

## О динамике цен на потребительские товары и услуги в Ленинградской области

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в январе 2022 года составил 100,8% (в январе 2021 года – 100,5%).

Индекс потребительских цен на продовольственные товары в январе 2022 года составил 101,2% (в январе 2021 года – 101,1%), без учета овощей, картофеля и фруктов остался на уровне января 2021 года – 100,6%.

Ниже приведены цены и индексы цен на основные продовольственные товары в январе 2022 года в предприятиях розничной торговли всех форм собственности:

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	493,73	101,68
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	310,91	98,22
Куры охлажденные и мороженые, кг	168,85	97,60
Окорочка куриные, кг	197,98	99,15
Сосиски, сардельки, кг	442,26	101,84
Колбаса вареная, кг	451,91	100,24
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), кг	282,79	102,43
Сельдь соленая, кг	227,38	101,57
Масло сливочное, кг	875,20	102,11
Масло подсолнечное, л	122,56	99,49
Маргарин, кг	233,24	101,59
Молоко пастеризованное 2,5%-3,2%, л	72,36	101,08
Молоко стерилизованное 2,5%-3,2%, л	89,89	104,15
Кисломолочные продукты, кг	84,42	100,33
Сметана, кг	256,28	101,72
Творог, кг	409,78	100,97
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	576,94	99,86
Яйца куриные, 10 шт.	92,72	100,17
Сахар-песок, кг	58,80	102,71
Пряники, кг	208,01	102,18
Чай черный байховый, кг	1166,66	100,92

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Кофе натуральный растворимый, кг	3004,85	102,38
Соль поваренная пищевая, кг	16,04	100,91
Мука пшеничная, кг	56,19	101,67
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	83,91	100,10
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	105,11	100,40
Овсяные хлопья «Геркулес», кг	130,13	99,95
Рис шлифованный, кг	117,66	104,42
Крупа гречневая-ядрица, кг	139,30	102,28
Крупа манная, кг	68,09	101,79
Пшено, кг	58,58	99,65
Вермишель, кг	135,71	103,47
Картофель, кг	47,93	101,98
Капуста белокочанная свежая, кг	59,63	109,90
Лук репчатый, кг	30,95	104,64
Свёкла столовая, кг	48,31	114,66
Морковь, кг	55,27	110,57
Яблоки, кг	116,73	102,48
Апельсины, кг	99,42	91,44
Водка, л	672,71	101,59
Коньяк отечественный, л	1134,78	99,59
Вино игристое отечественное, л	395,53	100,38
Пиво, л	138,94	101,27

В январе 2022 года плодоовощная продукция подорожала на 5,9%, в том числе огурцы свежие – на 16,4, бананы – на 15,0, свёкла – на 14,7, чеснок – на 14,1, морковь – на 10,6, капуста белокочанная – на 9,9, груши – на 8,0, виноград – на 7,7, при этом апельсины подешевели на 8,6, зелень свежая – на 2,6%.

Рост цен наблюдался на крупы овсяную и перловую – 4,4%, молоко стерилизованное – 4,2, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – 3,7, кальмары мороженые – 3,2, овощи натуральные консервированные, маринованные – 2,9, сахар-песок – 2,7, горох и фасоль – 2,5, кофе натуральный растворимый, булочные изделия сдобные штучные, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – 2,4%. Снижение цен отмечалось на куры охлажденные и мороженые – 2,4%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – 2,3, свинину (кроме бескостного мяса) – 1,8, рыбу соленую, маринованную, копченую – 1,4%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в ценах января 2022 года составила 6157,39 руб. в расчете на месяц, что на 1,5% выше, чем в декабре 2021 года.

В январе 2022 года индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,4% (в январе 2021 года – 100,3%).

