

## О динамике цен на потребительские товары и услуги в Санкт-Петербурге

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в январе 2022 года составил 101,0% (в январе 2021 года – 100,7%).

Индекс потребительских цен на продовольственные товары в январе 2022 года составил 101,2% (в январе 2021 года – 101,0%), без учета овощей, картофеля и фруктов остался на уровне января 2021 года – 100,6%.

Ниже приведены цены и индексы цен на основные продовольственные товары в январе 2022 года в предприятиях розничной торговли всех форм собственности:

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	464,82	101,64
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	302,35	100,95
Куры охлажденные и мороженые, кг	184,23	99,21
Окорочка куриные, кг	211,66	100,05
Сосиски, сардельки, кг	540,69	101,78
Колбаса вареная, кг	528,07	100,77
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), кг	288,61	99,44
Сельдь соленая, кг	261,43	100,01
Масло сливочное, кг	929,37	101,62
Масло подсолнечное, л	132,83	99,75
Маргарин, кг	248,53	101,91
Молоко пастеризованное 2,5%-3,2%, л	76,64	100,96
Молоко стерилизованное 2,5%-3,2%, л	94,24	100,97
Кисломолочные продукты, кг	86,61	100,49
Сметана, кг	241,90	101,16
Творог, кг	432,95	101,50
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	635,03	100,59
Яйца куриные, 10 шт.	93,36	100,00
Сахар-песок, кг	58,84	102,29
Пряники, кг	220,32	101,19
Чай черный байховый, кг	1138,73	98,03

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Кофе натуральный растворимый, кг	3412,27	100,21
Соль поваренная пищевая, кг	14,84	100,71
Мука пшеничная, кг	58,65	105,62
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	83,64	98,81
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	102,35	100,03
Овсяные хлопья «Геркулес», кг	118,93	102,09
Рис шлифованный, кг	113,87	101,58
Крупа гречневая-ядрица, кг	147,00	100,79
Крупа манная, кг	72,56	99,41
Пшено, кг	69,64	98,06
Вермишель, кг	137,36	100,66
Картофель, кг	50,91	101,49
Капуста белокочанная свежая, кг	61,60	104,09
Лук репчатый, кг	34,71	101,20
Свёкла столовая, кг	44,01	109,10
Морковь, кг	51,12	112,17
Яблоки, кг	114,35	98,45
Апельсины, кг	117,64	98,85
Водка, л	783,60	101,08
Коньяк отечественный, л	1256,98	100,38
Вино игристое отечественное, л	471,32	100,65
Пиво, л	162,83	102,79

В январе 2022 года плодоовощная продукция подорожала на 4,4%, в том числе чеснок – на 15,5, бананы – на 14,7, морковь – на 12,2, груши – на 9,8, свёкла – на 9,1, виноград – на 9,0, помидоры – на 8,2, огурцы свежие – на 4,9, капуста белокочанная – на 4,1, при этом яблоки подешевели на 1,5%.

Мука пшеничная стала дороже на 5,6%, икра лососевых рыб – на 3,7, кальмары мороженые, пиво – на 2,8, горох и фасоль – на 2,4, сахар-песок – на 2,3, майонез – на 2,2, консервы овощные для детского питания, овсяные хлопья «Геркулес», крупы овсяные и перловые – на 2,1, шоколад – на 2,0%. Снижение цен отмечалось на конфеты мягкие, глазированные шоколадом – 2,8%, чай черный байховый – 2,0, пшено – 1,9, какао – 1,8%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в ценах января 2022 года составила 6213,91 руб. в расчете на месяц, что на 1,0% выше, чем в декабре 2021 года.

В январе 2022 года индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,5% (в январе 2021 года – 100,2%).

