Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга
(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/834
от 01.10.2019 г.

Санкт-Петербург
2019

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 930 домашних хозяйств Санкт-Петербурга. Представленные материалы характеризуют уровень и структуру потребления основных продуктов, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания в домохозяйствах различного состава и уровня дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В статистическом бюллетене принято условное обозначение:

кг килограмм

Код издания
по каталогу 15000519

E-mail: PCS@stat78.spb.ru
http://petrostat.gks.ru

©Петростат, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 5

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (ГРАФИК) 6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ 7

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ 8

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ 9

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ 10

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ 11

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ 12

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ 13

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ 14

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ 15

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ 16

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ 17

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ 18

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2017 ГОДУ (ГРАФИК) 19

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ 20

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ
УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2018 ГОДУ (ГРАФИК) 21

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ
И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 22

СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ
ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ 23

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ
И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ 24

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ
И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ 25

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ
И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ 26

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ
И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ 27

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ
И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ 28

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ
И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ 29

ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (ГРАФИКИ) 30

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ 35

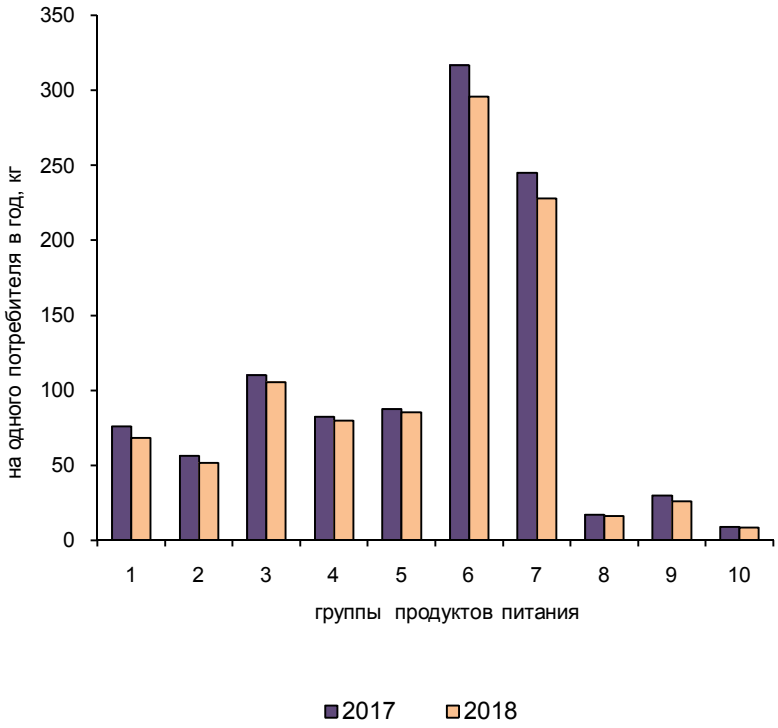
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	2018	в процентах к среднему показателю:		Справочно: 2017
		1 группа[1)]	5 группа[2)]	
Хлебные продукты	68,2	89	114	76,1
Картофель	51,7	77	112	56,3
Овощи и бахчевые	105,4	77	104	110,3
Фрукты и ягоды	79,8	80	122	82,6
Мясо и мясопродукты	85,6	78	111	87,6
Молоко и молочные продукты	295,9	83	116	316,9
Яйца, штук	228	81	126	245
Рыба и рыбопродукты	16,5	74	109	17,0
Сахар и кондитерские изделия	26,3	84	119	29,9
Масло растительное и другие жиры	8,4	82	123	9,0

[1)] Группа с наименьшими располагаемыми ресурсами.
[2)] Группа с наибольшими располагаемыми ресурсами.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (график)



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца (штук)
8 – рыба и рыбопродукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	133,1	86,1	68,2	56,8
Картофель	92,4	63,2	48,1	45,9
Овощи и бахчевые	175,9	124,6	97,9	88,9
Фрукты и ягоды	132,9	88,3	74,5	68,4
Мясо и мясопродукты	132,3	100,7	81,2	69,4
Молоко и молочные продукты	517,7	355,6	261,7	266,2
Яйца, штук	387	269	218	202
Рыба и рыбопродукты	26,9	20,1	15,4	13,1
Сахар и кондитерские изделия	48,6	32,6	27,4	23,9
Масло растительное и другие жиры	16,0	10,2	8,0	6,6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	109,9	81,6	61,7	51,0
Картофель	88,8	59,1	46,1	39,1
Овощи и бахчевые	181,5	122,9	97,1	75,6
Фрукты и ягоды	128,5	88,2	71,7	64,7
Мясо и мясопродукты	129,7	98,8	76,6	69,5
Молоко и молочные продукты	503,9	348,6	253,2	226,3
Яйца, штук	372	250	199	190
Рыба и рыбопродукты	27,6	20,0	14,4	12,3
Сахар и кондитерские изделия	33,2	30,9	25,4	22,0
Масло растительное и другие жиры	15,2	9,8	7,3	6,1

