

Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

**Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах
Ленинградской области
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)**

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/2349

от 14.09.2023 г.

**Санкт-Петербург
2023**

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств (включая специалистов в районах г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области) Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 505 домашних хозяйств Ленинградской области. Представленные материалы характеризуют уровень и структуру потребления основных продуктов, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания в домохозяйствах различного состава и уровня дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.

В статистическом бюллетене приняты условные обозначения:

кг – килограмм

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Код издания
по каталогу 15000623
E-mail: 78@rosstat.gov.ru
<http://78.rosstat.gov.ru>
© Петростат, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	5
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (<i>график</i>)	6
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ	7
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ	8
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ	9
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ	10
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ	11
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ	12
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ	13
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ	14
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ	15
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ	16
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ	17
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ	18
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2021 ГОДУ	19
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ	20
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2022 ГОДУ	21
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	22
СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ	23

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ	24
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ	25
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ	26
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ	27
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ	28
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ	29
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	30
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ	35

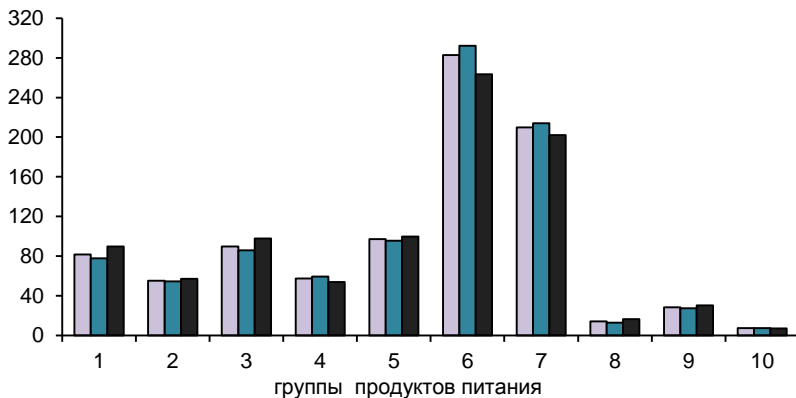
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

	в среднем на одного потребителя в год, кг			
	2022	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2021
		в городской местности	в сельской местности	
Хлебные продукты	76,3	96	109	81,7
Картофель	47,0	99,5	101	55,3
Овощи и бахчевые	90,1	99,0	103	89,6
Фрукты и ягоды	56,3	101	98	57,3
Мясо и мясопродукты	91,9	99,0	102	97,0
Молоко и молочные продукты	267,8	103	95	282,7
Яйца, штук	209	101	98	210
Рыба и рыбопродукты	12,8	89	123	14,0
Сахар и кондитерские изделия	27,5	100,2	99,6	28,3
Масло растительное и другие жиры	6,6	94	112	7,3

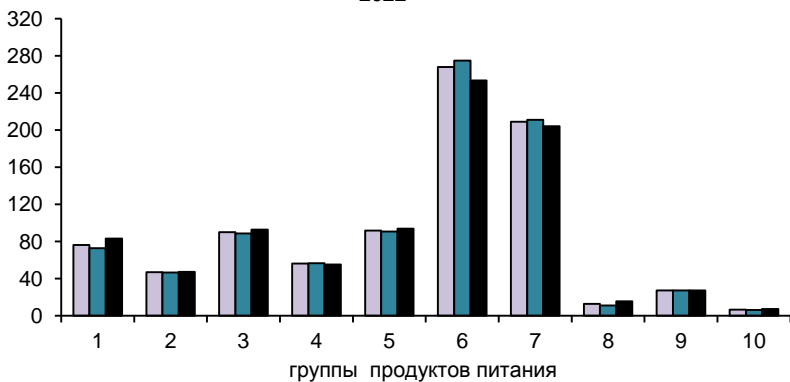
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

2021



2022



■ все домохозяйства ■ городская местность ■ сельская местность

- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты | 6 – молоко и молочные продукты |
| 2 – картофель | 7 – яйца, штук |
| 3 – овощи и бахчевые | 8 – рыба и рыбпродукты |
| 4 – фрукты и ягоды | 9 – сахар и кондитерские изделия |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	114,8	88,7	75,0	71,2
Картофель	93,4	65,3	48,2	41,5
Овощи и бахчевые	139,6	104,6	76,8	72,8
Фрукты и ягоды	83,6	60,7	52,4	50,2
Мясо и мясопродукты	151,0	106,9	85,2	81,5
Молоко и молочные продукты	454,7	318,4	227,2	243,2
Яйца, штук	408	246	177	147
Рыба и рыбопродукты	20,6	19,1	9,3	11,8
Сахар и кондитерские изделия	38,5	33,1	23,4	25,3
Масло растительное и другие жиры	15,0	9,1	5,3	5,0

