

Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

Экз. №

**Основные итоги выборочного
обследования бюджетов
домашних хозяйств
Ленинградской области**
СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/1249
от 22.09.2021 г.

**Санкт-Петербург
2021**

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 505 домашних хозяйств Ленинградской области.

Бюллетень содержит статистические материалы за 2020 год по показателям обследования, характеризующим размер и структуру располагаемых ресурсов, расходов на конечное потребление, потребительских расходов, обеспеченность домашних хозяйств жильем и предметами длительного пользования с распределением их общего объема по составу домохозяйства и по группам с различным уровнем дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.

В статистическом бюллетене приняты условные обозначения:

- явление отсутствует
- 0,0 небольшая величина
- % процент
- x сопоставление невозможно
- кв.м. квадратный метр

Код издания
по каталогу 15000421

E-mail: petrostat@gks.ru
<http://petrostat.gks.ru>

© Петростат, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ	5
Состав домашних хозяйств по статусу занятости	5
Располагаемые ресурсы	7
Структура располагаемых ресурсов.....	9
Структура располагаемых ресурсов (график).....	11
Расходы на конечное потребление	12
Распределение среднедушевых располагаемых ресурсов и расходов на конечное потребление по группам населения (график).....	14
Структура расходов на конечное потребление	15
Структура расходов на конечное потребление (график)	17
Денежные расходы	18
Структура денежных расходов	20
Распределение среднедушевых денежных доходов и расходов по группам населения (график)	22
Потребительские расходы	23
Структура потребительских расходов	25
Структура потребительских расходов (график).....	27
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания в структуре потребительских расходов	28
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания в структуре потребительских расходов (график).....	32
Расходы на покупку непродовольственных товаров в структуре потребительских расходов	33
Расходы на покупку непродовольственных товаров в структуре потребительских расходов (график).....	37
Расходы на оплату услуг в структуре потребительских расходов	38
Расходы на оплату услуг в структуре потребительских расходов (график).....	42

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА.....	43
Распределение членов домохозяйств, относящихся к льготным категориям.....	43
Распределение членов домохозяйств, имеющих право на получение льгот в рамках набора социальных услуг	44
ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ.....	45
Распределение домохозяйств по принадлежности занимаемого жилья	45
Распределение домохозяйств по видам занимаемого жилья	46
Жилищные условия домохозяйств	47
Распределение домохозяйств по размеру занимаемой общей площади.....	48
Структура расходов домохозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг	49
Структура расходов домохозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг (график)	51
ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	52
Наличие в домохозяйствах предметов длительного пользования	52
Расходы домохозяйств на покупку предметов длительного пользования	58
Наличие в домохозяйствах транспортных средств и мест стоянок.....	61
Расходы, связанные с наличием и эксплуатацией транспортных средств и мест стоянок.....	62
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ	65

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Состав домашних хозяйств по статусу занятости

	Число налич- ных членов домохо- зяйства	в среднем на 100 домохозяйств				Соотно- шение ижди- венцев и рабо- тающих
		рабочая сила	из них: в том числе заня- тые	лица, не входящие в состав рабочей силы	дети до 15 лет	
Все домохозяйства	240	163	163	43	34	0,2
состоящие из:						
одного человека	100	75	75	25	–	х
2 человек	200	149	149	43	8	0,1
3 человек	300	214	214	44	42	0,2
4 и более человек	411	242	242	65	104	0,4
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	336	208	208	42	86	0,4
2 и более детей	409	184	183	34	191	1,0

Окончание

	Число налич- ных членов домохо- зяйства	в среднем на 100 домохозяйств				Соотно- шение ижди- венцев и рабо- тающих силы
		рабочая сила	из них: в том числе заня- тые	лица, не входящие в состав рабочей силы	дети до 15 лет	
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам ¹⁾ :						
первая	308	157	157	82	69	0,4
вторая	241	130	129	71	40	0,3
третья	240	168	168	52	20	0,1
четвертая	268	218	217	24	26	0,1
пятая	181	150	150	6	25	0,2

¹⁾ Первая группа – с наименьшими располагаемыми ресурсами, пятая группа – с наибольшими располагаемыми ресурсами.

Располагаемые ресурсы

в среднем на 100 лиц, тысяч рублей					
	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
			денежный доход	натураль- ный доход	
Все домохозяйства	37937	33654	32670	984	4283
состоящие из:					
одного человека	48157	46164	45078	1086	1993
2 человек	40573	37744	36496	1248	2829
3 человек	31229	30985	30329	656	244
4 и более человек	37819	29113	28098	1015	8706
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	33377	31842	31146	696	1535
2 и более детей	49760	28790	27789	1001	20970

Окончание

в среднем на 100 лиц, тысяч рублей

	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
			денежный доход	натураль- ный доход	
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	15483	15373	15062	311	110
вторая	23074	22895	22170	725	179
третья	31664	31406	30529	877	258
четвертая	40449	40124	38708	1416	325
пятая	79013	58471	56881	1590	20542

Структура располагаемых ресурсов

в процентах					
	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
			денежный доход	натураль- ный доход	
Все домохозяйства	100	88,7	86,1	2,6	11,3
состоящие из:					
одного человека	100	95,9	93,6	2,3	4,1
2 человек	100	93,0	90,0	3,0	7,0
3 человек	100	99,2	97,1	2,1	0,8
4 и более человек	100	77,0	74,3	2,7	23,0
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	100	95,4	93,3	2,1	4,6
2 и более детей	100	57,9	55,9	2,0	42,1

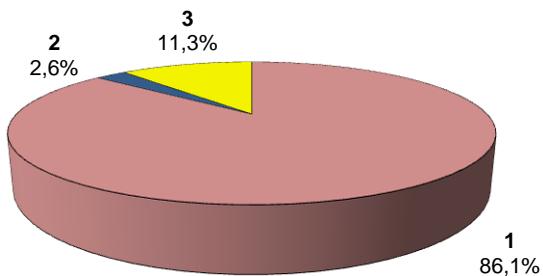
Окончание

в процентах

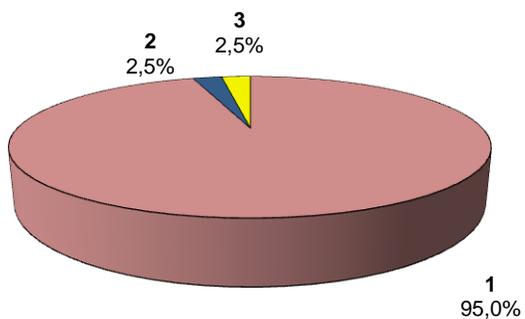
	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
			денежный доход	натураль- ный доход	
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	100	99,3	97,3	2,0	0,7
вторая	100	99,2	96,1	3,1	0,8
третья	100	99,2	96,4	2,8	0,8
четвертая	100	99,2	95,7	3,5	0,8
пятая	100	74,0	72,0	2,0	26,0

