

Управление Федеральной службы  
государственной статистики  
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области  
(ПЕТРОСТАТ)

**Потребление продуктов питания  
в домашних хозяйствах  
Санкт-Петербурга  
(по итогам выборочного обследования  
бюджетов домашних хозяйств)  
СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ**

Исх. № СЧ – 150/1812  
от 15.09.2022 г.

**Санкт-Петербург  
2022**

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств (включая специалистов в районах г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области) Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 930 домашних хозяйств Санкт-Петербурга. Представленные материалы характеризуют уровень и структуру потребления основных продуктов, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания в домохозяйствах различного состава и уровня дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.

В статистическом бюллетене приняты условные обозначения:  
кг – килограмм

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Код издания  
по каталогу 15000522  
E-mail: [petrostat@gks.ru](mailto:petrostat@gks.ru)  
<http://petrostat.gks.ru>  
©Петростат, 2022

---

## СОДЕРЖАНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ .....	5
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ( <i>график</i> ) .....	6
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ .....	7
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ .....	8
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ .....	9
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ .....	10
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ .....	11
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ .....	12
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ .....	13
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ .....	14
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ .....	15
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ .....	16
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ .....	17
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ .....	18
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2020 ГОДУ .....	19
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ .....	20
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2021 ГОДУ .....	21
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ .....	22
СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ .....	23

---

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ .....	24
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ .....	25
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ .....	26
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ .....	27
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ .....	28
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ .....	29
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ .....	30
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ .....	35

---

## ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	2021	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2020
		1 группа <sup>1)</sup>	5 группа <sup>2)</sup>	
Хлебные продукты	74,1	92	125	79,4
Картофель	43,3	100,4	102	48,4
Овощи и бахчевые	112,5	77	145	115,7
Фрукты и ягоды	86,5	78	131	89,6
Мясо и мясопродукты	90,2	84	112	86,6
Молоко и молочные продукты	303,6	85	121	318,1
Яйца, штук	233	83	122	233
Рыба и рыбопродукты	16,2	74	143	17,4
Сахар и кондитерские изделия	27,8	80	135	29,7
Масло растительное и другие жиры	7,8	85	118	9,0

---

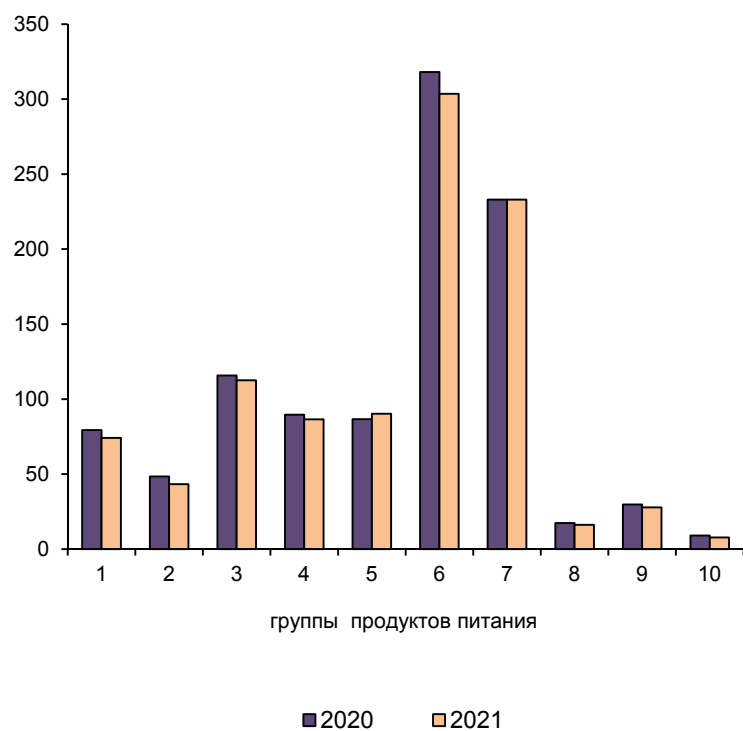
<sup>1)</sup> Группа с наименьшими доходами.

<sup>2)</sup> Группа с наибольшими доходами.

