

Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

**Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах
Ленинградской области
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)
СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ**

Исх. № СЧ – 150/1813
от 15.09.2022 г.

Санкт-Петербург
2022

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств (включая специалистов в районах г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области) Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 505 домашних хозяйств Ленинградской области. Представленные материалы характеризуют уровень и структуру потребления основных продуктов, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания в домохозяйствах различного состава и уровня дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.

В статистическом бюллетене приняты условные обозначения:

кг – килограмм

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Код издания
по каталогу 15000622
E-mail: petrostat@gks.ru
<http://petrostat.gks.ru>
© Петростат, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	5
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (<i>график</i>)	6
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ	7
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ	8
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ	9
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ	10
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ	11
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ	12
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ	13
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ	14
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ	15
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ	16
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ	17
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ	18
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2020 ГОДУ	19
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ	20
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2021 ГОДУ	21
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	22
СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ	23

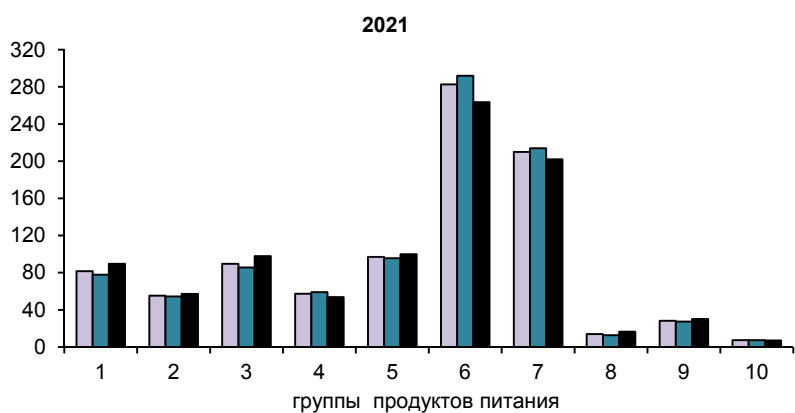
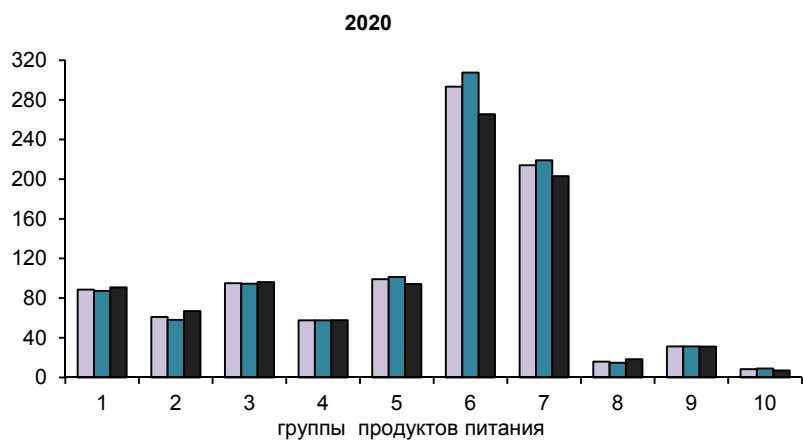
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ.....	24
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ.....	25
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ	26
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ	27
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ	28
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ	29
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	30
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ	35

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

	в среднем на одного потребителя в год, кг			
	2021	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2020
		в городской местности	в сельской местности	
Хлебные продукты	81,7	95	110	88,5
Картофель	55,3	98	103	61,0
Овощи и бахчевые	89,6	96	109	95,1
Фрукты и ягоды	57,3	103	94	57,6
Мясо и мясопродукты	97,0	99,0	103	99,0
Молоко и молочные продукты	282,7	103	93	293,4
Яйца, штук	210	102	96	214
Рыба и рыбопродукты	14,0	91	118	15,9
Сахар и кондитерские изделия	28,3	97	107	31,2
Масло растительное и другие жиры	7,3	101	97	8,3