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	116,4	80,8	68,2	66,3
Картофель	83,0	56,7	38,5	35,2
Овощи и бахчевые	152,0	108,2	76,8	68,1
Фрукты и ягоды	85,6	65,9	49,2	45,7
Мясо и мясопродукты	147,7	108,2	78,5	73,1
Молоко и молочные продукты	470,1	296,1	223,6	216,0
Яйца, штук	408	244	170	150
Рыба и рыбопродукты	20,0	16,5	9,9	10,1
Сахар и кондитерские изделия	40,2	31,4	22,2	24,5
Масло растительное и другие жиры	14,6	7,8	5,1	4,3

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	71,5	52,3
Картофель	44,0	28,6
Овощи и бахчевые	67,3	65,2
Фрукты и ягоды	51,5	53,7
Мясо и мясопродукты	82,8	67,4
Молоко и молочные продукты	202,1	193,2
Яйца, штук	162	121
Рыба и рыбопродукты	8,1	6,6
Сахар и кондитерские изделия	21,4	15,0
Масло растительное и другие жиры	5,0	3,3

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	62,9	56,5
Картофель	36,0	28,0
Овощи и бахчевые	64,7	78,6
Фрукты и ягоды	46,9	50,2
Мясо и мясопродукты	76,4	73,6
Молоко и молочные продукты	207,7	199,2
Яйца, штук	163	143
Рыба и рыбопродукты	8,9	7,7
Сахар и кондитерские изделия	21,2	17,5
Масло растительное и другие жиры	4,4	4,0

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

	в среднем на одного потребителя в год, кг				
	первая ¹⁾	вторая	третья	четвертая	пятая ²⁾
Хлебные продукты	67,1	80,4	84,0	89,8	87,0
Картофель	41,6	55,2	58,8	56,7	63,9
Овощи и бахчевые	65,4	83,5	87,1	96,2	115,4
Фрукты и ягоды	38,4	43,6	51,5	62,6	89,2
Мясо и мясопродукты	80,0	96,5	97,1	98,5	112,8
Молоко и молочные продукты	186,9	263,6	289,4	319,5	352,7
Яйца, штук	165	214	228	185	259
Рыба и рыбопродукты	9,5	12,8	14,5	15,2	17,9
Сахар и кондитерские изделия	18,3	27,5	28,9	34,3	32,3
Масло растительное и другие жиры	6,1	7,5	7,4	6,7	8,8

¹⁾ Группа с наименьшими доходами.

²⁾ Группа с наибольшими доходами.

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	59,9	72,3	79,5	85,1	84,5
Картофель	36,3	48,8	52,9	44,7	52,1
Овощи и бахчевые	57,9	84,6	86,1	91,1	130,5
Фрукты и ягоды	35,3	43,6	50,7	58,5	92,9
Мясо и мясопродукты	71,1	89,1	85,1	94,1	119,9
Молоко и молочные продукты	164,1	249,2	272,5	293,3	358,7
Яйца, штук	147	209	205	197	286
Рыба и рыбопродукты	8,8	12,1	13,6	12,6	16,7
Сахар и кондитерские изделия	16,9	26,0	28,5	32,5	33,4
Масло растительное и другие жиры	5,7	6,9	6,6	5,9	7,8

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	2022	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2021
		в городской местности	в сельской местности	
Хлебные продукты	1502,2	100,5	99,1	1307,5
Картофель	188,9	101	98	187,4
Овощи и бахчевые	845,0	102	97	754,7
Фрукты и ягоды	545,6	101	98	503,3
Мясо и мясопродукты	2472,6	100,2	99,7	2348,9
Молоко и молочные продукты	1659,0	102	97	1478,4
Яйца	135,6	103	93	131,3
Рыба и рыбопродукты	421,8	87	127	383,2
Сахар и кондитерские изделия	523,2	103	94	449,0
Масло растительное и другие жиры	83,5	99,3	102	87,5