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	65,3	60,4
Картофель	47,9	42,3
Овощи и бахчевые	92,1	76,9
Фрукты и ягоды	72,7	61,9
Мясо и мясопродукты	79,9	62,5
Молоко и молочные продукты	266,6	254,6
Яйца, штук	214	178
Рыба и рыбопродукты	15,1	10,1
Сахар и кондитерские изделия	26,3	26,4
Масло растительное и другие жиры	7,6	6,4

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	57,5	57,9
Картофель	40,4	33,9
Овощи и бахчевые	89,9	70,1
Фрукты и ягоды	69,6	61,8
Мясо и мясопродукты	75,2	63,4
Молоко и молочные продукты	243,9	220,5
Яйца, штук	184	160
Рыба и рыбопродукты	13,6	10,2
Сахар и кондитерские изделия	23,7	23,0
Масло растительное и другие жиры	6,9	4,7

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	62,2	71,5	77,7	81,4	87,0
Картофель	39,3	51,2	58,8	64,7	66,6
Овощи и бахчевые	82,8	97,2	115,9	126,8	127,6
Фрукты и ягоды	65,3	72,8	82,5	86,9	105,1
Мясо и мясопродукты	67,5	81,0	87,8	94,7	106,1
Молоко и молочные продукты	240,2	287,9	317,5	346,1	389,5
Яйца, штук	186	206	239	254	337
Рыба и рыбопродукты	12,7	15,0	17,5	19,5	20,3
Сахар и кондитерские изделия	22,9	27,7	31,0	34,6	33,0
Масло растительное и другие жиры	6,9	8,0	8,9	10,4	10,6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	60,4	66,9	64,5	71,4	77,6
Картофель	39,6	47,5	54,1	59,0	57,7
Овощи и бахчевые	80,9	97,8	113,5	123,3	110,1
Фрукты и ягоды	63,9	72,4	80,8	84,4	97,2
Мясо и мясопродукты	66,5	81,1	90,7	93,7	95,3
Молоко и молочные продукты	244,4	269,9	294,6	326,7	342,0
Яйца, штук	186	194	223	251	287
Рыба и рыбопродукты	12,2	14,3	17,5	20,3	18,1
Сахар и кондитерские изделия	22,1	27,0	20,6	30,5	31,5
Масло растительное и другие жиры	6,9	7,4	8,4	9,0	10,3

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	2018	в процентах к среднему показателю:		Справочно: 2017
		1 группа	5 группа	
Хлебные продукты	1004,4	83	129	1130,5
Картофель	127,7	71	122	138,6
Овощи и бахчевые	752,5	69	119	789,8
Фрукты и ягоды	648,7	75	128	657,3
Мясо и мясопродукты	1974,5	70	125	1962,7
Молоко и молочные продукты	1401,4	79	118	1441,7
Яйца	108,7	77	128	115,3
Рыба и рыбопродукты	488,3	65	126	480,2
Сахар и кондитерские изделия	327,0	80	124	363,2
Масло растительное и другие жиры	78,0	67	142	91,5

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1923,8	1273,9	1039,1	846,8
Картофель	227,9	155,9	116,5	114,1
Овощи и бахчевые	1326,1	898,9	704,2	607,3
Фрукты и ягоды	1061,8	700,1	599,7	539,0
Мясо и мясопродукты	2939,6	2253,0	1853,8	1541,0
Молоко и молочные продукты	2275,4	1593,4	1203,7	1242,8
Яйца	183,6	128,1	103,0	93,8
Рыба и рыбопродукты	787,4	573,5	453,8	340,8
Сахар и кондитерские изделия	577,0	400,7	340,8	285,9
Масло растительное и другие жиры	170,2	99,7	86,5	64,3

