

Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

**Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах
Санкт-Петербурга**
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/2348
от 14.09.2023 г.

Санкт-Петербург
2023

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств (включая специалистов в районах г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области) Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 930 домашних хозяйств Санкт-Петербурга. Представленные материалы характеризуют уровень и структуру потребления основных продуктов, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания в домохозяйствах различного состава и уровня дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.

В статистическом бюллетене приняты условные обозначения:

кг – килограмм

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Код издания
по каталогу 15000523
E-mail: 78@rosstat.gov.ru
<http://78.rosstat.gov.ru>
©Петростат, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	5
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (<i>график</i>)	6
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ	7
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ	8
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ	9
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ	10
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ	11
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ	12
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ	13
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ	14
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ	15
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ	16
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ	17
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ	18
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2021 ГОДУ	19
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ	20
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2022 ГОДУ	21
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	22
СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ	23

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ.....	24
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ.....	25
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ	26
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ	27
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ	28
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ	29
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	30
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ.....	35

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

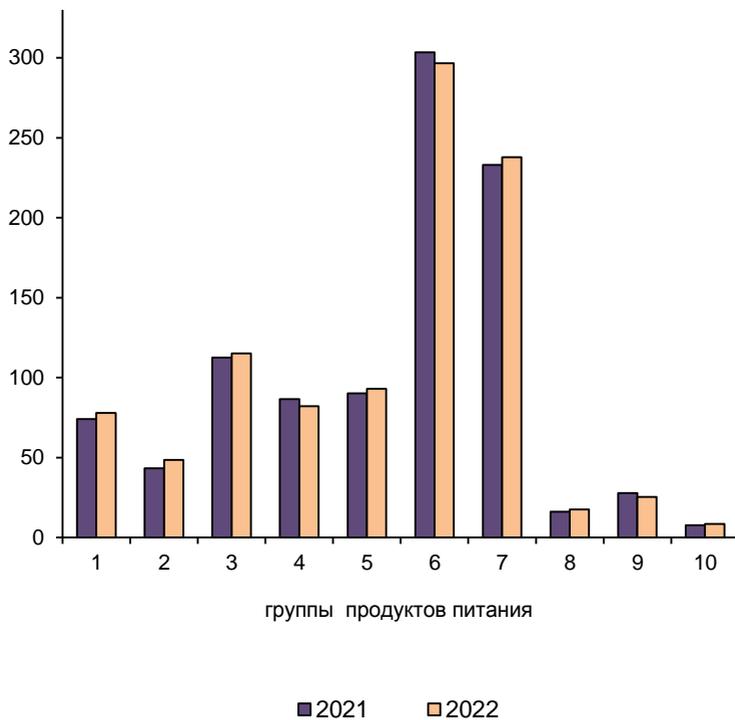
	в среднем на одного потребителя в год, кг			
	2022	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2021
		1 группа ¹⁾	5 группа ²⁾	
Хлебные продукты	77,9	82	136	74,1
Картофель	48,6	97	118	43,3
Овощи и бахчевые	115,1	71	141	112,5
Фрукты и ягоды	82,2	67	147	86,5
Мясо и мясопродукты	93,0	77	115	90,2
Молоко и молочные продукты	296,7	75	124	303,6
Яйца, штук	238	70	125	233
Рыба и рыбопродукты	17,5	53	1,7 п.	16,2
Сахар и кондитерские изделия	25,4	84	120	27,8
Масло растительное и другие жиры	8,5	71	128	7,8

¹⁾ Группа с наименьшими доходами.

