

Управление Федеральной службы  
государственной статистики  
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области  
(ПЕТРОСТАТ)

**Основные итоги выборочного  
обследования бюджетов  
домашних хозяйств  
Ленинградской области**  
СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/1866  
от 28.09.2022 г.

Санкт-Петербург  
2022

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств (включая специалистов в районах г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области) Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 505 домашних хозяйств Ленинградской области.

Бюллетень содержит статистические материалы за 2021 год по показателям обследования, характеризующим размер и структуру располагаемых ресурсов, расходов на конечное потребление, потребительских расходов, обеспеченность домашних хозяйств жильем и предметами длительного пользования с распределением их общего объема по составу домохозяйства и по группам с различным уровнем дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.

В статистическом бюллетене приняты условные обозначения:

- явление отсутствует
- 0,0 небольшая величина
- % процент
- x сопоставление невозможно
- кв.м. квадратный метр

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Код издания  
по каталогу 15000422

E-mail: [petrostat@gks.ru](mailto:petrostat@gks.ru)  
<http://petrostat.gks.ru>

© Петростат, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b> .....	<b>5</b>
Состав домашних хозяйств по статусу занятости .....	5
Располагаемые ресурсы .....	7
Структура располагаемых ресурсов.....	9
Структура располагаемых ресурсов (график).....	11
Расходы на конечное потребление .....	12
Распределение среднедушевых располагаемых ресурсов и расходов на конечное потребление по группам населения .....	14
Структура расходов на конечное потребление .....	15
Структура расходов на конечное потребление (график) .....	17
Денежные расходы .....	18
Структура денежных расходов .....	20
Распределение среднедушевых денежных доходов и расходов по группам населения.....	22
Потребительские расходы .....	23
Структура потребительских расходов .....	25
Структура потребительских расходов (график).....	27
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания в структуре потребительских расходов.....	28
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания в структуре потребительских расходов (график) .....	32
Расходы на покупку непродовольственных товаров в структуре потребительских расходов .....	33
Расходы на покупку непродовольственных товаров в структуре потребительских расходов (график) .....	37
Расходы на оплату услуг в структуре потребительских расходов .....	38
Расходы на оплату услуг в структуре потребительских расходов (график).....	42

<b>СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА</b> .....	<b>43</b>
Распределение членов домохозяйств, относящихся к льготным категориям.....	43
Распределение членов домохозяйств, имеющих право на получение льгот в рамках набора социальных услуг.....	44
<b>ЖИЛИщНЫЕ УСЛОВИЯ</b> .....	<b>45</b>
Распределение домохозяйств по принадлежности занимаемого жилья.....	45
Распределение домохозяйств по видам занимаемого жилья.....	46
Жилищные условия домохозяйств.....	47
Распределение домохозяйств по размеру занимаемой общей площади.....	48
Структура расходов домохозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг.....	49
Структура расходов домохозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг (график).....	51
<b>ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b> .....	<b>52</b>
Наличие в домохозяйствах предметов длительного пользования.....	52
Расходы домохозяйств на покупку предметов длительного пользования.....	58
Наличие в домохозяйствах транспортных средств и мест стоянок.....	62
Расходы, связанные с наличием и эксплуатацией транспортных средств и мест стоянок.....	63
<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ</b> .....	<b>66</b>

## ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

## Состав домашних хозяйств по статусу занятости

в среднем на 100 домохозяйств

	Число налич- ных членов домохо- зяйства	из них:			дети до 15 лет	Соотно- шение ижди- венцев и рабо- тающих
		рабочая сила	в том числе занятые	лица, не вхо- дящие в состав рабочей силы		
Все домохозяйства	240	166	166	42	32	0,2
состоящие из:						
одного человека	100	75	75	25	–	х
2 человек	200	150	150	46	4	0,0
3 человек	300	214	213	44	42	0,2
4 и более человек	411	256	256	57	98	0,4
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	333	201	201	43	89	0,4
2 и более детей	404	191	191	15	198	1,0

Окончание

	Число налич- ных членов домохо- зяйства	из них:			Соотно- шение ижди- венцев и рабо- тающих	
		рабочая сила	в том числе занятые	лица, не вхо- дящие в состав рабочей силы		дети до 15 лет
в среднем на 100 домохозяйств						
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам <sup>1)</sup> :						
первая	301	153	153	79	69	0,5
вторая	239	131	131	70	38	0,3
третья	243	176	176	48	19	0,1
четвертая	284	235	235	22	27	0,1
пятая	176	149	149	8	19	0,1

<sup>1)</sup> Первая группа – с наименьшими располагаемыми ресурсами, пятая группа – с наибольшими располагаемыми ресурсами.

**Располагаемые ресурсы**

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
			денежный доход	натураль- ный доход	
Все домохозяйства	35201	34708	33771	937	493
состоящие из:					
одного человека	50130	49641	48720	921	489
2 человек	38396	38174	36931	1243	222
3 человек	33292	32599	31983	616	693
4 и более человек	29946	29422	28446	976	524
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	28792	28024	27470	554	768
2 и более детей	30458	29259	28558	701	1199

Окончание

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей					
	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
		денежный доход	натураль- ный доход		
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	15980	15871	15563	308	109
вторая	24603	24394	23784	610	209
третья	33642	33392	32521	871	250
четвертая	41506	41262	39824	1438	244
пятая	60274	58622	57161	1461	1652

## Структура располагаемых ресурсов

	в процентах				
	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
	денежный доход	натураль- ный доход			
Все домохозяйства	100	98,6	95,9	2,7	1,4
состоящие из:					
одного человека	100	99,0	97,2	1,8	1,0
2 человек	100	99,4	96,2	3,2	0,6
3 человек	100	97,9	96,1	1,8	2,1
4 и более человек	100	98,3	95,0	3,3	1,7
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	100	97,3	95,4	1,9	2,7
2 и более детей	100	96,1	93,8	2,3	3,9

