Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга
(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № ЛФ – 150/790
от 03.10.2018 г.

Санкт-Петербург
2018

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 930 домашних хозяйств Санкт-Петербурга. Представленные материалы характеризуют уровень и структуру потребления основных продуктов, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания в домохозяйствах различного состава и уровня дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В статистическом бюллетене принято условное обозначение:

кг килограмм

Код издания
по каталогу 15000518

E-mail: PCS@stat78.spb.ru
http://petrostat.gks.ru

©Петростат, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 5

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (график)..... 6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2016 ГОДУ 7

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ 8

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2016 ГОДУ 9

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ 10

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2016 ГОДУ 11

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ 12

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ..... 13

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2016 ГОДУ 14

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ 15

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2016 ГОДУ..... 16

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ..... 17

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2016 ГОДУ 18

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2016 ГОДУ (график) 19

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ 20

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2017 ГОДУ (график) 21

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И
КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 22

СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ
ЦЕННОСТИ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ..... 23

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО ОСНОВНЫМ
ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2016 ГОДУ 24

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО ОСНОВНЫМ
ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ 25

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ
ЦЕННОСТЬ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2016 ГОДУ..... 26

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ
ЦЕННОСТЬ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ..... 27

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И
КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2016 ГОДУ 28

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И
КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ 29

ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (графики)..... 30

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ..... 35

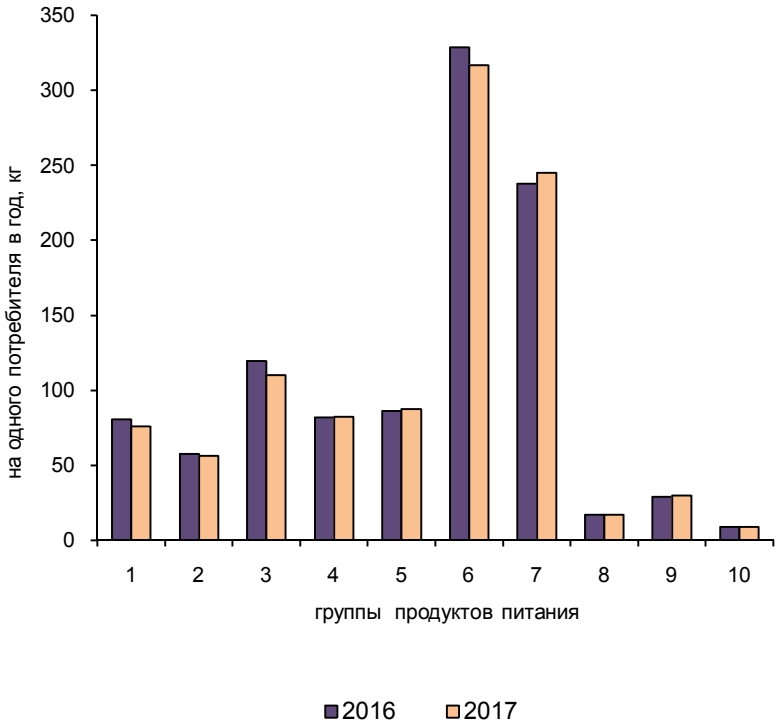
ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	2017	в процентах к среднему показателю:		Справочно: 2016
		1 группа[1)]	5 группа[2)]	
Хлебные продукты	76,1	82	114	80,6
Картофель	56,3	70	118	57,7
Овощи и бахчевые	110,3	75	116	119,6
Фрукты и ягоды	82,6	79	127	81,9
Мясо и мясопродукты	87,6	77	121	86,5
Молоко и молочные продукты	316,9	76	123	328,8
Яйца, штук	245	76	138	238
Рыба и рыбопродукты	17,0	75	119	17,3
Сахар и кондитерские изделия	29,9	77	110	28,9
Масло растительное и другие жиры	9,0	77	118	9,1

[1)] Группа с наименьшими располагаемыми ресурсами.
[2)] Группа с наибольшими располагаемыми ресурсами.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (график)