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1262,4	1236,3	932,0	827,6
Картофель	216,5	145,6	116,3	95,9
Овощи и бахчевые	1344,5	868,9	665,9	550,0
Фрукты и ягоды	1029,3	708,4	604,3	519,8
Мясо и мясопродукты	2952,2	2235,4	1771,7	1639,9
Молоко и молочные продукты	2268,1	1603,8	1228,0	1118,2
Яйца	181,0	121,3	96,3	86,2
Рыба и рыбопродукты	819,7	591,9	433,3	355,5
Сахар и кондитерские изделия	429,2	391,8	299,4	273,1
Масло растительное и другие жиры	142,4	92,9	69,2	54,3

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1016,8	927,9
Картофель	116,6	101,7
Овощи и бахчевые	668,7	531,0
Фрукты и ягоды	593,9	494,6
Мясо и мясопродукты	1813,7	1324,6
Молоко и молочные продукты	1224,8	1229,1
Яйца	101,7	83,6
Рыба и рыбопродукты	442,7	240,5
Сахар и кондитерские изделия	320,7	306,5
Масло растительное и другие жиры	78,8	69,6

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	903,4	936,7
Картофель	103,9	82,5
Овощи и бахчевые	629,9	519,3
Фрукты и ягоды	609,5	498,4
Мясо и мясопродукты	1761,0	1473,3
Молоко и молочные продукты	1204,8	1126,3
Яйца	88,5	77,0
Рыба и рыбопродукты	412,7	275,4
Сахар и кондитерские изделия	301,0	300,2
Масло растительное и другие жиры	63,7	41,7

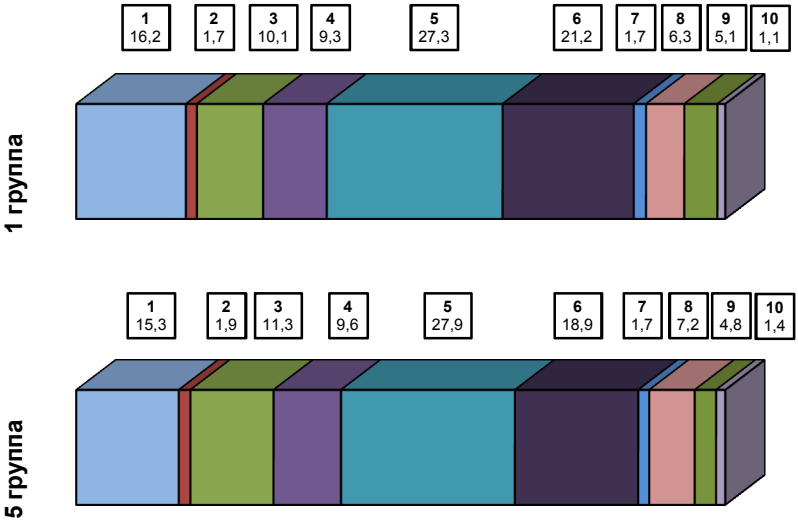
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	822,4	1065,3	1140,5	1173,4	1439,3
Картофель	88,4	124,6	144,1	157,1	176,5
Овощи и бахчевые	514,4	651,2	784,9	922,7	1063,4
Фрукты и ягоды	474,4	552,0	657,9	692,9	902,0
Мясо и мясопродукты	1389,9	1754,0	1926,3	2104,0	2617,1
Молоко и молочные продукты	1081,8	1301,4	1460,1	1570,8	1778,8
Яйца	83,6	99,3	114,0	121,6	157,1
Рыба и рыбопродукты	321,5	378,8	461,7	556,8	675,2
Сахар и кондитерские изделия	260,6	326,9	374,6	402,3	447,0
Масло растительное и другие жиры	56,2	72,3	89,4	109,9	128,2

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2017 ГОДУ (график)

(в процентах)



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца
8 – рыба и рыбные продукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