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1503,3	1348,8	1236,0	1267,8
Картофель	326,4	227,2	165,1	132,5
Овощи и бахчевые	1211,6	926,6	632,0	582,5
Фрукты и ягоды	781,8	530,6	474,4	416,1
Мясо и мясопродукты	3641,4	2530,7	2085,7	1998,9
Молоко и молочные продукты	2289,7	1662,0	1194,2	1297,5
Яйца	249,9	154,6	110,1	92,7
Рыба и рыбопродукты	574,0	510,1	262,7	324,5
Сахар и кондитерские изделия	513,8	558,3	355,7	423,1
Масло растительное и другие жиры	168,0	121,8	64,4	55,7

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1719,0	1472,7	1392,4	1527,3
Картофель	317,9	223,7	160,0	145,7
Овощи и бахчевые	1420,6	1031,7	744,9	612,9
Фрукты и ягоды	886,5	653,0	492,6	405,9
Мясо и мясопродукты	3933,4	2912,5	2131,2	1964,6
Молоко и молочные продукты	2696,8	1826,2	1398,6	1402,3
Яйца	247,2	156,1	113,2	102,7
Рыба и рыбопродукты	707,1	593,2	315,9	295,2
Сахар и кондитерские изделия	664,1	650,9	389,7	488,7
Масло растительное и другие жиры	185,6	106,7	62,1	51,0

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1074,6	834,1
Картофель	147,2	99,5
Овощи и бахчевые	562,3	660,0
Фрукты и ягоды	443,8	504,1
Мясо и мясопродукты	1953,8	1746,0
Молоко и молочные продукты	1088,1	1023,6
Яйца	98,9	76,1
Рыба и рыбопродукты	219,2	224,2
Сахар и кондитерские изделия	318,4	324,8
Масло растительное и другие жиры	61,5	42,1

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1213,8	958,1
Картофель	147,2	116,3
Овощи и бахчевые	643,7	672,3
Фрукты и ягоды	444,2	487,5
Мясо и мясопродукты	2047,9	1872,6
Молоко и молочные продукты	1319,8	1295,2
Яйца	107,5	90,3
Рыба и рыбопродукты	291,6	208,5
Сахар и кондитерские изделия	378,2	409,9
Масло растительное и другие жиры	52,3	43,6

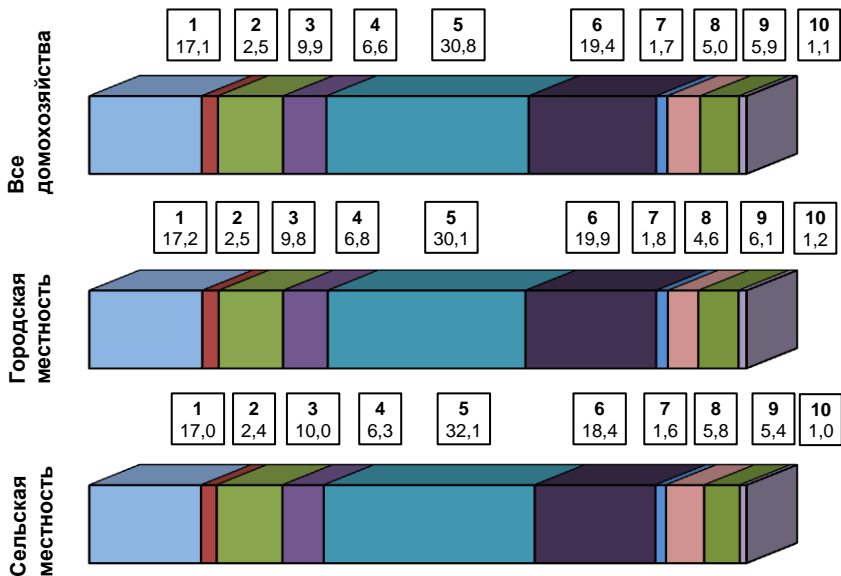
**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	777,3	1076,4	1333,6	1796,4	1541,3
Картофель	133,3	188,0	196,7	184,0	234,6
Овощи и бахчевые	512,3	647,2	727,6	768,9	1111,9
Фрукты и ягоды	309,3	383,7	459,2	510,6	848,3
Мясо и мясопродукты	1749,0	2213,6	2384,9	2424,0	2963,1
Молоко и молочные продукты	923,1	1320,0	1492,3	1706,2	1939,8
Яйца	96,9	131,1	143,0	118,8	166,4
Рыба и рыбопродукты	212,7	301,9	399,6	418,1	580,2
Сахар и кондитерские изделия	246,0	366,9	420,1	596,2	610,4
Масло растительное и другие жиры	66,6	77,2	78,8	73,0	141,6