---

## ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг



- |                         |                                       |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты    | 6 – молоко и молочные продукты        |
| 2 – картофель           | 7 – яйца, штук                        |
| 3 – овощи и бахчевые    | 8 – рыба и рыбопродукты               |
| 4 – фрукты и ягоды      | 9 – сахар и кондитерские изделия      |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

---

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

---

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	142,0	87,3	70,9	59,8
Картофель	87,2	54,6	42,5	36,0
Овощи и бахчевые	193,2	133,0	105,9	86,3
Фрукты и ягоды	141,3	101,3	83,6	69,6
Мясо и мясопродукты	135,1	98,0	79,0	68,7
Молоко и молочные продукты	525,0	349,1	286,9	252,6
Яйца, штук	403	258	207	180
Рыба и рыбопродукты	29,9	19,3	16,5	12,6
Сахар и кондитерские изделия	48,2	32,6	27,3	23,4
Масло растительное и другие жиры	15,9	9,8	7,7	7,1

---

---

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, состоящие из:

---

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	128,8	86,4	64,2	55,8
Картофель	79,6	49,6	36,8	32,3
Овощи и бахчевые	184,7	136,5	107,7	77,9
Фрукты и ягоды	138,7	100,3	77,6	67,3
Мясо и мясопродукты	144,4	99,6	83,0	72,0
Молоко и молочные продукты	510,2	342,9	272,3	234,9
Яйца, штук	406	265	201	180
Рыба и рыбопродукты	29,7	20,8	14,1	10,4
Сахар и кондитерские изделия	42,9	33,0	24,8	21,8
Масло растительное и другие жиры	14,1	8,4	7,0	5,9

---



---

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей  
в возрасте до 16 лет:

---

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	71,1	58,7
Картофель	42,3	33,1
Овощи и бахчевые	101,3	80,6
Фрукты и ягоды	78,2	73,0
Мясо и мясопродукты	73,4	64,7
Молоко и молочные продукты	285,2	257,9
Яйца, штук	189	171
Рыба и рыбопродукты	14,2	12,2
Сахар и кондитерские изделия	25,0	23,7
Масло растительное и другие жиры	8,0	5,4

---

---

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

Домохозяйства, имеющие детей  
в возрасте до 16 лет:

---

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	63,3	59,0
Картофель	37,1	28,4
Овощи и бахчевые	93,5	77,3
Фрукты и ягоды	79,5	62,0
Мясо и мясопродукты	80,9	59,6
Молоко и молочные продукты	275,1	237,9
Яйца, штук	195	169
Рыба и рыбопродукты	11,9	8,1
Сахар и кондитерские изделия	23,4	20,5
Масло растительное и другие жиры	6,0	4,4

---

---

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

---

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	65,8	71,5	72,8	86,5	99,8
Картофель	46,7	46,8	49,4	46,4	52,7
Овощи и бахчевые	95,2	103,0	110,6	120,5	148,1
Фрукты и ягоды	71,1	78,4	86,5	87,8	123,1
Мясо и мясопродукты	73,3	85,4	93,0	83,2	97,0
Молоко и молочные продукты	262,7	291,5	300,6	338,7	394,4
Яйца, штук	213	212	238	233	269
Рыба и рыбопродукты	14,2	14,6	17,3	18,2	22,3
Сахар и кондитерские изделия	22,8	26,9	28,7	33,1	36,7
Масло растительное и другие жиры	7,5	7,6	9,5	9,0	11,3

---

---

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в год, кг

---

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	68,1	68,7	65,0	75,5	92,6
Картофель	43,5	44,2	39,9	44,7	44,2
Овощи и бахчевые	86,7	100,2	94,4	116,2	163,6
Фрукты и ягоды	67,1	81,6	77,7	91,3	113,5
Мясо и мясопродукты	75,6	88,5	84,7	100,2	101,4
Молоко и молочные продукты	256,7	288,3	275,7	329,0	365,9
Яйца, штук	194	218	219	249	284
Рыба и рыбопродукты	12,0	14,4	13,3	17,7	23,1
Сахар и кондитерские изделия	22,2	24,9	25,2	28,7	37,5
Масло растительное и другие жиры	6,6	7,2	7,4	8,5	9,2

