Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

Основные итоги выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств Санкт-Петербурга

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/2376
от 29.09.2023 г.

Санкт-Петербург
2023

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств (включая специалистов в районах г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области) Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 930 домашних хозяйств Санкт-Петербурга.

Бюллетень содержит статистические материалы за 2022 год по показателям обследования, характеризующим размер и структуру располагаемых ресурсов, расходов на конечное потребление, потребительских расходов, обеспеченность домашних хозяйств жильем и предметами длительного пользования с распределением их общего объема по составу домохозяйства и по группам с различным уровнем дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.

В статистическом бюллетене приняты условные обозначения:

– явление отсутствует
0,0 небольшая величина
% процент
х сопоставление невозможно
кв.м. квадратный метр

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Код издания
по каталогу 15000323

E-mail: 78@rosstat.gov.ru
https://78.rosstat.gov.ru

©Петростат, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ 5

Состав домашних хозяйств по статусу занятости 5

Располагаемые ресурсы 7

Структура располагаемых ресурсов..... 9

Структура располагаемых ресурсов (график)..... 11

Расходы на конечное потребление 12

Распределение среднедушевых располагаемых ресурсов
и расходов на конечное потребление по группам населения 14

Структура расходов на конечное потребление 15

Структура расходов на конечное потребление (график) 17

Денежные расходы 18

Структура денежных расходов 20

Распределение среднедушевых
денежных доходов и расходов по группам населения 22

Потребительские расходы 23

Структура потребительских расходов 25

Структура потребительских расходов (график)..... 27

Расходы на покупку продуктов
для домашнего питания в структуре потребительских расходов..... 28

Расходы на покупку продуктов для домашнего
питания в структуре потребительских расходов (график) 32

Расходы на покупку непродовольственных
товаров в структуре потребительских расходов..... 33

Расходы на покупку непродовольственных
товаров в структуре потребительских расходов (график) 37

Расходы на оплату услуг
в структуре потребительских расходов..... 38

Расходы на оплату услуг
в структуре потребительских расходов (график)..... 42

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА 43

Распределение членов домохозяйств,
относящихся к льготным категориям 43

Распределение членов домохозяйств, имеющих право
на получение льгот в рамках набора социальных услуг 44

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ 45

Распределение домохозяйств
по принадлежности занимаемого жилья 45

Распределение домохозяйств по видам занимаемого жилья 46

Жилищные условия домохозяйств 47

Распределение домохозяйств
по размеру занимаемой общей площади 48

Структура расходов домохозяйств
на оплату жилищно-коммунальных услуг 49

Структура расходов домохозяйств
на оплату жилищно-коммунальных услуг (график) 51

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ 52

Наличие в домохозяйствах предметов длительного пользования 52

Расходы домохозяйств на покупку
предметов длительного пользования 57

Наличие в домохозяйствах транспортных средств и мест стоянок 62

Расходы, связанные с наличием
и эксплуатацией транспортных средств и мест стоянок 63

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ 66

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Состав домашних хозяйств по статусу занятости

в среднем на 100 домохозяйств

	Число наличных членов домохозяйства	из них:				Соотношение иждивенцев и работающих
		рабочая сила	в том числе занятые	лица, не входящие в состав рабочей силы	дети до 15 лет	
Все домохозяйства	241	160	159	44	37	0,2
состоящие из:						
одного человека	100	80	80	20	–	x
2 человек	200	162	160	34	4	0,0
3 человек	300	197	196	58	45	0,2
4 и более человек	421	226	226	75	120	0,5
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	327	187	186	47	93	0,5
2 и более детей	427	180	180	53	194	1,1

Окончание

в среднем на 100 домохозяйств

	Число наличных членов домохозяйства	из них:				Соотношение иждивенцев и работающих
		рабочая сила	в том числе занятые	лица, не входящие в состав рабочей силы	дети до 15 лет	
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам[1]:						
первая	305	130	128	97	78	0,6
вторая	278	162	160	60	56	0,4
третья	239	176	175	44	19	0,1
четвертая	233	170	170	23	40	0,2
пятая	186	156	156	19	11	0,1

[1] Первая группа – с наименьшими располагаемыми ресурсами, пятая группа – с наибольшими располагаемыми ресурсами.