²⁾ Группа с наибольшими доходами.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг



- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты | 6 – молоко и молочные продукты |
| 2 – картофель | 7 – яйца, штук |
| 3 – овощи и бахчевые | 8 – рыба и рыбопродукты |
| 4 – фрукты и ягоды | 9 – сахар и кондитерские изделия |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	128,8	86,4	64,2	55,8
Картофель	79,6	49,6	36,8	32,3
Овощи и бахчевые	184,7	136,5	107,7	77,9
Фрукты и ягоды	138,7	100,3	77,6	67,3
Мясо и мясопродукты	144,4	99,6	83,0	72,0
Молоко и молочные продукты	510,2	342,9	272,3	234,9
Яйца, штук	406	265	201	180
Рыба и рыбопродукты	29,7	20,8	14,1	10,4
Сахар и кондитерские изделия	42,9	33,0	24,8	21,8
Масло растительное и другие жиры	14,1	8,4	7,0	5,9

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	144,3	89,2	74,1	52,5
Картофель	89,8	54,6	49,3	31,4
Овощи и бахчевые	194,4	127,7	108,1	87,0
Фрукты и ягоды	142,0	89,4	83,3	58,0
Мясо и мясопродукты	153,2	103,4	88,0	71,2
Молоко и молочные продукты	523,9	330,3	278,2	216,9
Яйца, штук	421	271	209	181
Рыба и рыбопродукты	35,6	21,6	15,8	10,6
Сахар и кондитерские изделия	45,0	29,4	23,4	18,2
Масло растительное и другие жиры	14,0	8,4	8,7	6,6

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	63,3	59,0
Картофель	37,1	28,4
Овощи и бахчевые	93,5	77,3
Фрукты и ягоды	79,5	62,0
Мясо и мясопродукты	80,9	59,6
Молоко и молочные продукты	275,1	237,9
Яйца, штук	195	169
Рыба и рыбопродукты	11,9	8,1
Сахар и кондитерские изделия	23,4	20,5
Масло растительное и другие жиры	6,0	4,4

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	63,0	55,3
Картофель	43,1	32,1
Овощи и бахчевые	100,9	75,5
Фрукты и ягоды	66,6	62,5
Мясо и мясопродукты	81,4	64,0
Молоко и молочные продукты	266,4	210,7
Яйца, штук	226	164
Рыба и рыбопродукты	12,8	9,7
Сахар и кондитерские изделия	19,8	18,4
Масло растительное и другие жиры	6,5	5,6

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	68,1	68,7	65,0	75,5	92,6
Картофель	43,5	44,2	39,9	44,7	44,2
Овощи и бахчевые	86,7	100,2	94,4	116,2	163,6
Фрукты и ягоды	67,1	81,6	77,7	91,3	113,5
Мясо и мясопродукты	75,6	88,5	84,7	100,2	101,4
Молоко и молочные продукты	256,7	288,3	275,7	329,0	365,9
Яйца, штук	194	218	219	249	284
Рыба и рыбопродукты	12,0	14,4	13,3	17,7	23,1
Сахар и кондитерские изделия	22,2	24,9	25,2	28,7	37,5
Масло растительное и другие жиры	6,6	7,2	7,4	8,5	9,2

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	63,5	68,7	72,7	78,6	106,0
Картофель	47,0	41,2	48,4	49,2	57,5
Овощи и бахчевые	81,3	93,8	115,8	123,1	162,0
Фрукты и ягоды	54,7	69,4	79,1	87,9	120,4
Мясо и мясопродукты	71,9	82,6	101,6	102,6	106,9
Молоко и молочные продукты	222,7	262,7	303,1	327,2	368,8
Яйца, штук	168	202	246	280	298
Рыба и рыбопродукты	9,3	12,2	17,1	20,1	29,2
Сахар и кондитерские изделия	21,4	24,7	26,6	24,1	30,4
Масло растительное и другие жиры	6,0	8,2	9,0	8,3	10,8

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	2022	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2021
		1 группа	5 группа	
Хлебные продукты	1457,0	78	143	1264,4
Картофель	196,6	95	120	153,1
Овощи и бахчевые	1220,3	61	1,6 р.	1101,0
Фрукты и ягоды	884,7	61	1,6 р.	862,3
Мясо и мясопродукты	2923,4	69	132	2522,8
Молоко и молочные продукты	1993,0	74	130	1792,1
Яйца	162,8	70	128	149,7
Рыба и рыбопродукты	814,9	44	1,8 р.	612,8
Сахар и кондитерские изделия	516,3	68	138	534,2
Масло растительное и другие жиры	122,8	59	1,7 р.	113,0