Структура располагаемых ресурсов

2020 год



2019 год



- 1 – денежный доход
- 2 – натуральный доход
- 3 – привлеченные средства и израсходованные сбережения

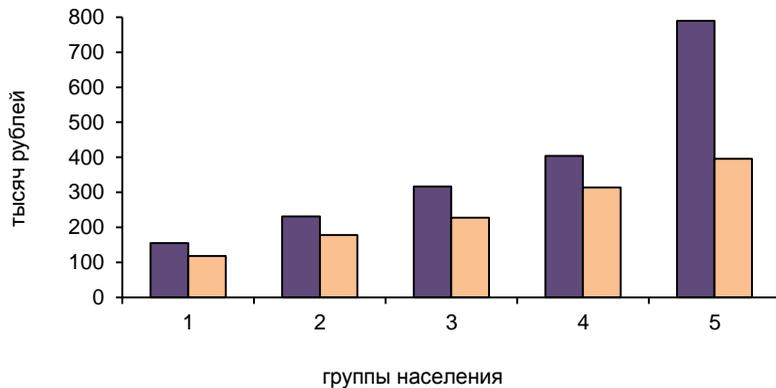
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ**Расходы на конечное потребление**

	Всего		в том числе:				
	денежные расходы на:			стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных ра- ботода- телем в нату- ральном выраже- нии льгот		
пита- ние	покупку алко- гольных напитков	покупку непро- доволь- ственных товаров	оплату услуг				
Все домохозяйства	24694	9148	411	8506	5645	841	143
состоящие из:							
одного человека	30384	12592	528	7214	8964	1086	–
2 человек	28651	9838	468	10917	6180	1048	200
3 человек	22523	8237	344	8001	5285	579	77
4 и более человек	21984	8294	388	7747	4540	819	196
имеющие детей в возрасте до 16 лет:							
одного ребенка	24228	8348	396	9789	4998	593	104
2 и более детей	19032	6058	312	6322	5339	905	96

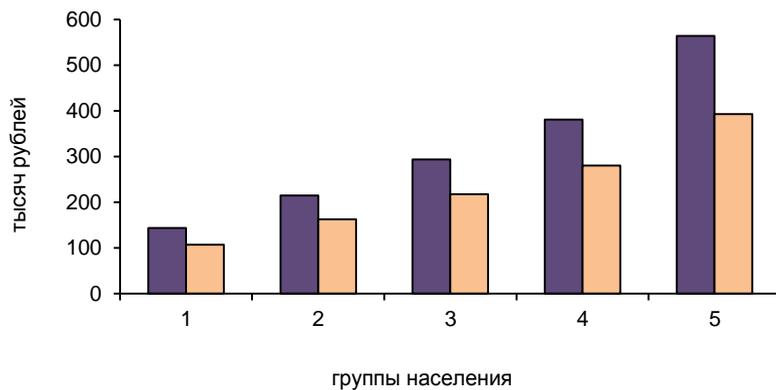
	в среднем на 100 лиц, тысяч рублей						
	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных ра- ботода- телем в нату- ральном выраже- нии льгот
пита- ние	покупку алко- гольных напитков	покупку непро- доль- ствен- ных товаров	оплату услуг				
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	11759	5111	141	2849	3346	290	22
вторая	17833	7492	253	5075	4288	660	65
третья	22832	9418	344	6788	5404	693	185
четвертая	31441	11651	549	11901	5924	1151	265
пятая	39605	12069	771	15916	9259	1413	177

Распределение среднедушевых располагаемых ресурсов и расходов на конечное потребление по группам населения

2020 год



2019 год



■ располагаемые ресурсы ■ конечное потребление

Структура расходов на конечное потребление

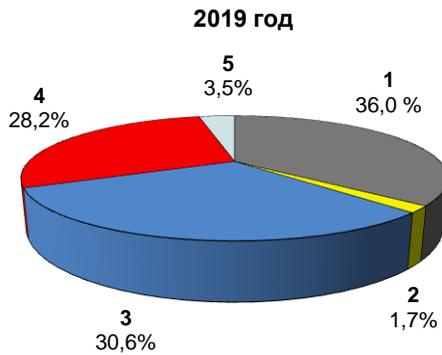
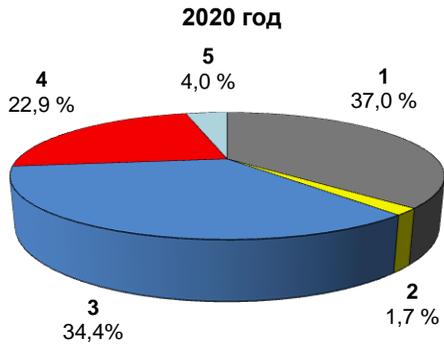
	в процентах							
	Всего	в том числе:					стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных ра- ботода- телем в нату- ральном выраже- нии льгот
		денежные расходы на:						
		пита- ние	покупку алко- голь- ных напитков	покупку непро- доль- ствен- ных товаров	оплату услуг			
Все домохозяйства	100	37,0	1,7	34,4	22,9	3,4	0,6	
состоящие из:								
одного человека	100	41,5	1,7	23,7	29,5	3,6	–	
2 человек	100	34,3	1,6	38,1	21,6	3,7	0,7	
3 человек	100	36,6	1,5	35,5	23,5	2,6	0,3	
4 и более человек	100	37,7	1,8	35,2	20,7	3,7	0,9	
имеющие детей в возрасте до 16 лет:								
одного ребенка	100	34,4	1,6	40,4	20,6	2,5	0,4	
2 и более детей	100	31,8	1,6	33,2	28,1	4,8	0,5	