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2021 ГОДУ

в процентах



- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты | 6 – молоко и молочные продукты |
| 2 – картофель | 7 – яйца |
| 3 – овощи и бахчевые | 8 – рыба и рыбопродукты |
| 4 – фрукты и ягоды | 9 – сахар и кондитерские изделия |
| 5 – мясо и мясoproductы | 10 – масло растительное и другие жиры |

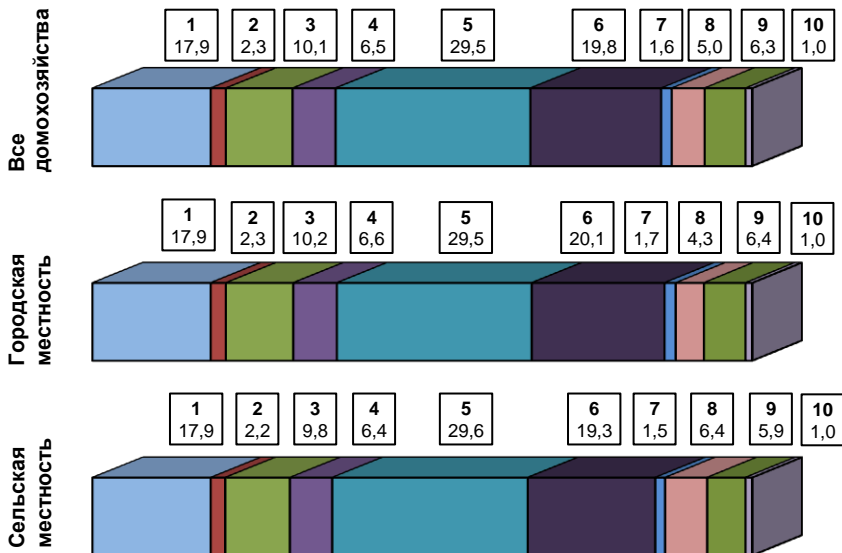
**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	846,3	1218,7	1698,4	2101,4	1640,5
Картофель	142,1	196,1	217,4	190,6	197,6
Овощи и бахчевые	507,6	719,6	789,1	901,3	1302,9
Фрукты и ягоды	324,9	408,1	483,9	546,7	960,7
Мясо и мясопродукты	1750,1	2250,9	2349,2	2605,3	3398,4
Молоко и молочные продукты	956,6	1468,0	1729,3	1853,9	2278,5
Яйца	92,0	134,0	139,5	135,4	176,7
Рыба и рыбопродукты	242,0	321,3	424,1	413,2	705,1
Сахар и кондитерские изделия	269,8	436,4	518,8	652,5	735,7
Масло растительное и другие жиры	64,3	78,4	84,9	75,0	114,3

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2022 ГОДУ

в процентах



1 – хлебные продукты

2 – картофель

3 – овощи и бахчевые

4 – фрукты и ягоды

5 – мясо и мясопродукты

6 – молоко и молочные продукты

7 – яйца

8 – рыба и рыбопродукты

9 – сахар и кондитерские изделия

10 – масло растительное и другие жиры

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

	в среднем на одного потребителя в сутки, граммов			
	2022	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2021
		в городской местности	в сельской местности	
Белки	72,3	98	105	76,1
в том числе в продуктах животного происхождения	49,7	98	103	52,0
Жиры	100,0	99,0	102	106,0
в том числе в продуктах животного происхождения	72,8	99,9	100,1	76,5
Углеводы	277,0	98	105	293,5
в том числе в продуктах животного происхождения	16,3	98	104	17,4
Килокалории	2307,3	98	104	2443,0
в том числе в продуктах животного происхождения	923,2	99,4	101	971,1

**СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ
ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

	в процентах			
	2022	в том числе:		Справочно: 2021
		в городской местности	в сельской местности	
Общая энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания	100	100	100	100
в том числе:				
хлебные продукты	32,2	31,6	33,4	32,5
картофель	3,3	3,3	3,2	3,7
овощи и бахчевые	2,6	2,6	2,7	2,5
фрукты и ягоды	3,1	3,2	2,9	3,0
мясо и мясопродукты	22,8	22,9	22,5	22,7
молоко и молочные продукты	13,9	14,4	13,0	13,8
яйца	1,9	1,9	1,8	1,8
рыба и рыбопродукты	1,2	1,1	1,4	1,2
сахар и кондитерские изделия	12,3	12,6	11,9	11,8
масло растительное и другие жиры	6,7	6,4	7,2	7,0