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	2196,4	1489,5	1107,2	936,0
Картофель	290,3	175,5	136,0	107,1
Овощи и бахчевые	1893,5	1352,5	1037,9	734,6
Фрукты и ягоды	1414,8	1027,4	781,7	639,3
Мясо и мясопродукты	4189,2	2752,2	2405,2	1924,6
Молоко и молочные продукты	2855,6	1916,8	1687,0	1445,0
Яйца	254,4	170,9	129,3	117,3
Рыба и рыбопродукты	1085,3	804,5	578,9	366,1
Сахар и кондитерские изделия	837,9	621,3	493,5	411,2
Масло растительное и другие жиры	219,9	118,2	121,3	69,1

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, состоящие из:

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	2721,4	1782,0	1334,9	944,3
Картофель	361,7	225,7	195,4	127,2
Овощи и бахчевые	2096,3	1360,6	1191,0	877,0
Фрукты и ягоды	1540,0	947,8	974,1	574,8
Мясо и мясопродукты	4923,9	3338,8	2914,1	2042,2
Молоко и молочные продукты	3517,3	2172,0	1815,4	1523,8
Яйца	285,7	188,7	139,6	124,3
Рыба и рыбопродукты	1651,1	998,5	778,6	463,4
Сахар и кондитерские изделия	1021,6	562,9	501,3	337,5
Масло растительное и другие жиры	219,1	118,4	136,8	85,0

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1013,0	1010,5
Картофель	132,9	97,6
Овощи и бахчевые	906,6	819,6
Фрукты и ягоды	786,1	607,1
Мясо и мясопродукты	2356,2	1578,7
Молоко и молочные продукты	1741,9	1497,9
Яйца	127,7	110,0
Рыба и рыбопродукты	439,0	296,5
Сахар и кондитерские изделия	535,9	354,7
Масло растительное и другие жиры	100,7	54,9

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1164,1	1100,8
Картофель	184,5	130,0
Овощи и бахчевые	1154,5	795,6
Фрукты и ягоды	718,1	632,4
Мясо и мясопродукты	2533,0	1878,0
Молоко и молочные продукты	1859,2	1526,5
Яйца	163,2	107,6
Рыба и рыбопродукты	561,6	425,6
Сахар и кондитерские изделия	442,8	297,6
Масло растительное и другие жиры	85,1	65,3

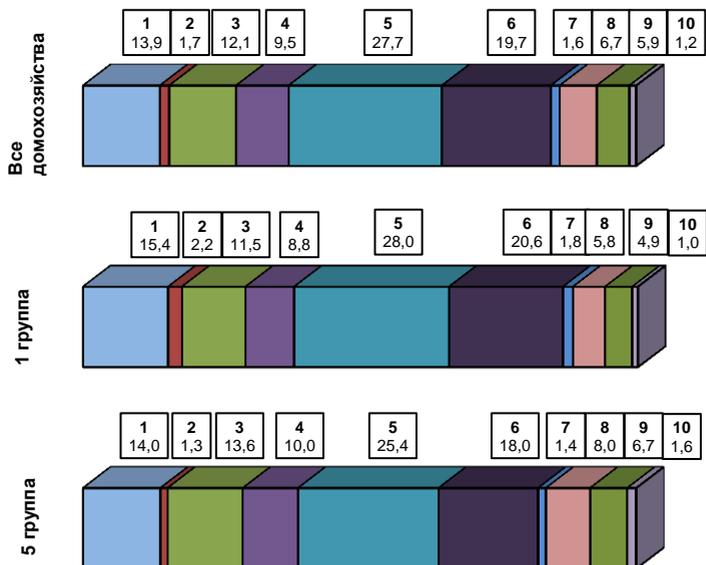
**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	1026,7	1105,8	1153,2	1205,3	1813,8
Картофель	146,1	156,9	138,9	156,7	166,6
Овощи и бахчевые	761,2	913,6	949,3	1100,0	1759,0
Фрукты и ягоды	583,7	763,3	740,8	916,3	1291,8
Мясо и мясопродукты	1858,8	2308,2	2285,2	2853,1	3276,8
Молоко и молочные продукты	1370,7	1607,2	1641,9	1991,6	2327,7
Яйца	120,0	136,9	139,2	168,7	182,4
Рыба и рыбопродукты	385,1	480,9	473,9	674,0	1035,7
Сахар и кондитерские изделия	327,5	430,4	439,3	594,4	867,3
Масло растительное и другие жиры	69,6	85,9	94,8	110,5	201,5

