясопродукты	1894,0	1426,2
Молоко и молочные продукты	1105,2	819,3
Яйца	81,0	65,9
Рыба и рыбопродукты	288,9	181,1
Сахар и кондитерские изделия	292,2	247,9
Масло растительное и другие жиры	66,7	33,3

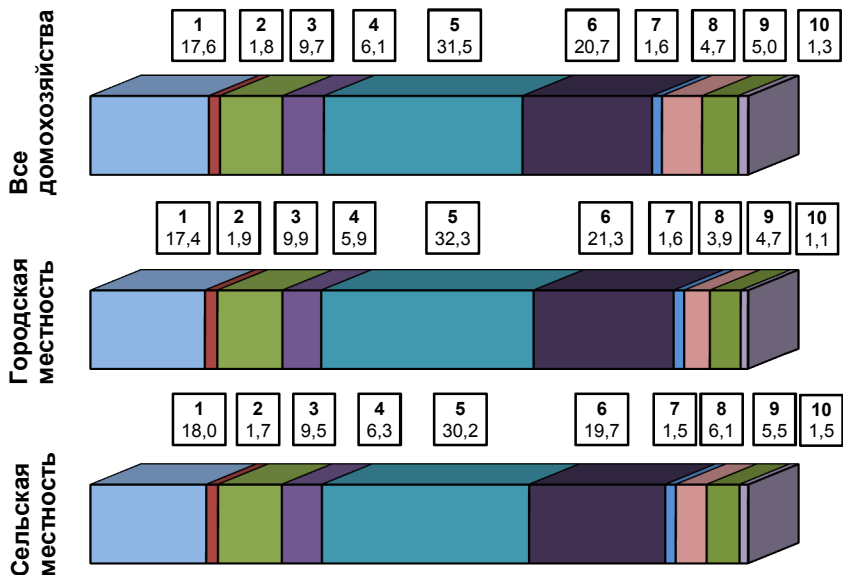
**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ
В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	692,7	934,5	1073,7	1176,8	1231,5
Картофель	82,0	101,2	109,3	117,0	113,8
Овощи и бахчевые	280,9	501,6	527,0	688,4	819,7
Фрукты и ягоды	224,2	302,5	305,4	356,3	555,9
Мясо и мясопродукты	1224,2	1613,0	1969,2	2084,8	2239,4
Молоко и молочные продукты	704,0	1035,1	1285,5	1457,4	1521,8
Яйца	63,9	85,1	96,0	94,7	114,9
Рыба и рыбопродукты	168,9	245,5	310,8	319,7	329,0
Сахар и кондитерские изделия	181,6	270,3	302,6	345,5	353,3
Масло растительное и другие жиры	47,3	70,9	79,2	79,3	91,7

**РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2018 ГОДУ**
(график)

(в процентах)



- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты | 6 – молоко и молочные продукты |
| 2 – картофель | 7 – яйца |
| 3 – овощи и бахчевые | 8 – рыба и рыбные продукты |
| 4 – фрукты и ягоды | 9 – сахар и кондитерские изделия |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

