Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/911
от 14.09.2020 г.

Санкт-Петербург
2020

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 930 домашних хозяйств Санкт-Петербурга. Представленные материалы характеризуют уровень и структуру потребления основных продуктов, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания в домохозяйствах различного состава и уровня дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

Условные обозначения:

кг килограмм

Код издания
по каталогу 15000520

E-mail: petrostat@gks.ru
http://petrostat.gks.ru

©Петростат, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 5

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (ГРАФИК) 6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ 7

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ 8

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ 9

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ 10

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ 11

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ 12

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ 13

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ 14

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ 15

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ 16

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ 17

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ 18

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2018 ГОДУ (ГРАФИК) 19

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ 20

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2019 ГОДУ (ГРАФИК) 21

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 22

СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ 23

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ 24

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ 25

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ 26

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ 27

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ 28

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ 29

ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (ГРАФИКИ) 30

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ 35

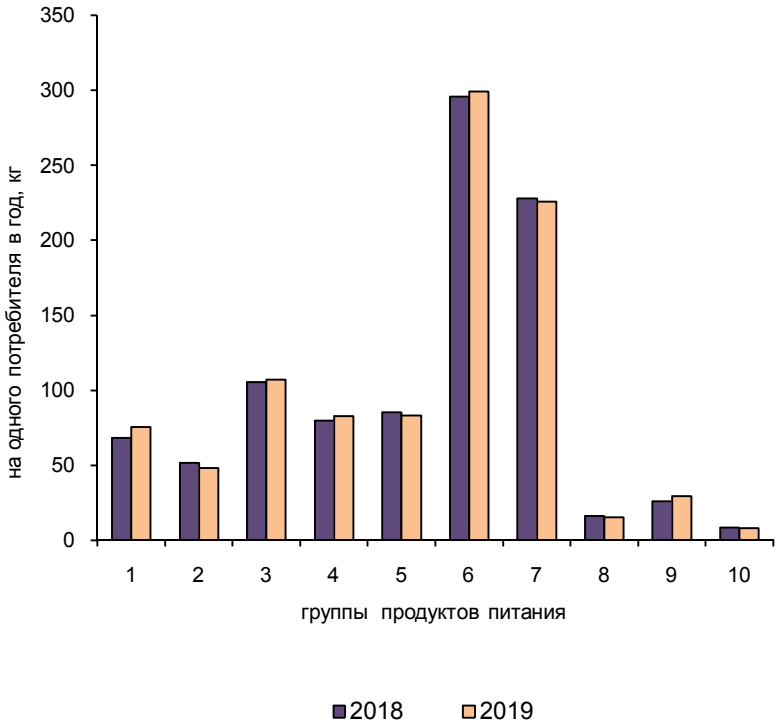
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	2019	в процентах к среднему показателю:		Справочно: 2018
		1 группа[1)]	5 группа[2)]	
Хлебные продукты	75,8	82	127	68,2
Картофель	48,5	92	114	51,7
Овощи и бахчевые	107,0	81	130	105,4
Фрукты и ягоды	82,7	80	131	79,8
Мясо и мясопродукты	83,3	87	115	85,6
Молоко и молочные продукты	299,3	84	130	295,9
Яйца, штук	226	87	122	228
Рыба и рыбопродукты	15,6	78	138	16,5
Сахар и кондитерские изделия	29,4	80	126	26,3
Масло растительное и другие жиры	8,1	83	122	8,4

[1)] Группа с наименьшими доходами.
[2)] Группа с наибольшими доходами.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(график)



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца (штук)
8 – рыба и рыбные продукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	109,9	81,6	61,7	51,0
Картофель	88,8	59,1	46,1	39,1
Овощи и бахчевые	181,5	122,9	97,1	75,6
Фрукты и ягоды	128,5	88,2	71,7	64,7
Мясо и мясопродукты	129,7	98,8	76,6	69,5
Молоко и молочные продукты	503,9	348,6	253,2	226,3
Яйца, штук	372	250	199	190
Рыба и рыбопродукты	27,6	20,0	14,4	12,3
Сахар и кондитерские изделия	33,2	30,9	25,4	22,0
Масло растительное и другие жиры	15,2	9,8	7,3	6,1