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца (штук)
8 – рыба и рыбопродукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2016 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	141,4	95,8	68,3	60,0
Картофель	93,8	67,8	49,0	45,8
Овощи и бахчевые	199,6	143,4	102,1	90,9
Фрукты и ягоды	135,3	90,2	71,6	66,4
Мясо и мясопродукты	130,8	101,3	79,0	68,0
Молоко и молочные продукты	543,2	372,0	274,6	270,1
Яйца, штук	395	271	209	186
Рыба и рыбопродукты	28,5	20,0	14,7	13,8
Сахар и кондитерские изделия	49,5	32,5	25,2	22,5
Масло растительное и другие жиры	16,4	10,6	8,0	6,5

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	133,1	86,1	68,2	56,8
Картофель	92,4	63,2	48,1	45,9
Овощи и бахчевые	175,9	124,6	97,9	88,9
Фрукты и ягоды	132,9	88,3	74,5	68,4
Мясо и мясопродукты	132,3	100,7	81,2	69,4
Молоко и молочные продукты	517,7	355,6	261,7	266,2
Яйца, штук	387	269	218	202
Рыба и рыбопродукты	26,9	20,1	15,4	13,1
Сахар и кондитерские изделия	48,6	32,6	27,4	23,9
Масло растительное и другие жиры	16,0	10,2	8,0	6,6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2016 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	64,1	67,1
Картофель	47,5	42,4
Овощи и бахчевые	91,5	92,0
Фрукты и ягоды	74,7	59,5
Мясо и мясопродукты	76,6	64,9
Молоко и молочные продукты	286,9	260,6
Яйца, штук	217	167
Рыба и рыбопродукты	13,7	9,8
Сахар и кондитерские изделия	25,6	23,6
Масло растительное и другие жиры	7,5	6,4

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	65,3	60,4
Картофель	47,9	42,3
Овощи и бахчевые	92,1	76,9
Фрукты и ягоды	72,7	61,9
Мясо и мясопродукты	79,9	62,5
Молоко и молочные продукты	266,6	254,6
Яйца, штук	214	178
Рыба и рыбопродукты	15,1	10,1
Сахар и кондитерские изделия	26,3	26,4
Масло растительное и другие жиры	7,6	6,4

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2016 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	66,2	73,8	80,5	80,1	101,9
Картофель	43,0	49,4	56,9	61,6	76,8
Овощи и бахчевые	82,4	100,1	120,8	134,5	158,1
Фрукты и ягоды	60,8	77,2	79,4	83,5	107,4
Мясо и мясопродукты	65,5	80,7	91,1	89,1	104,7
Молоко и молочные продукты	244,7	309,6	319,1	345,2	421,6
Яйца, штук	193	214	231	238	311
Рыба и рыбопродукты	11,8	15,8	18,4	19,2	21,0
Сахар и кондитерские изделия	23,5	28,5	29,7	28,6	34,0
Масло растительное и другие жиры	7,6	8,1	8,9	9,2	11,6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	62,2	71,5	77,7	81,4	87,0
Картофель	39,3	51,2	58,8	64,7	66,6
Овощи и бахчевые	82,8	97,2	115,9	126,8	127,6
Фрукты и ягоды	65,3	72,8	82,5	86,9	105,1
Мясо и мясопродукты	67,5	81,0	87,8	94,7	106,1
Молоко и молочные продукты	240,2	287,9	317,5	346,1	389,5
Яйца, штук	186	206	239	254	337
Рыба и рыбопродукты	12,7	15,0	17,5	19,5	20,3
Сахар и кондитерские изделия	22,9	27,7	31,0	34,6	33,0
Масло растительное и другие жиры	6,9	8,0	8,9	10,4	10,6