Окончание

в процентах

	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных ра- ботода- телем в нату- ральном выраже- нии льгот
	пита- ние	покупку алко- голь- ных напит- ков	покупку непро- доль- ствен- ных товаров	оплату услуг			
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	100	43,5	1,2	24,2	28,4	2,5	0,2
вторая	100	42,0	1,4	28,5	24,0	3,7	0,4
третья	100	41,3	1,5	29,7	23,7	3,0	0,8
четвертая	100	37,1	1,7	37,9	18,8	3,7	0,8
пятая	100	30,5	1,9	40,2	23,4	3,6	0,4

Структура расходов на конечное потребление



- 1 – расходы на питание
- 2 – расходы на покупку алкогольных напитков
- 3 – расходы на покупку непродовольственных товаров
- 4 – расходы на оплату услуг
- 5 – прочие поступления

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ**Денежные расходы**

	Всего	в том числе:		
		потребитель- ские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Все домохозяйства	32181	24312	3243	4626
состоящие из:				
одного человека	36273	29952	3370	2951
2 человек	34898	28653	3432	2813
3 человек	26158	22257	3483	418
4 и более человек	33417	21297	2917	9203
имеющие детей в возрасте до 16 лет:				
одного ребенка	29206	24206	3473	1527
2 и более детей	42751	18224	2668	21859

в среднем на 100 лиц, тысяч рублей

	Всего	в том числе:		
		потребитель- ские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	13636	11498	1981	157
вторая	19876	17278	2144	454
третья	25956	22276	3050	630
четвертая	35805	30681	3994	1130
пятая	65630	39828	5043	20759

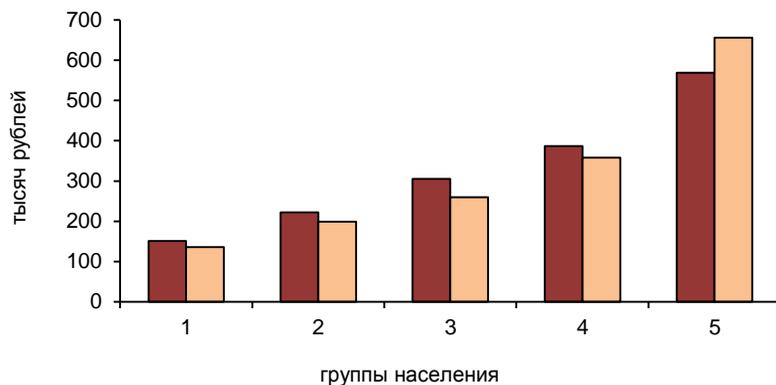
Структура денежных расходов

	Всего	в том числе:		
		потребитель- ские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Все домохозяйства	100	75,5	10,1	14,4
состоящие из:				
одного человека	100	82,6	9,3	8,1
2 человек	100	82,1	9,8	8,1
3 человек	100	85,1	13,3	1,6
4 и более человек	100	63,7	8,7	27,6
имеющие детей в возрасте до 16 лет:				
одного ребенка	100	82,9	11,9	5,2
2 и более детей	100	42,6	6,3	51,1

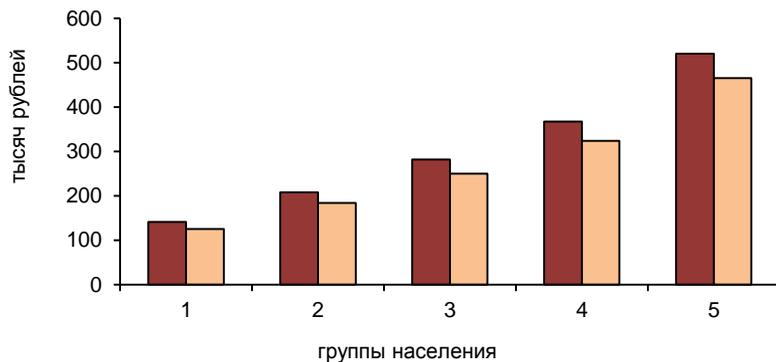
	в процентах			
	Всего	в том числе:		
		потребитель- ские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	84,3	14,5	1,2
вторая	100	86,9	10,8	2,3
третья	100	85,8	11,8	2,4
четвертая	100	85,7	11,1	3,2
пятая	100	60,7	7,7	31,6

Распределение среднедушевых денежных доходов и расходов по группам населения

2020 год



2019 год



■ денежные доходы ■ денежные расходы

Потребительские расходы

в среднем на 100 лиц, тысяч рублей

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Все домохозяйства	24312	8593	606	428	9040	5645
состоящие из:						
одного человека	29952	12216	461	574	7737	8964
2 человек	28653	9592	350	508	12023	6180
3 человек	22257	7641	613	345	8373	5285
4 и более человек	21297	7519	806	392	8040	4540
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	24206	7803	575	398	10432	4998
2 и более детей	18224	5639	444	320	6482	5339

Окончание

в среднем на 100 лиц, тысяч рублей

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	11498	5031	86	142	2893	3346
вторая	17278	7250	270	257	5213	4288
третья	22276	8645	803	352	7072	5404
четвертая	30681	10507	1219	559	12472	5924
пятая	39828	11533	654	832	17550	9259

Структура потребительских расходов

	в процентах					
	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Все домохозяйства	100	35,3	2,5	1,8	37,2	23,2
состоящие из:						
одного человека	100	40,8	1,6	1,9	25,8	29,9
2 человек	100	33,5	1,2	1,8	42,0	21,5
3 человек	100	34,3	2,8	1,6	37,6	23,7
4 и более человек	100	35,3	3,8	1,8	37,8	21,3
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	100	32,2	2,4	1,6	43,1	20,7
2 и более детей	100	30,9	2,4	1,8	35,6	29,3