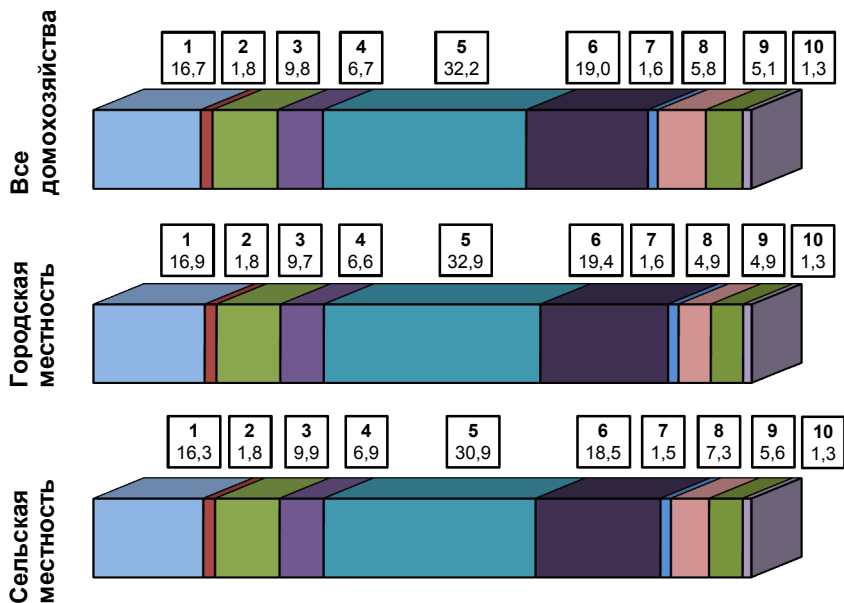
**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ
В 2019 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	729,0	969,9	1135,5	1234,2	1384,5
Картофель	83,8	114,8	122,8	129,2	147,5
Овощи и бахчевые	393,0	519,6	621,9	739,8	914,7
Фрукты и ягоды	276,8	352,4	397,5	512,7	653,5
Мясо и мясопродукты	1369,2	1841,6	2226,2	2348,6	2714,2
Молоко и молочные продукты	743,8	1113,3	1358,3	1423,6	1578,9
Яйца	75,4	95,9	104,3	98,9	131,4
Рыба и рыбопродукты	212,0	297,0	383,9	411,4	585,8
Сахар и кондитерские изделия	210,7	274,5	334,7	382,0	476,2
Масло растительное и другие жиры	43,1	72,2	85,7	88,0	119,5

**РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2019 ГОДУ**
(график)

(в процентах)



- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты | 6 – молоко и молочные продукты |
| 2 – картофель | 7 – яйца |
| 3 – овощи и бахчевые | 8 – рыба и рыбные продукты |
| 4 – фрукты и ягоды | 9 – сахар и кондитерские изделия |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	2019	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2018
		в городской местности	в сельской местности	
белки	78,4	97	104	74,7
в том числе в продуктах животного происхождения	52,6	98	103	49,8
жиры	110,5	99,6	100,6	105,1
в том числе в продуктах животного происхождения	76,6	100,9	98	72,4
углеводы	307,6	96	107	301,7
в том числе в продуктах животного происхождения	14,3	101	98	14,7
килокалории	2549,1	98	104	2462,1
в том числе в продуктах животного происхождения	961,7	100,4	99,3	913,7

**СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ
ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

	в процентах			
	2019	в том числе:		Справочно: 2018
		в городской местности	в сельской местности	
Общая энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания	100	100	100	100
в том числе:				
хлебные продукты	33,9	33,4	34,8	34,4
картофель	3,6	3,7	3,5	3,5
овощи и бахчевые	2,5	2,4	2,6	2,5
фрукты и ягоды	2,8	2,9	2,6	2,5
мясо и мясопродукты	21,8	22,5	20,6	20,3
молоко и молочные продукты	12,9	13,3	12,2	13,8
яйца	1,7	1,8	1,6	1,8
рыба и рыбопродукты	1,3	1,1	1,6	1,1
сахар и кондитерские изделия	11,7	11,1	12,5	12,1
масло растительное и другие жиры	7,9	7,8	8,0	8,0

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
белки	108,8	85,7	68,4	60,5
в том числе в продуктах животного происхождения	71,8	57,5	45,4	40,4
жиры	163,2	122,7	94,5	81,5
в том числе в продуктах животного происхождения	104,7	83,1	67,0	58,3
углеводы	453,6	340,5	276,8	243,1
в том числе в продуктах животного происхождения	21,6	15,5	13,7	12,4
килокалории	3733,5	2819,9	2241,5	1957,2
в том числе в продуктах животного происхождения	1322,7	1045,4	843,6	739,6

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
белки	110,5	89,7	69,7	65,4
в том числе в продуктах животного происхождения	74,2	60,6	46,2	44,1
жиры	167,7	126,1	96,2	89,7
в том числе в продуктах животного происхождения	108,6	87,1	67,8	64,4
углеводы	434,5	352,1	270,8	258,5
в том числе в продуктах животного происхождения	20,8	16,0	12,1	12,3
килокалории	3704,8	2914,0	2237,2	2112,6
в том числе в продуктах животного происхождения	1363,8	1095,5	847,5	809,1