Располагаемые ресурсы

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений
			денежный доход	натуральный доход	
Все домохозяйства	61172	55414	55018	396	5758
состоящие из:					
одного человека	86641	83328	82645	683	3313
2 человек	67418	65653	65104	549	1765
3 человек	59790	59243	58836	407	547
4 и более человек	50436	37836	37629	207	12600
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	66536	47110	46774	336	19426
2 и более детей	35486	34209	34033	176	1277

Окончание

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений
			денежный доход	натуральный доход	
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	23928	23622	23463	159	306
вторая	34647	34377	34120	257	270
третья	45995	45281	45001	280	714
четвертая	67852	65301	64845	456	2551
пятая	133438	108490	107661	829	24948

Структура располагаемых ресурсов

в процентах

	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений
			денежный доход	натуральный доход	
Все домохозяйства	100	90,6	89,9	0,7	9,4
состоящие из:					
одного человека	100	96,2	95,4	0,8	3,8
2 человек	100	97,4	96,6	0,8	2,6
3 человек	100	99,1	98,4	0,7	0,9
4 и более человек	100	75,0	74,6	0,4	25,0
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	100	70,8	70,3	0,5	29,2
2 и более детей	100	96,4	95,9	0,5	3,6

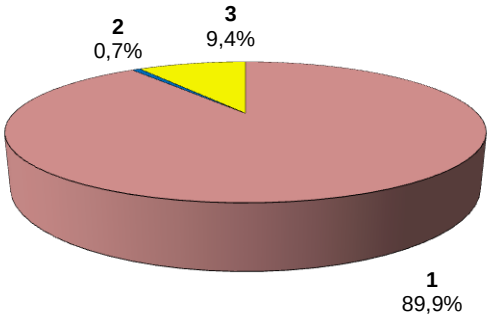
Окончание

в процентах

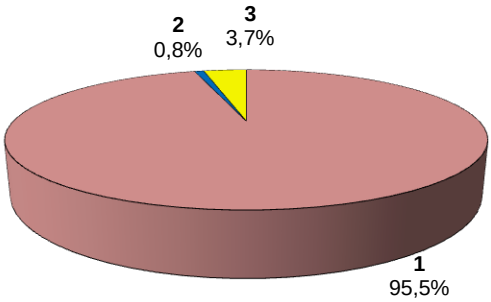
	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений
			денежный доход	натуральный доход	
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	100	98,7	98,0	0,7	1,3
вторая	100	99,2	98,5	0,7	0,8
третья	100	98,4	97,8	0,6	1,6
четвертая	100	96,2	95,5	0,7	3,8
пятая	100	81,3	80,7	0,6	18,7

Структура располагаемых ресурсов

2022 год



2021 год



1 – денежный доход

2 – натуральный доход

3 – привлеченные средства и израсходованные сбережения

Расходы на конечное потребление

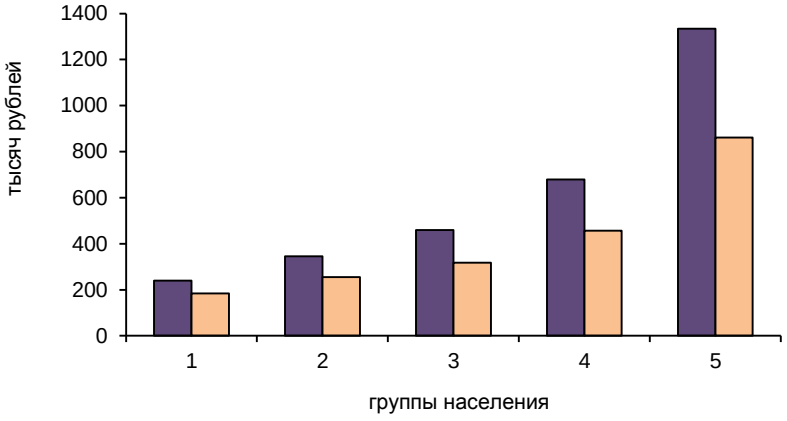
	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стоимость натуральных поступлений	стоимость предоставленных работодателем в натуральном выражении льгот
		питание	покупку алкогольных напитков	покупку непродовольственных товаров	оплату услуг		
Все домохозяйства	41464	13016	666	15177	12209	349	47
состоящие из:							
одного человека	58956	22815	975	16037	18446	456	227
2 человек	39309	14147	656	12232	11725	524	25
3 человек	38994	13483	961	11748	12395	386	21
4 и более человек	39055	8950	368	19102	10428	184	23
имеющие детей в возрасте до 16 лет:							
одного ребенка	52566	11263	554	27277	13136	309	27
2 и более детей	25634	9415	431	7301	8311	147	29