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	136,1	84,4	66,3	57,6
Картофель	90,1	56,3	43,6	33,7
Овощи и бахчевые	190,3	122,0	98,2	76,9
Фрукты и ягоды	142,5	88,6	75,7	64,6
Мясо и мясопродукты	135,7	96,8	75,3	63,6
Молоко и молочные продукты	526,9	332,0	275,6	222,0
Яйца, штук	373	259	196	179
Рыба и рыбопродукты	27,7	19,3	14,8	10,0
Сахар и кондитерские изделия	48,8	32,5	27,1	23,0
Масло растительное и другие жиры	15,8	9,3	7,3	5,6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	57,5	57,9
Картофель	40,4	33,9
Овощи и бахчевые	89,9	70,1
Фрукты и ягоды	69,6	61,8
Мясо и мясопродукты	75,2	63,4
Молоко и молочные продукты	243,9	220,5
Яйца, штук	184	160
Рыба и рыбопродукты	13,6	10,2
Сахар и кондитерские изделия	23,7	23,0
Масло растительное и другие жиры	6,9	4,7

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	69,6	51,5
Картофель	41,9	29,3
Овощи и бахчевые	94,4	70,7
Фрукты и ягоды	77,6	61,4
Мясо и мясопродукты	75,2	54,8
Молоко и молочные продукты	273,9	202,2
Яйца, штук	187	173
Рыба и рыбопродукты	13,7	8,1
Сахар и кондитерские изделия	26,2	21,9
Масло растительное и другие жиры	7,2	4,4

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	60,4	66,9	64,5	71,4	77,6
Картофель	39,6	47,5	54,1	59,0	57,7
Овощи и бахчевые	80,9	97,8	113,5	123,3	110,1
Фрукты и ягоды	63,9	72,4	80,8	84,4	97,2
Мясо и мясопродукты	66,5	81,1	90,7	93,7	95,3
Молоко и молочные продукты	244,4	269,9	294,6	326,7	342,0
Яйца, штук	186	194	223	251	287
Рыба и рыбопродукты	12,2	14,3	17,5	20,3	18,1
Сахар и кондитерские изделия	22,1	27,0	20,6	30,5	31,5
Масло растительное и другие жиры	6,9	7,4	8,4	9,0	10,3

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	62,1	71,5	79,4	69,5	96,0
Картофель	44,7	48,2	53,4	41,0	55,1
Овощи и бахчевые	86,2	102,8	112,8	92,8	139,5
Фрукты и ягоды	66,3	79,0	86,1	73,6	108,0
Мясо и мясопродукты	72,7	83,4	90,5	73,8	95,6
Молоко и молочные продукты	250,2	276,4	316,4	262,5	389,5
Яйца, штук	196	208	229	219	275
Рыба и рыбопродукты	12,1	14,6	16,5	13,2	21,5
Сахар и кондитерские изделия	23,4	28,6	30,2	27,9	37,0
Масло растительное и другие жиры	6,8	7,9	8,6	7,4	10,0

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	2019	в процентах к среднему показателю:		Справочно: 2018
		1 группа	5 группа	
Хлебные продукты	1272,0	75	134	1004,4
Картофель	122,3	88	119	127,7
Овощи и бахчевые	844,3	72	148	752,5
Фрукты и ягоды	720,3	72	143	648,7
Мясо и мясопродукты	2023,4	78	127	1974,5
Молоко и молочные продукты	1536,5	79	134	1401,4
Яйца	119,7	82	126	108,7
Рыба и рыбопродукты	514,9	65	167	488,3
Сахар и кондитерские изделия	415,8	69	141	327,0
Масло растительное и другие жиры	86,2	63	155	78,0