---

---

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,  
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	2021	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2020
		1 группа	5 группа	
Хлебные продукты	1264,4	81	143	1394,8
Картофель	153,1	95	109	125,8
Овощи и бахчевые	1101,0	69	1,6 р.	1001,1
Фрукты и ягоды	862,3	68	1,5 р.	844,8
Мясо и мясопродукты	2522,8	74	130	2115,3
Молоко и молочные продукты	1792,1	76	130	1709,4
Яйца	149,7	80	122	127,2
Рыба и рыбопродукты	612,8	63	1,7 р.	565,6
Сахар и кондитерские изделия	534,2	61	1,6 р.	472,8
Масло растительное и другие жиры	113,0	62	1,8 р.	109,0

---

---

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,  
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ  
СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, состоящие из:

---

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	2446,5	1538,8	1315,3	1013,4
Картофель	224,2	141,3	110,4	94,5
Овощи и бахчевые	1762,9	1169,2	907,5	710,6
Фрукты и ягоды	1335,5	996,1	783,5	631,7
Мясо и мясопродукты	3354,2	2374,9	2011,7	1617,0
Молоко и молочные продукты	2662,1	1812,7	1646,8	1374,0
Яйца	219,8	141,2	114,9	96,6
Рыба и рыбопродукты	949,8	590,1	605,5	394,4
Сахар и кондитерские изделия	748,7	525,3	452,2	363,5
Масло растительное и другие жиры	202,5	140,1	103,8	62,4

---

---

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,  
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ  
СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, состоящие из:

---

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	2196,4	1489,5	1107,2	936,0
Картофель	290,3	175,5	136,0	107,1
Овощи и бахчевые	1893,5	1352,5	1037,9	734,6
Фрукты и ягоды	1414,8	1027,4	781,7	639,3
Мясо и мясопродукты	4189,2	2752,2	2405,2	1924,6
Молоко и молочные продукты	2855,6	1916,8	1687,0	1445,0
Яйца	254,4	170,9	129,3	117,3
Рыба и рыбопродукты	1085,3	804,5	578,9	366,1
Сахар и кондитерские изделия	837,9	621,3	493,5	411,2
Масло растительное и другие жиры	219,9	118,2	121,3	69,1

---

---

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ  
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, имеющие детей  
в возрасте до 16 лет:

---

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1214,1	1100,2
Картофель	117,2	78,7
Овощи и бахчевые	860,5	706,5
Фрукты и ягоды	723,8	684,7
Мясо и мясопродукты	1817,3	1578,0
Молоко и молочные продукты	1629,4	1409,7
Яйца	103,4	95,1
Рыба и рыбопродукты	474,9	401,2
Сахар и кондитерские изделия	457,9	366,8
Масло растительное и другие жиры	89,6	53,6

---



---

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ  
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, имеющие детей  
в возрасте до 16 лет:

---

	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1013,0	1070,5
Картофель	132,9	97,6
Овощи и бахчевые	906,6	819,6
Фрукты и ягоды	786,1	607,1
Мясо и мясопродукты	2356,2	1578,7
Молоко и молочные продукты	1741,9	1497,9
Яйца	127,7	110,0
Рыба и рыбопродукты	439,0	296,5
Сахар и кондитерские изделия	535,9	354,7
Масло растительное и другие жиры	100,7	54,9