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2021 ГОДУ

в процентах



- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты | 6 – молоко и молочные продукты |
| 2 – картофель | 7 – яйца |
| 3 – овощи и бахчевые | 8 – рыба и рыбопродукты |
| 4 – фрукты и ягоды | 9 – сахар и кондитерские изделия |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

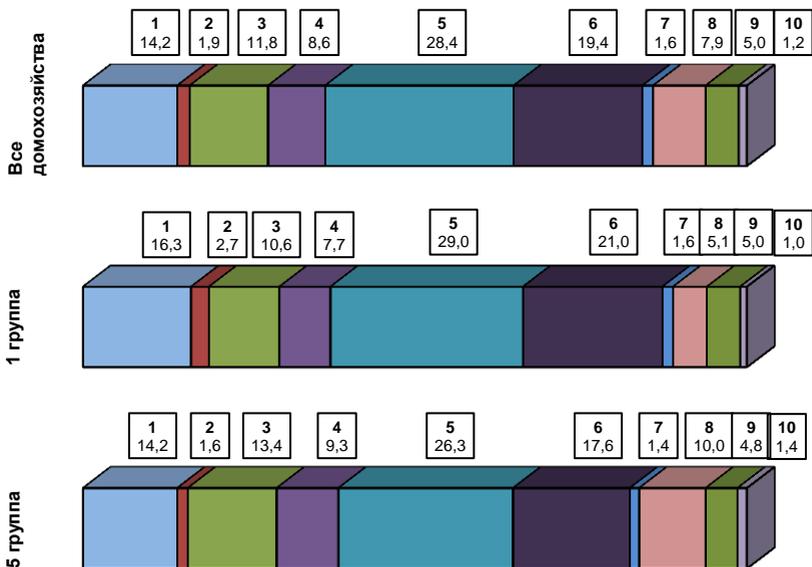
**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	1140,8	1281,9	1283,5	1496,4	2088,0
Картофель	187,6	162,0	185,4	213,6	235,1
Овощи и бахчевые	741,5	929,5	1042,0	1417,9	1979,8
Фрукты и ягоды	539,1	700,8	776,0	1039,3	1374,4
Мясо и мясопродукты	2024,1	2382,3	2975,0	3385,9	3866,8
Молоко и молочные продукты	1469,4	1706,8	1954,8	2258,5	2585,1
Яйца	113,8	135,4	165,2	191,7	208,8
Рыба и рыбопродукты	355,1	498,5	748,2	1012,1	1470,1
Сахар и кондитерские изделия	350,8	463,0	552,5	505,4	711,6
Масло растительное и другие жиры	72,1	101,7	117,8	113,7	209,5

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2022 ГОДУ

в процентах



1 – хлебные продукты

2 – картофель

3 – овощи и бахчевые

4 – фрукты и ягоды

5 – мясо и мясопродукты

6 – молоко и молочные продукты

7 – яйца

8 – рыба и рыбопродукты

9 – сахар и кондитерские изделия

10 – масло растительное и другие жиры

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	2022	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2021
		1 группа	5 группа	
Белки	78,7	75	129	76,8
в том числе в продуктах животного происхождения	54,8	73	126	53,8
Жиры	107,2	75	123	104,0
в том числе в продуктах животного происхождения	74,9	75	121	73,0
Углеводы	285,5	81	132	285,3
в том числе в продуктах животного происхождения	17,3	72	128	18,0
Килокалории	2433,7	78	128	2396,6
в том числе в продуктах животного происхождения	967,8	74	123	949,3

**СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ
ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

в процентах

	Все домохозяйства	
	2021	2022
Общая энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания	100	100
в том числе:		
хлебные продукты	30,5	31,3
картофель	2,9	3,2
овощи и бахчевые	3,2	3,2
фрукты и ягоды	4,6	4,3
мясо и мясопродукты	20,7	21,2
молоко и молочные продукты	15,1	14,6
яйца	2,0	2,0
рыба и рыбопродукты	1,5	1,5
сахар и кондитерские изделия	11,9	10,6
масло растительное и другие жиры	7,6	8,1

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	127,3	86,9	69,4	59,4
в том числе в продуктах животного происхождения	87,8	59,9	49,3	42,2
Жиры	174,5	115,6	94,9	80,4
в том числе в продуктах животного происхождения	119,7	81,1	67,0	57,2
Углеводы	474,4	331,2	251,9	219,7
в том числе в продуктах животного происхождения	29,5	19,9	15,2	15,0
Килокалории	3998,0	2727,3	2151,4	1849,0
в том числе в продуктах животного происхождения	1555,2	1055,1	865,9	747,2

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	137,6	88,5	74,4	56,9
в том числе в продуктах животного происхождения	93,9	61,5	51,5	40,7
Жиры	181,5	118,1	104,0	79,3
в том числе в продуктах животного происхождения	125,5	84,3	71,7	55,5
Углеводы	516,9	322,3	273,1	198,2
в том числе в продуктах животного происхождения	31,3	18,4	15,7	13,2
Килокалории	4272,3	2719,6	2337,7	1742,7
в том числе в продуктах животного происхождения	1639,4	1083,7	918,5	718,4

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Белки	68,4	55,6
в том числе в продуктах животного происхождения	48,6	37,8
Жиры	89,8	70,6
в том числе в продуктах животного происхождения	64,9	51,1
Углеводы	247,2	220,5
в том числе в продуктах животного происхождения	15,7	16,9
Килокалории	2081,4	1749,4
в том числе в продуктах животного происхождения	846,2	683,3

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2022 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

Домохозяйства, имеющие детей
в возрасте до 16 лет:

	одного ребенка	2 и более детей
Белки	68,0	54,1
в том числе в продуктах животного происхождения	48,5	37,3
Жиры	90,3	72,9
в том числе в продуктах животного происхождения	65,2	51,0
Углеводы	233,1	204,8
в том числе в продуктах животного происхождения	15,0	13,2
Килокалории	2027,8	1700,6
в том числе в продуктах животного происхождения	845,1	664,4

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ
ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

	в среднем на одного потребителя в сутки, граммов				
	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	64,4	72,2	69,3	83,3	93,9
в том числе в продуктах животного происхождения	43,8	50,8	49,1	59,8	64,9
Жиры	88,2	99,8	97,1	111,3	122,7
в том числе в продуктах животного происхождения	61,7	70,8	68,0	79,0	85,1
Углеводы	245,2	263,7	255,7	294,6	364,7
в том числе в продуктах животного происхождения	13,9	16,8	17,1	19,4	22,3
Килокалории	2042,4	2253,3	2184,8	2526,9	2955,2
в том числе в продуктах животного происхождения	789,9	912,5	881,4	1033,7	1121,4

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ
ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ**

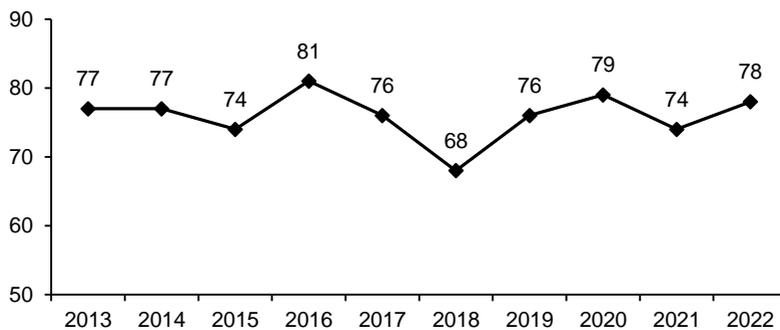
в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	59,2	67,6	80,0	85,2	101,5
в том числе в продуктах животного происхождения	40,0	46,7	57,4	61,0	69,2
Жиры	80,3	96,7	113,3	114,3	131,9
в том числе в продуктах животного происхождения	56,2	65,6	79,6	82,7	90,9
Углеводы	229,9	255,3	279,0	287,7	376,4
в том числе в продуктах животного происхождения	12,4	15,2	18,6	18,0	22,0
Килокалории	1888,6	2172,9	2467,6	2533,2	3114,7
в том числе в продуктах животного происхождения	719,1	842,7	1025,5	1065,5	1190,1