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1262,4	1236,3	932,0	827,6
Картофель	216,5	145,6	116,3	95,9
Овощи и бахчевые	1344,5	868,9	665,9	550,0
Фрукты и ягоды	1029,3	708,4	604,3	519,8
Мясо и мясопродукты	2952,2	2235,4	1771,7	1639,9
Молоко и молочные продукты	2268,1	1603,8	1228,0	1118,2
Яйца	181,0	121,3	96,3	86,2
Рыба и рыбопродукты	819,7	591,9	433,3	355,5
Сахар и кондитерские изделия	429,2	391,8	299,4	273,1
Масло растительное и другие жиры	142,4	92,9	69,2	54,3

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	2180,9	1351,7	1151,2	1013,1
Картофель	222,2	142,5	111,0	85,4
Овощи и бахчевые	1558,7	967,3	770,1	589,1
Фрукты и ягоды	1266,9	749,8	690,7	545,2
Мясо и мясопродукты	3282,2	2318,8	1905,5	1516,6
Молоко и молочные продукты	2530,5	1624,8	1469,8	1206,2
Яйца	196,9	134,9	104,5	96,0
Рыба и рыбопродукты	882,4	630,7	516,5	323,1
Сахар и кондитерские изделия	695,5	447,7	413,9	306,4
Масло растительное и другие жиры	160,6	95,6	83,0	58,4

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	903,4	936,7
Картофель	103,9	82,5
Овощи и бахчевые	629,9	519,3
Фрукты и ягоды	609,5	498,4
Мясо и мясопродукты	1761,0	1473,3
Молоко и молочные продукты	1204,8	1126,3
Яйца	88,5	77,0
Рыба и рыбопродукты	412,7	275,4
Сахар и кондитерские изделия	301,0	300,2
Масло растительное и другие жиры	63,7	41,7

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1206,3	985,4
Картофель	105,3	76,0
Овощи и бахчевые	725,6	575,0
Фрукты и ягоды	696,8	520,3
Мясо и мясопродукты	1855,9	1325,5
Молоко и молочные продукты	1501,3	1135,1
Яйца	102,1	94,2
Рыба и рыбопродукты	455,5	266,4
Сахар и кондитерские изделия	432,9	271,7
Масло растительное и другие жиры	88,9	43,9

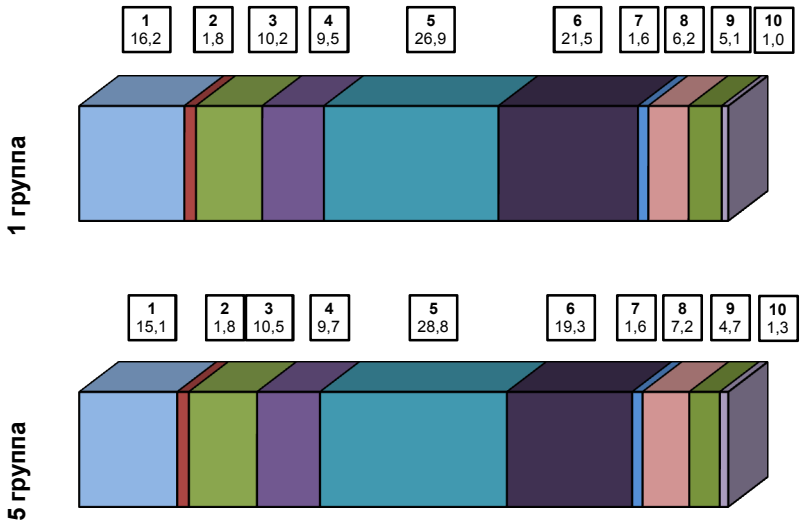
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	831,9	980,9	809,9	1098,6	1297,7
Картофель	91,3	116,0	131,2	143,1	155,5
Овощи и бахчевые	520,0	660,6	777,8	896,7	897,7
Фрукты и ягоды	483,7	574,2	644,9	703,4	831,8
Мясо и мясопродукты	1380,6	1799,7	2066,8	2127,6	2477,3
Молоко и молочные продукты	1103,1	1275,9	1404,9	1552,7	1659,0
Яйца	83,8	91,1	106,9	121,4	139,3
Рыба и рыбопродукты	316,6	375,3	493,6	632,5	615,4
Сахар и кондитерские изделия	261,8	329,1	258,3	379,3	404,9
Масло растительное и другие жиры	51,9	69,5	73,8	83,2	111,2