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	2017	в процентах к среднему показателю:		Справочно: 2016
		1 группа	5 группа	
Хлебные продукты	1130,5	73	127	1151,7
Картофель	138,6	64	127	122,1
Овощи и бахчевые	789,8	65	135	826,9
Фрукты и ягоды	657,3	72	137	688,6
Мясо и мясопродукты	1962,7	71	133	1912,1
Молоко и молочные продукты	1441,7	75	123	1395,8
Яйца	115,3	73	136	121,2
Рыба и рыбопродукты	480,2	67	141	471,7
Сахар и кондитерские изделия	363,2	72	123	334,3
Масло растительное и другие жиры	91,5	61	140	91,9

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2016 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1945,5	1363,5	988,1	875,1
Картофель	200,4	146,9	104,4	93,6
Овощи и бахчевые	1457,9	974,3	716,8	605,8
Фрукты и ягоды	1186,9	777,8	597,3	533,8
Мясо и мясопродукты	2883,1	2221,1	1788,8	1488,1
Молоко и молочные продукты	2204,6	1541,4	1174,0	1196,8
Яйца	201,8	139,2	104,5	95,3
Рыба и рыбопродукты	828,6	555,2	401,5	352,3
Сахар и кондитерские изделия	608,1	294,4	308,3	287,0
Масло растительное и другие жиры	165,7	101,0	87,8	64,8

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	1923,8	1273,9	1039,1	846,8
Картофель	227,9	155,9	116,5	114,1
Овощи и бахчевые	1326,1	898,9	704,2	607,3
Фрукты и ягоды	1061,8	700,1	599,7	539,0
Мясо и мясопродукты	2939,6	2253,0	1853,8	1541,0
Молоко и молочные продукты	2275,4	1593,4	1203,7	1242,8
Яйца	183,6	128,1	103,0	93,8
Рыба и рыбопродукты	787,4	573,5	453,8	340,8
Сахар и кондитерские изделия	577,0	400,7	340,8	285,9
Масло растительное и другие жиры	170,2	99,7	86,5	64,3

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2016 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	970,2	967,7
Картофель	100,7	86,5
Овощи и бахчевые	643,3	612,0
Фрукты и ягоды	614,8	502,9
Мясо и мясопродукты	1709,9	1373,2
Молоко и молочные продукты	1282,4	1189,1
Яйца	110,1	87,1
Рыба и рыбопродукты	360,1	245,8
Сахар и кондитерские изделия	327,0	286,2
Масло растительное и другие жиры	74,7	70,4

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1016,8	927,9
Картофель	116,6	101,7
Овощи и бахчевые	668,7	531,0
Фрукты и ягоды	593,9	494,6
Мясо и мясопродукты	1813,7	1324,6
Молоко и молочные продукты	1224,8	1229,1
Яйца	101,7	83,6
Рыба и рыбопродукты	442,7	240,5
Сахар и кондитерские изделия	320,7	306,5
Масло растительное и другие жиры	78,8	69,6