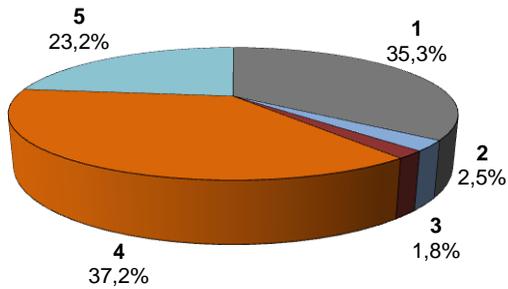
Окончание

в процентах

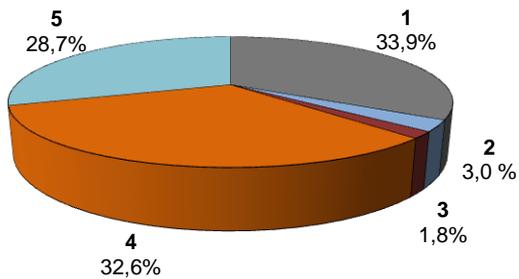
	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
<i>Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:</i>						
первая	100	43,8	0,7	1,2	25,2	29,1
вторая	100	42,0	1,5	1,5	30,2	24,8
третья	100	38,8	3,6	1,6	31,7	24,3
четвертая	100	34,2	4,0	1,8	40,7	19,3
пятая	100	29,0	1,6	2,1	44,1	23,2

Структура потребительских расходов

2020 год



2019 год



- 1 – расходы на покупку продуктов питания
- 2 – расходы на питание вне дома
- 3 – расходы на покупку алкогольных напитков
- 4 – расходы на покупку непродовольственных товаров
- 5 – расходы на оплату услуг

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ**Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
в структуре потребительских расходов**

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):				
		хлеб и хлебные продукты	карто- фель	овощи и бах- чевые	фрукты и ягоды	мясо и мясные продукты
Все домохозяйства	8593	17,9	1,6	7,1	5,5	28,5
состоящие из:						
одного человека	12216	15,1	1,9	7,7	5,5	29,5
2 человек	9592	15,8	1,5	7,2	5,6	28,6
3 человек	7641	19,0	1,8	7,5	5,5	28,1
4 и более человек	7519	20,2	1,5	6,2	5,4	28,3
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	7803	20,1	1,5	6,9	5,4	28,8
2 и более детей	5639	17,7	2,0	7,5	6,5	27,8

	в среднем на 100 лиц					
	в том числе (в процентах):					
	рыба и рыбные продукты	молоко и молоч- ные про- дукты	сахар и конди- терские изделия	яйца	масло расти- тель- ное и другие жиры	чай, кофе, безалко- гольные напитки и пр.
Все домохозяйства	4,8	18,8	4,9	1,6	1,0	8,3
состоящие из:						
одного человека	4,0	20,6	3,7	2,1	1,2	8,7
2 человек	6,0	19,2	5,3	1,6	1,1	8,1
3 человек	4,0	18,2	5,2	1,5	1,0	8,2
4 и более человек	4,9	18,0	5,0	1,3	0,8	8,4
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	4,7	17,4	4,9	1,5	0,8	8,0
2 и более детей	3,7	17,2	6,0	1,5	0,5	9,6

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):				
		хлеб и хлебные продукты	карто- фель	овощи и бах- чевые	фрукты и ягоды	мясо и мясные продукты
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	5031	17,3	1,9	7,0	5,4	31,4
вторая	7250	17,0	1,6	7,0	5,2	30,4
третья	8645	16,8	1,8	7,2	5,8	29,4
четвертая	10507	20,6	1,3	7,2	4,9	27,1
пятая	11533	17,0	1,7	6,8	6,1	26,8

Окончание

в среднем на 100 лиц

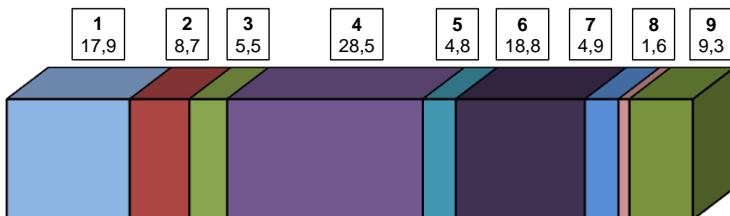
в том числе (в процентах):

	рыба и рыбные продукты	молоко и молоч- ные про- дукты	сахар и конди- терские изделия	яйца	масло расти- тельное и другие жиры	чай, кофе, безалко- гольные напитки и пр.
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	3,8	18,6	4,1	1,7	0,9	7,9
вторая	4,4	19,7	4,9	1,9	1,0	6,9
третья	4,7	19,6	5,1	1,6	0,9	7,1
четвертая	5,2	17,7	5,0	1,3	1,0	8,7
пятая	5,2	18,9	5,1	1,5	1,0	9,9

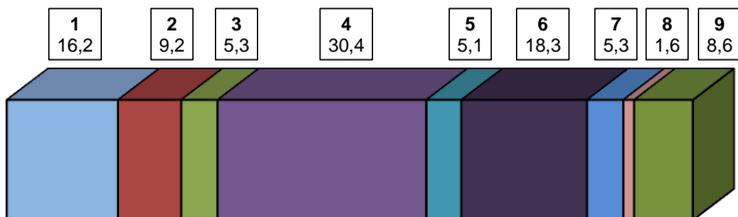
**Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
в структуре потребительских расходов**

(в процентах)

2020 год



2019 год



- 1 – хлебные продукты
- 2 – картофель, овощи и бахчевые
- 3 – фрукты и ягоды
- 4 – мясо и мясные продукты
- 5 – рыба и рыбные продукты

- 6 – молоко и молочные продукты
- 7 – сахар и кондитерские изделия
- 8 – яйца
- 9 – прочие продукты питания

**Расходы на покупку непродовольственных товаров
в структуре потребительских расходов**

		в среднем на 100 лиц			
		Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):		
			одежда, обувь, белье и ткани	телерадио- аппаратура, предметы для отдыха, увлечений	транс- портные средства
Все домохозяйства	9040	21,0	14,7	7,6	12,7
состоящие из:					
одного человека	7737	25,4	6,7	7,1	9,2
2 человек	12023	15,9	13,9	17,5	15,9
3 человек	8373	24,2	15,7	2,7	12,4
4 и более человек	8040	22,4	17,0	2,0	11,1
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	10432	17,6	20,7	9,7	11,5
2 и более детей	6482	27,2	13,3	4,7	8,6