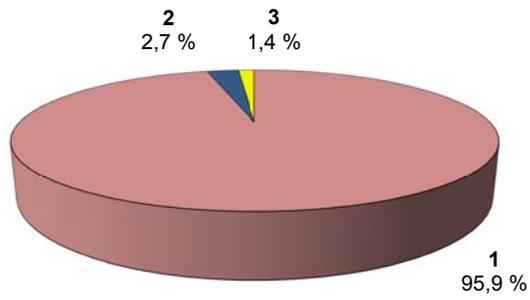
Окончание

в процентах

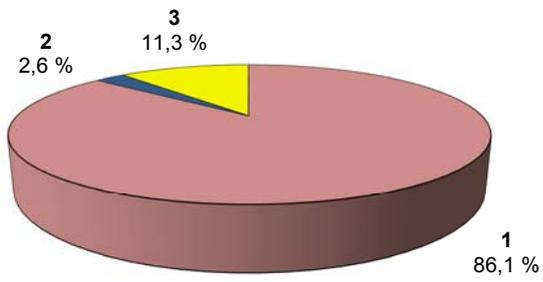
	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
			денежный доход	натураль- ный доход	
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	100	99,3	97,4	1,9	0,7
вторая	100	99,2	96,7	2,5	0,8
третья	100	99,3	96,7	2,6	0,7
четвертая	100	99,4	95,9	3,5	0,6
пятая	100	97,2	94,8	2,4	2,8

Структура располагаемых ресурсов

2021 год



2020 год



- 1 – денежный доход
- 2 – натуральный доход
- 3 – привлеченные средства и израсходованные сбережения

**ДОХОДЫ И РАСХОДЫ****Расходы на конечное потребление**

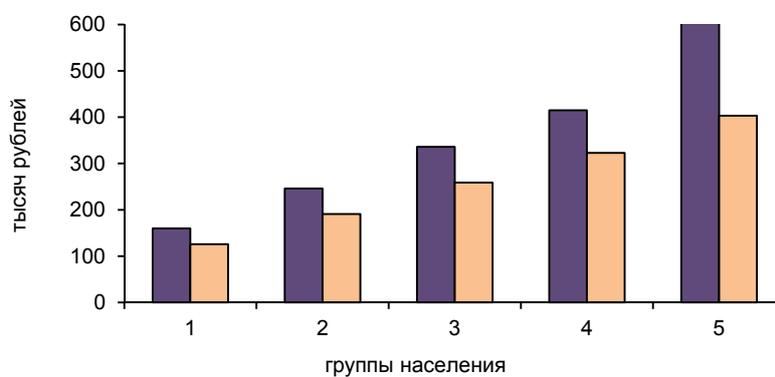
	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных работо- дателем в нату- ральном выраже- нии льгот
		пита- ние	покупку алко- гольных напитков	покупку непро- доволь- ствен- ных товаров	оплату услуг		
Все домохозяйства	26060	10193	457	8096	6377	796	141
состоящие из:							
одного человека	32571	14631	518	7287	9214	921	–
2 человек	28365	11329	505	8698	6590	1018	225
3 человек	24619	8939	493	7931	6640	553	63
4 и более человек	23623	8993	382	8083	5189	788	188
имеющие детей в возрасте до 16 лет:							
одного ребенка	21799	7626	352	7531	5736	431	123
2 и более детей	22710	6965	288	7846	6910	616	85

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

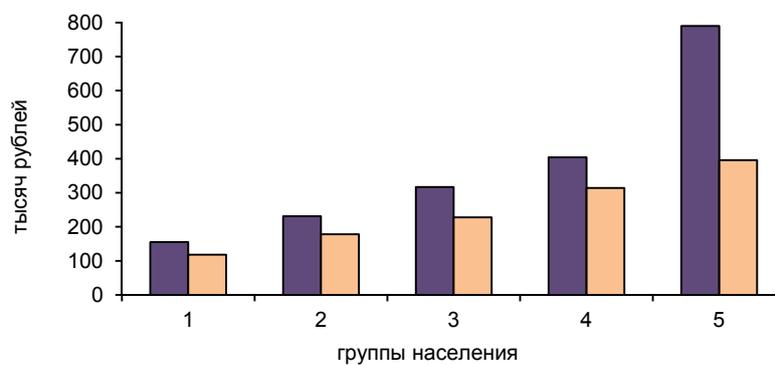
	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных работо- дателем в нату- ральном выраже- нии льгот
		пита- ние	покупку алко- гольных напитков	покупку непро- довольт- ствен- ных товаров	оплату услуг		
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	12607	5365	113	3127	3694	292	16
вторая	19137	8174	215	5421	4717	562	48
третья	25908	10097	454	8326	6160	699	172
четвертая	32321	12783	751	11080	6269	1179	259
пятая	40329	14548	750	12527	11043	1249	212

**Распределение среднедушевых располагаемых ресурсов и расходов на конечное потребление по группам населения**

**2021 год**



**2020 год**



■ располагаемые ресурсы    ■ конечное потребление

## Структура расходов на конечное потребление

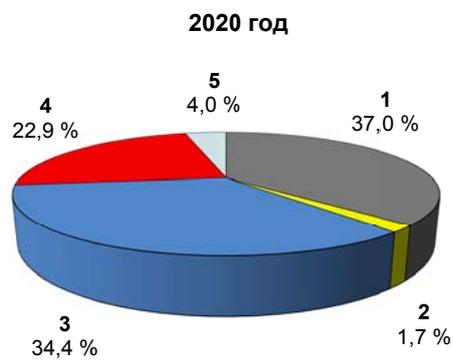
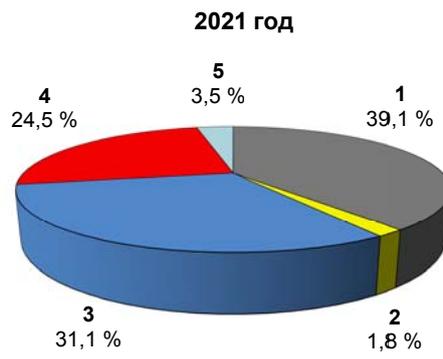
		в процентах						
Всего		в том числе:						
		денежные расходы на:				стои-	стои-	
		пита-	покупку	покупку	оплату	мость	мость	
		ние	алко-	непро-	услуг	нату-	предо-	
			гольных	довольтвен-		раль-	ставлен-	
			напитков	ных		ных	ных	
				товаров		поступ-	работо-	
						лений	дателем	
							в нату-	
							ральном	
							выраже-	
							нии	
							льгот	
Все домохозяйства	100	39,1	1,8	31,1	24,5	3,0	0,5	
состоящие из:								
одного человека	100	44,9	1,6	22,4	28,3	2,8	–	
2 человек	100	39,9	1,8	30,7	23,2	3,6	0,8	
3 человек	100	36,3	2,0	32,2	27,0	2,2	0,3	
4 и более человек	100	38,1	1,6	34,2	22,0	3,3	0,8	
имеющие детей в возраст до 16 лет:								
одного ребенка	100	35,0	1,6	34,5	26,3	2,0	0,6	
2 и более детей	100	30,7	1,3	34,5	30,4	2,7	0,4	