---

---

**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

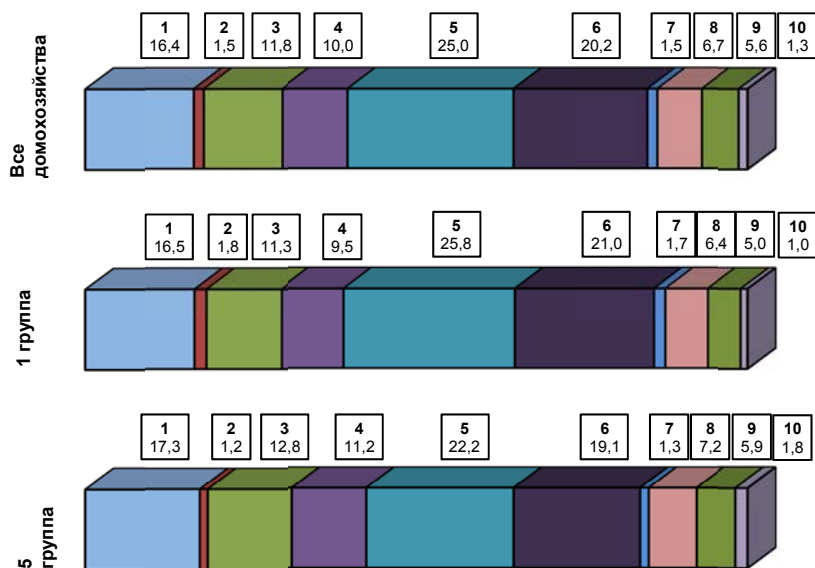
---

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	1036,0	1212,2	1252,5	1387,1	2062,5
Картофель	111,5	119,7	124,3	132,7	140,0
Овощи и бахчевые	710,1	816,1	894,4	1036,9	1529,4
Фрукты и ягоды	594,4	696,6	755,8	824,1	1335,5
Мясо и мясопродукты	1621,7	1991,7	2203,2	2075,6	2654,2
Молоко и молочные продукты	1318,1	1505,3	1581,5	1836,8	2284,8
Яйца	108,7	112,2	125,2	132,8	156,0
Рыба и рыбопродукты	402,0	408,2	541,0	605,8	860,7
Сахар и кондитерские изделия	311,5	365,8	407,3	564,3	707,9
Масло растительное и другие жиры	63,0	80,5	91,7	95,3	211,1

---

## РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2020 ГОДУ

в процентах



- |                         |                                       |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты    | 6 – молоко и молочные продукты        |
| 2 – картофель           | 7 – яйца                              |
| 3 – овощи и бахчевые    | 8 – рыба и рыбопродукты               |
| 4 – фрукты и ягоды      | 9 – сахар и кондитерские изделия      |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

---

**СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

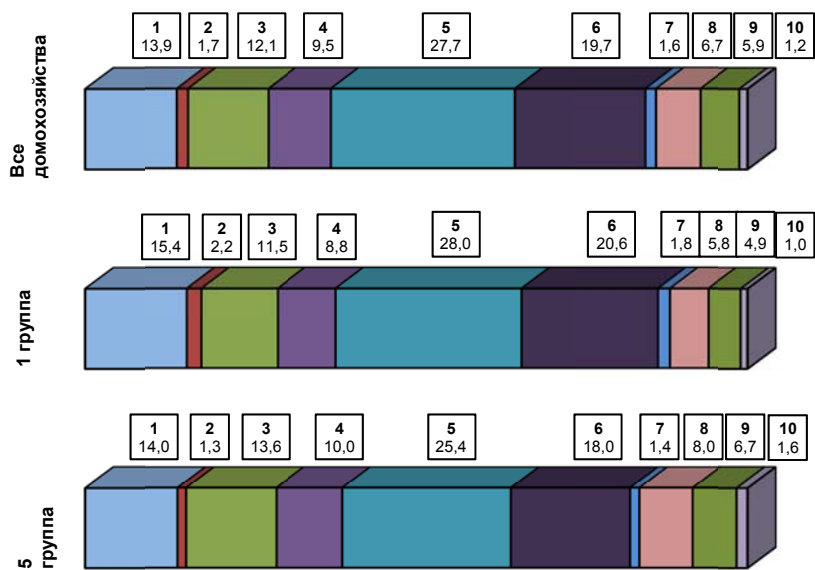
---

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	1026,7	1105,8	1153,2	1205,3	1813,8
Картофель	146,1	156,9	138,9	156,7	166,6
Овощи и бахчевые	761,2	913,6	949,3	1100,0	1759,0
Фрукты и ягоды	583,7	763,3	740,8	916,3	1291,8
Мясо и мясопродукты	1858,8	2308,2	2285,2	2853,1	3276,8
Молоко и молочные продукты	1370,7	1607,2	1641,9	1991,6	2327,7
Яйца	120,0	136,9	139,2	168,7	182,4
Рыба и рыбопродукты	385,1	480,9	473,9	674,0	1035,7
Сахар и кондитерские изделия	327,5	430,4	439,3	594,4	867,3
Масло растительное и другие жиры	69,6	85,9	94,8	110,5	201,5