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	115,1	84,9	65,5	65,4
в том числе в продуктах животного происхождения	81,1	58,4	43,7	44,4
Жиры	171,8	119,8	89,0	87,7
в том числе в продуктах животного происхождения	119,1	85,1	65,5	65,0
Углеводы	413,8	328,0	257,3	257,9
в том числе в продуктах животного происхождения	24,6	19,3	13,4	16,6
Килокалории	3677,5	2740,9	2101,0	2092,2
в том числе в продуктах животного происхождения	1501,3	1081,8	821,8	833,3

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	114,9	82,1	62,0	59,7
в том числе в продуктах животного происхождения	80,2	57,5	42,1	40,3
Жиры	170,8	116,2	84,4	77,9
в том числе в продуктах животного происхождения	118,8	84,7	62,2	57,9
Углеводы	421,0	305,3	238,0	240,2
в том числе в продуктах животного происхождения	24,2	17,0	13,3	15,5
Килокалории	3696,7	2607,0	1968,1	1903,9
в том числе в продуктах животного происхождения	1493,8	1064,9	784,6	747,6

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Белки	62,4	50,4
в том числе в продуктах животного происхождения	41,7	34,5
Жиры	83,4	67,7
в том числе в продуктах животного происхождения	61,3	52,2
Углеводы	242,3	184,2
в том числе в продуктах животного происхождения	12,9	10,5
Килокалории	1978,1	1556,1
в том числе в продуктах животного происхождения	773,8	652,8

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Белки	58,9	55,0
в том числе в продуктах животного происхождения	40,5	38,1
Жиры	78,6	75,6
в том числе в продуктах животного происхождения	58,6	57,3
Углеводы	221,4	199,5
в том числе в продуктах животного происхождения	13,3	12,9
Килокалории	1836,3	1705,9
в том числе в продуктах животного происхождения	746,1	723,3

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ
ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

	в среднем на одного потребителя в сутки, граммов				
	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	59,0	73,4	77,4	81,7	89,1
в том числе в продуктах животного происхождения	39,8	50,1	52,7	55,0	62,3
Жиры	81,6	103,2	107,3	111,7	125,6
в том числе в продуктах животного происхождения	58,4	74,1	77,0	81,8	91,1
Углеводы	217,4	281,2	298,0	334,6	335,2
в том числе в продуктах животного происхождения	11,0	15,5	16,8	22,0	21,0
Килокалории	1848,0	2356,8	2477,6	2682,0	2841,3
в том числе в продуктах животного происхождения	732,1	932,9	975,9	1049,4	1161,4

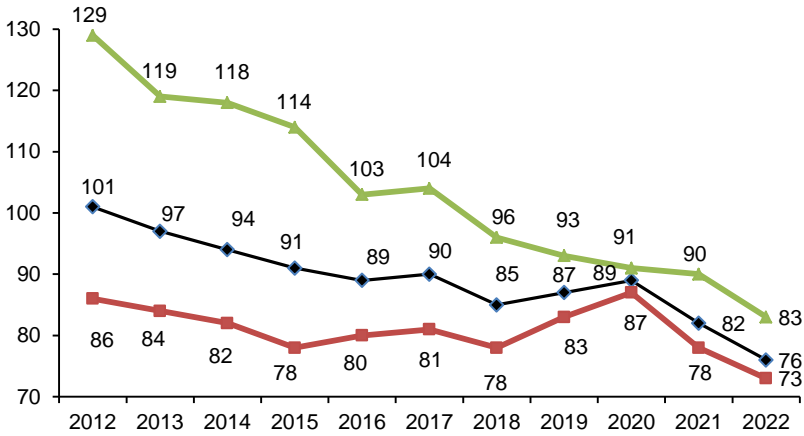
**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ
ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ**