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
белки	65,4	50,3
в том числе в продуктах животного происхождения	43,4	33,9
жиры	90,2	67,7
в том числе в продуктах животного происхождения	63,7	49,2
углеводы	268,0	192,0
в том числе в продуктах животного происхождения	12,4	11,0
килокалории	2154,3	1586,5
в том числе в продуктах животного происхождения	801,0	625,2

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
белки	70,1	49,4
в том числе в продуктах животного происхождения	46,3	33,5
жиры	94,8	68,2
в том числе в продуктах животного происхождения	67,3	50,6
углеводы	281,6	186,1
в том числе в продуктах животного происхождения	12,3	9,4
килокалории	2270,4	1563,5
в том числе в продуктах животного происхождения	844,1	629,5

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ
В 2018 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
белки	51,7	69,8	81,8	82,6	86,9
в том числе в продуктах животного происхождения	33,7	45,4	54,4	55,8	59,1
жиры	72,3	97,2	115,2	113,9	125,8
в том числе в продуктах животного происхождения	49,7	65,5	78,5	80,3	87,2
углеводы	211,4	289,2	330,8	329,4	345,0
в том числе в продуктах животного происхождения	8,6	13,0	16,5	18,2	17,0
килокалории	1710,3	2320,6	2698,3	2684,9	2872,9
в том числе в продуктах животного происхождения	618,6	827,4	995,3	1023,8	1094,4

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ
В 2019 ГОДУ**

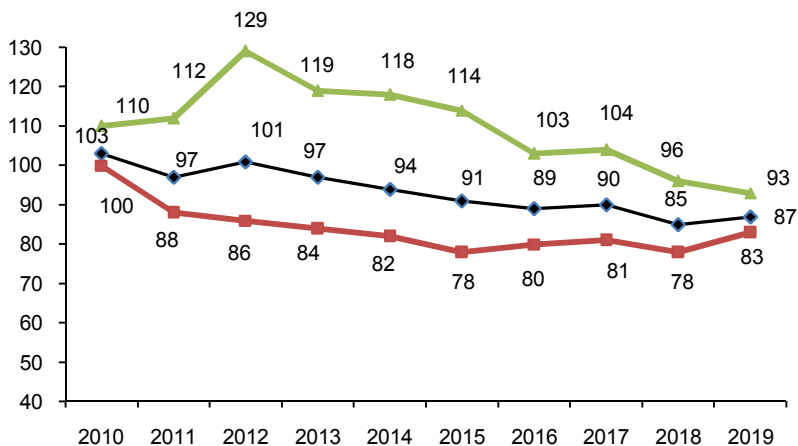
в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
белки	53,7	72,3	84,2	85,9	94,5
в том числе в продуктах животного происхождения	35,4	48,2	57,0	57,5	64,2
жиры	73,4	101,3	118,2	120,2	137,3
в том числе в продуктах животного происхождения	52,0	69,7	81,2	84,4	94,5
углеводы	212,3	284,7	326,5	337,5	372,2
в том числе в продуктах животного происхождения	8,7	13,0	15,4	15,6	18,5
килокалории	1732,2	2348,9	2717,7	2787,1	3116,6
в том числе в продуктах животного происхождения	647,2	875,7	1025,0	1057,4	1186,6

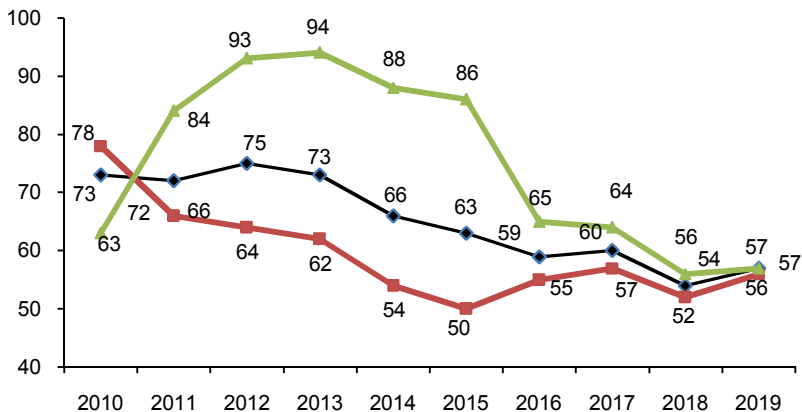
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (графики)