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг



□ все домохозяйства ■ городская местность ■ сельская местность

1 – хлебные продукты

2 – картофель

3 – овощи и бахчевые

4 – фрукты и ягоды

5 – мясо и мясопродукты

6 – молоко и молочные продукты

7 – яйца, штук

8 – рыба и рыбопродукты

9 – сахар и кондитерские изделия

10 – масло растительное и другие жиры

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	122,9	93,4	81,7	78,5
Картофель	105,3	66,8	55,1	46,6
Овощи и бахчевые	127,5	114,1	87,5	76,9
Фрукты и ягоды	77,4	60,1	52,3	53,0
Мясо и мясопродукты	146,1	106,4	88,9	85,3
Молоко и молочные продукты	450,2	327,5	249,2	248,7
Яйца, штук	392	246	187	151
Рыба и рыбопродукты	18,8	21,4	12,6	13,6
Сахар и кондитерские изделия	39,8	36,4	29,0	26,4
Масло растительное и другие жиры	15,9	10,2	6,9	5,4

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	114,8	88,7	75,0	71,2
Картофель	93,4	65,3	48,2	41,5
Овощи и бахчевые	139,6	104,6	76,8	72,8
Фрукты и ягоды	83,6	60,7	52,4	50,2
Мясо и мясопродукты	151,0	106,9	85,2	81,5
Молоко и молочные продукты	454,7	318,4	227,2	243,2
Яйца, штук	408	246	177	147
Рыба и рыбопродукты	20,6	19,1	9,3	11,8
Сахар и кондитерские изделия	38,5	33,1	23,4	25,3
Масло растительное и другие жиры	15,0	9,1	5,3	5,0

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	84,2	58,2
Картофель	51,3	41,8
Овощи и бахчевые	82,2	72,8
Фрукты и ягоды	56,0	52,5
Мясо и мясопродукты	93,6	70,5
Молоко и молочные продукты	248,9	192,4
Яйца, штук	180	145
Рыба и рыбопродукты	13,5	7,9
Сахар и кондитерские изделия	28,2	18,8
Масло растительное и другие жиры	6,1	3,7

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	71,5	52,3
Картофель	44,0	28,6
Овощи и бахчевые	67,3	65,2
Фрукты и ягоды	51,5	53,7
Мясо и мясопродукты	82,8	67,4
Молоко и молочные продукты	202,1	193,2
Яйца, штук	162	121
Рыба и рыбопродукты	8,1	6,6
Сахар и кондитерские изделия	21,4	15,0
Масло растительное и другие жиры	5,0	3,3

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая ¹⁾	вторая	третья	четвертая	пятая ²⁾
Хлебные продукты	67,4	87,2	87,1	102,3	97,8
Картофель	44,8	63,0	65,9	59,3	71,8
Овощи и бахчевые	62,5	89,1	92,2	110,8	119,3
Фрукты и ягоды	38,7	47,7	53,3	63,3	83,6
Мясо и мясопродукты	76,7	95,6	97,8	105,8	118,0
Молоко и молочные продукты	192,2	277,6	295,1	327,1	370,6
Яйца, штук	160	221	211	204	270
Рыба и рыбопродукты	9,1	14,1	15,3	20,4	20,4
Сахар и кондитерские изделия	19,4	29,4	30,4	37,4	38,8
Масло растительное и другие жиры	5,9	7,8	7,7	9,2	10,8

¹⁾ Группа с наименьшими доходами.

²⁾ Группа с наибольшими доходами.