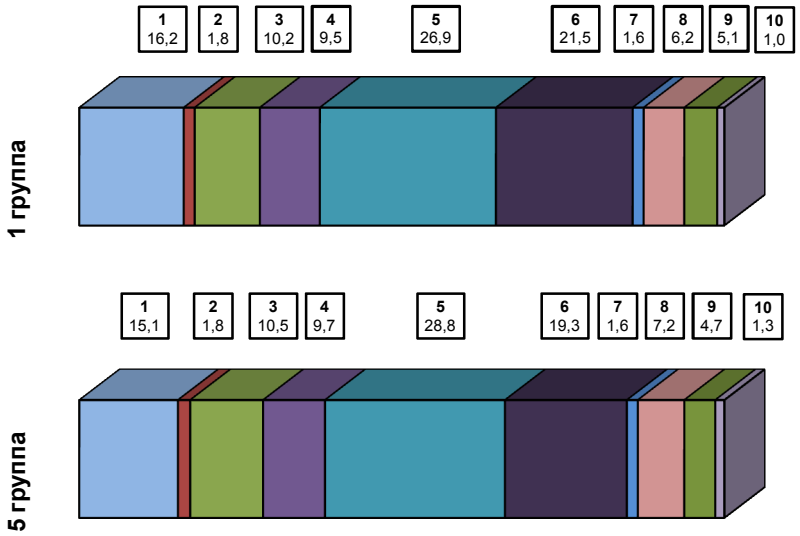
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	831,9	980,9	809,9	1098,6	1297,7
Картофель	91,3	116,0	131,2	143,1	155,5
Овощи и бахчевые	520,0	660,6	777,8	896,7	897,7
Фрукты и ягоды	483,7	574,2	644,9	703,4	831,8
Мясо и мясопродукты	1380,6	1799,7	2066,8	2127,6	2477,3
Молоко и молочные продукты	1103,1	1275,9	1404,9	1552,7	1659,0
Яйца	83,8	91,1	106,9	121,4	139,3
Рыба и рыбопродукты	316,6	375,3	493,6	632,5	615,4
Сахар и кондитерские изделия	261,8	329,1	258,3	379,3	404,9
Масло растительное и другие жиры	51,9	69,5	73,8	83,2	111,2

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2018 ГОДУ (график)

(в процентах)



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца
8 – рыба и рыбопродукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	2018	в процентах к среднему показателю:		Справочно: 2017
		1 группа	5 группа	
белки	71,9	81	114	76,3
в том числе в продуктах животного происхождения	50,2	79	114	52,3
жиры	101,7	81	116	107,9
в том числе в продуктах животного происхождения	70,6	79	113	73,6
углеводы	270,1	85	115	299,3
в том числе в продуктах животного происхождения	14,3	80	114	16,4
килокалории	2295,4	83	115	2486,4
в том числе в продуктах животного происхождения	898,1	79	113	942,1

СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в процентах

	Все домохозяйства	
	2017	2018
Общая энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания	100	100
в том числе:		
хлебные продукты	31,2	29,6
картофель	3,7	3,6
овощи и бахчевые	2,9	3,0
фрукты и ягоды	4,3	4,5
мясо и мясопродукты	19,1	20,3
молоко и молочные продукты	15,1	15,2
яйца	2,0	2,0
рыба и рыбопродукты	1,5	1,6
сахар и кондитерские изделия	11,8	11,7
масло растительное и другие жиры	8,4	8,5

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
белки	121,7	86,6	67,9	61,1
в том числе в продуктах животного происхождения	80,5	59,5	46,4	42,8
жиры	174,8	122,9	95,8	85,3
в том числе в продуктах животного происхождения	115,6	83,9	65,0	59,5
углеводы	501,0	333,9	268,2	233,8
в том числе в продуктах животного происхождения	24,7	18,5	13,2	14,5
килокалории	4083,5	2801,8	2217,8	1958,4
в том числе в продуктах животного происхождения	1469,5	1073,2	827,5	769,3

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
белки	113,7	83,9	63,7	56,7
в том числе в продуктах животного происхождения	78,9	58,2	44,1	40,4
жиры	160,7	119,8	90,4	79,4
в том числе в продуктах животного происхождения	112,3	82,4	62,4	55,5
углеводы	418,0	316,7	247,3	209,5
в том числе в продуктах животного происхождения	22,2	16,8	12,6	11,4
килокалории	3592,0	2694,3	2068,3	1788,7
в том числе в продуктах животного происхождения	1422,8	1047,7	792,4	710,2

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
белки	66,8	58,0
в том числе в продуктах животного происхождения	46,2	39,3
жиры	93,7	79,7
в том числе в продуктах животного происхождения	64,3	53,8
углеводы	259,3	243,3
в том числе в продуктах животного происхождения	14,0	14,5
килокалории	2158,3	1932,6
в том числе в продуктах животного происхождения	823,5	703,2