(в среднем на одного потребителя в год, кг)

Хлебные продукты

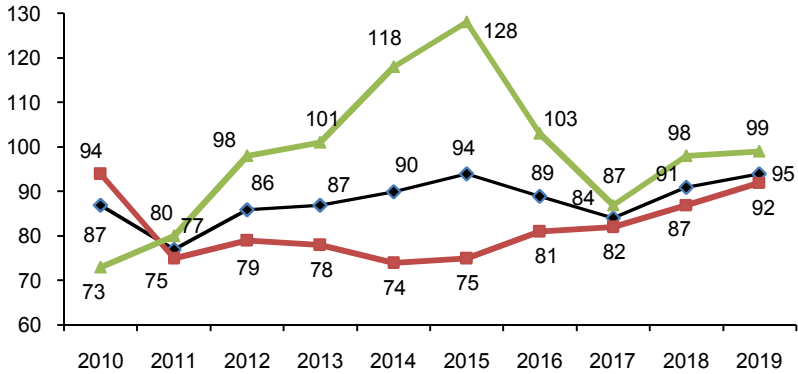


Картофель

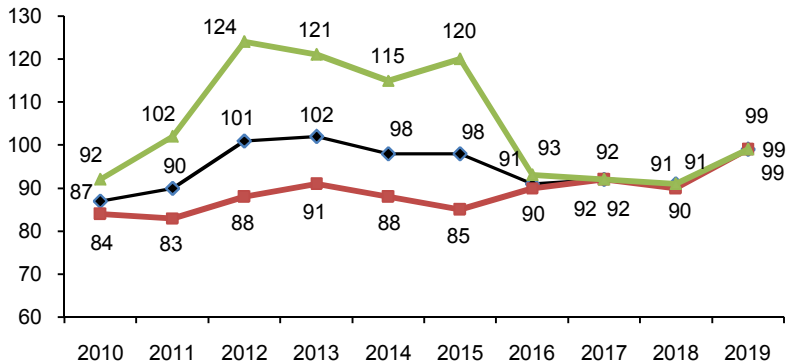


◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

Овощи и бахчевые

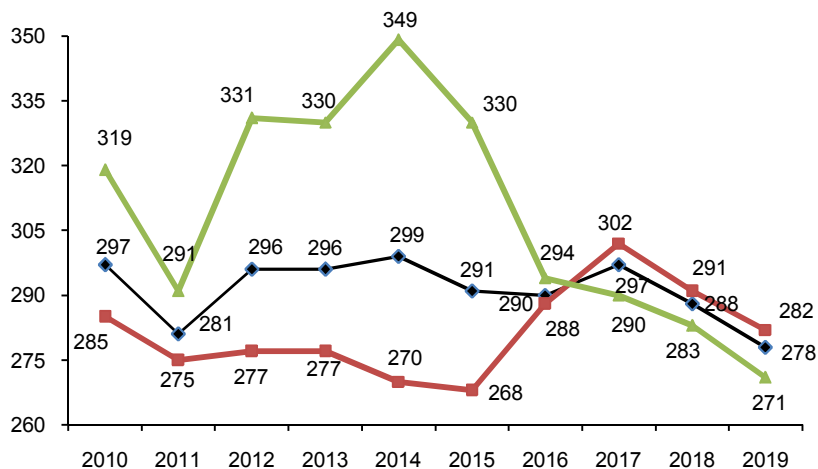


Мясо и мясные продукты

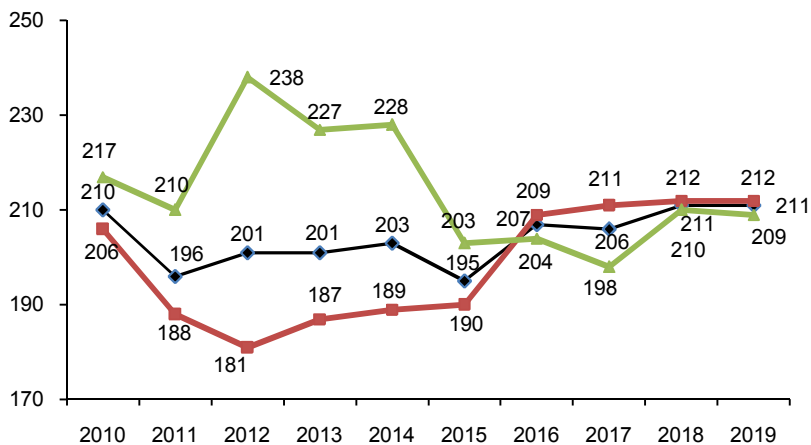


◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

Молоко и молочные продукты

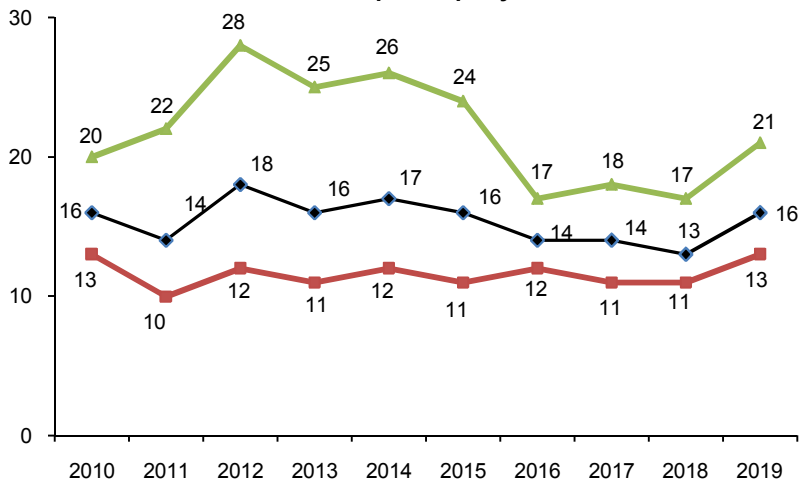


Яйца, штук

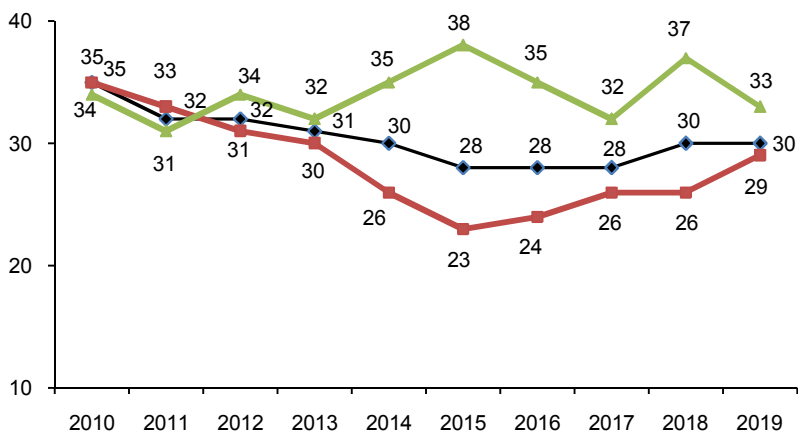


—♦— все домохозяйства —■— городская местность —▲— сельская местность

Рыба и рыбопродукты

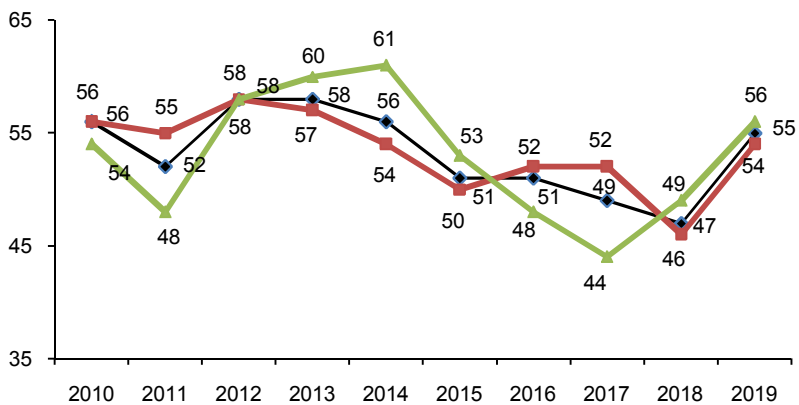


Сахар и кондитерские изделия

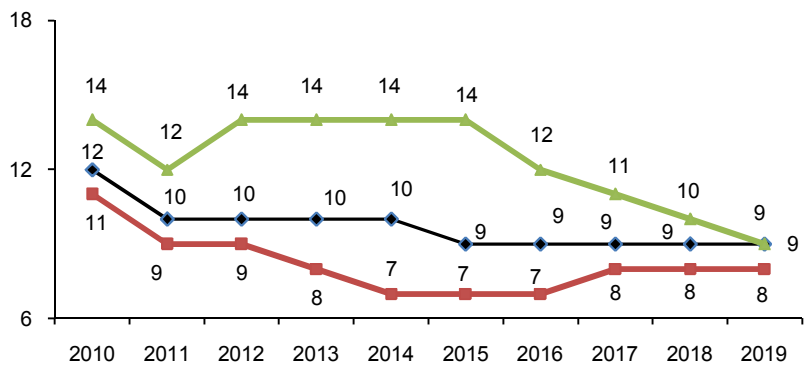


◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

Фрукты и ягоды



Масло растительное и другие жиры



◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Ленинградской области принимали участие 505 домашних хозяйств, из которых 330 проживают в городской местности и 175 в сельской.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Методика получения данных о потреблении продуктов питания основана на двухнедельных дневниковых записях, которые домашние хозяйства ведут в течение квартала. В