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2018 ГОДУ (график)

(в процентах)



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца
8 – рыба и рыбные продукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

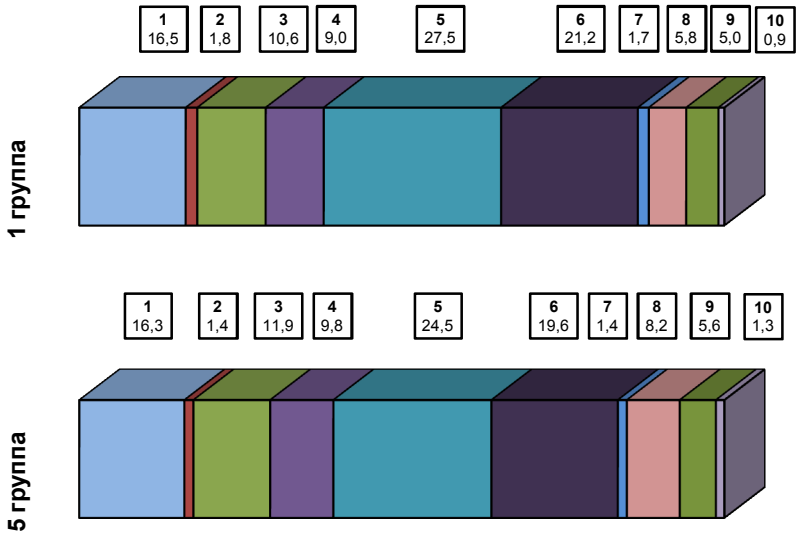
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	948,9	1138,8	1336,6	1217,7	1708,3
Картофель	107,1	118,2	132,0	108,3	145,3
Овощи и бахчевые	610,3	742,3	879,8	734,4	1248,1
Фрукты и ягоды	518,6	677,7	727,5	640,9	1031,3
Мясо и мясопродукты	1585,1	1953,6	2158,9	1841,1	2564,1
Молоко и молочные продукты	1220,7	1376,8	1601,1	1422,2	2052,6
Яйца	97,9	107,3	119,7	122,1	150,8
Рыба и рыбопродукты	334,7	412,1	504,5	461,5	857,6
Сахар и кондитерские изделия	286,6	362,0	429,3	411,1	586,4
Масло растительное и другие жиры	54,3	73,9	83,2	85,2	133,5

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2019 ГОДУ (график)

(в процентах)



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца
8 – рыба и рыбные продукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	2019	в процентах к среднему показателю:		Справочно: 2018
		1 группа	5 группа	
белки	73,4	84	123	71,9
в том числе в продуктах животного происхождения	49,6	85	122	50,2
жиры	102,0	84	123	101,7
в том числе в продуктах животного происхождения	69,3	85	122	70,6
углеводы	292,6	82	126	270,1
в том числе в продуктах животного происхождения	14,7	79	128	14,3
килокалории	2394,0	83	124	2295,4
в том числе в продуктах животного происхождения	885,9	85	123	898,1

СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в процентах

	Все домохозяйства	
	2018	2019
Общая энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания	100	100
в том числе:		
хлебные продукты	29,6	32,5
картофель	3,6	3,3
овощи и бахчевые	3,0	2,9
фрукты и ягоды	4,5	4,4
мясо и мясопродукты	20,3	18,8
молоко и молочные продукты	15,2	14,8
яйца	2,0	1,9
рыба и рыбопродукты	1,6	1,4
сахар и кондитерские изделия	11,7	12,1
масло растительное и другие жиры	8,5	7,9