	в том числе (в процентах):				
	строи- тельные матери- алы	топливо	табачные изделия	медицин- ские товары, предметы гигиены	другие непродо- воль- ственные товары
Все домохозяйства	0,8	12,2	6,1	18,3	6,6
состоящие из:					
одного человека	1,9	8,1	6,6	29,0	6,0
2 человек	0,5	8,5	6,6	16,2	5,0
3 человек	0,6	11,7	5,4	20,1	7,2
4 и более человек	0,8	17,2	5,8	15,9	7,8
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	0,4	15,3	3,6	13,6	7,6
2 и более детей	1,5	18,8	3,2	19,2	3,5

Продолжение

в среднем на 100 лиц

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		одежда, обувь, белье и ткани	телерадио- аппаратура, предметы для отдыха, увлечений	транс- портные средства	мебель, домашнее обору- дование, предметы для ухода за домом
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	2893	21,3	6,9	1,3	6,6
вторая	5213	24,8	9,5	1,9	10,6
третья	7072	24,5	12,5	1,1	11,3
четвертая	12472	23,6	14,5	1,8	14,1
пятая	17550	16,6	18,4	17,0	14,0

Окончание

в среднем на 100 лиц

в том числе (в процентах):

	строи- тельные матери- алы	топливо	табачные изделия	медицин- ские това- ры, пред- меты гиги- ены	другие непродо- воль- ственные товары
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	0,4	21,3	11,3	27,8	3,1
вторая	0,8	13,3	8,5	27,1	3,5
третья	1,1	11,6	7,5	23,6	6,8
четвертая	0,8	14,2	6,1	16,0	8,9
пятая	0,8	9,2	3,9	13,7	6,4

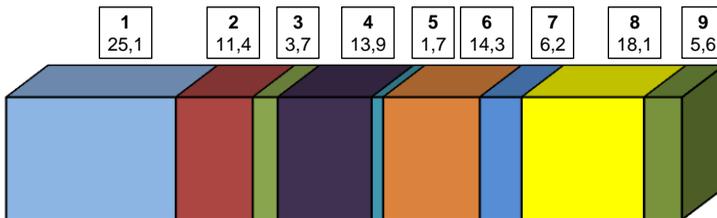
**Расходы на покупку непродовольственных товаров
в структуре потребительских расходов**

(в процентах)

2020 год



2019 год



- | | |
|--|--|
| 1 – одежда, обувь, белье и ткани | 5 – строительные материалы |
| 2 – телерадиоаппаратура, предметы для отдыха, увлечений | 6 – топливо |
| 3 – транспортные средства | 7 – табачные изделия |
| 4 – мебель, домашнее оборудование, предметы ухода за домом | 8 – медицинские товары, предметы гигиены |
| | 9 – другие непродовольственные товары |

**Расходы на оплату услуг
в структуре потребительских расходов**

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		жилищно-коммунальные услуги	бытовые услуги	услуги учреждений культуры и организации отдыха	услуги в системе образования
Все домохозяйства	5645	48,7	16,7	8,1	1,2
состоящие из:					
одного человека	8964	61,2	7,9	11,1	0,1
2 человек	6180	47,9	17,2	9,3	0,9
3 человек	5285	44,1	20,9	6,7	1,2
4 и более человек	4540	45,6	18,1	6,3	2,2
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	4998	43,4	24,8	6,1	2,2
2 и более детей	5339	44,5	16,5	7,3	2,6

в среднем на 100 лиц

в том числе (в процентах):

	медицинские услуги	санаторно- оздорови- тельные услуги	услуги пас- сажирского транспорта	услуги связи	прочие услуги
Все домохозяйства	2,9	0,7	6,7	12,0	3,0
состоящие из:					
одного человека	1,8	–	5,3	10,6	2,0
2 человек	3,3	–	7,2	11,8	2,4
3 человек	3,8	1,0	6,0	12,4	3,9
4 и более человек	2,5	1,5	7,8	12,6	3,4
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	2,4	1,0	3,6	12,7	3,8
2 и более детей	3,9	3,0	8,2	8,6	5,4

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		жилищно- комму- нальные услуги	бытовые услуги	услуги учреждений культуры и организа- ции отдыха	услуги в системе образо- вания
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	3346	60,7	6,4	3,5	2,3
вторая	4288	58,1	12,6	5,2	1,8
третья	5404	52,5	12,8	5,6	1,4
четвертая	5924	42,5	24,1	6,3	0,7
пятая	9259	41,9	19,9	13,6	0,7

Окончание

в среднем на 100 лиц

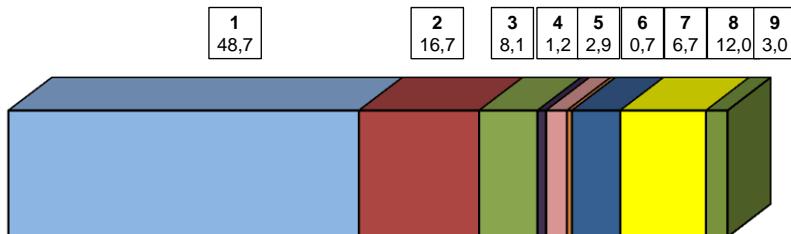
в том числе (в процентах):

	медицинские услуги	санаторно- оздорови- тельные услуги	услуги пас- сажирского транспорта	услуги связи	прочие услуги
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	1,7	–	7,1	16,8	1,5
вторая	1,7	0,6	4,6	13,8	1,6
третья	2,4	3,1	8,1	12,4	1,7
четвертая	4,8	–	5,3	12,6	3,7
пятая	2,9	–	7,7	8,8	4,5

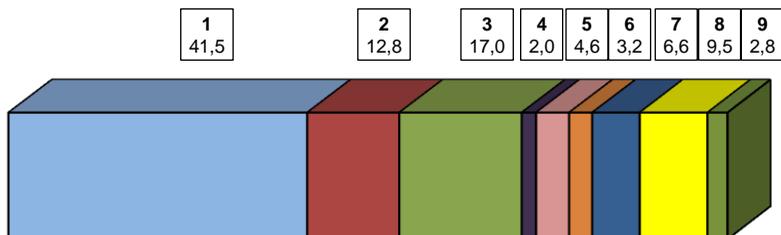
**Расходы на оплату услуг
в структуре потребительских расходов**

(в процентах)

2020 год



2019 год



- 1 – жилищно-коммунальные услуги
- 2 – бытовые услуги
- 3 – услуги учреждений культуры и организации отдыха
- 4 – услуги в системе образования
- 5 – медицинские услуги