Цены и индексы цен на непродовольственные товары в предприятиях розничной торговли всех форм собственности, включая городские розничные рынки, составили:

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Куртка мужская утепленная, шт.	7009,69	100,39
Костюм-двойка мужской, шт.	8415,81	98,95
Брюки мужские, шт.	2050,90	100,08
Сорочка мужская, шт.	1426,27	100,09
Пальто женское с верхом из плащевых тканей, шт.	7753,77	100,00
Юбка женская, шт.	2095,30	99,31
Блузка женская, шт.	1877,11	100,00
Куртка детская утепленная, шт.	3828,40	100,00
Брюки детские, шт.	1512,85	100,00
Сорочка для мальчиков, шт.	793,38	100,06
Платье для девочек, шт.	1644,11	99,89
Джемпер мужской, шт.	1923,24	100,06
Джемпер детский, шт.	1030,33	99,14
Футболка детская, шт.	354,86	100,41
Колготки женские эластичные, шт.	242,15	99,79
Носки мужские, пара	95,22	99,98
Колготки детские, шт.	226,14	100,16
Полуботинки мужские кожаные	3491,38	100,00
Сапоги женские осенние кожаные	6172,82	99,84
Туфли женские модельные кожаные	4459,48	100,71
Полуботинки детские	2217,21	100,00
Сапоги кожаные утепленные детские	3386,04	100,54
Кроссовки детские	1542,99	100,20
Холодильник двухкамерный, шт.	30207,86	101,28
Электроутюг, шт.	3754,51	98,29
Телевизор, шт.	29411,48	99,20
Порошок стиральный, кг	189,27	100,59
Мыло туалетное, 100 г	45,72	99,56
Сигареты с фильтром, пачка	146,65	100,84
Цемент тарированный, 50 кг	441,15	100,67
Кирпич красный, 1000 шт.	28723,05	101,86
Анальгин отечественный, 10 табл.	26,44	101,58
Аспирин отечественный, 10 табл.	9,90	100,61
Корвалол, 25 мл	34,40	101,49
Валидол, 10 табл.	43,61	100,32
Поливитамины, 10 шт.	82,37	102,03
Бензин АИ-92, л	47,71	101,15
Бензин АИ-95, л	51,44	101,15
Бензин АИ-98 и выше, л	60,37	101,06
Дизельное топливо, л	54,85	100,90

Из непродовольственных товаров отечественные легковые автомобили подорожали на 2,9%, парфюмерно-косметические товары – на 1,3, бумажно-беловые товары, ювелирные изделия из золота, фарфоро-фаянсовая посуда – на 1,1%. Среди строительных материалов увеличились цены на кирпич красный – 1,9%, еврошифер – 1,1, при этом цены на линолеум снизились на 2,6%.

Из бытовой техники и электроники печи микроволновые стали дороже на 4,1%, фотоаппараты – на 2,4, лампы электрические осветительные – на 2,0, светильники потолочные – на 1,6, холодильники – на 1,3, при этом лампы светодиодные подешевели на 2,3, утюги – на 1,7, компьютеры планшетные – на 1,5, флеш-накопители USB – на 1,2%.

В группе медикаментов и медицинских товаров таурин подорожал на 3,7%, нимесулид – на 2,8, мирамистин – на 2,2, бисакодил, поливитамины – на 2,0, снижение цен наблюдалось на натрия хлорид – 6,2, ацетилцистеин (АЦЦ) – 4,4, термометр медицинский безртутный – 3,0, эналаприл, аллохол – 2,3%.

В январе текущего года цены на автомобильный бензин повысились в среднем на 1,1%.

В январе 2022 года индекс потребительских цен на платные услуги населению составил 100,7% (в январе 2021 года – 99,94%).

Ниже приведены цены и индексы цен на отдельные виды платных услуг населению:

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Постановка набоек, пара	366,66	100,00
Ремонт брюк из всех видов тканей	319,68	100,00
Ремонт телевизоров	2316,23	100,00
Ремонт холодильников	2138,23	100,00
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	206,94	104,01
Помывка в бане в общем отделении, билет	306,89	102,15
Стрижка модельная женская	654,98	100,00
Стрижка модельная мужская	454,30	100,00
Химчистка мужского костюма, шт.	1054,59	100,00
Кинотеатры, билет	248,28	100,00
Театры, билет	1292,86	100,00
Первичный прием у врача специалиста	946,06	100,00
УЗИ брюшной полости	1214,04	100,00
Общий анализ крови	485,06	102,10
Лечение кариеса, пломба	2321,69	100,99

В январе 2022 года поездка на отдых в Турцию подорожала на 10,8%, услуги прачечных стали дороже – на 7,6, услуги правового характера – на 6,5, стоимость проезда

в такси – на 5,9, стоимость ветеринарных услуг – на 4,6%. Стоимость проезда в поездах дальнего следования снизилась на 17,3%, авиаперелётов – на 4,4%.