Окончание

в процентах

	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных работо- дателем в нату- ральном выраже- нии льгот
	пита- ние	покупку алко- гольных напитков	покупку непро- довольт- ственных товаров	оплату услуг			
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	100	42,6	0,9	24,8	29,3	2,3	0,1
вторая	100	42,7	1,1	28,3	24,7	2,9	0,3
третья	100	39,0	1,7	32,1	23,8	2,7	0,7
четвертая	100	39,6	2,3	34,3	19,4	3,6	0,8
пятая	100	36,1	1,8	31,1	27,4	3,1	0,5

## Структура расходов на конечное потребление



- 1 – расходы на питание
- 2 – расходы на покупку алкогольных напитков
- 3 – расходы на покупку непродовольственных товаров
- 4 – расходы на оплату услуг
- 5 – прочие поступления

**ДОХОДЫ И РАСХОДЫ****Денежные расходы**

	Всего	в том числе:		
		потребитель- ские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Все домохозяйства	29792	25509	3372	911
состоящие из:				
одного человека	37777	31999	3945	1833
2 человек	32678	27879	3338	1461
3 человек	28602	24273	3618	711
4 и более человек	26363	22893	3046	424
имеющие детей в возрасте до 16 лет:				
одного ребенка	25144	21450	3081	613
2 и более детей	25795	22148	2916	731

	в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей			
	Всего	в том числе:		
		потребитель- ские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	14588	12346	2023	219
вторая	21543	18704	2325	514
третья	29195	25282	3280	633
четвертая	36082	31398	4044	640
пятая	47553	39813	5189	2551

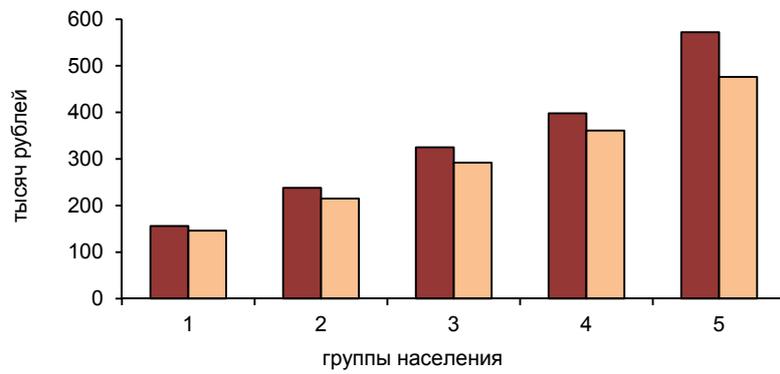
**Структура денежных расходов**

	Всего	в том числе:		
		потребитель- ские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Все домохозяйства	100	85,6	11,3	3,1
состоящие из:				
одного человека	100	84,7	10,4	4,9
2 человек	100	85,3	10,2	4,5
3 человек	100	84,9	12,6	2,5
4 и более человек	100	86,8	11,6	1,6
имеющие детей в возрасте до 16 лет:				
одного ребенка	100	85,3	12,3	2,4
2 и более детей	100	85,9	11,3	2,8

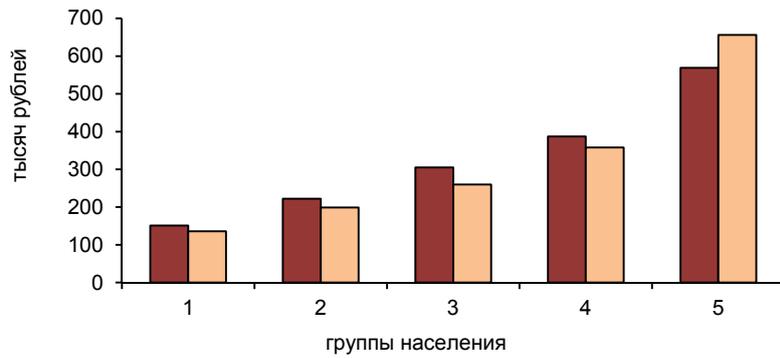
	в процентах			
	Всего	в том числе:		
		потребитель- ские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	84,6	13,9	1,5
вторая	100	86,8	10,8	2,4
третья	100	86,6	11,2	2,2
четвертая	100	87,0	11,2	1,8
пятая	100	83,7	10,9	5,4

**Распределение среднедушевых денежных доходов и расходов по группам населения**

**2021 год**



**2020 год**



■ денежные доходы    ■ денежные расходы

**Потребительские расходы**

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Все домохозяйства	25509	9201	1033	472	8426	6377
состоящие из:						
одного человека	31999	13823	875	520	7567	9214
2 человек	27879	10288	1111	525	9365	6590
3 человек	24273	8069	897	512	8155	6640
4 и более человек	22893	7889	1128	396	8291	5189
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	21450	7253	386	359	7716	5736
2 и более детей	22148	6042	933	288	7975	6910

Окончание

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	12346	5271	99	114	3168	3694
вторая	18704	7843	358	225	5561	4717
третья	25282	9348	780	458	8536	6160
четвертая	31398	10895	1957	794	11483	6269
пятая	39813	12647	1973	768	13382	11043

## Структура потребительских расходов

в процентах						
	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Все домохозяйства	100	36,1	4,1	1,8	33,0	25,0
состоящие из:						
одного человека	100	43,2	2,7	1,6	23,7	28,8
2 человек	100	36,9	4,0	1,9	33,6	23,6
3 человек	100	33,2	3,7	2,1	33,6	27,4
4 и более человек	100	34,5	4,9	1,7	36,2	22,7
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	100	33,8	1,8	1,7	36,0	26,7
2 и более детей	100	27,3	4,2	1,3	36,0	31,2

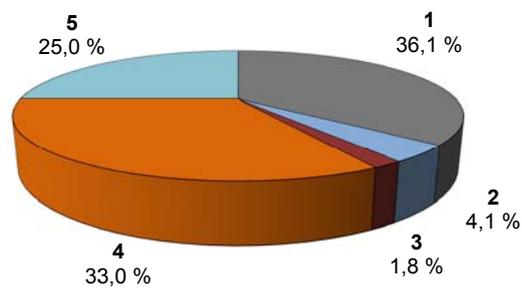
Окончание

в процентах

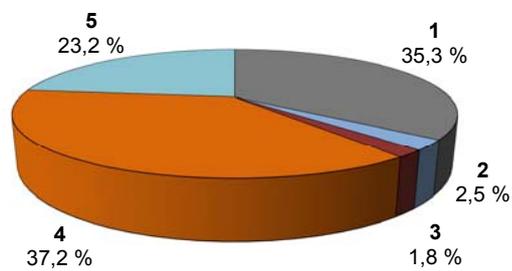
	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	100	42,7	0,8	0,9	25,7	29,9
вторая	100	41,9	1,9	1,2	29,8	25,2
третья	100	37,0	3,1	1,8	33,8	24,3
четвертая	100	34,7	6,2	2,5	36,6	20,0
пятая	100	31,8	5,0	1,9	33,6	27,7