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

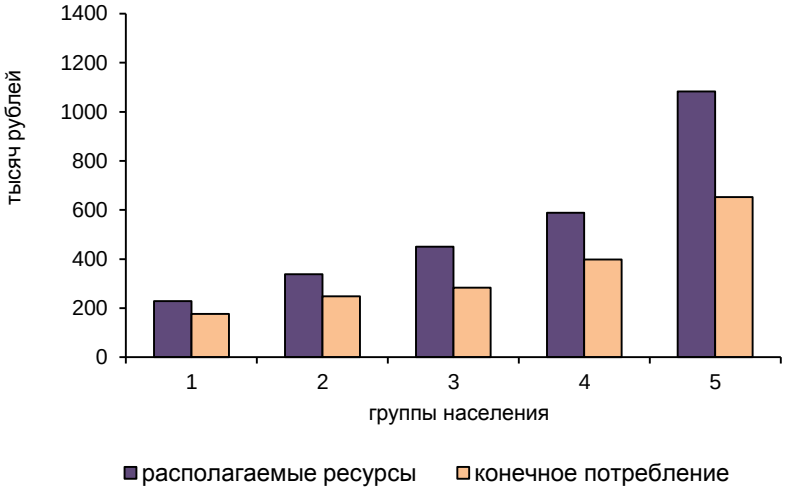
	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стоимость натуральных поступлений	стоимость предоставленных работодателем в натуральном выражении льгот
		питание	покупку алкогольных напитков	покупку непродовольственных товаров	оплату услуг		
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	18360	8107	203	4547	5344	141	18
вторая	25481	10711	395	7093	7025	235	22
третья	31813	11571	453	10662	8847	253	27
четвертая	45596	14971	1052	14590	14527	422	34
пятая	86071	19717	1227	38994	25304	695	134

Распределение среднедушевых располагаемых ресурсов и расходов на конечное потребление по группам населения

2022 год



2021 год



Структура расходов на конечное потребление

в процентах

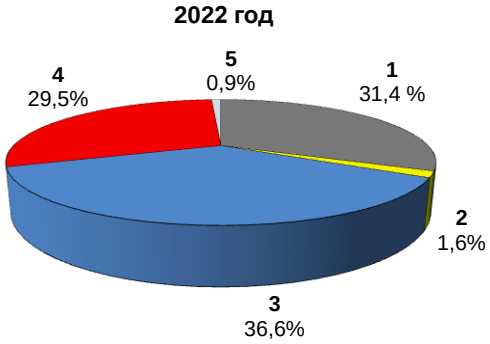
	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стоимость натуральных поступлений	стоимость предоставленных работодателем в натуральном выражении льгот
		питание	покупку алкогольных напитков	покупку непродовольственных товаров	оплату услуг		
Все домохозяйства	100	31,4	1,6	36,6	29,5	0,8	0,1
состоящие из:							
одного человека	100	38,7	1,6	27,2	31,3	0,8	0,4
2 человек	100	36,0	1,7	31,1	29,8	1,3	0,1
3 человек	100	34,6	2,5	30,1	31,8	1,0	0,0
4 и более человек	100	22,9	0,9	48,9	26,7	0,5	0,1
имеющие детей в возраст до 16 лет:							
одного ребенка	100	21,4	1,1	51,9	25,0	0,6	0,0
2 и более детей	100	36,7	1,7	28,5	32,4	0,6	0,1

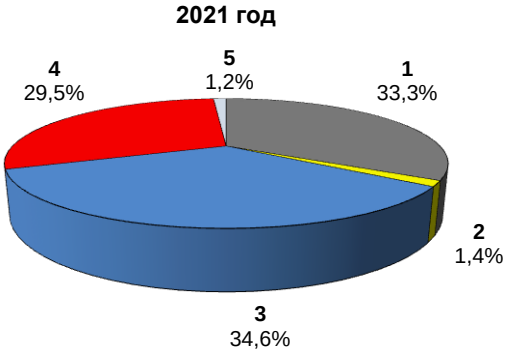
Окончание

в процентах

	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стоимость натуральных поступлений	стоимость предоставленных работодателем в натуральном выражении льгот
		питание	покупку алкогольных напитков	покупку непродовольственных товаров	оплату услуг		
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	100	44,1	1,1	24,8	29,1	0,8	0,1
вторая	100	42,0	1,6	27,8	27,6	0,9	0,1
третья	100	36,4	1,4	33,5	27,8	0,8	0,1
четвертая	100	32,8	2,3	32,0	31,9	0,9	0,1
пятая	100	22,9	1,4	45,3	29,4	0,8	0,2

Структура расходов на конечное потребление





1 – расходы на питание

2 – расходы на покупку алкогольных напитков

3 – расходы на покупку непродовольственных товаров

4 – расходы на оплату услуг

5 – прочие поступления

Денежные расходы

	Всего	в том числе:		
		потребительские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Все домохозяйства	49785	41507	6128	2150
состоящие из:				
одного человека	71924	59168	8044	4712
2 человек	48956	39229	6964	2763
3 человек	48262	38975	7152	2135
4 и более человек	44461	39164	4306	991
имеющие детей в возрасте до 16 лет:				
одного ребенка	59237	52842	5068	1327
2 и более детей	29842	25539	3380	923