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
белки	113,7	83,9	63,7	56,7
в том числе в продуктах животного происхождения	78,9	58,2	44,1	40,4
жиры	160,7	119,8	90,4	79,4
в том числе в продуктах животного происхождения	112,3	82,4	62,4	55,5
углеводы	418,0	316,7	247,3	209,5
в том числе в продуктах животного происхождения	22,2	16,8	12,6	11,4
килокалории	3592,0	2694,3	2068,3	1788,7
в том числе в продуктах животного происхождения	1422,8	1047,7	792,4	710,2

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
белки	124,7	83,0	66,3	55,7
в том числе в продуктах животного происхождения	82,2	56,6	45,4	37,8
жиры	176,5	116,2	92,1	76,1
в том числе в продуктах животного происхождения	116,0	79,4	62,9	52,5
углеводы	511,9	324,6	262,6	223,0
в том числе в продуктах животного происхождения	24,0	15,9	13,8	11,6
килокалории	4155,5	2689,4	2155,6	1809,2
в том числе в продуктах животного происхождения	1476,8	1010,2	806,7	673,9

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
белки	61,1	55,3
в том числе в продуктах животного происхождения	42,9	37,5
жиры	87,0	72,4
в том числе в продуктах животного происхождения	60,3	51,2
углеводы	231,2	222,5
в том числе в продуктах животного происхождения	12,2	11,7
килокалории	1962,0	1772,7
в том числе в продуктах животного происхождения	767,6	661,0

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
белки	67,0	49,6
в том числе в продуктах животного происхождения	45,2	33,4
жиры	91,2	66,4
в том числе в продуктах животного происхождения	62,1	45,8
углеводы	266,8	203,6
в том числе в продуктах животного происхождения	14,3	10,3
килокалории	2167,5	1619,6
в том числе в продуктах животного происхождения	801,9	590,4

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
белки	58,5	67,4	72,8	78,4	81,7
в том числе в продуктах животного происхождения	39,7	46,3	52,2	55,4	57,3
жиры	82,2	94,3	100,5	113,2	117,7
в том числе в продуктах животного происхождения	55,7	65,1	72,7	78,9	79,8
углеводы	228,7	263,5	252,6	294,2	310,5
в том числе в продуктах животного происхождения	11,5	13,5	14,3	15,8	16,3
килокалории	1898,3	2183,6	2217,8	2521,9	2641,6
в том числе в продуктах животного происхождения	709,7	829,4	924,9	1000,4	1018,3

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ

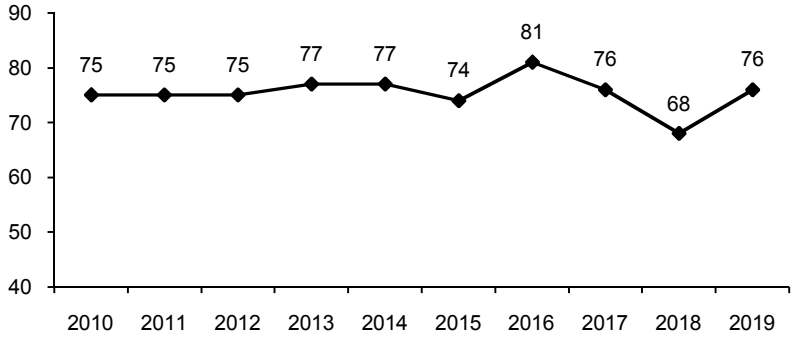
в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
белки	61,9	70,5	77,8	66,1	90,2
в том числе в продуктах животного происхождения	42,4	47,9	52,8	44,5	60,3
жиры	86,1	98,1	108,7	91,3	125,2
в том числе в продуктах животного происхождения	59,1	66,5	74,3	61,5	84,8
углеводы	238,8	279,6	307,5	266,2	369,2
в том числе в продуктах животного происхождения	11,6	13,4	16,0	13,6	18,8
килокалории	1987,5	2294,4	2532,8	2161,8	2980,1
в том числе в продуктах животного происхождения	752,4	848,6	948,4	790,2	1085,4