	в среднем на одного потребителя в сутки, граммов				
	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	52,4	68,2	71,5	77,4	91,8
в том числе в продуктах животного происхождения	35,4	46,9	48,0	52,5	65,6
Жиры	74,8	96,6	96,6	104,0	127,5
в том числе в продуктах животного происхождения	53,2	69,4	69,3	77,0	94,7
Углеводы	196,0	259,6	286,9	311,0	330,7
в том числе в продуктах животного происхождения	10,4	14,3	17,0	19,0	20,8
Килокалории	1673,4	2190,2	2313,3	2501,0	2851,9
в том числе в продуктах животного происхождения	664,8	873,0	888,2	983,9	1203,6

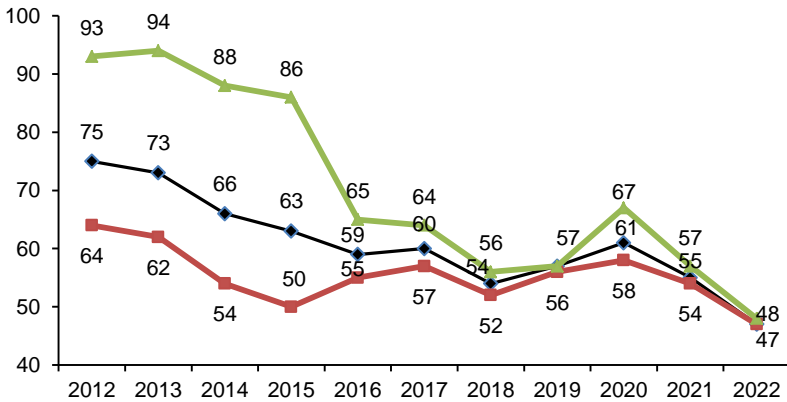
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

