

О динамике цен на потребительские товары и услуги в Санкт-Петербурге

Индексы цен на товары и платные услуги в 2020 году ежемесячно и нарастающим итогом с начала года характеризуются следующими данными:

	в процентах		
	К предыдущему месяцу		С начала года
	январь	февраль	
Потребительские товары и платные услуги	100,7	100,2	100,9
продовольственные товары	101,0	100,5	101,5
без плодоовощной продукции	100,2	99,8	99,9
непродовольственные товары	100,2	99,9	100,1
платные услуги	101,1	100,0	101,1

Ниже приведены цены и индексы цен на основные продовольственные товары в феврале 2020 года в предприятиях розничной торговли всех форм собственности:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		январю 2020	декабрю 2019
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	380,57	100,4	100,8
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	246,88	99,1	97,9
Куры, кг	143,70	99,2	98,3
Окорочка куриные, кг	168,00	100,6	99,9
Сосиски, сардельки, кг	441,80	99,2	99,2
Колбаса вареная, кг	428,08	100,7	100,5
Рыба мороженая разделанная, кг	265,15	100,8	100,7
Сельдь соленая, кг	220,26	99,8	99,7
Масло сливочное, кг	788,45	99,0	100,2
Масло подсолнечное, кг	114,54	100,1	101,6
Маргарин, кг	180,68	100,1	100,6
Молоко пастеризованное, л	70,98	101,0	101,2
Молоко стерилизованное, л	81,69	102,7	103,4
Кисломолочные продукты, л	74,87	101,5	101,3
Сметана, кг	207,66	100,0	101,2
Творог жирный, кг	386,77	99,5	100,9
Сыр твердый, кг	563,07	102,3	102,5

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		январю 2020	декабрю 2019
Яйца куриные, 10 шт.	61,35	94,8	91,8
Сахар-песок, кг	30,91	98,8	98,3
Пряники, кг	181,73	100,6	100,5
Чай черный байховый, кг	966,95	100,0	99,8
Кофе натуральный растворимый, кг	2955,32	99,4	100,8
Соль, кг	12,50	99,1	98,0
Мука пшеничная, кг	44,78	99,7	99,7
Хлеб ржано-пшеничный, кг	72,57	98,4	98,2
Булочные изделия в/с, кг	135,04	99,6	99,1
Овсяные хлопья «Геркулес», кг	96,03	99,3	99,9
Рис шлифованный, кг	92,70	100,5	100,1
Крупа гречневая-ядрица, кг	83,80	100,8	102,0
Крупа манная, кг	56,62	100,6	100,1
Пшено, кг	75,94	95,8	95,8
Вермишель, кг	109,48	99,0	100,2
Картофель, кг	24,18	99,4	101,8
Капуста свежая, кг	18,53	96,7	94,5
Лук репчатый, кг	28,91	99,7	105,4
Свекла, кг	21,04	94,5	99,2
Морковь, кг	28,18	100,6	103,0
Яблоки, кг	103,10	105,0	108,2
Апельсины, кг	94,46	97,3	97,4
Водка, л	774,40	100,2	100,6
Коньяк отечественный, л	1209,53	100,4	100,7
Шампанское отечественное, л	422,90	100,1	101,6
Пиво отечественное, л	123,78	99,5	100,3

В феврале 2020 года плодоовощная продукция подорожала на 5,4%, в том числе огурцы свежие – на 19,3, чеснок – на 12,9, виноград – на 11,3, помидоры – на 10,5, при этом свёкла подешевела на 5,5, капуста белокочанная – на 3,3, апельсины – на 2,7%.

Молоко стерилизованное стало дороже на 2,7%, сыры твердые – на 2,3, варенье, джем, повидло – на 2,0, кисломолочные продукты – на 1,5, соки фруктовые – на 1,4, консервы фруктово-ягодные для детского питания, молоко сгущенное с сахаром – на 1,3%. Снижение цен отмечалось на яйца – 5,2%, пшено – 4,2, хлеб ржаной – 1,6, крупу овсяную и перловую – 1,5, сахар-песок, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – 1,2%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в ценах февраля 2020 года составила 4763,79 руб. в расчете на месяц, что на 0,05% ниже, чем в январе 2020 года.