Цены и индексы цен на непродовольственные товары в предприятиях розничной торговли всех форм собственности, включая городские розничные рынки, составили:

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Куртка мужская утепленная, шт.	11598,85	96,65
Костюм-двойка мужской, шт.	12492,23	100,30
Брюки мужские, шт.	3641,80	99,97
Сорочка мужская, шт.	1805,17	101,20
Пальто женское с верхом из плащевых тканей, шт.	9727,59	99,63
Юбка женская, шт.	3403,82	99,72
Блузка женская, шт.	2843,34	100,00
Куртка детская утепленная, шт.	4520,34	99,01
Брюки детские, шт.	1574,72	100,23
Сорочка для мальчиков, шт.	1044,16	99,10
Платье для девочек, шт.	1724,83	100,00
Джемпер мужской, шт.	2720,78	100,00
Джемпер детский, шт.	1114,28	101,25
Футболка детская, шт.	530,56	100,00
Колготки женские эластичные, шт.	292,79	99,12
Носки мужские, пара	132,78	100,20
Колготки детские, шт.	298,01	99,45
Полуботинки мужские кожаные	4600,54	99,03
Сапоги женские осенние кожаные	6466,52	99,96
Туфли женские модельные кожаные	4665,29	99,88
Полуботинки детские	2850,18	98,64
Сапоги кожаные утепленные детские	4044,88	98,78
Кроссовки детские	1603,24	100,47
Холодильник двухкамерный, шт.	36099,32	100,08
Электроутюг, шт.	4774,12	99,63
Телевизор, шт.	37081,80	101,85
Порошок стиральный, кг	195,59	102,29
Мыло туалетное, 100 г	49,96	100,32
Сигареты с фильтром, пачка	146,61	100,55
Цемент тарированный, 50 кг	417,19	100,01
Кирпич красный, 1000 шт.	28585,66	105,46
Анальгин отечественный, 10 табл.	21,95	99,64
Аспирин отечественный, 10 табл.	10,43	100,46
Корвалол, 25 мл	34,47	99,00
Валидол, 10 табл.	43,68	103,92
Поливитамины отечественные, 10 шт.	109,64	101,81
Бензин АИ-92, л	47,94	101,23
Бензин АИ-95, л	52,07	101,26
Бензин АИ-98 и выше, л	60,96	101,00
Дизельное топливо, л	54,16	100,76

Из непродовольственных товаров отечественные легковые автомобили подорожали на 2,8%, мебель – на 2,5, при этом цены на меха и меховые изделия стали ниже 9,6%. Среди строительных материалов увеличились цены на еврошифер – 9,8%, кирпич красный – 5,5, ламинат – 3,0%.

Из бытовой техники и электроники фотоаппараты подорожали на 3,3%, беспроводные наушники – на 3,1, светильники потолочные – на 3,0, печи микроволновые – на 2,7, телевизоры – на 1,9, при этом пылесосы, телефоны стационарные стали дешевле на 1,5, смартфоны – на 1,2%.

В группе медикаментов и медицинских товаров комбинированные анальгетики подорожали на 5,5%, мирамистин – на 5,1, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 5,0, валидол – на 3,9, азитромицин – на 2,9, флуоцинолона ацетонид – на 2,7%. Одновременно снизились цены на синупрет – 3,0%, афобазол – 2,8, валерианы экстракт – 2,7, смекту – 2,6, нафазолин – 2,3, биспролол, термометр медицинский безртутный – 2,1%.

В январе текущего года цены на автомобильный бензин повысились в среднем на 1,2%.

В январе 2022 года индекс потребительских цен на платные услуги населению составил 101,2% (в январе 2021 года – 100,9%).

Ниже приведены цены и индексы цен на отдельные виды платных услуг населению:

	Средние цены, в рублях	Индексы цен, в % к предыдущему месяцу
Постановка набоек, пара	474,18	102,05
Ремонт брюк из всех видов тканей	387,42	100,34
Ремонт телевизоров	1935,80	103,88
Ремонт холодильников	2157,12	100,00
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	310,74	100,32
Помывка в бане в общем отделении, билет	323,67	102,95
Стрижка модельная женская	866,68	100,65
Стрижка модельная мужская	661,00	100,23
Химчистка мужского костюма, шт.	964,53	100,00
Кинотеатры, билет	304,75	100,00
Театры, билет	1604,09	100,00
Первичный прием у врача специалиста	1325,12	101,58
УЗИ брюшной полости	1547,01	100,09
Общий анализ крови	679,93	100,19
Лечение кариеса, пломба	3590,57	100,48

В январе 2022 года стоимость поездки в ОАЭ выросла на 18,9%, услуги правового характера – на 7,7, стоимость посещения музеев и выставок – 5,6, проезд в городском пассажирском транспорте – на 3,8%. Проезд в поездах дальнего следования подешевел в среднем на 17,3%, санаторно-оздоровительные услуги – на 5,8, стоимость авиаперелетов – на 4,5%.