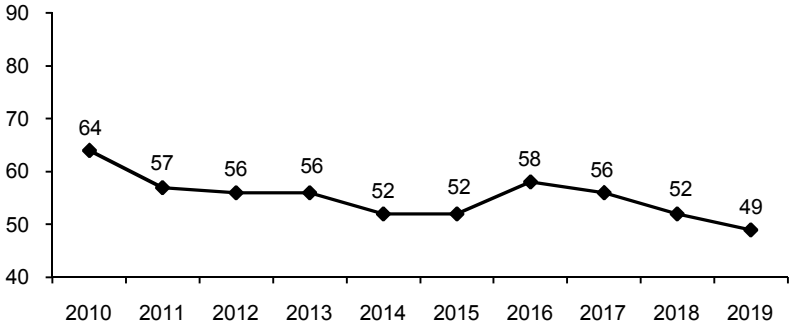
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(графики)

(в среднем на одного потребителя в год, кг)

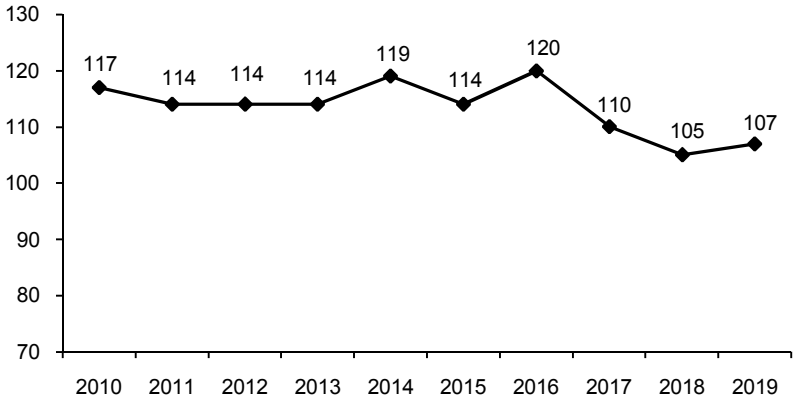
Хлебные продукты



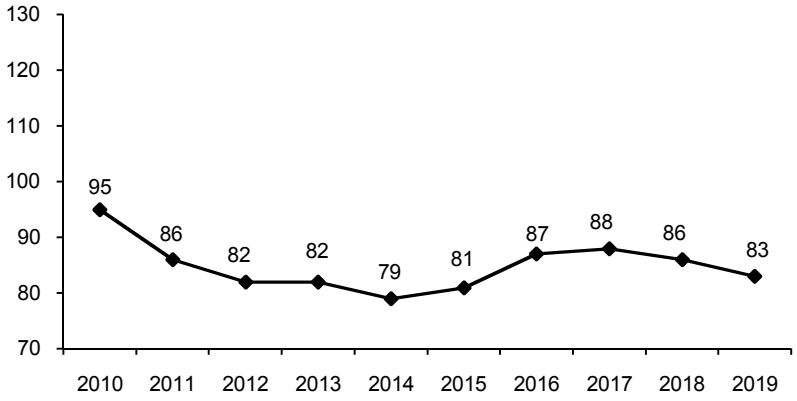
Картофель



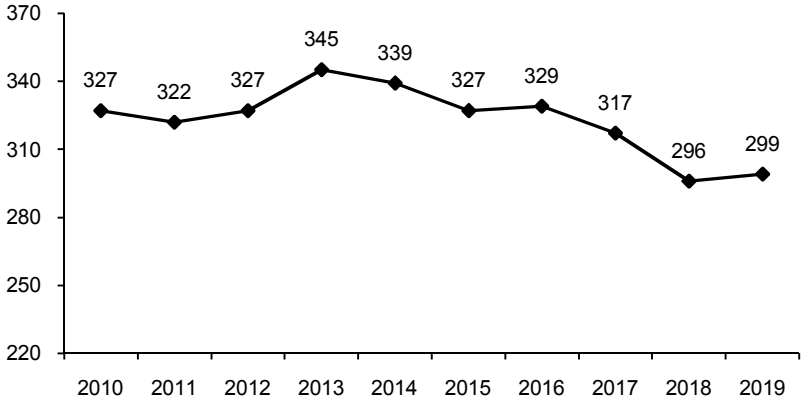
Овощи и бахчевые



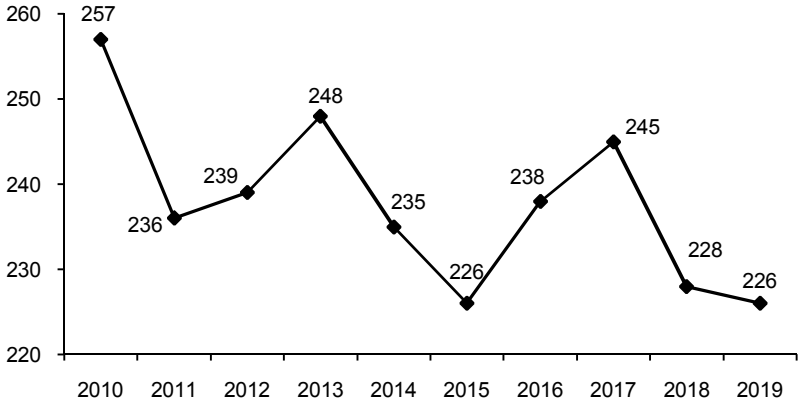
Мясо и мясопродукты



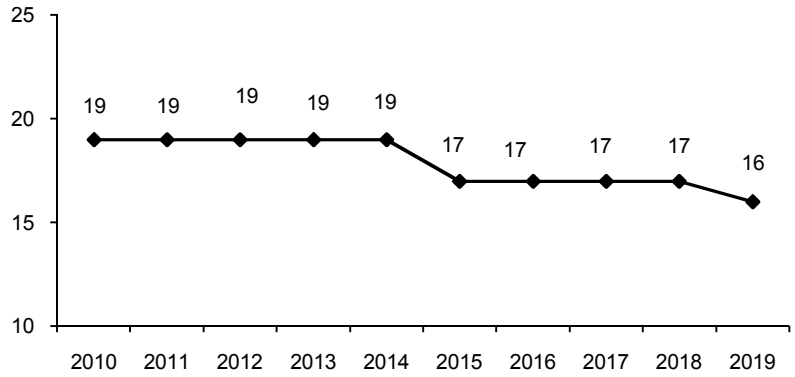
Молоко и молочные продукты



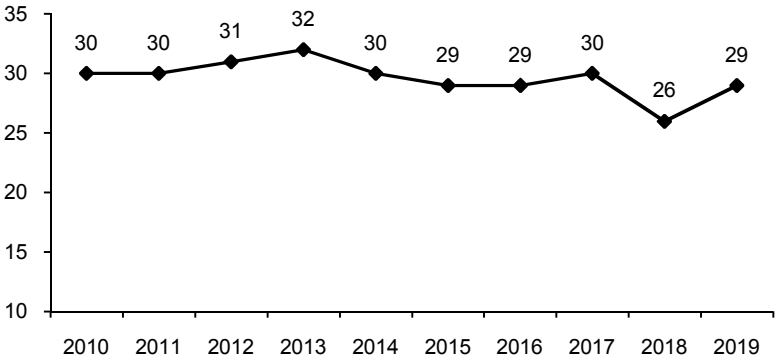
Яйца, штук

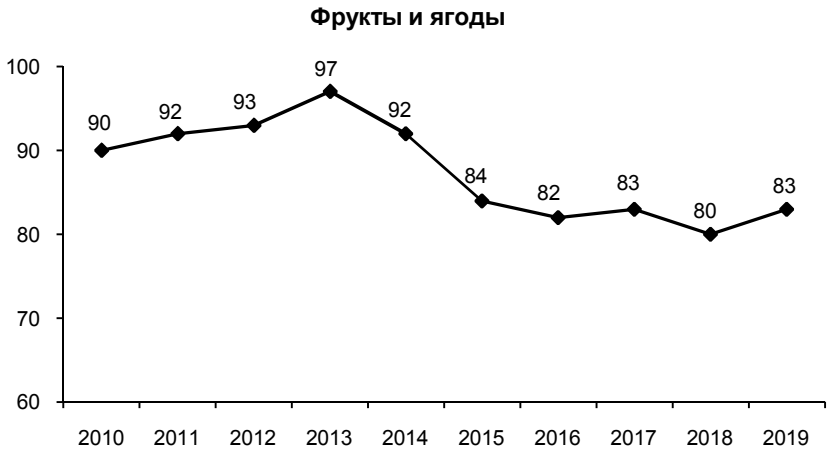


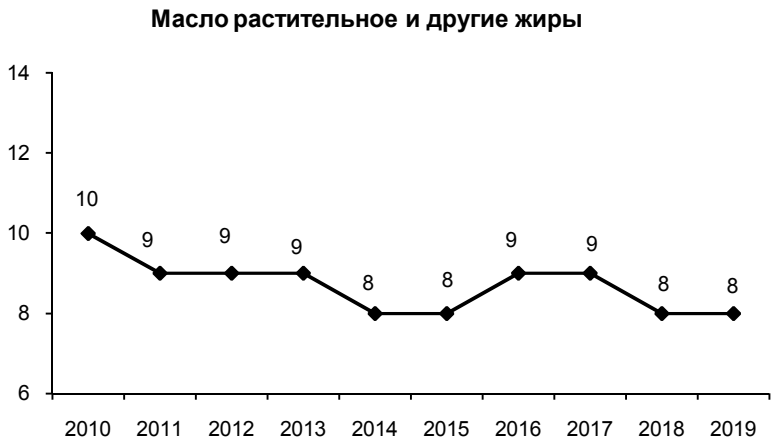
Рыба и рыбопродукты



Сахар и кондитерские изделия




Фрукты и ягоды
100
90
80
70
60
90
92
93
97
92
84
82
83
80
83
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019


Масло растительное и другие жиры
14
12
10
8
6
10
9
9
9
8
8
9
9
8
8
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Санкт-Петербурге принимали участие 930 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Методика получения данных о потреблении продуктов питания основана на двухнедельных дневниковых записях, которые домашние хозяйства ведут в течение квартала. В соответствии с