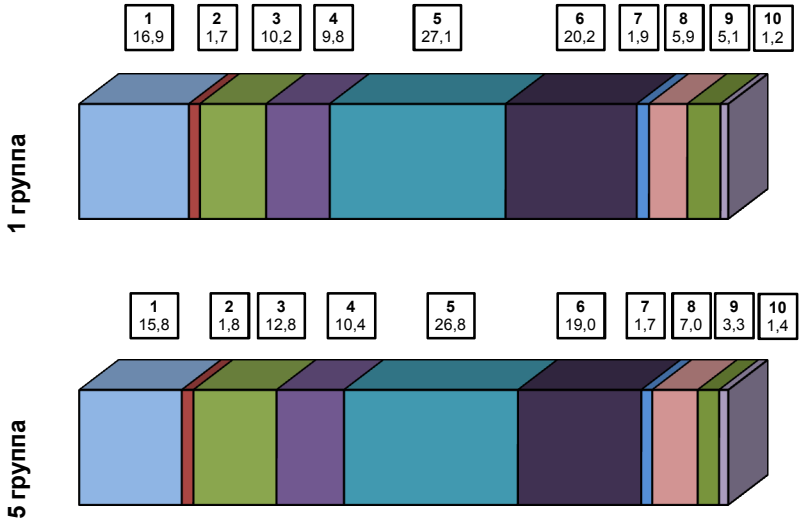
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2016 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	842,5	1097,8	1151,8	1140,6	1512,4
Картофель	85,2	108,4	122,8	124,1	168,4
Овощи и бахчевые	509,6	661,2	794,2	921,0	1231,8
Фрукты и ягоды	488,8	614,7	644,1	685,0	1001,5
Мясо и мясопродукты	1348,3	1736,5	1955,1	1917,2	2577,1
Молоко и молочные продукты	1002,8	1314,8	1348,7	1473,0	1821,3
Яйца	93,9	111,1	118,3	120,9	160,4
Рыба и рыбопродукты	290,9	390,7	465,2	526,1	676,4
Сахар и кондитерские изделия	254,1	353,9	364,1	374,0	321,3
Масло растительное и другие жиры	58,1	74,6	80,1	114,1	130,8

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2016 ГОДУ
(график)

(в процентах)



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца
8 – рыба и рыбные продукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

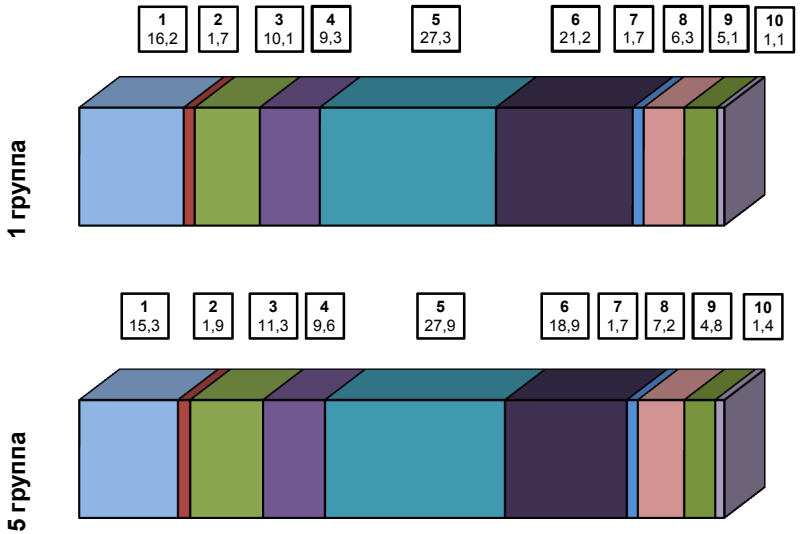
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	822,4	1065,3	1140,5	1173,4	1439,3
Картофель	88,4	124,6	144,1	157,1	176,5
Овощи и бахчевые	514,4	651,2	784,9	922,7	1063,4
Фрукты и ягоды	474,4	552,0	657,9	692,9	902,0
Мясо и мясопродукты	1389,9	1754,0	1926,3	2104,0	2617,1
Молоко и молочные продукты	1081,8	1301,4	1460,1	1570,8	1778,8
Яйца	83,6	99,3	114,0	121,6	157,1
Рыба и рыбопродукты	321,5	378,8	461,7	556,8	675,2
Сахар и кондитерские изделия	260,6	326,9	374,6	402,3	447,0
Масло растительное и другие жиры	56,2	72,3	89,4	109,9	128,2

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2017 ГОДУ
(график)

(в процентах)



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца
8 – рыба и рыбопродукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в сутки

	2017	в процентах к среднему показателю:		Справочно: 2016
		1 группа	5 группа	
Состав пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона:				
белки, граммов	76,3	78	120	77,5
в том числе в продуктах животного происхождения	52,3	77	122	52,3
жиры, граммов	107,9	76	122	108,0
в том числе в продуктах животного происхождения	73,6	75	124	73,6
углеводы, граммов	299,3	78	115	306,1
в том числе в продуктах животного происхождения	16,4	73	115	17,4
килокалории, всего	2486,4	78	118	2519,4
в том числе в продуктах животного происхождения	942,1	76	123	946,4

СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в процентах

	Все домохозяйства	
	2016	2017
Общая энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания	100	100
в том числе:		
хлебные продукты	32,3	31,2
картофель	3,7	3,7
овощи и бахчевые	3,2	2,9
фрукты и ягоды	4,2	4,3
мясо и мясопродукты	18,5	19,1
молоко и молочные продукты	15,5	15,1
яйца	1,9	2,0
рыба и рыбопродукты	1,5	1,5
сахар и кондитерские изделия	10,9	11,8
масло растительное и другие жиры	8,3	8,4

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2016 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Состав пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона:				
белки, граммов	125,6	89,7	67,2	61,5
в том числе в продуктах животного происхождения	81,9	60,2	45,9	42,3
жиры, граммов	177,0	123,9	94,8	84,8
в том числе в продуктах животного происхождения	116,0	84,6	65,0	58,9
углеводы, граммов	523,5	352,4	262,7	236,7
в том числе в продуктах животного происхождения	26,6	19,7	14,3	15,0
килокалории, всего	4210,1	2897,7	2184,5	1965,9
в том числе в продуктах животного происхождения	1486,2	1086,5	830,2	764,3

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Состав пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона:				
белки, граммов	121,7	86,6	67,9	61,1
в том числе в продуктах животного происхождения	80,5	59,5	46,4	42,8
жиры, граммов	174,8	122,9	95,8	85,3
в том числе в продуктах животного происхождения	115,6	83,9	65,0	59,5
углеводы, граммов	501,0	333,9	268,2	233,8
в том числе в продуктах животного происхождения	24,7	18,5	13,2	14,5
килокалории, всего	4083,5	2801,8	2217,8	1958,4
в том числе в продуктах животного происхождения	1469,5	1073,2	827,5	769,3

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2016 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Состав пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона:		
белки, граммов	66,2	60,5
в том числе в продуктах животного происхождения	46,0	39,8
жиры, граммов	93,8	81,1
в том числе в продуктах животного происхождения	64,9	55,1
углеводы, граммов	257,4	248,9
в том числе в продуктах животного происхождения	16,0	14,3
килокалории, всего	2150,4	1977,4
в том числе в продуктах животного происхождения	836,6	716,8

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2017 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Состав пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона:		
белки, граммов	66,8	58,0
в том числе в продуктах животного происхождения	46,2	39,3
жиры, граммов	93,7	79,7
в том числе в продуктах животного происхождения	64,3	53,8
углеводы, граммов	259,3	243,3
в том числе в продуктах животного происхождения	14,0	14,5
килокалории, всего	2158,3	1932,6
в том числе в продуктах животного происхождения	823,5	703,2

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2016 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Состав пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона:					
белки, граммов	59,8	71,8	79,0	80,1	96,0
в том числе в продуктах животного происхождения	39,7	48,7	53,8	54,5	64,4
жиры, граммов	83,5	100,7	109,5	110,7	134,3
в том числе в продуктах животного происхождения	55,0	68,7	74,9	76,1	92,3
углеводы, граммов	243,3	284,9	307,3	310,9	381,2
в том числе в продуктах животного происхождения	12,5	16,3	16,6	18,7	22,5
килокалории, всего	1973,4	2345,5	2543,6	2573,8	3134,5
в том числе в продуктах животного происхождения	708,5	883,0	960,6	983,1	1185,2