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	67,1	80,4	84,0	89,8	87,0
Картофель	41,6	55,2	58,8	56,7	63,9
Овощи и бахчевые	65,4	83,5	87,1	96,2	115,4
Фрукты и ягоды	38,4	44,5	51,5	62,6	89,2
Мясо и мясопродукты	80,0	96,5	97,1	98,5	112,8
Молоко и молочные продукты	186,9	263,6	289,4	319,5	352,7
Яйца, штук	165	214	228	185	259
Рыба и рыбопродукты	9,5	12,8	14,5	15,2	17,9
Сахар и кондитерские изделия	18,3	27,5	28,9	34,3	32,3
Масло растительное и другие жиры	6,1	7,5	7,4	6,7	8,8

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	2021	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2020
		в городской местности	в сельской местности	
Хлебные продукты	1307,5	100,3	99,5	1334,3
Картофель	187,4	100,3	99,4	136,8
Овощи и бахчевые	754,7	99,2	102	682,8
Фрукты и ягоды	503,3	102	95	495,5
Мясо и мясопродукты	2348,9	98	105	2130,9
Молоко и молочные продукты	1478,4	102	95	1404,0
Яйца	131,3	102	96	108,6
Рыба и рыбопродукты	383,2	92	116	384,3
Сахар и кондитерские изделия	449,0	103	93	350,4
Масло растительное и другие жиры	87,5	108	84	74,3

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1588,1	1271,1	1290,9	1321,3
Картофель	233,8	152,9	125,7	101,4
Овощи и бахчевые	1000,9	828,0	603,4	534,9
Фрукты и ягоды	645,1	536,9	430,0	462,8
Мясо и мясопродукты	3024,8	2285,0	1929,9	1868,4
Молоко и молочные продукты	2047,0	1517,3	1243,4	1224,4
Яйца	198,2	125,0	94,8	77,5
Рыба и рыбопродукты	433,9	505,4	310,6	337,4
Сахар и кондитерские изделия	416,3	412,6	333,0	299,3
Масло растительное и другие жиры	138,4	95,2	67,6	43,8

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1503,3	1348,8	1236,0	1267,8
Картофель	326,4	227,2	165,1	132,5
Овощи и бахчевые	1211,6	926,6	632,0	582,5
Фрукты и ягоды	781,8	530,6	474,4	416,1
Мясо и мясопродукты	3641,4	2530,7	2085,7	1998,9
Молоко и молочные продукты	2289,7	1662,0	1194,2	1297,5
Яйца	249,9	154,6	110,1	92,7
Рыба и рыбопродукты	574,0	510,1	262,7	324,5
Сахар и кондитерские изделия	513,8	558,3	355,7	423,1
Масло растительное и другие жиры	168,0	121,8	64,4	55,7

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1408,4	922,8
Картофель	116,0	92,4
Овощи и бахчевые	563,8	592,2
Фрукты и ягоды	471,8	472,1
Мясо и мясопродукты	2016,2	1509,6
Молоко и молочные продукты	1244,6	943,9
Яйца	90,9	75,1
Рыба и рыбопродукты	355,9	211,2
Сахар и кондитерские изделия	318,9	262,5
Масло растительное и другие жиры	54,8	30,9

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1074,6	834,1
Картофель	147,2	99,5
Овощи и бахчевые	562,3	660,0
Фрукты и ягоды	443,8	504,1
Мясо и мясопродукты	1953,8	1746,0
Молоко и молочные продукты	1088,1	1023,6
Яйца	98,9	76,1
Рыба и рыбопродукты	219,2	224,2
Сахар и кондитерские изделия	318,4	324,8
Масло растительное и другие жиры	61,5	42,1

**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	819,7	1127,2	1254,7	1790,0	1653,0
Картофель	95,2	137,8	147,1	132,3	169,9
Овощи и бахчевые	412,2	595,4	658,4	786,8	945,6
Фрукты и ягоды	303,4	400,5	471,7	545,9	742,2
Мясо и мясопродукты	1506,8	1980,3	2110,5	2352,9	2672,3
Молоко и молочные продукты	865,1	1277,6	1433,3	1590,3	1827,9
Яйца	78,1	111,9	109,5	103,9	138,6
Рыба и рыбопродукты	191,8	307,1	354,1	507,3	549,8
Сахар и кондитерские изделия	216,6	316,4	365,2	401,2	446,5
Масло растительное и другие жиры	47,7	68,2	64,3	84,8	105,0

**РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2020 ГОДУ**

в процентах

- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты | 6 – молоко и молочные продукты |
| 2 – картофель | 7 – яйца |
| 3 – овощи и бахчевые | 8 – рыба и рыбопродукты |
| 4 – фрукты и ягоды | 9 – сахар и кондитерские изделия |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

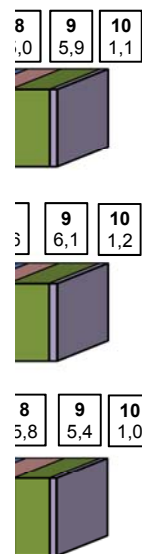
**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	777,3	1076,4	1333,6	1796,4	1541,3
Картофель	133,3	188,0	196,7	184,0	234,6
Овощи и бахчевые	512,3	647,2	727,6	768,9	1111,9
Фрукты и ягоды	309,3	383,7	459,2	510,6	848,3
Мясо и мясопродукты	1749,0	2213,6	2384,9	2424,0	2963,1
Молоко и молочные продукты	923,1	1320,0	1492,3	1706,2	1939,8
Яйца	96,9	131,1	143,0	118,8	166,4
Рыба и рыбопродукты	212,7	301,9	399,6	418,1	580,2
Сахар и кондитерские изделия	246,0	366,9	420,1	596,2	610,4
Масло растительное и другие жиры	66,6	77,2	78,8	73,0	141,6

**РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2021 ГОДУ**

в процентах



- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты | 6 – молоко и молочные продукты |
| 2 – картофель | 7 – яйца |
| 3 – овощи и бахчевые | 8 – рыба и рыбопродукты |
| 4 – фрукты и ягоды | 9 – сахар и кондитерские изделия |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

	в среднем на одного потребителя в сутки, граммов			
	2021	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2020
		в городской местности	в сельской местности	
Белки	76,1	98	105	79,3
в том числе в продуктах животного происхождения	52,0	99,0	103	53,1
Жиры	106,0	99,7	100,4	110,8
в том числе в продуктах животного происхождения	76,5	99,6	100,9	77,8
Углеводы	293,5	97	107	316,6
в том числе в продуктах животного происхождения	17,4	100,6	99,0	14,5
Килокалории	2443,0	98	104	2592,4
в том числе в продуктах животного происхождения	971,1	99,5	101	975,5

**СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ
ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

	в процентах			
	2021	в том числе:		Справочно: 2020
		в городской местности	в сельской местности	
Общая энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания	100	100	100	100
в том числе:				
хлебные продукты	32,5	31,9	33,7	34,0
картофель	3,7	3,7	3,6	3,8
овощи и бахчевые	2,5	2,4	2,7	2,4
фрукты и ягоды	3,0	3,2	2,7	2,9
мясо и мясопродукты	22,7	22,7	22,8	21,3
молоко и молочные продукты	13,8	14,5	12,6	13,3
яйца	1,8	1,8	1,6	1,7
рыба и рыбопродукты	1,2	1,1	1,4	1,3
сахар и кондитерские изделия	11,8	11,5	12,4	11,9
масло растительное и другие жиры	7,0	7,2	6,5	7,4

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	112,9	86,7	71,1	68,9
в том числе в продуктах животного происхождения	76,5	58,6	46,7	45,9
Жиры	169,2	123,1	98,4	91,7
в том числе в продуктах животного происхождения	113,6	84,8	69,2	67,2
Углеводы	433,7	345,8	291,1	275,7
в том числе в продуктах животного происхождения	19,7	15,8	12,4	13,3
Килокалории	3724,9	2849,8	2345,1	2213,6
в том числе в продуктах животного происхождения	1414,0	1066,3	863,4	845,7