- 6 – санаторно-оздоровительные услуги
- 7 – услуги пассажирского транспорта
- 8 – услуги связи
- 9 – прочие услуги

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

**Распределение членов домохозяйств,
относящихся к льготным категориям**

	в процентах
	Все домохозяйства
Члены домохозяйств, имеющие право на получение государственной социальной поддержки	100
в том числе:	
инвалиды с ограничениями способности к трудовой деятельности:	
III степени	8,7
II степени	60,9
I степени	30,4
дети-инвалиды	–
Члены домохозяйств, относящиеся к другим льготным категориям	100
в том числе:	
ветераны труда – пенсионеры	14,5
ветераны военной службы – пенсионеры	0,8
пенсионеры, не относящиеся к льготной категории	55,0
студенты или обучающиеся	29,7

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Распределение членов домохозяйств, имеющих право на получение льгот в рамках набора социальных услуг

	в процентах
	Все домохозяйства
Члены домохозяйств, имеющие право на получение государственной социальной поддержки	100
из них:	
пользовавшиеся набором социальных услуг частично ¹⁾	21,7
в том числе получавшие:	
бесплатное лекарственное обеспечение	21,7
не пользовавшиеся набором социальных услуг и получавшие денежное возмещение	69,6
не пользовавшиеся набором социальных услуг и не получавшие денежное возмещение	8,7

¹⁾ Члены домохозяйства пользовались несколькими видами льгот в рамках набора социальных услуг.

ЖИЛИщНЫЕ УСЛОВИЯ

Распределение домохозяйств по принадлежности занимаемого жилья

	в среднем на 100 домохозяйств			
	Все домохозяйства	в том числе проживающие в жилищах, принадлежащих:		
		обследуемому домохозяйству	частному лицу	государству, муниципалитету
Все домохозяйства	100	87	6	7
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	77	10	13
вторая	100	82	3	15
третья	100	89	8	3
четвертая	100	86	11	3
пятая	100	95	–	5

Распределение домохозяйств по видам занимаемого жилья

	в среднем на 100 домохозяйств			
	Всего	в том числе проживающие в:		
		отдельной квартире	коммунальной квартире	индивидуаль- ном доме, части дома
Все домохозяйства	100	97	0,0	3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	92	–	8
вторая	100	96	0,0	4
третья	100	96	1	3
четвертая	100	98	–	2
пятая	100	100	–	0,0

Жилищные условия домохозяйств

	в среднем на 100 домохозяйств				
	Всего	из них проживающие в комнатах:			Размер общей площади жилого помещения в среднем на одного проживающего, кв.м.
		1	2	3 и более	
Все домохозяйства	100	22	39	39	21
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	100	25	40	35	16
вторая	100	28	41	31	21
третья	100	16	37	47	21
четвертая	100	22	37	41	22
пятая	100	18	40	42	27

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ**Распределение домохозяйств по размеру занимаемой общей площади**

в среднем на 100 домохозяйств

	Всего	из них по размеру общей площади жилого помещения в среднем на проживающего, кв.м.:								
		до 9,0	9,1–11,0	11,1–13,0	13,1–15,0	15,1–20,0	20,1–25,0	25,1–30,0	30,1–40,0	40,1 и более
Все домохозяйства	100	3	2	5	8	26	12	9	20	15
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:										
первая	100	6	11	19	9	26	14	4	10	1
вторая	100	1	2	8	4	30	16	8	16	15
третья	100	–	1	1	7	37	16	7	13	18
четвертая	100	–	–	–	12	34	12	13	19	10
пятая	100	6	–	–	8	7	6	11	35	27

**Структура расходов домохозяйств
на оплату жилищно-коммунальных услуг**

	в процентах					
	Всего	из них на оплату:				
		жилья	электро- энергии	газа	центральной отопления	холодного водоснабжения
Все домохозяйства	100	22,8	9,4	3,7	27,5	4,7
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	100	22,4	12,1	2,9	28,7	4,7
вторая	100	13,0	10,7	3,8	30,9	5,3
третья	100	23,1	9,0	3,6	27,2	4,7
четвертая	100	22,8	8,6	4,7	26,5	4,8
пятая	100	29,3	7,9	3,4	25,7	4,2

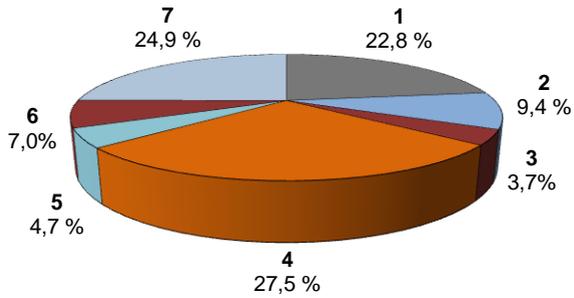
Окончание

в процентах

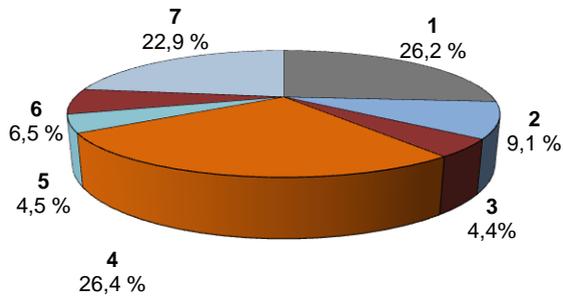
	из них на оплату:				
	горячего водоснабжения	вывоза мусора	канализации	технического обслуживания жилья	запирающего устройства, домофона
Все домохозяйства	7,0	2,7	5,6	16,0	0,6
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	6,5	2,9	5,5	13,7	0,6
вторая	8,1	3,0	6,6	17,9	0,7
третья	7,8	2,4	5,7	16,0	0,5
четвертая	8,1	2,4	5,7	15,8	0,6
пятая	5,2	2,8	4,8	16,1	0,6

**Структура расходов домохозяйств
на оплату жилищно-коммунальных услуг**

2020 год



2019 год



- 1 – оплата жилья
- 2 – оплата электроэнергии
- 3 – плата за газ
- 4 – оплата центрального отопления
- 5 – оплата холодного водоснабжения
- 6 – оплата горячего водоснабжения
- 7 – оплата прочих коммунальных услуг