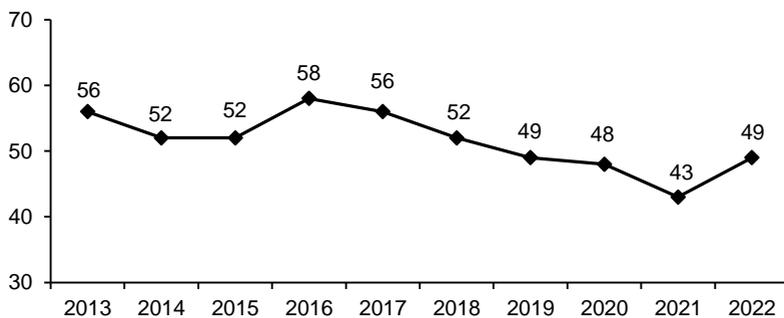
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

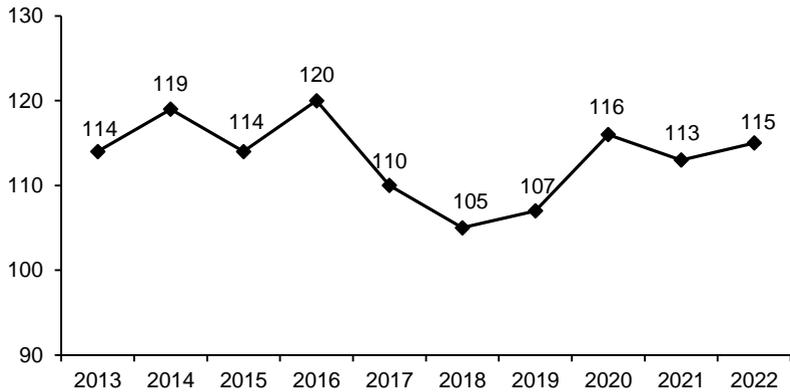
Хлебные продукты



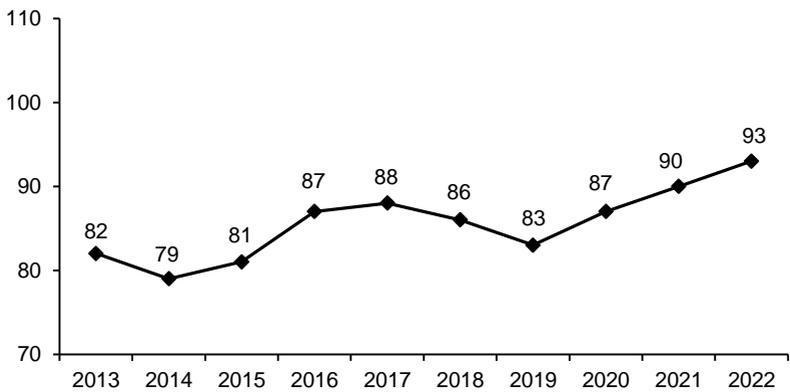
Картофель



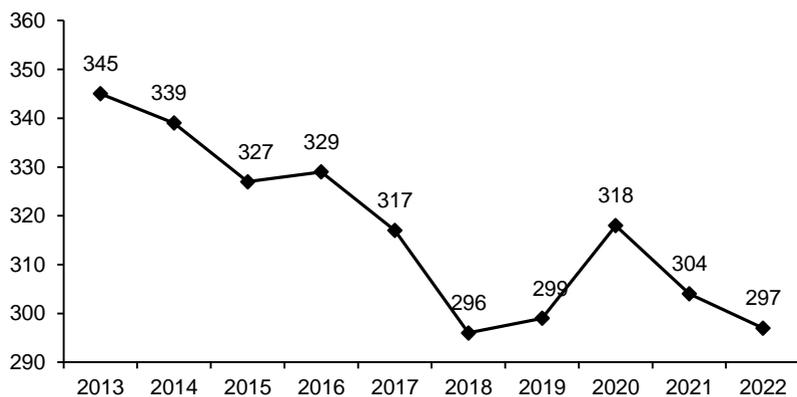
Овощи и бахчевые



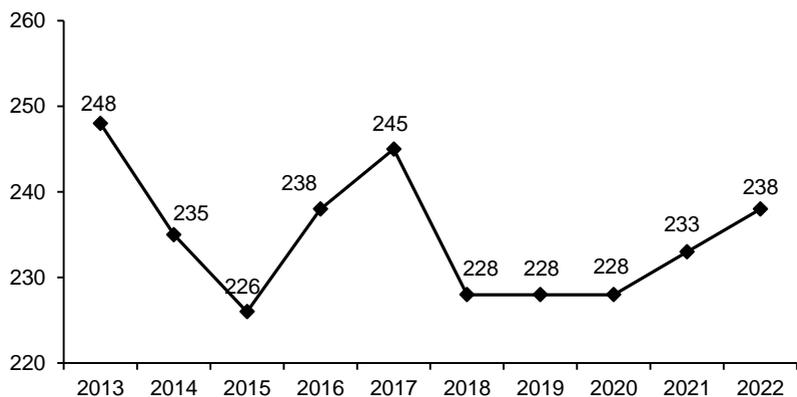
Мясо и мясопродукты



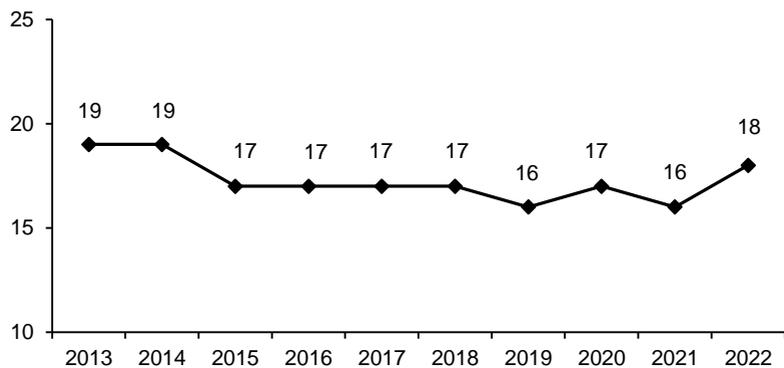
Молоко и молочные продукты



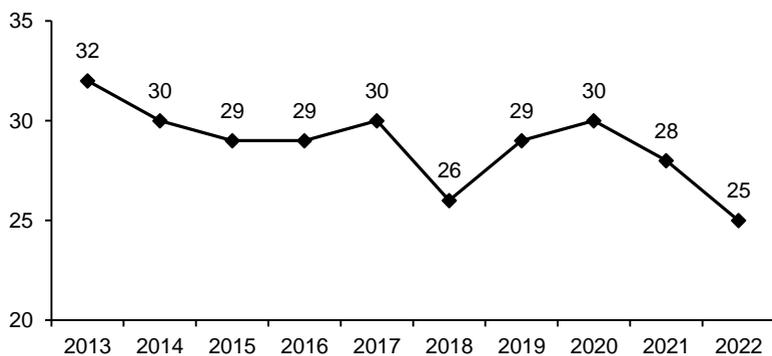
Яйца, штук



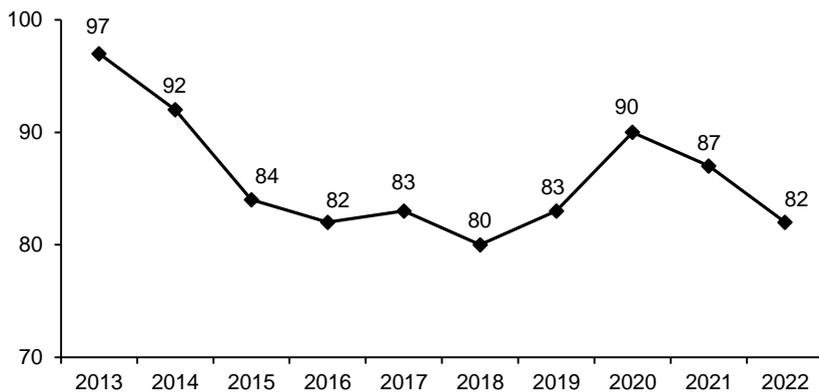
Рыба и рыбопродукты



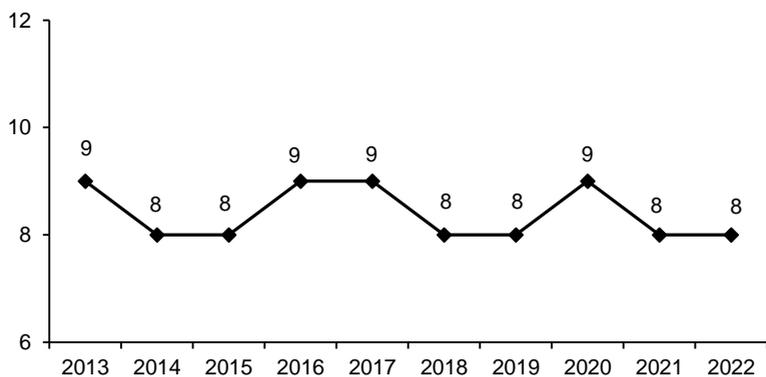
Сахар и кондитерские изделия



Фрукты и ягоды



Масло растительное и другие жиры



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Санкт-Петербурге принимали участие 930 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Методика получения данных о потреблении продуктов питания основана на двухнедельных дневниковых записях, которые домашние хозяйства ведут в течение квартала. В соответствии с международной практикой проведения бюджетных обследований расчет объемов потребления продуктов за квартал основан на предположении, что потребление