Цены и индексы цен на непродовольственные товары в предприятиях розничной торговли всех форм собственности, включая вещевые рынки, составили:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		январю 2020	декабрю 2019
Куртка мужская утепленная, шт.	10597,81	100,3	100,7
Костюм мужской, шт.	13281,83	100,6	100,7
Брюки мужские, шт.	3858,17	99,9	100,3
Сорочка мужская, шт.	1607,09	100,9	101,8
Пальто женское утепленное, шт.	9550,98	100,2	100,0
Юбка женская, шт.	3319,41	100,8	100,4
Блузка женская, шт.	2907,51	100,0	100,1
Куртка детская утепленная, шт.	3923,03	99,9	99,9
Брюки детские, шт.	1478,22	97,9	97,9
Сорочка для мальчиков, шт.	793,39	98,8	98,8
Платье для девочек, шт.	1713,90	95,9	95,9
Джемпер мужской, шт.	2660,51	100,0	100,4
Джемпер детский, шт.	1191,49	99,2	99,2
Футболка детская, шт.	514,61	100,4	100,4
Колготки женские эластичные, шт.	254,50	100,0	100,0
Носки мужские, пара	116,13	99,7	99,7
Колготки детские, шт.	287,98	100,2	100,5
Полуботинки мужские кожаные, пара	4364,55	100,3	100,2
Сапоги женские осенние кожаные, пара	6589,94	100,0	100,0
Туфли женские модельные, пара	4867,98	100,0	100,0
Полуботинки детские, пара	2795,52	100,1	100,1
Сапоги кожаные утепленные детские, пара	3909,61	100,6	100,8
Кроссовки детские, пара	1606,53	100,4	100,4
Холодильник двухкамерный, шт.	29158,13	101,8	103,0
Электроутюг, шт.	3648,33	102,7	103,1
Телевизор цветной, шт.	29462,75	93,0	91,3
Порошок стиральный, кг	171,25	101,4	101,8
Мыло туалетное, 100 г	42,30	99,9	100,7
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	101,55	101,2	101,7
Сигареты с фильтром импортные, пачка	131,70	100,3	101,0
Цемент, 50 кг	337,99	99,4	99,4
Кирпич красный, 1000 шт.	19559,52	99,5	99,9
Анальгин отечественный, 10 табл.	18,30	101,0	102,7
Аспирин отечественный, 10 табл.	7,95	99,0	99,9
Корвалол, 25 мл	28,57	101,2	100,1
Валидол, 10 табл.	38,21	100,8	102,8
Поливитамины отечественные, 10 шт.	13,01	99,9	100,3
Бензин АИ-92, л	42,98	100,3	100,6
Бензин АИ-95, л	46,36	99,9	100,1
Бензин АИ-98, л	54,00	100,1	100,3
Дизельное топливо, л	48,95	100,1	100,9

Из непродовольственных товаров возросли цены на игрушки – 1,2%, ковры и ковровые изделия – 1,1, бумажно-беловые товары – 0,8, обувь домашнюю – 0,7, табачные изде-

лия, моющие и чистящие средства – 0,6%. Снижение цен отмечалось на ювелирные изделия из золота – 2,3%, парфюмерно-косметические товары – 2,2, одежду для детей школьного возраста – 1,9, ткани – 1,3, пиломатериалы – 1,2%.

Из бытовой техники и электроники миксеры, блендеры подорожали на 8,2%, утюги – на 2,7, холодильники – на 1,8, печи микроволновые – на 1,3, плиты бытовые – на 1,1, при этом телевизоры стали дешевле на 7,0%, телефонный аппарат сотовой связи – на 3,0, пылесосы – на 1,5%.

В феврале текущего года цены на автомобильный бензин повысились в среднем на 0,04%. На автозаправочных станциях, где ведется наблюдение за изменением потребительских цен, стоимость одного литра бензина находилась в пределах: марки АИ-92 – от 40,60 до 43,76 рублей, марки АИ-95 – от 44,00 до 47,66, марки АИ-98 – от 52,80 до 54,86 рублей.

Ниже приведены цены и индексы цен на отдельные виды платных услуг населению:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		январю 2020	декабрю 2019
Постановка набоек, пара	421,10	100,0	100,0
Ремонт мужских брюк	371,64	100,0	100,2
Ремонт телевизоров	1966,48	100,0	100,0
Ремонт холодильников	1856,75	100,0	100,2
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	252,94	100,5	100,5
Помывка в бане в общем зале, билет	247,15	103,9	104,4
Стрижка модельная женская	703,60	100,0	100,4
Стрижка модельная мужская	599,84	100,0	100,0
Химчистка мужского костюма, шт.	896,40	100,0	100,4
Кинотеатры, билет	294,19	99,5	101,6
Театры, билет	1532,41	100,0	101,6
Первичный прием у врача специали- ста	1196,86	101,7	102,0
УЗИ брюшной полости	1480,33	101,3	103,5
Общий анализ крови	615,12	100,3	100,5
Лечение кариеса, пломба	2779,85	100,0	100,8

В феврале 2020 года помывка в бане стала дороже на 3,9%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 1,5, фотоателье – на 0,8, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, ветеринарные услуги – 0,6%. Проживание в гостинице подешевело на 6,1%, услуги добровольного страхования легкового автомобиля – на 3,9, стоимость авиаперелетов – на 1,1%.