## Структура потребительских расходов

2021 год



2020 год



- 1 – расходы на покупку продуктов питания
- 2 – расходы на питание вне дома
- 3 – расходы на покупку алкогольных напитков
- 4 – расходы на покупку непродовольственных товаров
- 5 – расходы на оплату услуг

**Расходы на покупку продуктов для домашнего питания  
в структуре потребительских расходов**

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):				
		хлебобу- лочные изделия и крупы	карто- фель	овоци	фрукты и орехи	мясо и мясные продукты
Все домохозяйства	9201	13,7	1,8	7,3	5,5	27,0
состоящие из:						
одного человека	13823	12,3	2,2	8,2	6,0	27,5
2 человек	10288	13,2	1,8	7,5	5,6	26,5
3 человек	8069	15,6	1,9	7,4	6,2	27,0
4 и более человек	7889	13,5	1,5	6,5	4,8	27,1
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	7253	15,3	1,7	7,4	6,0	28,2
2 и более детей	6042	13,3	1,6	8,6	6,9	26,6

	в среднем на 100 лиц в год					
	в том числе (в процентах):					
	рыба и море- продукты	молоко и молоч- ные про- дукты	сахар, джем, мёд, шоколад и конфе- ты	яйца	масла и жиры	готовые блюда и другие виды продуктов питания <sup>1)</sup>
Все домохозяйства	4,6	15,4	5,1	1,8	3,7	14,1
состоящие из:						
одного человека	4,4	15,8	3,9	2,2	4,6	12,9
2 человек	5,6	15,4	5,7	1,8	4,2	12,7
3 человек	3,5	14,4	5,2	1,7	3,4	13,7
4 и более человек	4,6	15,8	5,3	1,6	3,1	16,2
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	3,3	14,9	4,9	1,7	3,2	13,4
2 и более детей	3,8	15,7	5,6	1,5	2,5	13,9

<sup>1)</sup> Включая расходы на безалкогольные напитки.

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):				
		хлебобу- лочные изделия и крупы	карто- фель	овощи	фрукты и орехи	мясо и мясные продукты
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	5271	14,9	1,7	7,6	5,1	31,3
вторая	7843	14,4	2,1	7,3	4,9	29,9
третья	9348	14,0	2,0	7,4	5,0	27,4
четвертая	10895	13,7	1,4	6,5	4,9	25,3
пятая	12647	12,5	1,8	7,6	7,1	24,6

Окончание

в среднем на 100 лиц в год

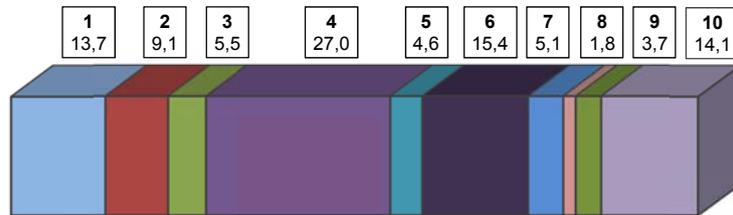
в том числе (в процентах):

	рыба и море- продукты	молоко и молоч- ные про- дукты	сахар, джем, мёд, шоколад и конфе- ты	яйца	масла и жиры	готовые блюда и другие виды продуктов питания
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	3,7	15,9	3,8	2,0	3,4	10,6
вторая	4,0	15,7	4,9	2,1	4,1	10,6
третья	4,8	15,3	5,1	1,9	3,8	13,3
четвертая	4,6	15,6	5,7	1,6	3,3	17,4
пятая	5,1	14,9	5,4	1,6	3,9	15,5

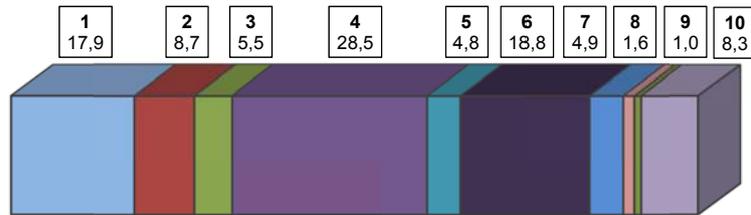
**Расходы на покупку продуктов для домашнего питания  
в структуре потребительских расходов**

(в процентах)

**2021 год**



**2020 год**



- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 1 – хлебобулочные изделия и крупы | 7 – сахар, джем, мёд, шоколад и конфеты            |
| 2 – картофель, овощи              | 8 – яйца   |
| 3 – фрукты и орехи                | 9 – масла и жиры                                   |
| 4 – мясо и мясные продукты        | 10 – готовые блюда и другие виды продуктов питания |
| 5 – рыба и морепродукты           |  |
| 6 – молоко и молочные продукты    |  |

**Расходы на покупку непродовольственных товаров  
в структуре потребительских расходов**

	Всего, тысяч рублей	в среднем на 100 лиц в год в том числе (в процентах):			
		одежда, белье, обувь и ткани	товары для орга- низации отдыха, спортив- ных и культурных мероприя- тий <sup>1)</sup>	транспорт- ные сред- ства, аксессуары и горюче- смазочные материалы	мебель, домашнее оборудо- вание, предметы для ухода за домом
Все домохозяйства	8426	24,3	12,3	16,6	16,2
состоящие из:					
одного человека	7567	36,5	5,8	7,7	11,3
2 человек	9365	21,0	11,5	14,0	18,2
3 человек	8155	25,1	14,2	17,7	14,2
4 и более человек	8291	22,7	13,2	20,1	17,4
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	7716	23,9	17,2	21,5	13,3
2 и более детей	7975	27,4	12,8	18,6	25,6

<sup>1)</sup> Включая расходы на оборудование для информации и коммуникации.