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2017 ГОДУ

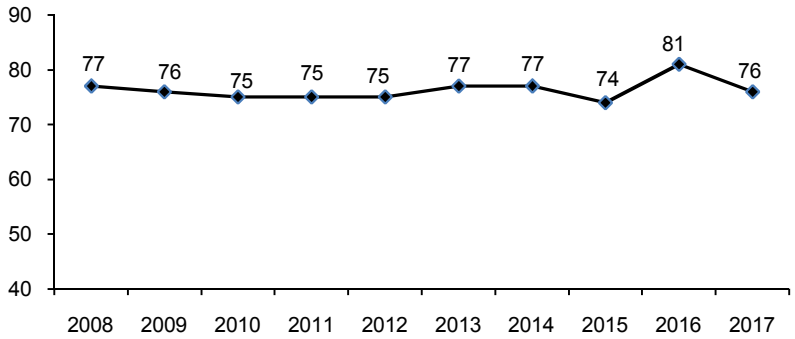
в среднем на одного потребителя в сутки

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Состав пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона:					
белки, граммов	59,6	70,2	77,3	82,3	91,5
в том числе в продуктах животного происхождения	40,3	47,8	52,8	56,4	63,7
жиры, граммов	82,4	97,8	107,8	119,4	131,2
в том числе в продуктах животного происхождения	55,5	66,4	73,5	80,6	91,2
углеводы, граммов	234,9	276,9	306,8	330,3	344,4
в том числе в продуктах животного происхождения	11,9	15,3	16,8	18,7	18,9
килокалории, всего	1929,3	2280,1	2519,6	2738,5	2939,6
в том числе в продуктах животного происхождения	712,6	854,9	944,6	1031,2	1157,2

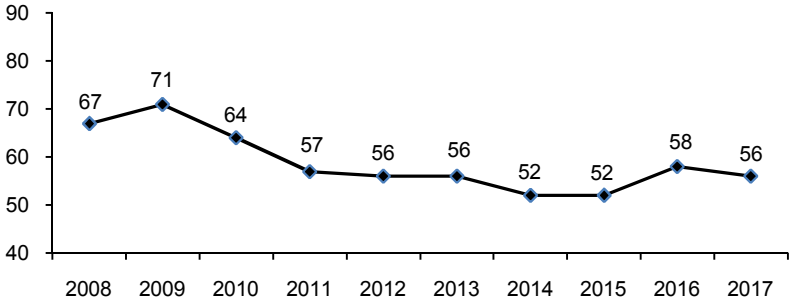
ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(графики)

(в среднем на одного потребителя в год, кг)