международной практикой проведения бюджетных обследований расчет объемов потребления продуктов за квартал основан на предположении, что потребление отдельно взятого домохозяйства в течение квартала в среднем остается на том же уровне, каким оно было на протяжении периода ведения дневниковых записей, и предусматривает распространение данных регистрации за две недели на квартальный период путем умножения их на постоянный коэффициент (экстраполяции).

Программой обследования предусматривается такой порядок регистрации данных, который позволяет отнести к объему потребления продуктов питания общее количество купленных продуктов (за исключением отданных на корм скоту и домашним животным, подаренных, проданных или отданных в обмен на другие товары), а также количество израсходо-

ванных на личное потребление продуктов, поступивших в домашнее хозяйство без оплаты (в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства или от самозаготовок, подарков, натуральной помощи и т.п.).

Расчетный уровень потребления может быть относительно выше фактического, поскольку часть купленных продуктов откладывается в запас на более длительный срок, чем квартальный период обследования.

В объемы потребления не включаются продукты, потребленные вне дома (в столовых на предприятиях, в школах, детских дошкольных учреждениях; ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания), так как не представляется возможным достоверно определить количество потребленных продуктов.

Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

Стоимость питания в домашних хозяйствах складывается из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Среднедушевое потребление основных продуктов питания определяется путем деления общего объема потребленных продуктов питания на число лиц, фактически присутствующих в домашнем хозяйстве. Общий объем продуктов рассчитывается исходя из количества купленных и предназначенных для личного потребления продуктов питания, а также потребленных в течение учетного периода обследования продуктов, полученных от собственного производства, в виде подарков, в счет оплаты труда и т.п.

Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: А.В. Сигарева

Сдано в набор: 17.08.2020. Подписано в печать: 14.09.2020.
Усл. печ. л. 2,31. Тираж 4 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39