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2018 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
белки	61,1	55,3
в том числе в продуктах животного происхождения	42,9	37,5
жиры	87,0	72,4
в том числе в продуктах животного происхождения	60,3	51,2
углеводы	231,2	222,5
в том числе в продуктах животного происхождения	12,2	11,7
килокалории	1962,0	1772,7
в том числе в продуктах животного происхождения	767,6	661,0

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
белки	59,6	70,2	77,3	82,3	91,5
в том числе в продуктах животного происхождения	40,3	47,8	52,8	56,4	63,7
жиры	82,4	97,8	107,8	119,4	131,2
в том числе в продуктах животного происхождения	55,5	66,4	73,5	80,6	91,2
углеводы	234,9	276,9	306,8	330,3	344,4
в том числе в продуктах животного происхождения	11,9	15,3	16,8	18,7	18,9
килокалории	1929,3	2280,1	2519,6	2738,5	2939,6
в том числе в продуктах животного происхождения	712,6	854,9	944,6	1031,2	1157,2

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ

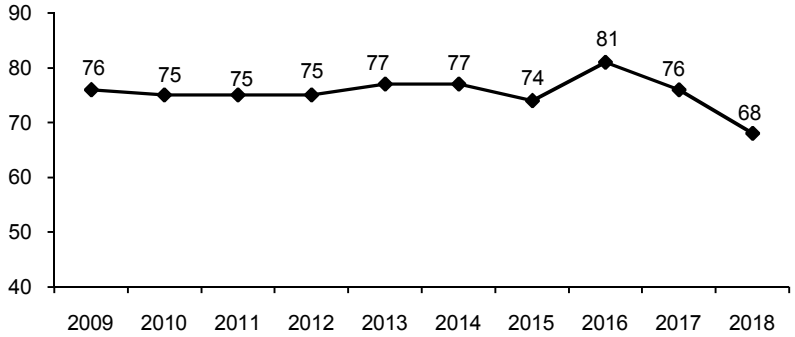
в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
белки	58,5	67,4	72,8	78,4	81,7
в том числе в продуктах животного происхождения	39,7	46,3	52,2	55,4	57,3
жиры	82,2	94,3	100,5	113,2	117,7
в том числе в продуктах животного происхождения	55,7	65,1	72,7	78,9	79,8
углеводы	228,7	263,5	252,6	294,2	310,5
в том числе в продуктах животного происхождения	11,5	13,5	14,3	15,8	16,3
килокалории	1898,3	2183,6	2217,8	2521,9	2641,6
в том числе в продуктах животного происхождения	709,7	829,4	924,9	1000,4	1018,3

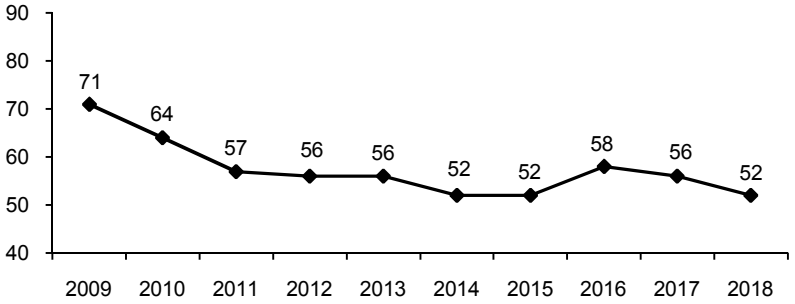
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(графики)

(в среднем на одного потребителя в год, кг)