---

## РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2021 ГОДУ

в процентах



- |                         |                                       |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 – хлебные продукты    | 6 – молоко и молочные продукты        |
| 2 – картофель           | 7 – яйца                              |
| 3 – овощи и бахчевые    | 8 – рыба и рыбопродукты               |
| 4 – фрукты и ягоды      | 9 – сахар и кондитерские изделия      |
| 5 – мясо и мясопродукты | 10 – масло растительное и другие жиры |

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ  
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	2021	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2020
		1 группа	5 группа	
Белки	76,8	84	122	76,9
в том числе в продуктах животного происхождения	53,8	81	121	52,0
Жиры	104,0	85	118	107,1
в том числе в продуктах животного происхождения	73,0	85	117	72,0
Углеводы	285,3	86	128	304,4
в том числе в продуктах животного происхождения	18,0	77	124	15,8
Килокалории	2396,6	85	123	2502,2
в том числе в продуктах животного происхождения	949,3	83	118	924,5

---

**СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ  
ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,  
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

---

в процентах

	Все домохозяйства	
	2020	2021
Общая энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания	100	100
в том числе:		
хлебные продукты	32,3	30,5
картофель	3,1	2,9
овощи и бахчевые	3,1	3,2
фрукты и ягоды	4,6	4,6
мясо и мясопродукты	18,4	20,7
молоко и молочные продукты	15,0	15,1
яйца	1,9	2,0
рыба и рыбопродукты	1,5	1,5
сахар и кондитерские изделия	11,8	11,9
масло растительное и другие жиры	8,3	7,6

---

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ  
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	127,0	85,4	70,3	59,8
в том числе в продуктах животного происхождения	83,1	57,9	47,8	40,9
Жиры	175,4	118,7	97,2	84,3
в том числе в продуктах животного происхождения	114,8	80,4	66,2	56,8
Углеводы	519,7	335,1	276,1	234,0
в том числе в продуктах животного происхождения	24,6	18,4	14,2	12,4
Килокалории	4186,4	2765,1	2272,2	1944,7
в том числе в продуктах животного происхождения	1472,1	1034,6	848,5	728,6



---

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ  
С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

---

Домохозяйства, состоящие из:

---

	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	127,3	86,9	69,4	59,4
в том числе в продуктах животного происхождения	87,8	59,9	49,3	42,2
Жиры	174,5	115,6	94,9	80,4
в том числе в продуктах животного происхождения	119,7	81,1	67,0	57,2
Углеводы	474,4	331,2	251,9	219,7
в том числе в продуктах животного происхождения	29,5	19,9	15,2	15,0
Килокалории	3998,0	2727,3	2151,4	1849,0
в том числе в продуктах животного происхождения	1555,2	1055,1	865,9	747,2

---

---

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ  
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

Домохозяйства, имеющие детей  
в возрасте до 16 лет:

---

	одного ребенка	2 и более детей
Белки	67,9	57,8
в том числе в продуктах животного происхождения	45,5	39,3
Жиры	93,4	78,4
в том числе в продуктах животного происхождения	62,3	54,7
Углеводы	268,8	230,8
в том числе в продуктах животного происхождения	14,7	11,7
Килокалории	2198,9	1870,3
в том числе в продуктах животного происхождения	806,3	700,1

---

---

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ  
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

Домохозяйства, имеющие детей  
в возрасте до 16 лет:

---

	одного ребенка	2 и более детей
Белки	68,4	55,6
в том числе в продуктах животного происхождения	48,6	37,8
Жиры	89,8	70,6
в том числе в продуктах животного происхождения	64,9	51,1
Углеводы	247,2	220,5
в том числе в продуктах животного происхождения	15,7	16,9
Килокалории	2081,4	1749,4
в том числе в продуктах животного происхождения	846,2	683,3

---

---

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ  
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ  
ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	64,3	71,4	75,9	79,4	93,1
в том числе в продуктах животного происхождения	43,6	48,9	52,6	52,7	61,6
Жиры	90,1	99,0	109,4	107,8	128,3
в том числе в продуктах животного происхождения	61,0	68,6	73,9	71,6	84,4
Углеводы	246,8	273,9	288,2	327,0	383,1
в том числе в продуктах животного происхождения	12,0	14,2	15,1	16,4	21,0
Килокалории	2066,3	2283,7	2453,2	2608,6	3075,9
в том числе в продуктах животного происхождения	775,3	874,4	940,3	926,4	1096,9

