

О динамике цен на потребительские товары и услуги в Ленинградской области

Индексы цен на товары и платные услуги в 2020 году ежемесячно и нарастающим итогом с начала года характеризуются следующими данными:

	в процентах			
	К предыдущему месяцу			С начала года
	январь	февраль	март	
Потребительские товары и платные услуги	100,3	100,3	100,5	101,0
продовольственные товары	100,5	100,6	100,8	101,9
без овощей, картофеля и фруктов	99,95	100,2	100,6	100,7
непродовольственные товары	100,2	99,8	100,5	100,5
платные услуги	100,1	100,3	100,1	100,5

Ниже приведены цены и индексы цен на основные продовольственные товары в марте 2020 года в предприятиях розничной торговли всех форм собственности:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		февралю 2020	декабрю 2019
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	391,13	102,1	102,5
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	258,91	104,2	100,6
Куры, кг	132,58	102,8	97,5
Окорочка куриные, кг	164,00	100,1	98,4
Сосиски, сардельки, кг	371,78	100,7	99,5
Колбаса вареная, кг	397,54	101,0	100,8
Рыба мороженая разделанная, кг	257,57	98,5	99,3
Сельдь соленая, кг	199,18	100,8	100,1
Масло сливочное, кг	746,32	100,7	101,1
Масло подсолнечное, кг	116,18	102,5	101,0
Маргарин, кг	166,89	101,3	102,5
Молоко пастеризованное, л	71,90	96,9	100,5
Молоко стерилизованное, л	81,27	101,4	103,3
Кисломолочные продукты, л	79,30	101,0	101,0
Сметана, кг	219,89	102,8	103,3
Творог жирный, кг	414,15	100,9	102,6
Сыр твердый, кг	515,12	100,9	104,7

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		февралю 2020	декабрю 2019
Яйца куриные, 10 шт.	64,86	101,2	96,8
Сахар-песок, кг	31,69	111,8	108,2
Пряники, кг	172,56	99,8	102,5
Чай черный байховый, кг	980,35	101,0	102,9
Кофе натуральный растворимый, кг	2743,64	99,8	100,7
Соль, кг	13,38	98,2	95,3
Мука пшеничная, кг	44,49	101,8	101,6
Хлеб ржано-пшеничный, кг	74,71	99,4	99,7
Булочные изделия в/с, кг	125,94	100,1	100,9
Овсяные хлопья «Геркулес», кг	104,32	100,1	100,4
Рис шлифованный, кг	92,55	100,8	98,8
Крупа гречневая-ядрица, кг	81,56	103,8	111,5
Крупа манная, кг	54,92	99,5	99,4
Пшено, кг	64,38	98,7	95,0
Вермишель, кг	110,54	101,8	104,3
Картофель, кг	23,35	103,8	106,6
Капуста свежая, кг	20,26	106,6	101,9
Лук репчатый, кг	29,87	107,7	109,9
Свекла, кг	24,81	96,0	99,6
Морковь, кг	28,26	103,2	107,8
Яблоки, кг	107,31	105,8	109,8
Апельсины, кг	81,53	99,1	90,2
Водка, л	741,72	101,4	102,3
Коньяк отечественный, л	1152,70	100,7	101,0
Шампанское отечественное, л	361,14	101,0	104,2
Пиво отечественное, л	122,91	100,3	99,95

В марте 2020 года плодоовощная продукция подорожала на 2,4%, в том числе лимоны – на 15,8, чеснок – на 12,2, помидоры – на 11,2, лук – на 7,7, капуста белокочанная – на 6,6, яблоки – на 5,8, картофель – на 3,8, морковь – на 3,2, при этом огурцы свежие подешевели на 9,6%.

Рост цен отмечался на сахарный песок – 11,8%, чай зелёный – 4,6, свинину (кроме бескостного мяса) – 4,2, крупу гречневую – 3,8, консервы мясные – 3,6, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – 3,4, куры охлажденные и мороженые, печенье – 2,8, масло подсолнечное – 2,5, говядину (кроме бескостного мяса) – 2,1, муку пшеничную, молоко сгущенное с сахаром – 1,8%. Молоко пастеризованное подешевело на 3,1%, мясокопчености – на 2,2, соль – на 1,8, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 1,5%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в ценах марта 2020 года составила 4875,06 руб. в расчете на месяц, что на 0,7% выше, чем в феврале 2020 года.