отдельно взятого домохозяйства в течение квартала в среднем остается на том же уровне, каким оно было на протяжении периода ведения дневниковых записей, и предусматривает распространение данных регистрации за две недели на кварталный период путем умножения их на постоянный коэффициент (экстраполяции).

Программой обследования предусматривается такой порядок регистрации данных, который позволяет отнести к объему потребления продуктов питания общее количество купленных продуктов (за исключением отданных на корм скоту и домашним животным, подаренных, проданных или отданных в обмен на другие товары), а также количество израсходи-

ванных на личное потребление продуктов, поступивших в домашнее хозяйство без оплаты (в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства или от самозаготовок, подарков, натуральной помощи и т.п.).

Расчетный уровень потребления может быть относительно выше фактического, поскольку часть купленных продуктов откладывается в запас на более длительный срок, чем квартальный период обследования.

В объемы потребления не включаются продукты, потребленные вне дома (в столовых на предприятиях, в школах, детских дошкольных учреждениях; ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания), так как не представляется возможным достоверно определить количество потребленных продуктов.

Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

Стоимость питания в домашних хозяйствах складывается из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Среднедушевое потребление основных продуктов питания определяется путем деления общего объема потребленных продуктов питания на число лиц, фактически присутствующих в домашнем хозяйстве. Общий объем продуктов рассчитывается исходя из количества купленных и предназначенных для личного потребления продуктов питания, а также потребленных в течение учетного периода обследования продуктов, полученных от собственного производства, в виде подарков, в счет оплаты труда и т.п.

Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

**Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: Э.И. Слышкина

Сдано в набор: 04.09.2023. Подписано в печать: 15.09.2023.
Усл. печ. л. 2,31. Тираж 1 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39