---

---

**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ  
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ  
ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2021 ГОДУ**

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

---

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	64,4	72,2	69,3	83,3	93,9
в том числе в продуктах животного происхождения	43,8	50,8	49,1	59,8	64,9
Жиры	88,2	99,8	97,1	111,3	122,7
в том числе в продуктах животного происхождения	61,7	70,8	68,0	79,0	85,1
Углеводы	245,2	263,7	255,7	294,6	364,7
в том числе в продуктах животного происхождения	13,9	16,8	17,1	19,4	22,3
Килокалории	2042,4	2253,3	2184,8	2526,9	2955,2
в том числе в продуктах животного происхождения	789,9	912,5	881,4	1033,7	1121,4

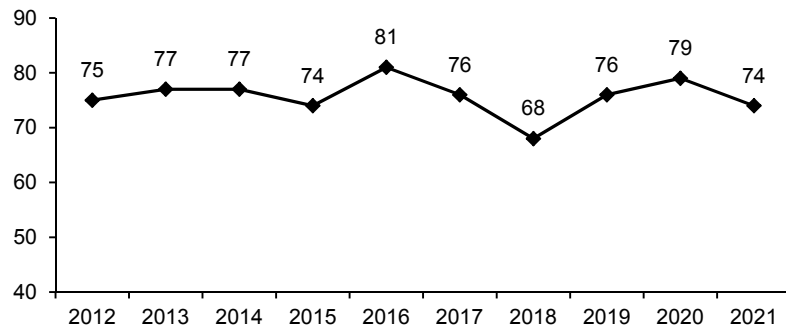
---

---

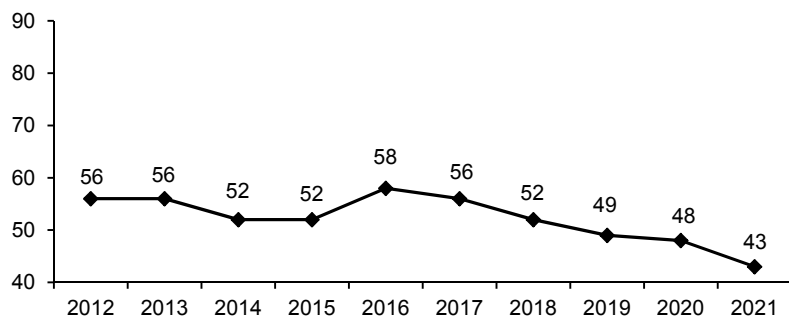
## ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