Хлебные продукты

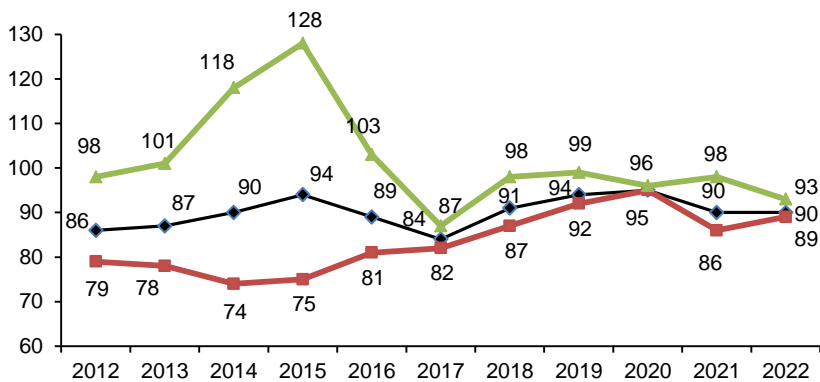


Картофель

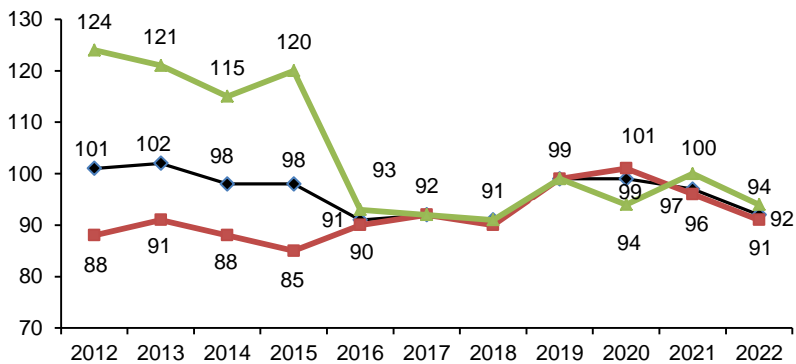


◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

Овощи и бахчевые

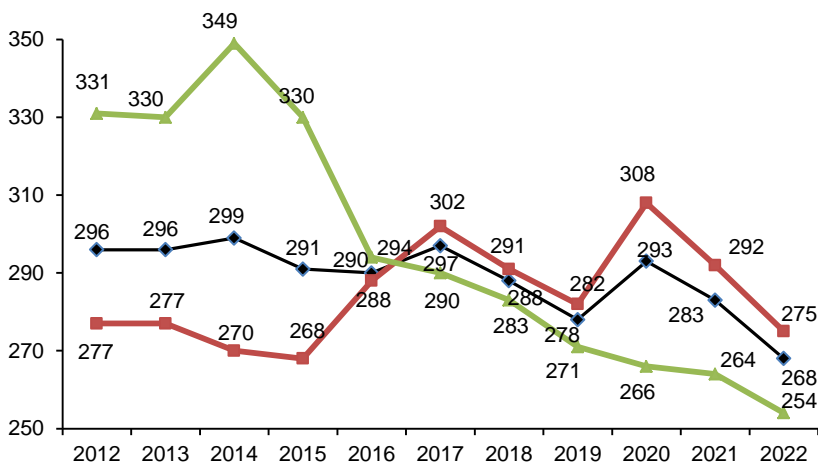


Мясо и мясные продукты

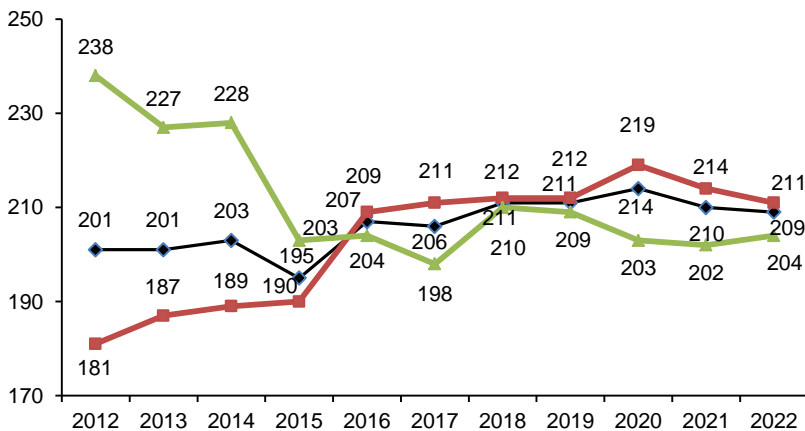


◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

Молоко и молочные продукты

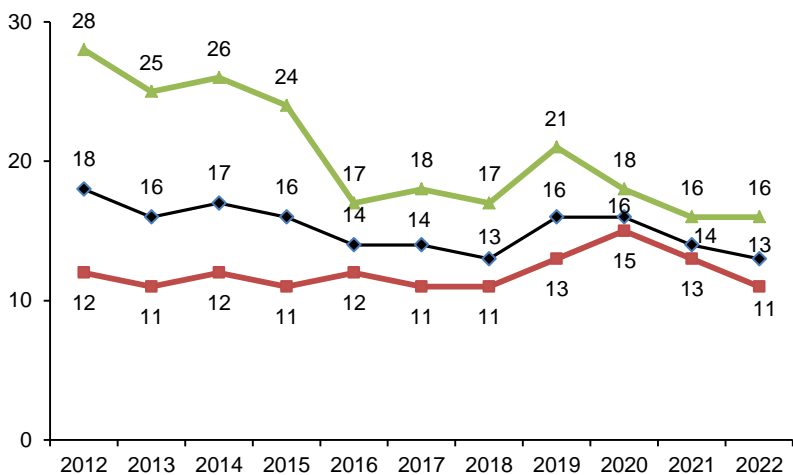


Яйца, штук

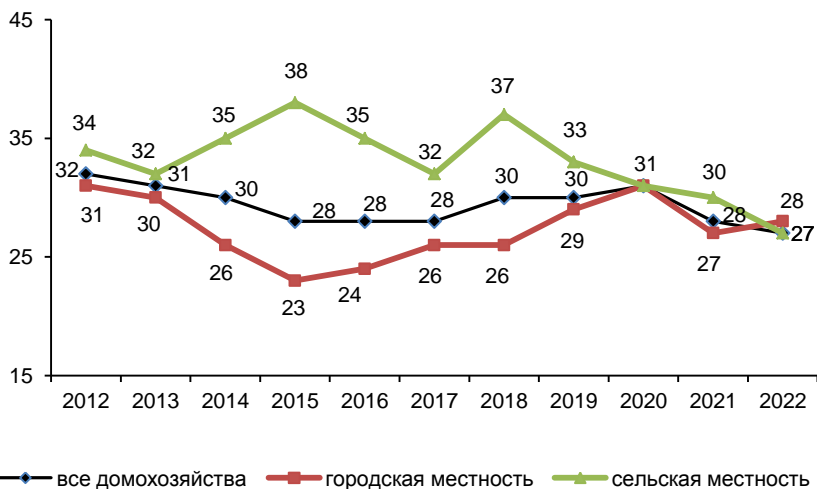


—♦— все домохозяйства —■— городская местность —▲— сельская местность

Рыба и рыбопродукты

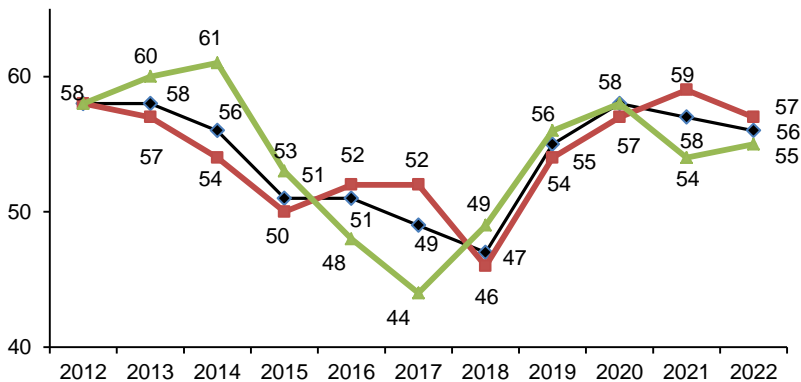


Сахар и кондитерские изделия

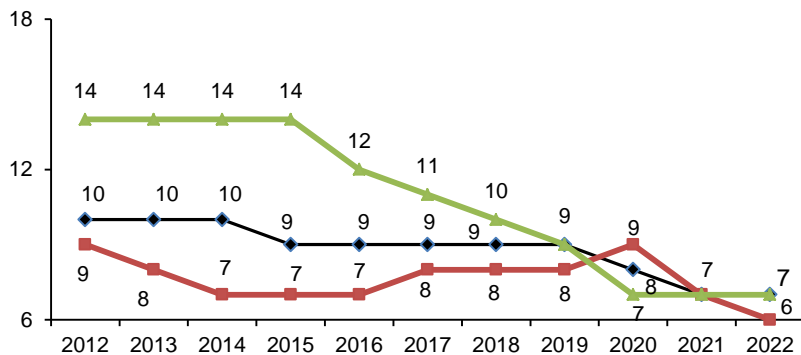


◆ все домохозяйства
 ■ городская местность
 ▲ сельская местность

Фрукты и ягоды



Масло растительное и другие жиры



◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Ленинградской области принимали участие 505 домашних хозяйств, из которых 330 проживают в городской местности и 175 в сельской.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Методика получения данных о потреблении продуктов питания основана на двухнедельных дневниковых записях, которые домашние хозяйства ведут в течение квартала. В соответствии с международной практикой проведения бюджетных обследований расчет объемов потребления продуктов за квартал основан на предположении, что потребление отдельно взятого домохозяйства в течение квартала в среднем остается на том же уровне, каким оно было на протяжении периода ведения дневниковых записей, и предусматривает распространение данных регистрации за две недели на квартальный период путем умножения их на постоянный коэффициент (экстраполяции).

Программой обследования предусмотрен такой порядок регистрации данных, который позволяет отнести к объему потребления продуктов питания общее количество купленных продуктов (за исключением отдан-