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	115,1	84,9	65,5	65,4
в том числе в продуктах животного происхождения	81,1	58,4	43,7	44,4
Жиры	171,8	119,8	89,0	87,7
в том числе в продуктах животного происхождения	119,1	85,1	65,5	65,0
Углеводы	413,8	328,0	257,3	257,9
в том числе в продуктах животного происхождения	24,6	19,3	13,4	16,6
Килокалории	3677,5	2740,9	2101,0	2092,2
в том числе в продуктах животного происхождения	1501,3	1081,8	821,8	833,3

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Белки	73,8	53,8
в том числе в продуктах животного происхождения	49,0	35,7
Жиры	98,9	72,3
в том числе в продуктах животного происхождения	71,7	54,5
Углеводы	293,1	211,1
в том числе в продуктах животного происхождения	12,9	10,5
Килокалории	2368,4	1719,0
в том числе в продуктах животного происхождения	897,1	678,1

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Белки	62,4	50,4
в том числе в продуктах животного происхождения	41,7	34,5
Жиры	83,4	67,7
в том числе в продуктах животного происхождения	61,3	52,2
Углеводы	242,3	184,2
в том числе в продуктах животного происхождения	12,9	10,5
Килокалории	1978,1	1556,1
в том числе в продуктах животного происхождения	773,8	652,8

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ
ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ**

	в среднем на одного потребителя в сутки, граммов				
	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	57,3	76,1	78,4	89,1	95,0
в том числе в продуктах животного происхождения	37,8	50,3	52,5	58,8	65,2
Жиры	79,8	104,8	108,3	123,3	136,4
в том числе в продуктах животного происхождения	57,0	73,8	76,9	85,7	94,9
Углеводы	222,8	304,8	311,9	365,7	374,0
в том числе в продуктах животного происхождения	9,2	13,6	14,6	16,5	18,4
Килокалории	1846,4	2476,7	2546,4	2942,0	3117,9
в том числе в продуктах животного происхождения	703,8	923,8	965,5	1077,4	1194,0

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ
ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

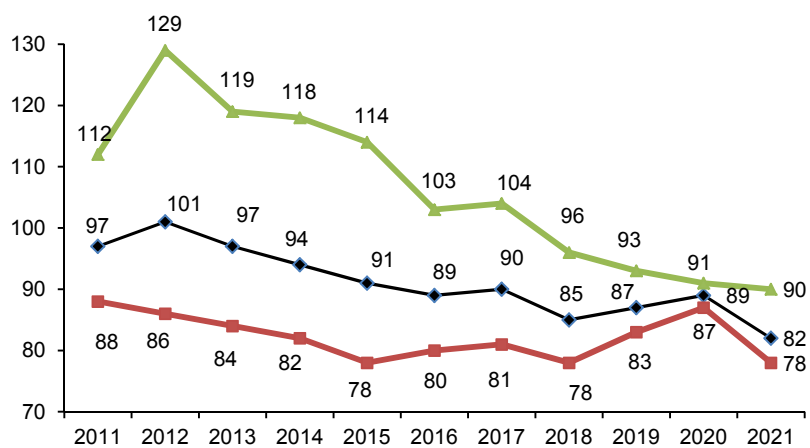
в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	59,0	73,4	77,4	81,7	89,1
в том числе в продуктах животного происхождения	39,8	50,1	52,7	55,0	62,3
Жиры	81,6	103,2	107,3	111,7	125,6
в том числе в продуктах животного происхождения	58,4	74,1	77,0	81,8	91,1
Углеводы	217,4	281,2	298,0	334,6	335,2
в том числе в продуктах животного происхождения	11,0	15,5	16,8	22,0	21,0
Килокалории	1848,0	2356,8	2477,6	2682,0	2841,3
в том числе в продуктах животного происхождения	732,1	932,9	975,9	1049,4	1161,4