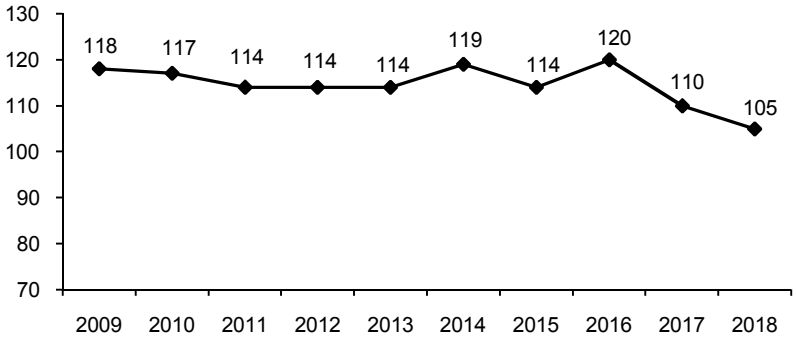
Хлебные продукты



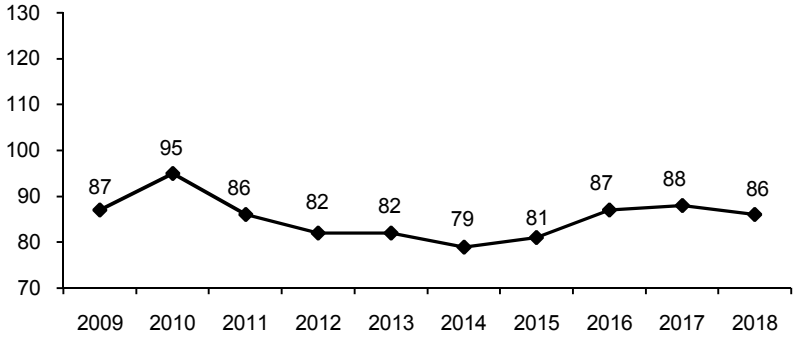
Картофель



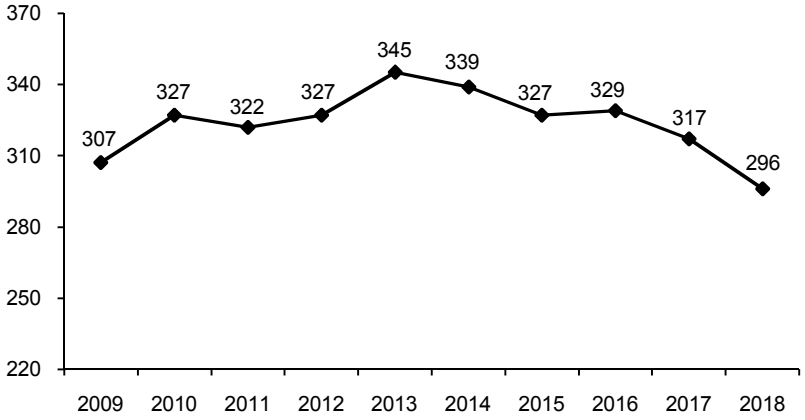
Овощи и бахчевые



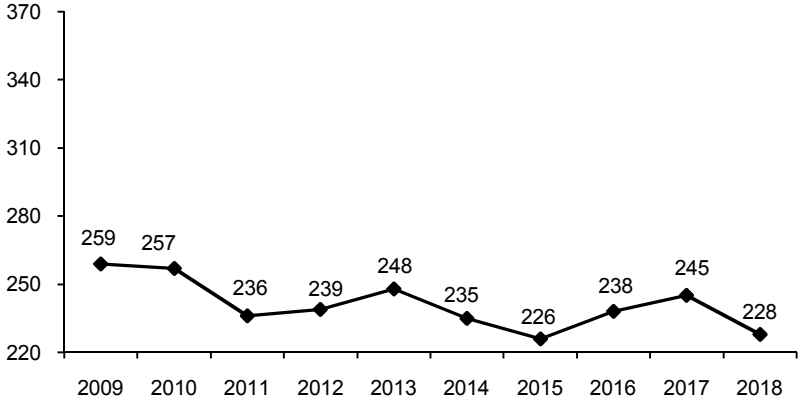
Мясо и мясопродукты



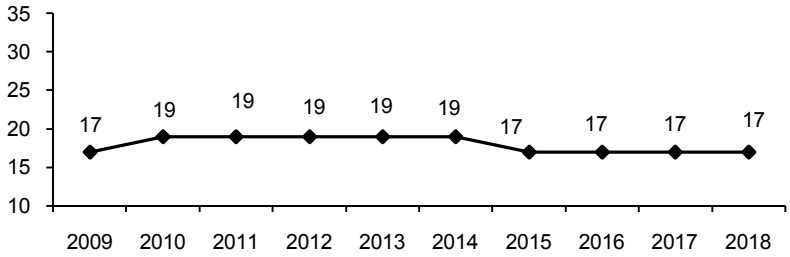
Молоко и молочные продукты



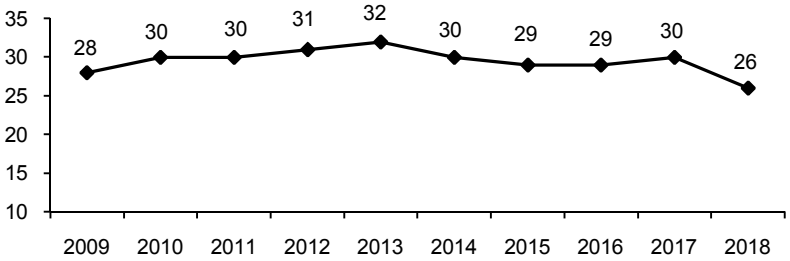
Яйца, штук



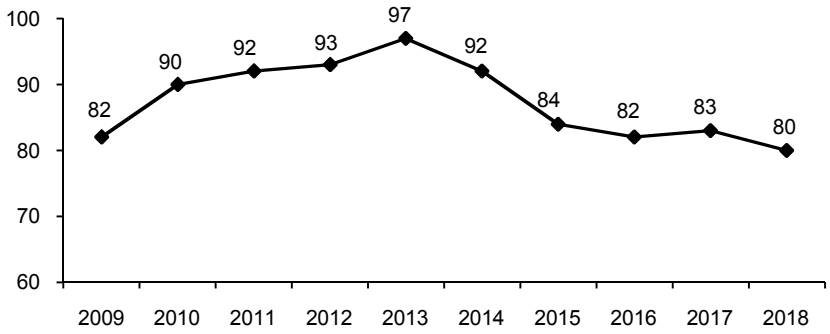
Рыба и рыбопродукты



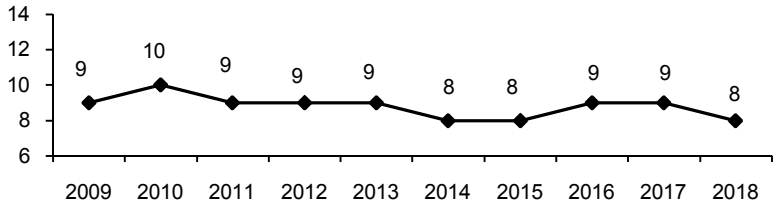
Сахар и кондитерские изделия



Фрукты и ягоды



Масло растительное и другие жиры



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Санкт-Петербурге принимали участие 930 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Методика получения данных о потреблении продуктов питания основана на двухнедельных дневниковых записях, которые домашние хозяйства ведут в течение квартала. В соответствии с международной практикой проведения бюджетных обследований расчет объемов потребления продуктов за квартал основан на предположении, что потребление отдельно взятого домохозяйства в течение квартала в среднем остается на том же уровне, каким оно было на протяжении периода ведения дневниковых записей, и предусматривает распространение данных регистрации за две недели на квартальный период путем умножения их на постоянный коэффициент (экстраполяции).

Программой обследования предусматривается такой порядок регистрации данных, который позволяет отнести к объему потребления продуктов питания общее количество купленных продуктов (за исключением отданных на корм скоту и домашним животным, подаренных, проданных или отданных в обмен на другие товары), а также количество израсходо-

ванных на личное потребление продуктов, поступивших в домашнее хозяйство без оплаты (в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства или от самозаготовок, подарков, натуральной помощи и т.п.).

Расчетный уровень потребления может быть относительно выше фактического, поскольку часть купленных продуктов откладывается в запас на более длительный срок, чем квартальный период обследования.

В объемы потребления не включаются продукты, потребленные вне дома (в столовых на предприятиях, в школах, детских дошкольных учреждениях; ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания), так как не представляется возможным достоверно определить количество потребленных продуктов.

Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

Стоимость питания в домашних хозяйствах складывается из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Среднедушевое потребление основных продуктов питания определяется путем деления общего объема потребленных продуктов питания на число лиц, фактически присутствующих в домашнем хозяйстве. Общий объем продуктов рассчитывается исходя из количества купленных и предназначенных для личного потребления продуктов питания, а также потребленных в течение учетного периода обследования продуктов, полученных от собственного производства, в виде подарков, в счет оплаты труда и т.п.

Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Л.Б. Гусева
Подготовка издания: А.В. Сигарева

Сдано в набор: 17.09.2019. Подписано в печать: 01.10.2019.
Усл. печ. л. 2,31. Тираж 3 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39