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**

**Наличие в домохозяйствах
предметов длительного пользования**

	Холодиль- ник, моро- зильник	Газовая плита (варочная панель)	Электриче- ская плита (варочная панель)	Духовой шкаф (отдель- ный)	Микро- волновая печь, мульти- варка
Все домохозяйства	107	97	4	13	116
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	109	96	7	19	104
вторая	108	98	3	3	99
третья	107	99	2	4	126
четвертая	101	101	–	23	125
пятая	108	94	6	18	122

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Кофе- машина	Посудо- мочная машина	Стиральная машина	Электро- пылесос
Все домохозяйства	18	11	100	93
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	6	8	99	89
вторая	4	7	102	90
третья	22	9	99	98
четвертая	23	16	100	98
пятая	32	14	100	91

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

	Кондиционер	Швейная машина, вязальная машина	Телевизор (всех типов)	Мультимедиа плеер	Домашний кинотеатр
Все домохозяйства	13	37	188	1	4
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	6	28	197	1	4
вторая	10	34	177	1	2
третья	10	40	178	1	3
четвертая	23	56	193	1	9
пятая	13	27	194	–	–

Продолжение

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Видеомагнитофон, видеоплеер	Радиоприемник (проводной и беспроводной)	Проигрыватель, магнитофон	Плеер, iPod
Все домохозяйства	29	19	20	8
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	18	22	19	9
вторая	18	21	21	5
третья	34	12	26	4
четвертая	40	26	16	2
пятая	33	16	19	18

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

	Магнитола	Музыкальный центр	Персональный компьютер	Портативный компьютер (ноутбук, планшет, iPad)	Мобильный телефон
Все домохозяйства	9	34	46	92	47
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	6	23	44	73	64
вторая	7	28	40	61	59
третья	1	46	47	86	60
четвертая	17	54	40	137	28
пятая	14	18	58	98	32

Окончание

	в среднем на 100 домохозяйств, штук				
	Смартфон, iPhone	Фотоаппарат	Видеокамера, кинокамера	Электронная книга	Игровая приставка
Все домохозяйства	192	48	11	15	9
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	220	51	8	16	9
вторая	175	37	5	15	3
третья	196	29	8	15	6
четвертая	194	50	24	19	–
пятая	182	70	10	9	23

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**Расходы домохозяйств на покупку
предметов длительного пользования**

	Холодильник, морозильник	Газовая, элек- трическая плита, духовой шкаф	Микроволновая печь, мультиварка
Все домохозяйства	121,9	2,3	164,9
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:			
первая	23,9	–	18,6
вторая	21,1	4,1	87,2
третья	13,2	0,4	19,9
четвертая	316,7	–	438,7
пятая	205,6	5,1	233,5

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

в среднем на 100 домохозяйств, тысяч рублей

	Электро-пылесос	Кондиционер	Швейная, вязальная машина	Малые электробытовые приборы
Все домохозяйства	128,9	7,4	98,6	74,0
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	3,6	4,7	–	27,8
вторая	29,9	14,2	20,1	70,2
третья	110,3	4,7	–	64,8
четвертая	72,4	16,4	167,2	80,3
пятая	329,4	–	243,6	106,8

Окончание

	в среднем на 100 домохозяйств, тысяч рублей			
	Телевизор, мультимедиа плеер, домашний кинотеатр	Компьютер, ноутбук, планшет	Фото и кинооборудование	Мобильный телефон, смартфон
Все домохозяйства	693,2	451,1	63,8	584,5
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	14,3	54,1	–	124,1
вторая	57,5	248,4	–	220,5
третья	107,9	569,4	37,8	439,7
четвертая	251,4	1382,2	313,6	614,1
пятая	2310,6	118,1	–	1218,1

**Наличие в домохозяйствах
транспортных средств и мест стоянок**

	в среднем на 100 домохозяйств			
	Легковой автомобиль	Автобус, микроавтобус	Мотоцикл, мопед, скутер	Гараж
Все домохозяйства	37	0,0	0,0	3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	33	–	1	2
вторая	30	–	–	4
третья	27	1	–	3
четвертая	54	–	–	2
пятая	42	–	–	2

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**Расходы, связанные с наличием и эксплуатацией
транспортных средств и мест стоянок**

	Всего		в том числе:			
			бензин, топливо	платные стоянки	уборка, мойка машин	запчасти, масла, жидкости
Все домохозяйства	4165,4	2532,4	40,7	153,9	252,8	7,1
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	2216,5	1729,6	50,5	56,3	99,8	2,9
вторая	2398,7	1534,4	1,3	109,5	157,0	12,3
третья	2795,9	1921,1	2,8	149,7	109,9	9,6
четвертая	7192,4	4573,5	37,2	280,9	295,6	11,2
пятая	5625,6	2835,7	95,7	161,8	493,6	0,8

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

в среднем на 100 домохозяйств, тысяч рублей

в том числе:

	транс- портный налог	платежи по страхова- нию граждан- ской ответ- ственности	платежи по добро- вольному страхова- нию	другие сборы и платежи, взимаемые с владельцев автотранспорта
Все домохозяйства	180,0	181,2	52,4	18,0
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	102,3	106,6	–	–
вторая	83,4	108,2	–	8,0
третья	131,2	113,8	–	19,0
четвертая	325,1	245,1	–	34,2
пятая	236,9	287,5	197,7	24,5

Окончание

в среднем на 100 домохозяйств, тысяч рублей

в том числе:

	оплата штрафов, возмещений причиненного ущерба	ремонт, техосмотр	покупка автомобильной техники (электроники)	аренда транспортных средств, гаражей
Все домохозяйства	23,4	713,3	10,2	–
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	2,4	66,1	–	–
вторая	2,6	382,0	–	–
третья	3,1	300,3	35,4	–
четвертая	26,2	1363,4	–	–
пятая	64,8	1214,9	11,7	–

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, ежегодно утверждаемым Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора на первой ступени являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Ленинградской области принимали участие 505 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

По составу домохозяйства делятся по числу совместно проживающих лиц (из 1, 2, 3, 4 и более лиц) и по числу детей в возрасте до 16 лет (домохозяйства с 1 ребенком, с 2 и более детьми).

При разработке итогов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств используется распределение членов домохозяйства по статусу деятельности на рабочую силу и лица, не входящие в состав рабочей силы.