	в том числе (в процентах):				
	строи- тельные матери- алы	топливо для отоп- ления и освеще- ния жилья	табачные изделия	медика- менты, медичин- ская и фармацев- тическая продукция	товары личной гигиены и другие непродо- вольствен- ные товары
Все домохозяйства	0,6	1,2	7,5	7,6	13,7
состоящие из:					
одного человека	0,2	0,8	8,0	12,0	17,7
2 человек	0,3	1,0	10,3	10,5	13,2
3 человек	1,2	0,4	5,6	6,2	15,4
4 и более человек	0,7	2,1	6,7	5,4	11,7
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	1,2	0,6	5,3	5,3	11,7
2 и более детей	0,6	0,3	2,1	5,4	7,2

Продолжение

	Всего, тысяч рублей	в среднем на 100 лиц в год в том числе (в процентах):			
		одежда, белье, обувь и ткани	товары для орга- низации отдыха, спортив- ных и культурных мероприя- тий	транспорт- ные сред- ства, аксессуары и горюче- смазочные материалы	мебель, домашнее оборудо- вание, предметы для ухода за домом
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	3168	25,5	7,2	22,6	11,0
вторая	5561	27,5	9,9	12,8	12,3
третья	8536	26,3	11,4	16,6	14,2
четвертая	11483	19,5	14,3	17,8	17,9
пятая	13382	25,5	13,0	15,8	18,7

Окончание

в среднем на 100 лиц в год

в том числе (в процентах):

	строи- тельные матери- алы	топливо для отоп- ления и освеще- ния жилья	табачные изделия	медика- менты, медичин- ская и фармацев- тическая продукция	товары личной гигиены и другие непродо- вольствен- ные товары
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	0,2	2,1	8,7	9,5	13,2
вторая	0,4	1,1	10,4	12,0	13,6
третья	1,9	0,4	6,6	8,0	14,6
четвертая	0,4	2,5	7,6	5,7	14,3
пятая	0,3	0,6	6,5	6,9	12,7

**Расходы на покупку непродовольственных товаров  
в структуре потребительских расходов**

(в процентах)

**2021 год**



**2020 год**



- |  |   |
|--|---|
| 1 – одежда, белье, обувь и ткани   | 5 – строительные материалы                                    |
| 2 – товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий, оборудование для информации и коммуникации | 6 – топливо для отопления и освещения жилья                   |
| 3 – транспортные средства, аксессуары и горюче-смазочные материалы   | 7 – табачные изделия  |
| 4 – мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом   | 8 – медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция     |
|  | 9 – товары личной гигиены и другие непродовольственные товары |

<sup>1)</sup> Включая расходы на товары личной гигиены.

**ДОХОДЫ И РАСХОДЫ****Расходы на оплату услуг  
в структуре потребительских расходов**

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		жилищно-коммунальные услуги	бытовые услуги	услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	услуги в системе образования
Все домохозяйства	6377	46,4	0,5	10,1	2,2
состоящие из:					
одного человека	9214	64,9	0,2	2,9	0,1
2 человек	6590	45,8	0,6	6,9	0,7
3 человек	6640	46,2	0,3	11,8	4,2
4 и более человек	5189	37,0	0,6	15,1	2,8
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	5736	41,7	0,2	13,3	4,8
2 и более детей	6910	30,0	0,9	25,1	3,4

в среднем на 100 лиц в год

в том числе (в процентах):

	меди- цинские услуги	транспорт- ные, почто- вые и курь- ерские услуги	информа- ционно- коммуни- кационные услуги	услуги гостиниц и другие услуги размеще- ния	прочие услуги
Все домохозяйства	3,0	13,0	13,2	0,5	11,1
состоящие из:					
одного человека	2,2	6,7	13,3	0,0	9,7
2 человек	5,6	13,8	14,5	0,4	11,7
3 человек	2,6	11,0	11,7	0,3	11,9
4 и более человек	1,6	17,7	13,6	0,9	10,7
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	2,4	12,1	12,6	0,1	12,8
2 и более детей	2,3	20,8	9,3	1,4	6,8

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		жилищно-коммунальные услуги	бытовые услуги	услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	услуги в системе обращения
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	3694	59,2	0,3	1,9	3,2
вторая	4717	55,3	0,3	3,6	2,0
третья	6160	50,7	0,6	10,1	1,4
четвертая	6269	40,1	0,5	11,4	4,3
пятая	11043	39,6	0,5	14,9	1,2

Окончание

в среднем на 100 лиц в год

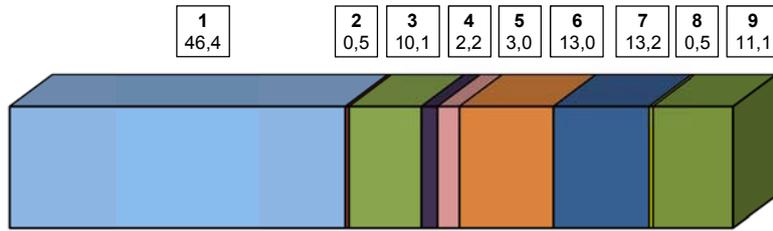
в том числе (в процентах):

	меди- цинские услуги	транспорт- ные, почто- вые и курь- ерские услуги	информа- ционно- коммуни- кационные услуги	услуги гостиниц и другие услуги размеще- ния	прочие услуги
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	0,4	9,3	18,1	–	7,6
вторая	1,6	11,3	15,6	1,2	9,1
третья	2,8	10,3	13,4	0,3	10,4
четвертая	2,4	12,4	14,2	0,2	14,5
пятая	4,8	16,8	10,0	0,6	11,6

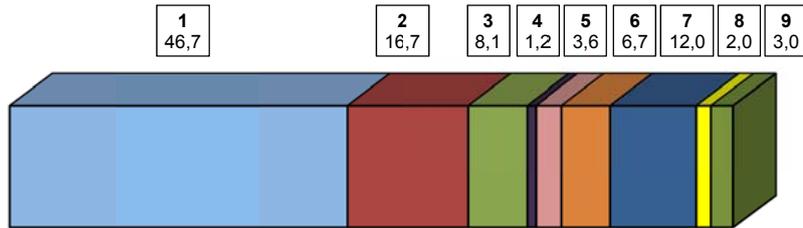
**Расходы на оплату услуг  
в структуре потребительских расходов**

(в процентах)

**2021 год**



**2020 год**



- |   |  |
|---|--|
| 1 – жилищно-коммунальные услуги                           | 6 – транспортные, почтовые и курьерские услуги |
| 2 – бытовые услуги  | 7 – информационно-коммуникационные услуги      |
| 3 – услуги по организации отдыха и культурных мероприятий | 8 – услуги гостиниц и другие услуги размещения |
| 4 – услуги в системе образования                          | 9 – прочие услуги                              |
| 5 – медицинские услуги                                    |  |