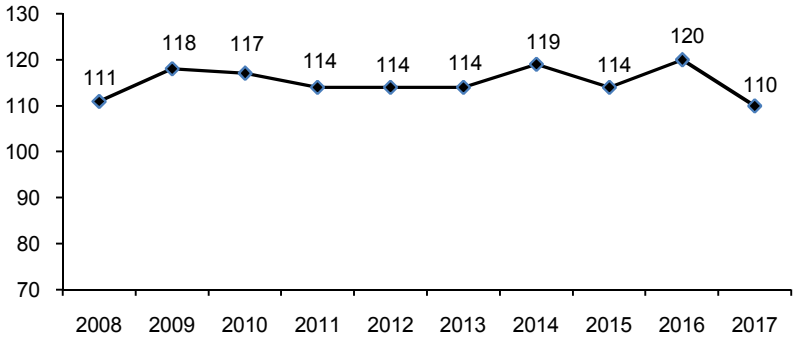
Хлебные продукты



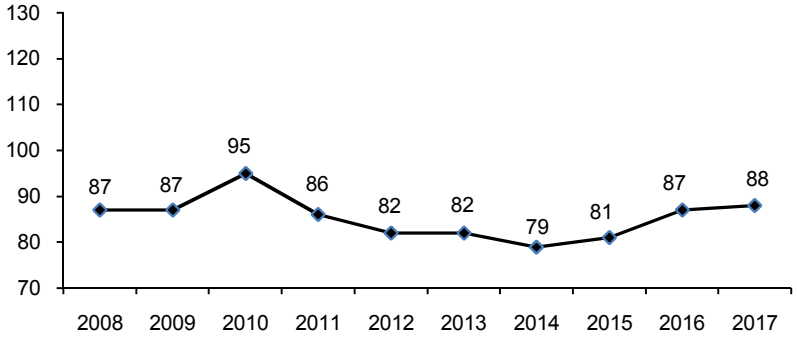
Картофель



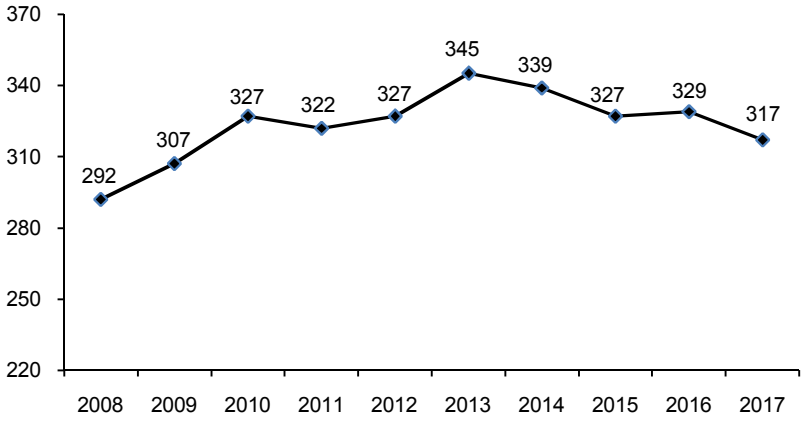
Овощи и бахчевые



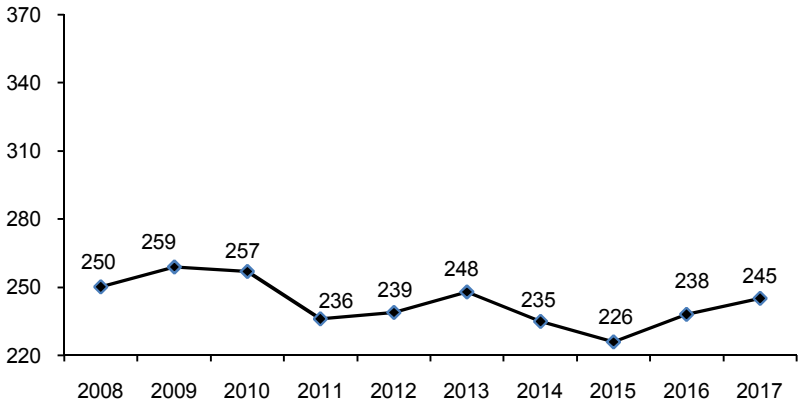
Мясо и мясопродукты



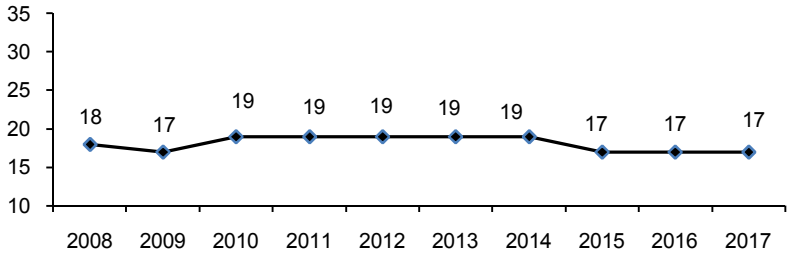
Молоко и молочные продукты



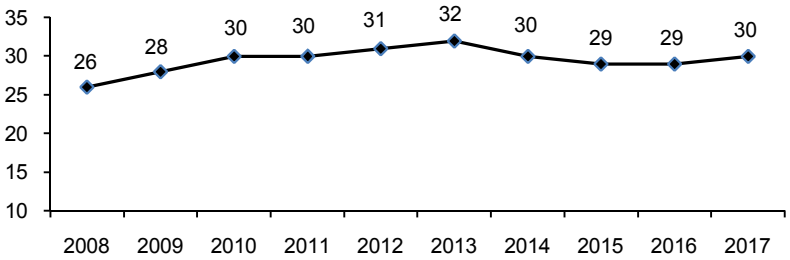
Яйца, штук



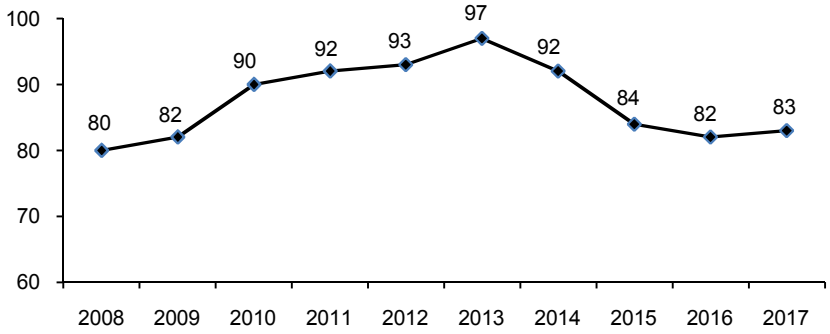
Рыба и рыбопродукты



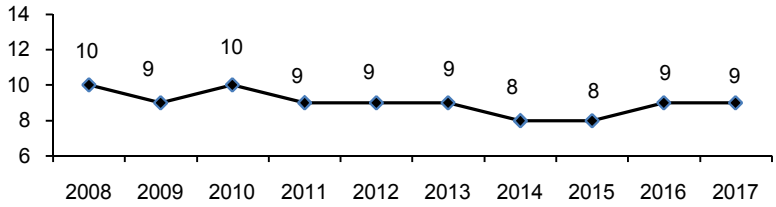
Сахар и кондитерские изделия



Фрукты и ягоды



Масло растительное и другие жиры



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Санкт-Петербурге принимали участие 930 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Методика получения данных о потреблении продуктов питания основана на двухнедельных дневниковых записях, которые домашние хозяйства ведут в течение квартала. В соответствии с международной практикой проведения бюджетных обследований расчет объемов потребления продуктов за квартал основан на предположении, что потребление отдельно взятого домохозяйства в течение квартала в среднем остается на том же уровне, каким оно было на протяжении периода ведения дневниковых записей, и предусматривает распространение данных регистрации за две недели на квартальный период путем умножения их на постоянный коэффициент (экстраполяции).

Программой обследования предусматривается такой порядок регистрации данных, который позволяет отнести к объему потребления продуктов питания общее количество купленных продуктов (за исключением отданных на корм скоту и домашним животным, подаренных, проданных или отданных в обмен на другие товары), а также количество израсходо-

ванных на личное потребление продуктов, поступивших в домашнее хозяйство без оплаты (в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства или от самозаготовок, подарков, натуральной помощи и т.п.).

Расчетный уровень потребления может быть относительно выше фактического, поскольку часть купленных продуктов откладывается в запас на более длительный срок, чем квартальный период обследования.

В объемы потребления не включаются продукты, потребленные вне дома (в столовых на предприятиях, в школах, детских дошкольных учреждениях; ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания), так как не представляется возможным достоверно определить количество потребленных продуктов.

Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

Стоимость питания в домашних хозяйствах складывается из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Среднедушевое потребление основных продуктов питания определяется путем деления общего объема потребленных продуктов питания на число лиц, фактически присутствующих в домашнем хозяйстве. Общий объем продуктов рассчитывается исходя из количества купленных и предназначенных для личного потребления продуктов питания, а также потребленных в течение учетного периода обследования продуктов, полученных от собственного производства, в виде подарков, в счет оплаты труда и т.п.

Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Л.Б. Гусева
Подготовка издания: А.В. Сигарева

Петростат
197376, Санкт-Петербург,
ул. Профессора Попова, 39