Рабочую силу составляют занятые и безработные.

В категорию *занятые* включаются:

- работающие по найму на предприятиях, в организациях со статусом юридического лица;
- работающие по найму у индивидуальных предпринимателей;
- занятые в сфере предпринимательской деятельности.

Лица, не входящие в состав рабочей силы состоят из следующих категорий:

- неработающие пенсионеры, включая пенсионеров по инвалидности;
- обучающиеся в образовательных организациях (15 лет и старше);

- лица, ведущие домашнее хозяйство;
- временно или длительно нетрудоспособные;
- другие.

Программа бюджетного обследования сориентирована на получение наиболее полных данных о составе расходов и объемах личного потребления домохозяйств. Отсутствие прямых вопросов о доходах домохозяйств восполняется расчетным методом на основе того, что расходы могли быть произведены домохозяйством только за счет полученных им доходов и привлеченных средств в виде займов, кредитов и собственных сбережений. Следовательно, *денежный доход* – это расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

Ниже приводятся основные определения показателей, разрабатываемых по итогам обследования.

Располагаемые ресурсы домашних хозяйств представляют собой сумму денежных средств, которыми располагали домохозяйства для обеспечения своих расходов и создания сбережений, а также стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении льгот, полученных как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней.

Сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений представляет собой накопленные ранее денежные средства, ссуды и кредиты, которые были израсходованы домашними хозяйствами в течение квартала.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания условно рассчитывается по средним ценам покупки потребленных домохозяйствами продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и т.п.). Средние цены покупки рассчитываются на основе данных о стоимости и количестве купленных обследуемыми домашними хозяйствами Санкт-Петербурга продовольственных товаров в течение квартала.

Стоимость в натуральном выражении льгот – оценка в денежном эквиваленте полученных членами обследуемых домохозяйств льгот в виде полного или частичного освобождения от оплаты за товары и услуги. Учитываются льготы, полученные как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней. Оценка проводится со слов опрашиваемых членов домохозяйства.

Стоимость потребленных за учетный период обследования натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натураль-

ном выражении дотаций и льгот в сумме составляют *стоимость натуральных поступлений*.

Валовой доход домашних хозяйств состоит из суммы денежных доходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот.

Денежные расходы домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением (сюда входят налоги, сборы, платежи). В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

Из потребительских расходов, стоимости натуральных поступлений продуктов и предоставленных в натуральном выражении льгот складываются *расходы на конечное потребление* домашних хозяйств.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

С 2014 года, группировка товаров и услуг, приобретенных домашними хозяйствами для личного потребления, осуществляется с использованием Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 4). КИПЦ-ДХ является стандартным средством сбора, обработки и представления статистической информации, характеризующей уровень, структуру и динамику потребительских расходов населения при проведении выборочного обследования домашних хозяйств в соответствии с методологией Системы национальных счетов и рекомендациями по гармонизации бюджетных обследований домашних хозяйств Европейской статистической комиссии (Евростат, 1997).

Данные о доходах, потреблении и расходах домашних хозяйств, получаемые в ходе выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, имеют широкий, постоянно увеличивающийся диапазон видов использования. Такие данные зачастую используются в качестве основы для принятия решений, например, в области социального обеспечения и финансовой политики, для изучения воздействия налогообложения и социальных льгот на перераспределение, а также для определения экономического благосостояния населения в целом.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется конкретными целями:

- получение данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; об уровне потребления, денежных расходах и условиях жизни различных социально-экономических групп населения;

- получение весовых показателей для расчета индекса потребительских цен;
- обеспечение данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов и балансов.

В настоящем бюллетене приводятся основные показатели, характеризующие социально-экономическую дифференциацию населения по величине доходов.

Распределение населения по величине среднедушевых доходов характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах среднедушевых доходов.

Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20-ти процентных (квинтильных) групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых показателей благосостояния.

В бюллетене представлена информация по распределению членов домохозяйств, пользующихся различными видами социальной поддержки. В соответствии с Федеральным законом от 22.08.2004 года №122-ФЗ отдельные категории граждан Ленинградской области имеют право на предоставление льгот в денежном и натуральном выражении.

В бюджетном обследовании принимают участие лица, пользующиеся различными видами социальной поддержки, получаемой из Федерального бюджета Российской Федерации:

- инвалиды III степени;
- инвалиды II степени;
- инвалиды I степени;

В бюджетном обследовании принимают участие лица, пользующиеся различными видами социальной поддержки, получаемой из бюджета субъектов Российской Федерации:

- ветераны труда – пенсионеры;
- ветераны военной службы – пенсионеры;
- пенсионеры, не относящиеся к льготным категориям.

Бюллетень содержит статистические материалы обследования, характеризующие обеспеченность домашних хозяйств жильем и предметами длительного пользования на конец года в зависимости от состава

семьи и уровня дохода. Эти показатели являются оценкой уровня благосостояния домохозяйств.

По формам собственности жилье подразделяется на: *государственное* – ведомственное городское и областное жилье; *муниципальное* – находящееся в собственности района, города; *частное* – находящееся в собственности граждан и ЖСК.

Общая площадь жилого помещения состоит из суммы площади всех частей такого помещения, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в жилом помещении, за исключением балконов, лоджий, веранд и террас.

Обеспеченность обследуемых домашних хозяйств жильем – количество общей площади, приходящейся на домохозяйство. Этот показатель рассчитывается делением размера общей площади на количество домохозяйств.

Квартира – структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения бытовых и иных нужд, связанных с проживанием в таком обособленном помещении.

Предметы длительного пользования – товары, которые можно использовать многократно в течение периода, значительно превышающего один год. Обычно эти товары имеют относительно высокую стоимость.

Наличие предметов длительного пользования регистрируется по опросу по состоянию на конец года. Учитываются предметы, имеющиеся в домохозяйстве, независимо от того, куплены они или получены бесплатно. Не считаются принадлежащими домохозяйству предметы, взятые напрокат или во временное пользование, а также неисправные предметы, не подлежащие ремонту.

**Основные итоги выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств Ленинградской области**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: Т.В. Кравченко

Сдано в набор: 14.09.2021. Подписано в печать: 22.09.2021.

Усл. печ. л. 4,38. Тираж 2 экз. Заказ №

Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39