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

*Распределение членов домохозяйств,  
относящихся к льготным категориям*

	в процентах
	Все домохозяйства
Члены домохозяйств, имеющие право на получение государственной социальной поддержки	100
в том числе:	
инвалиды с ограничениями способности к трудовой деятельности:	
III степени	4,4
II степени	65,2
I степени	30,4
Члены домохозяйств, относящиеся к другим льготным категориям	100
в том числе:	
ветераны труда – пенсионеры	13,6
ветераны военной службы – пенсионеры	0,6
пенсионеры, не относящиеся к льготной категории	54,5
студенты или обучающиеся	31,1
другое	0,2

**Распределение членов домохозяйств, имеющих право на получение льгот в рамках набора социальных услуг**

	в процентах
	Все домохозяйства
Члены домохозяйств, имеющие право на получение государственной социальной поддержки	100
из них:	
пользовавшиеся набором социальных услуг частично	21,7
в том числе получавшие:	
бесплатное лекарственное обеспечение	21,7
не пользовавшиеся набором социальных услуг и получавшие денежное возмещение	78,3

## ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ

*Распределение домохозяйств по принадлежности занимаемого жилья*

	в среднем на 100 домохозяйств			
	Всего	в том числе проживающие в жилищах, принадлежащих:		
		обследуемому домохозяйству	частному лицу	государству, муниципалитету
Все домохозяйства	100	79	13	8
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	78	11	11
вторая	100	78	5	17
третья	100	88	10	2
четвертая	100	82	16	2
пятая	100	72	19	9

**Распределение домохозяйств по видам занимаемого жилья**

	в среднем на 100 домохозяйств			
	Всего	в том числе проживающие в:		
		отдельной квартире	коммуналь- ной квартире	индивидуаль- ном доме, части дома
Все домохозяйства	100	95	0,0	5
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	95	–	5
вторая	100	94	1	5
третья	100	97	–	3
четвертая	100	88	–	12
пятая	100	99	–	1

## Жилищные условия домохозяйств

в среднем на 100 домохозяйств

	Всего	из них проживающие в комнатах:			Размер общей площади жилого помещения в среднем на одного проживающего, кв.м.
		1	2	3 и более	
Все домохозяйства	100	21	44	35	21
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	100	25	40	35	17
вторая	100	26	42	32	21
третья	100	17	46	37	20
четвертая	100	21	44	35	19
пятая	100	19	45	36	30

**Распределение домохозяйств по размеру занимаемой общей площади**

в среднем на 100 домохозяйств

	Всего	из них по размеру общей площади жилого помещения в среднем на проживающего, кв.м.:								
		до 9,0	9,1–11,0	11,1–13,0	13,1–15,0	15,1–20,0	20,1–25,0	25,1–30,0	30,1–40,0	40,1 и более
Все домохозяйства	100	2	2	4	8	25	16	9	19	15
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:										
первая	100	6	8	14	8	27	13	8	11	5
вторая	100	1	4	9	4	27	18	7	17	13
третья	100	–	1	1	18	32	15	6	13	14
четвертая	100	7	–	–	12	47	5	7	11	11
пятая	100	–	–	–	–	4	24	14	34	24

**Структура расходов домохозяйств  
на оплату жилищно-коммунальных услуг**

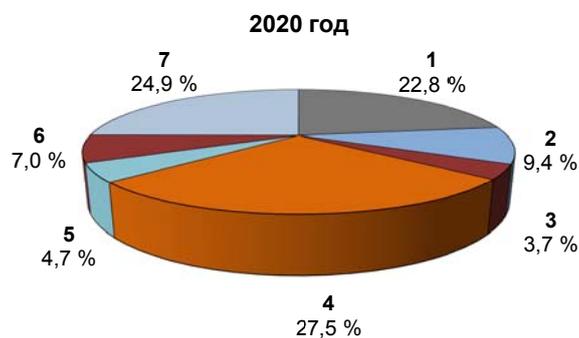
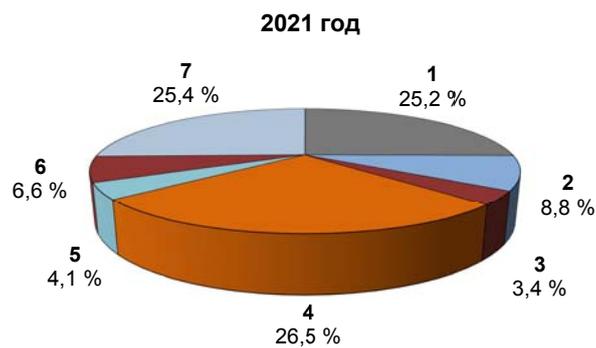
	в процентах					
	Всего	из них на оплату:				
		жилья	электро- энергии	газа	центральной отопления	холодного водоснаб- жения
Все домохозяйства	100	25,2	8,8	3,4	26,5	4,1
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	100	20,8	12,3	2,9	28,2	4,4
вторая	100	11,1	10,6	3,8	30,3	4,9
третья	100	27,7	8,1	3,1	25,8	4,0
четвертая	100	22,9	8,2	5,3	26,0	4,7
пятая	100	35,4	6,7	2,7	24,1	3,3

Окончание

в процентах

	из них на оплату:					
	горячего водо- снабжение	вывоза мусора	канали- зации	техни- ческого обслу- живания жилья	запира- ющего устрой- ства, домо- фона	текущего содержа- ния и ремонта жилья
Все домохозяйства	6,6	2,6	5,3	16,5	0,6	0,4
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	6,3	2,7	5,1	16,7	0,6	0,0
вторая	8,1	3,0	6,6	20,2	0,7	0,7
третья	7,2	2,4	5,3	15,7	0,5	0,2
четвертая	7,9	2,3	6,2	15,7	0,5	0,3
пятая	4,6	2,7	4,1	15,4	0,5	0,5

Структура расходов домохозяйств  
на оплату жилищно-коммунальных услуг



- 1 – оплата жилья
- 2 – оплата электроэнергии
- 3 – оплата газа
- 4 – оплата центрального отопления
- 5 – оплата холодного водоснабжения
- 6 – оплата горячего водоснабжения
- 7 – оплата прочих коммунальных услуг

**ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Наличие в домохозяйствах  
предметов длительного пользования*

	Холодиль- ник, моро- зильник	Газовая плита (варочная панель)	Электри- ческая плита (варочная панель)	Духовой шкаф (отдель- ный)	Микро- волновая печь, мульти- варка
Все домохозяйства	107	98	3	10	114
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	110	97	5	11	99
вторая	104	99	2	5	106
третья	103	99	1	8	126
четвертая	113	93	8	13	140
пятая	106	100	1	13	106