соответствии с международной практикой проведения бюджетных обследований расчет объемов потребления продуктов за квартал основан на предположении, что потребление отдельно взятого домохозяйства в течение квартала в среднем остается на том же уровне, каким оно было на протяжении периода ведения дневниковых записей, и предусматривает распространение данных регистрации за две недели на квартальный период путем умножения их на постоянный коэффициент (экстраполяции).

Программой обследования предусмотрен такой порядок регистрации данных, который позволяет отнести к объему потребления продуктов питания общее количество купленных продуктов (за исключением отдан-

ных на корм скоту и домашним животным, подаренных, проданных или отданных в обмен на другие товары), а также количество израсходованных на личное потребление продуктов, поступивших в домашнее хозяйство без оплаты (в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства или от самозаготовок, в виде подарков, натуральной помощи и т.п.).

Расчетный уровень потребления может быть относительно выше фактического, поскольку часть купленных продуктов откладывается в запас на более длительный срок, чем квартальный период обследования.

В объемы потребления не включаются продукты, потребленные вне дома (в столовых на предприятиях, в школах, детских дошкольных учреждениях; ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания), так как не представляется возможным достоверно определить количество потребленных продуктов.

Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

Стоимость питания в домашних хозяйствах складывается из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Среднедушевое потребление основных продуктов питания определяется путем деления общего объема потребленных продуктов питания на число лиц, фактически присутствующих в домашнем хозяйстве. Общий объем продуктов рассчитывается исходя из количества купленных и предназначенных для личного потребления продуктов питания, а также потребленных в течение учетного периода обследования продуктов, полученных от собственного производства, в виде подарков, в счет оплаты труда и т.п.

Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

**Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах Ленинградской области
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: Т.В. Кравченко

Сдано в набор: 07.08.2020. Подписано в печать: 14.09.2020.
Усл. печ. л. 2,31. Тираж 3 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39