ных на корм скоту и домашним животным, подаренных, проданных или отданных в обмен на другие товары), а также количество израсходованных на личное потребление продуктов, поступивших в домашнее хозяйство без оплаты (в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства или от самозаготовок, в виде подарков, натуральной помощи и т.п.).

Расчетный уровень потребления может быть относительно выше фактического, поскольку часть купленных продуктов откладывается в запас на более длительный срок, чем квартальный период обследования.

В объемы потребления не включаются продукты, потребленные вне дома (в столовых на предприятиях, в школах, детских дошкольных учреждениях; ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания), так как не представляется возможным достоверно определить количество потребленных продуктов.

Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

Стоимость питания в домашних хозяйствах складывается из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Среднедушевое потребление основных продуктов питания определяется путем деления общего объема потребленных продуктов питания на число лиц, фактически присутствующих в домашнем хозяйстве. Общий объем продуктов рассчитывается исходя из количества купленных и предназначенных для личного потребления продуктов питания, а также потребленных в течение учетного периода обследования продуктов, полученных от собственного производства, в виде подарков, в счет оплаты труда и т.п.

Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

**Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах Ленинградской области
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: Н.Н. Макаренкова

Сдано в набор: 04.09.2023. Подписано в печать: 14.09.2023.
Усл. печ. л. 2,31. Тираж 2 экз. Заказ № 13
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39