	в среднем на 100 домохозяйств, штук				
	Кофе- машина	Посудо- моечная машина	Стираль- ная машина	Сушил- ная маши- на, гла- дильная система	Электро- ная пылесос
Все домохозяйства	22	19	100	4	89
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	4	9	100	–	83
вторая	6	7	100	–	90
третья	21	9	100	2	99
четвертая	51	54	100	10	98
пятая	28	21	100	6	80

	Кондиционер	Швейная машина, вязальная машина	Телевизор (всех типов)	Мультимедиа плеер	Домашний кинотеатр
Все домохозяйства	18	40	186	1	5
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	7	29	194	2	8
вторая	8	36	171	1	2
третья	16	38	176	1	5
четвертая	34	61	185	1	6
пятая	25	37	200	–	3

*Продолжение*

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Видеомаг- нитофон, видео- плеер	Радиопри- емник (провод- ной и бес- проводной)	Проигры- ватель, магни- тофон	Плеер, iPod	Магнитола
Все домохозяйства	23	17	19	7	8
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	15	15	15	8	6
вторая	18	19	20	5	4
третья	33	21	22	10	1
четвертая	30	13	30	11	7
пятая	21	15	13	5	17

	Музыкальный центр	Персональный компьютер	Портативный компьютер (ноутбук, планшет, iPad)	Мобильный телефон	Смартфон, iPhone
Все домохозяйства	35	49	92	26	217
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	20	41	61	51	217
вторая	26	37	68	39	201
третья	44	52	103	20	242
четвертая	67	46	148	32	271
пятая	27	63	90	–	178

Окончание

	в среднем на 100 домохозяйств, штук			
	Фотоаппарат	Видео-камера, кинокамера	Электронная книга	Игровая приставка
Все домохозяйства	42	12	18	10
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	41	6	15	5
вторая	28	7	14	7
третья	42	14	14	8
четвертая	48	20	28	19
пятая	47	12	18	10

**ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ****Расходы домохозяйств на покупку  
предметов длительного пользования**

	Холодиль- ник, морозильник	Газовая, электриче- ская плита, духовой шкаф	Микровол- новая печь, мультиварка	Посудомоеч- ная машина
Все домохозяйства	152,3	24,0	69,2	89,3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	–	–	19,4	–
вторая	65,3	21,4	41,0	25,9
третья	45,8	–	83,1	63,1
четвертая	352,2	116,1	111,7	–
пятая	259,1	–	82,9	263,0

в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей

	Стиральная машина	Электро- пылесос	Кондиционер	Швейная, вязальная машина
Все домохозяйства	73,6	44,7	145,8	6,7
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	–	33,0	9,1	–
вторая	46,5	34,5	1,4	20,1
третья	20,9	34,3	70,7	13,6
четвертая	344,9	9,8	0,1	–
пятая	6,6	88,3	477,8	–

	Малые электробы- товые приборы	Телевизор, мультиме- диа плеер, домашний кинотеатр	Проигрыва- тель, магни- тофон, плеер, магнитола, музыкальный центр	Компьютер, ноутбук, планшет
Все домохозяйства	174,6	608,0	3,0	197,3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	31,8	13,9	–	16,9
вторая	52,2	105,3	0,4	67,9
третья	129,3	585,8	–	357,4
четвертая	510,1	749,3	–	375,5
пятая	173,2	1256,5	10,9	171,8

Окончание

	в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей			
	Электронная книга, игровая приставка	Фото и кинооборудование	Мобильный телефон, смартфон	Музыкальные инструменты
Все домохозяйства	8,5	4,7	288,0	3,6
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	4,8	–	86,5	–
вторая	3,1	23,2	195,7	–
третья	1,9	–	373,5	18,2
четвертая	–	–	738,5	–
пятая	24,9	–	132,3	–

**ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ****Наличие в домохозяйствах  
транспортных средств и мест стоянок**

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Легковой автомобиль	Автобус, микроавто- бус	Мотоцикл, мопед, скутер	Гараж
Все домохозяйства	37	1	0,0	3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	31	–	1	2
вторая	26	–	–	3
третья	35	1	–	4
четвертая	56	–	–	2
пятая	39	2	–	4

**Расходы, связанные с наличием и эксплуатацией  
транспортных средств и мест стоянок**

в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей

	Всего	в том числе:			
		бензин, топливо	платные стоянки	уборка, мойка машин	запчасти, масла, жидкости
Все домохозяйства	4367,5	2907,1	13,7	185,7	288,8
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	2509,2	1992,8	57,0	62,8	114,2
вторая	2181,0	1478,7	2,3	97,3	131,9
третья	4323,2	2815,4	1,6	192,9	541,9
четвертая	7386,3	5017,7	3,0	413,5	455,8
пятая	5230,0	3254,1	12,3	176,3	219,6

	в том числе:			
	содержание гаража	транспортный налог	платежи по страхованию гражданской ответственности	платежи по добровольному страхованию
Все домохозяйства	19,9	176,5	175,5	12,8
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	–	74,1	100,3	–
вторая	14,8	108,7	84,1	–
третья	24,6	97,8	159,5	–
четвертая	1,4	324,4	246,1	–
пятая	43,4	251,8	255,0	46,9

Окончание

в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей

в том числе:

	другие сборы и платежи, взимаемые с владельцев автотранс- порта	оплата штрафов, возмещений причиненно- го ущерба	ремонт, техосмотр	покупка автомобиль- ной техники (электро- ники)
Все домохозяйства	38,1	12,2	531,7	5,5
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	1,2	3,0	103,8	–
вторая	3,4	3,1	253,3	3,4
третья	36,3	7,5	424,4	21,3
четвертая	13,7	31,0	879,7	–
пятая	102,0	16,1	850,3	2,2

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, ежегодно утверждаемым Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора используются материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора на первой ступени является счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Ленинградской области принимали участие 505 домашних хозяйств.

*Домашнее хозяйство* представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

По составу домохозяйства делятся по числу совместно проживающих лиц (из 1, 2, 3, 4 и более лиц) и по числу детей в возрасте до 16 лет (домохозяйства с 1 ребенком, с 2 и более детьми).

При разработке итогов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств используется распределение членов домохозяйства по статусу деятельности на рабочую силу и лица, не входящие в состав рабочей силы.

*Рабочую силу* составляют занятые и безработные.