Цены и индексы цен на непродовольственные товары в предприятиях розничной торговли всех форм собственности, включая вещевые рынки, составили:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		февралю 2020	декабрю 2019
Куртка мужская утепленная, шт.	6801,52	99,8	99,6
Костюм мужской, шт.	8612,20	99,9	101,8
Брюки мужские, шт.	2018,50	100,1	98,7
Сорочка мужская, шт.	1381,85	99,9	99,4
Пальто женское утепленное, шт.	7339,20	100,0	100,0
Юбка женская, шт.	2187,85	100,0	100,1
Блузка женская, шт.	1864,87	100,3	98,9
Куртка детская утепленная, шт.	3516,72	100,0	100,5
Брюки детские, шт.	1458,06	99,8	98,8
Сорочка для мальчиков, шт.	764,43	100,3	100,7
Платье для девочек, шт.	1593,24	100,03	100,2
Джемпер мужской, шт.	1876,84	99,9	97,7
Джемпер детский, шт.	1048,31	100,5	101,9
Футболка детская, шт.	307,25	100,9	101,3
Колготки женские эластичные, шт.	227,04	99,5	98,6
Носки мужские, пара	84,79	99,5	100,1
Колготки детские, шт.	229,18	100,7	99,1
Полуботинки мужские кожаные, пара	3451,78	100,3	100,4
Сапоги женские осенние кожаные, пара	5703,50	100,04	99,3
Туфли женские модельные, пара	3341,62	100,3	100,3
Полуботинки детские, пара	1987,54	99,7	98,3
Сапоги кожаные утепленные детские, пара	2958,89	100,0	99,4
Кроссовки детские, пара	1353,19	100,0	100,0
Холодильник двухкамерный, шт.	26995,69	101,0	100,03
Электроутюг, шт.	3269,29	99,0	97,1
Телевизор цветной, шт.	28364,40	101,2	101,1
Порошок стиральный, кг	168,07	102,4	104,6
Мыло туалетное, 100 г	38,13	99,7	100,4
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	101,88	101,3	104,1
Сигареты с фильтром импортные, пачка	132,96	102,1	103,6
Цемент, 50 кг	373,91	100,2	99,4
Кирпич красный, 1000 шт.	22645,45	100,03	98,3
Анальгин отечественный, 10 табл.	21,33	97,6	99,6
Аспирин отечественный, 10 табл.	7,21	100,2	98,2
Корвалол, 25 мл	26,29	103,3	101,7
Валидол, 10 табл.	34,81	102,9	104,8
Поливитамины отечественные, 10 шт.	10,61	101,0	97,5
Бензин АИ-92, л	42,77	100,2	100,5
Бензин АИ-95, л	45,87	100,02	100,1
Бензин АИ-98, л	53,93	100,0	100,3
Дизельное топливо, л	48,81	100,0	100,6

Из непродовольственных товаров подорожали свежесрезанные цветы – 3,3%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – 2,4, табачные изделия – 1,6, моющие и чистящие средства – 1,4, легковые автомобили иностранных марок – 1,0, пелёнки для новорождённых – 0,6, при этом пиломатериалы подешевели на 3,0%.

Из бытовой техники и электроники стали дороже электрочайники – на 4,1%, печи микроволновые – на 3,8, машины швейные – на 2,6, при этом снизились цены на сотовые телефоны – 1,1, утюги – 1,0%.

В группе медикаментов и медицинских товаров заметно подорожали йод – на 7,2%, офтан катахром – на 6,7, левомеколь – на 5,1, термометры электронные и ртутные – на 2,6, при этом анальгин отечественный подешевел на 2,4%.

В марте текущего года цены на автомобильный бензин повысились в среднем на 0,1%. На автозаправочных станциях, где ведется наблюдение за изменением потребительских цен, стоимость одного литра бензина находилась в пределах: марки АИ-92 – от 41,00 до 43,76, марки АИ-95 – от 44,50 до 47,66, марки АИ-98 – от 53,65 до 54,19 рублей.

Ниже приведены цены и индексы цен на отдельные виды платных услуг населению:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		февралю 2020	декабрю 2019
Постановка набоек, пара	324,86	102,9	104,6
Ремонт мужских брюк	295,72	99,4	100,3
Ремонт телевизоров	1667,58	100,0	100,0
Ремонт холодильников	2051,35	100,0	100,7
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	186,66	100,8	101,6
Помывка в бане в общем зале, билет	284,28	101,4	106,0
Стрижка модельная женская	627,37	99,3	100,9
Стрижка модельная мужская	429,00	99,0	102,8
Химчистка мужского костюма, шт.	959,62	100,0	100,9
Кинотеатры, билет	239,59	100,0	100,0
Театры, билет	1085,82	100,0	100,9
Первичный прием у врача специалиста	912,96	100,0	107,5
УЗИ брюшной полости	1148,01	100,0	103,0
Общий анализ крови	454,88	100,6	100,3
Лечение кариеса, пломба	2174,25	100,0	105,8

В марте 2020 года санаторно-оздоровительные услуги стали дороже на 3,2%, плата за телевизионную антенну – на 1,7, посещение детского сада – на 1,5, помывка в бане – на 1,4%. Стоимость авиаперелётов стала ниже на 3,2%, плата за пользование потребительским кредитом – на 1,8, услуги парикмахерских – на 0,9%.