### Хлебные продукты

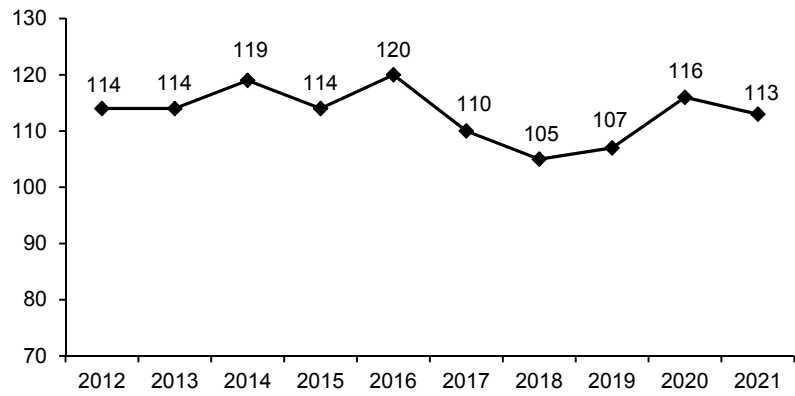


### Картофель

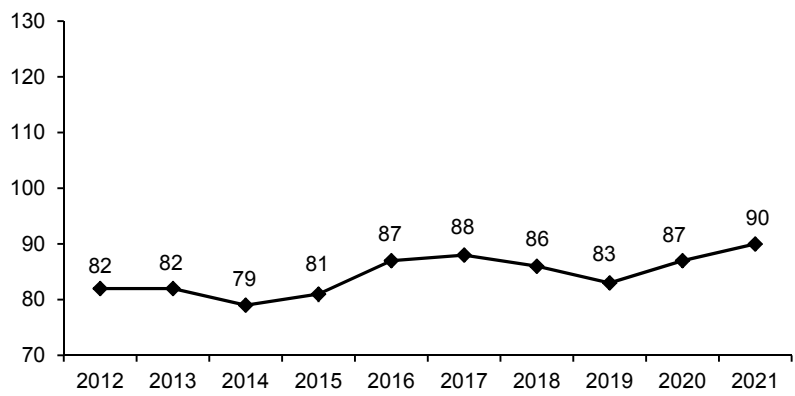


---

### Овощи и бахчевые

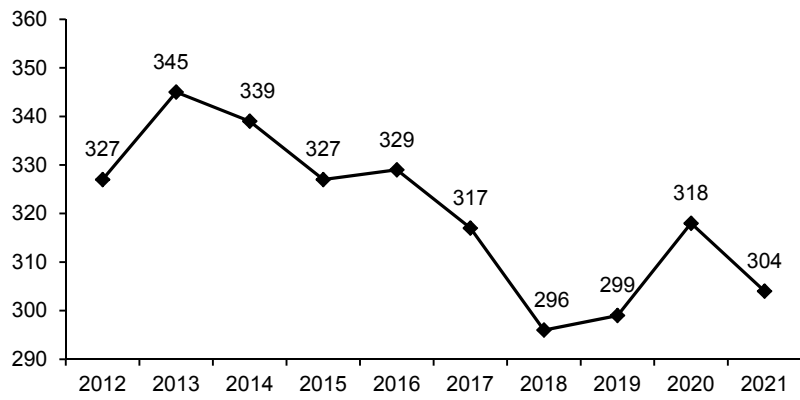


### Мясо и мясопродукты

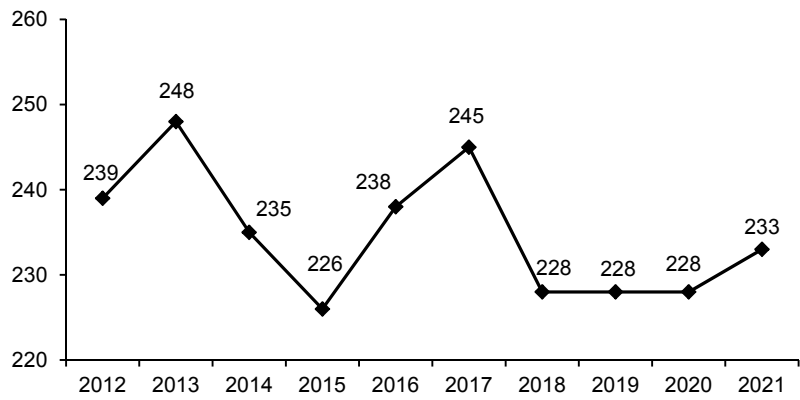


---

### Молоко и молочные продукты



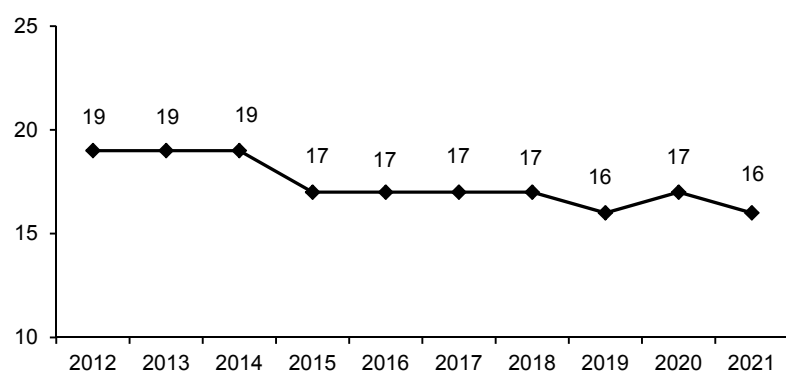
### Яйца, штук



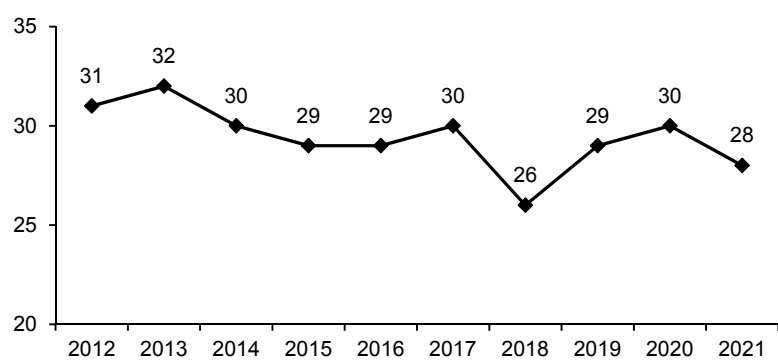


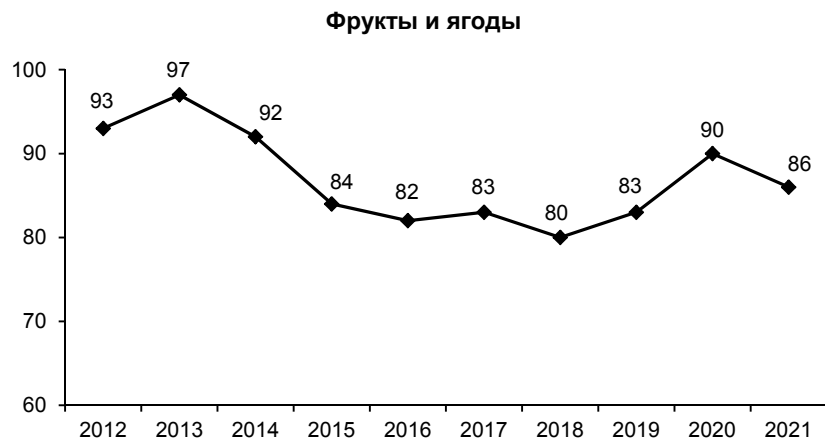
---

### Рыба и рыбопродукты



### Сахар и кондитерские изделия





---

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Санкт-Петербурге принимали участие 930 домашних хозяйств.

*Домашнее хозяйство* представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Методика получения данных о потреблении продуктов питания основана на двухнедельных дневниковых записях, которые домашние хозяйства ведут в течение квартала. В соответствии с международной практикой проведения бюджетных обследований расчет объемов потребления продуктов за квартал основан на предположении, что потребление отдельно взятого домохозяйства в течение квартала в среднем остается на том же уровне, каким оно было на протяжении периода ведения дневниковых записей, и предусматривает распространение данных регистрации за две недели на квартальный период путем умножения их на постоянный коэффициент (экстраполяции).

Программой обследования предусматривается такой порядок регистрации данных, который позволяет отнести к объему потребления продуктов питания общее количество купленных продуктов (за исключением отданных на корм скоту и домашним животным, подаренных, проданных или отданных в обмен на другие товары), а также количество израсхо-

---