В категорию *занятые* включаются:

- работающие по найму на предприятиях, в организациях со статусом юридического лица;
- работающие по найму у индивидуальных предпринимателей;
- занятые в сфере предпринимательской деятельности.

*Лица, не входящие в состав рабочей силы* состоят из следующих категорий:

- неработающие пенсионеры, включая пенсионеров по инвалидности;

- обучающиеся в образовательных организациях (15 лет и старше);
- лица, ведущие домашнее хозяйство;
- временно или длительно нетрудоспособные;
- другие.

Программа бюджетного обследования сориентирована на получение наиболее полных данных о составе расходов и объемах личного потребления домохозяйств. Отсутствие прямых вопросов о доходах домохозяйств восполняется расчетным методом на основе того, что расходы могли быть произведены домохозяйством только за счет полученных им доходов и привлеченных средств в виде займов, кредитов и собственных сбережений. Следовательно, *денежный доход* – это расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

Ниже приводятся основные определения показателей, разрабатываемых по итогам обследования.

*Располагаемые ресурсы* домашних хозяйств представляют собой сумму денежных средств, которыми располагали домохозяйства для обеспечения своих расходов и создания сбережений, а также стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении льгот, полученных как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней.

*Сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений* представляет собой накопленные ранее денежные средства, ссуды и кредиты, которые были израсходованы домашними хозяйствами в течение квартала.

*Стоимость натуральных поступлений продуктов питания* условно рассчитывается по средним ценам покупки потребленных домохозяйствами продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и т.п.). Средние цены покупки рассчитываются на основе данных о стоимости и количестве купленных обследуемыми домашними хозяйствами Санкт-Петербурга продовольственных товаров в течение квартала.

*Стоимость в натуральном выражении льгот* – оценка в денежном эквиваленте полученных членами обследуемых домохозяйств льгот в виде полного или частичного освобождения от оплаты за товары и услуги. Учитываются льготы, полученные как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней. Оценка проводится со слов опрашиваемых членов домохозяйства.

Стоимость потребленных за учетный период обследования натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натураль-

ном выражении дотаций и льгот в сумме составляют *стоимость натуральных поступлений*.

*Валовой доход* домашних хозяйств состоит из суммы денежных доходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот.

*Денежные расходы* домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением (сюда входят налоги, сборы, платежи). В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

Из потребительских расходов, стоимости натуральных поступлений продуктов и предоставленных в натуральном выражении льгот складываются *расходы на конечное потребление* домашних хозяйств.

*Потребительские расходы* домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

С 2021 года группировка товаров и услуг, приобретенных домашними хозяйствами для личного потребления, осуществляется с использованием Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 5). КИПЦ-ДХ является стандартным средством сбора, обработки и представления статистической информации, характеризующей уровень, структуру и динамику потребительских расходов населения при проведении выборочного обследования домашних хозяйств в соответствии с методологией Системы национальных счетов Российской Федерации (СНС) и рекомендациями по гармонизации бюджетных обследований домашних хозяйств Европейской статистической комиссии (Евростат, 1997).

Данные о доходах, потреблении и расходах домашних хозяйств, получаемые в ходе выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, имеют широкий, постоянно увеличивающийся диапазон видов использования. Такие данные зачастую используются в качестве основы для принятия решений, например, в области социального обеспечения и финансовой политики, для изучения воздействия налогообложения и социальных льгот на перераспределение, а также для определения экономического благосостояния населения в целом.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется конкретными целями:

- получение данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; об уровне потребления, денежных рас-

ходах и условиях жизни различных социально-экономических групп населения;

- получение весовых показателей для расчета индекса потребительских цен;
- обеспечение данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов и балансов.

В настоящем бюллетене приводятся основные показатели, характеризующие социально-экономическую дифференциацию населения по величине доходов.

*Распределение населения по величине среднедушевых доходов* характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах среднедушевых доходов.

*Распределение общего объема денежных доходов* по различным группам населения выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20-ти процентных (квintильных) групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых показателей благосостояния.

В бюллетене представлена информация по распределению членов домохозяйств, пользующихся различными видами социальной поддержки. В соответствии с Федеральным законом от 22.08.2004 года №122-ФЗ отдельные категории граждан Ленинградской области имеют право на предоставление льгот в денежном и натуральном выражении.

В бюджетном обследовании принимают участие лица, пользующиеся различными видами социальной поддержки, получаемой из Федерального бюджета Российской Федерации:

- инвалиды III степени;
- инвалиды II степени;
- инвалиды I степени.

В бюджетном обследовании принимают участие лица, пользующиеся различными видами социальной поддержки, получаемой из бюджета субъектов Российской Федерации:

- ветераны труда – пенсионеры;
- ветераны военной службы – пенсионеры;
- пенсионеры, не относящиеся к льготным категориям.

Бюллетень содержит статистические материалы обследования, характеризующие обеспеченность домашних хозяйств жильем и предме-

тами длительного пользования на конец года в зависимости от состава семьи и уровня дохода. Эти показатели являются оценкой уровня благосостояния домохозяйств.

По формам собственности жилье подразделяется на: *государственное* – ведомственное городское и областное жилье; *муниципальное* – находящееся в собственности района, города; *частное* – находящееся в собственности граждан и ЖСК.

*Общая площадь жилого помещения* состоит из суммы площади всех частей такого помещения, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в жилом помещении, за исключением балконов, лоджий, веранд и террас.

*Обеспеченность обследуемых домашних хозяйств жильем* – количество общей площади, приходящейся на домохозяйство. Этот показатель рассчитывается делением размера общей площади на количество домохозяйств.

*Квартира* – структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения бытовых и иных нужд, связанных с проживанием в таком обособленном помещении.

*Предметы длительного пользования* – товары, которые можно использовать многократно в течение периода, значительно превышающего один год. Обычно эти товары имеют относительно высокую стоимость.

Наличие предметов длительного пользования регистрируется по опросу по состоянию на конец года. Учитываются предметы, имеющиеся в домохозяйстве, независимо от того, куплены они или получены бесплатно. Не считаются принадлежащими домохозяйству предметы, взятые напрокат или во временное пользование, а также неисправные предметы, не подлежащие ремонту.

**Основные итоги выборочного обследования  
бюджетов домашних хозяйств Ленинградской области**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова  
Подготовка издания: О.Ю. Чулина

Сдано в набор: 12.09.2022. Подписано в печать: 28.09.2022.

Усл. печ. л. 4,44. Тираж 1 экз. Заказ №

Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата  
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39