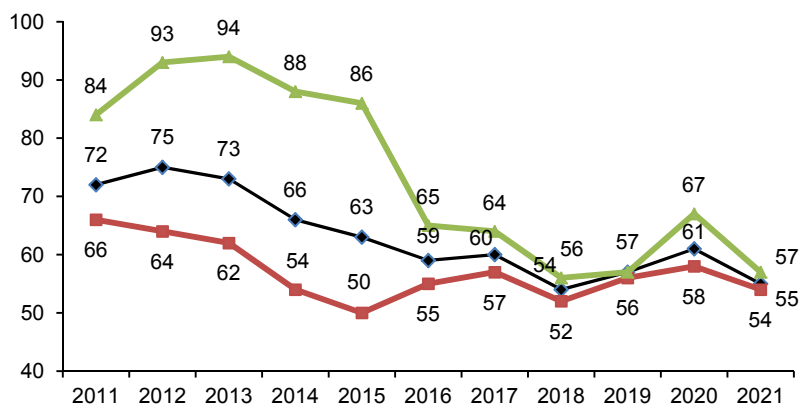
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

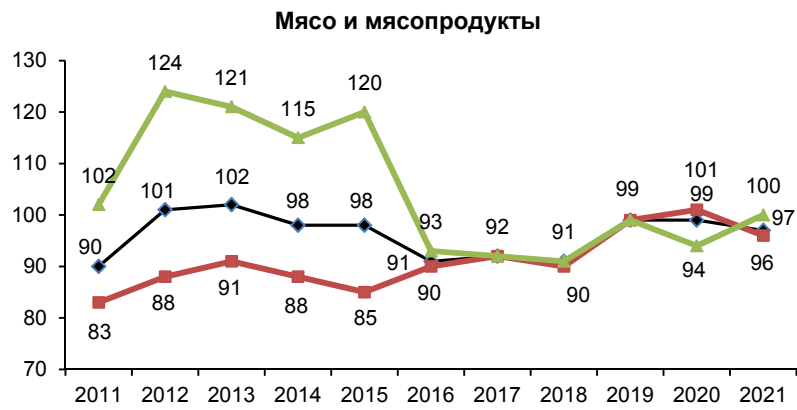
Хлебные продукты



Картофель

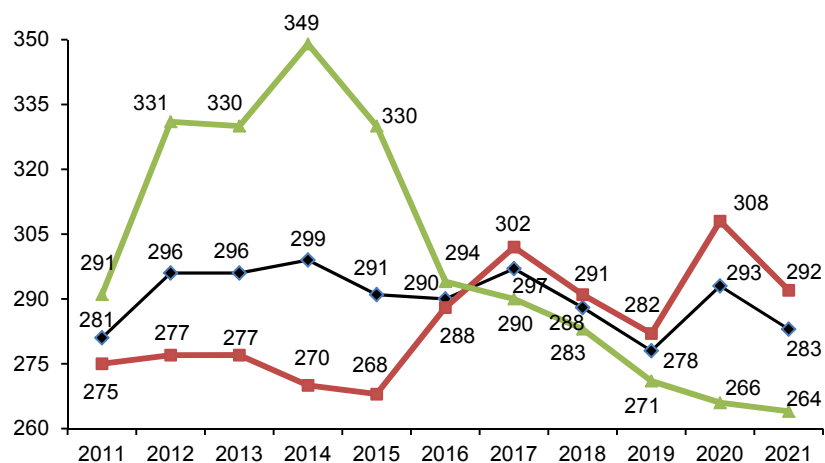


◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

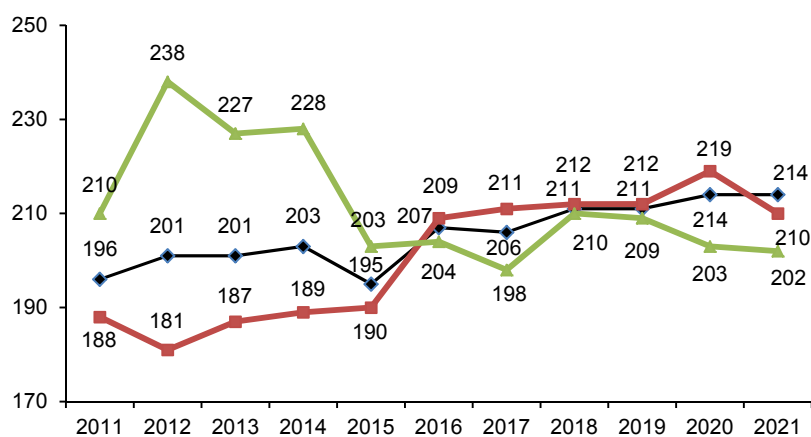


◆ все домохозяйства
 ■ городская местность
 ▲ сельская местность

Молоко и молочные продукты

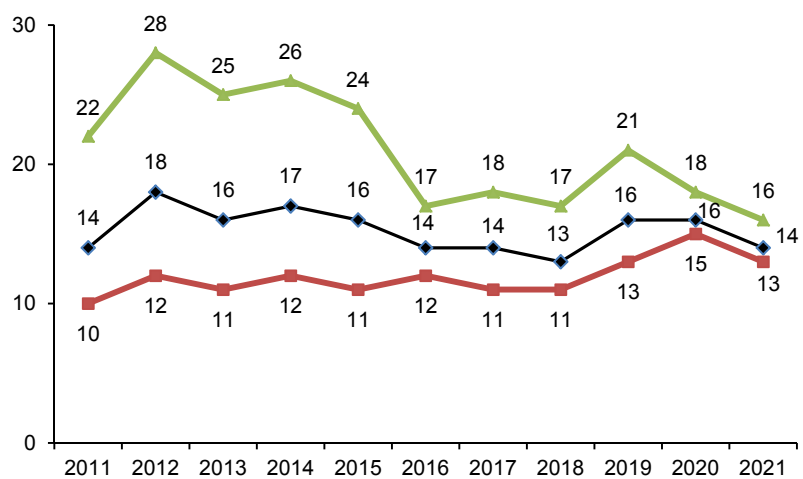


Яйца, штук

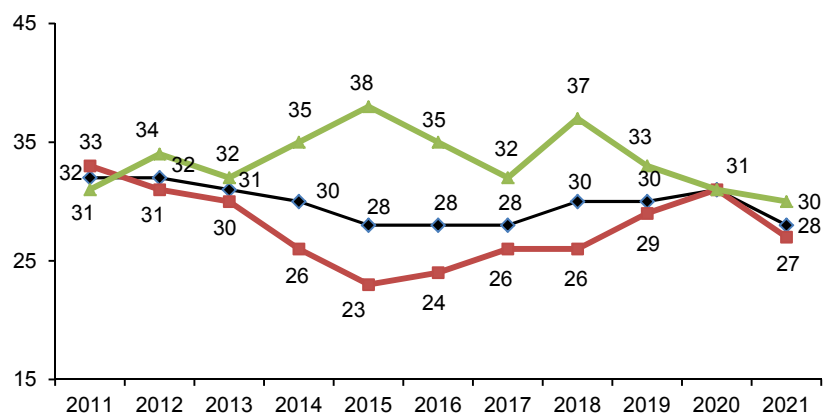


◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

Рыба и рыбопродукты

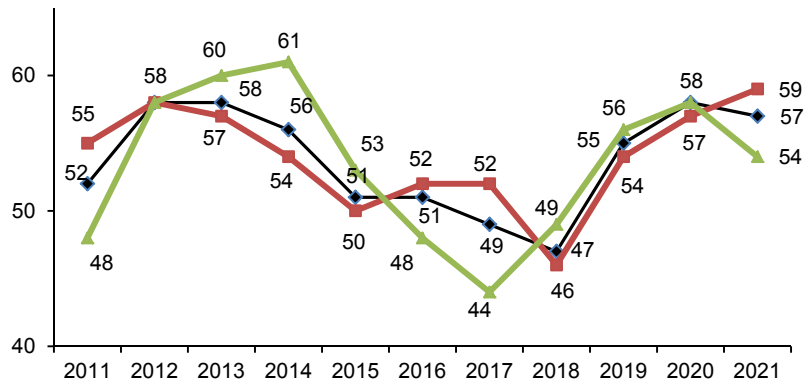


Сахар и кондитерские изделия

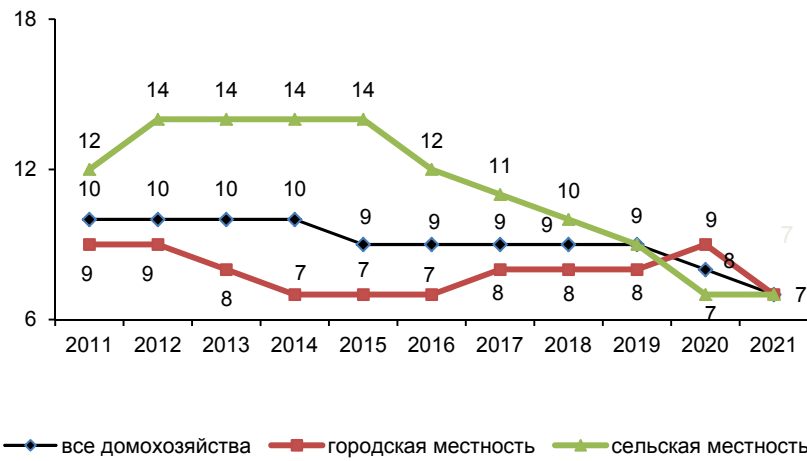


◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

Фрукты и ягоды



Масло растительное и другие жиры



◆ все домохозяйства ■ городская местность ▲ сельская местность

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Ленинградской области принимали участие 505 домашних хозяйств, из которых 330 проживают в городской местности и 175 в сельской.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Методика получения данных о потреблении продуктов питания основана на двухнедельных дневниковых записях, которые домашние хозяйства ведут в