ванных на личное потребление продуктов, поступивших в домашнее хозяйство без оплаты (в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства или от самозаготовок, подарков, натуральной помощи и т.п.).

Расчетный уровень потребления может быть относительно выше фактического, поскольку часть купленных продуктов откладывается в запас на более длительный срок, чем квартальный период обследования.

В объемы потребления не включаются продукты, потребленные вне дома (в столовых на предприятиях, в школах, детских дошкольных учреждениях; ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания), так как не представляется возможным достоверно определить количество потребленных продуктов.

Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

*Стоимость питания в домашних хозяйствах* складывается из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

*Среднедушевое потребление основных продуктов питания* определяется путем деления общего объема потребленных продуктов питания на число лиц, фактически присутствующих в домашнем хозяйстве. Общий объем продуктов рассчитывается исходя из количества купленных и предназначенных для личного потребления продуктов питания, а также потребленных в течение учетного периода обследования продуктов, полученных от собственного производства, в виде подарков, в счет оплаты труда и т.п.

Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

**Потребление продуктов питания  
в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга  
(по итогам выборочного обследования  
бюджетов домашних хозяйств)**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова  
Подготовка издания: И.А. Алехина

Сдано в набор: 05.09.2022. Подписано в печать: 15.09.2022.  
Усл. печ. л. 2,31. Тираж 1 экз. Заказ №  
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата  
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39