течение квартала. В соответствии с международной практикой проведения бюджетных обследований расчет объемов потребления продуктов за квартал основан на предположении, что потребление отдельно взятого домохозяйства в течение квартала в среднем остается на том же уровне, каким оно было на протяжении периода ведения дневниковых записей, и предусматривает распространение данных регистрации за две недели на кварталный период путем умножения их на постоянный коэффициент (экстраполяции).

Программой обследования предусмотрен такой порядок регистрации данных, который позволяет отнести к объему потребления продуктов питания общее количество купленных продуктов (за исключением отдан-

ных на корм скоту и домашним животным, подаренных, проданных или отданных в обмен на другие товары), а также количество израсходованных на личное потребление продуктов, поступивших в домашнее хозяйство без оплаты (в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства или от самозаготовок, в виде подарков, натуральной помощи и т.п.).

Расчетный уровень потребления может быть относительно выше фактического, поскольку часть купленных продуктов откладывается в запас на более длительный срок, чем квартальный период обследования.

В объемы потребления не включаются продукты, потребленные вне дома (в столовых на предприятиях, в школах, детских дошкольных учреждениях; ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания), так как не представляется возможным достоверно определить количество потребленных продуктов.

Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

Стоимость питания в домашних хозяйствах складывается из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Среднедушевое потребление основных продуктов питания определяется путем деления общего объема потребленных продуктов питания на число лиц, фактически присутствующих в домашнем хозяйстве. Общий объем продуктов рассчитывается исходя из количества купленных и предназначенных для личного потребления продуктов питания, а также потребленных в течение учетного периода обследования продуктов, полученных от собственного производства, в виде подарков, в счет оплаты труда и т.п.

Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

**Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах Ленинградской области
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: Э.И. Слышкина

Сдано в набор: 02.09.2022. Подписано в печать: 15.09.2022.
Усл. печ. л. 2,31. Тираж 1 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39