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	в том числе:		
		потребительские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	21196	18245	2321	630
вторая	29797	25357	3720	720
третья	38302	31703	5015	1584
четвертая	54299	45345	6709	2245
пятая	105330	86886	12876	5568

Структура денежных расходов

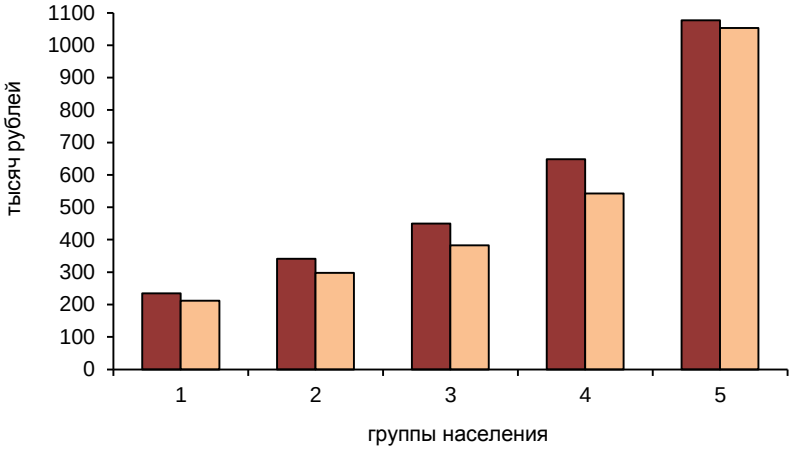
	Всего	в том числе:		
		потребительские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Все домохозяйства	100	83,4	12,3	4,3
состоящие из:				
одного человека	100	82,3	11,2	6,5
2 человек	100	80,1	14,2	5,7
3 человек	100	80,8	14,8	4,4
4 и более человек	100	88,1	9,7	2,2
имеющие детей в возрасте до 16 лет:				
одного ребенка	100	89,2	8,6	2,2
2 и более детей	100	85,6	11,3	3,1

в процентах

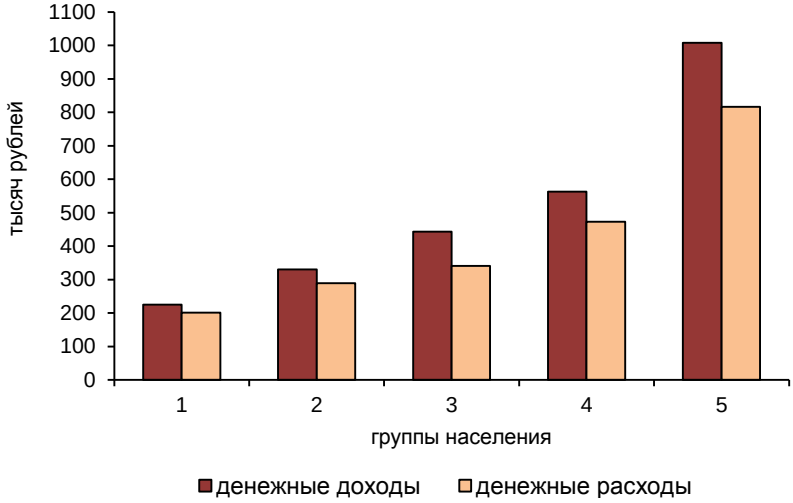
	Всего	в том числе:		
		потребительские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	86,1	10,9	3,0
вторая	100	85,1	12,5	2,4
третья	100	82,8	13,1	4,1
четвертая	100	83,5	12,4	4,1
пятая	100	82,5	12,2	5,3

Распределение среднедушевых денежных доходов и расходов по группам населения

2022 год



2021 год



Потребительские расходы

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алкогольных напитков	покупка непродовольственных товаров	оплата услуг
Все домохозяйства	41507	11695	1359	676	15568	12209
состоящие из:						
одного человека	59168	21060	1848	1020	16794	18446
2 человек	39229	12802	1372	663	12667	11725
3 человек	38975	11850	1701	972	12057	12395
4 и более человек	39164	8000	957	368	19411	10428
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	52842	9636	1635	566	27869	13136
2 и более детей	25539	8563	862	430	7373	8311

Окончание

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко-гольных напитков	покупка непродо-воль-ственных товаров	оплата услуг
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	18245	7759	352	203	4587	5344
вторая	25357	9876	855	396	7205	7025
третья	31703	10646	932	454	10824	8847
четвертая	45345	12825	2163	1062	14768	14527
пятая	86886	17370	2490	1264	40458	25304

Структура потребительских расходов

в процентах

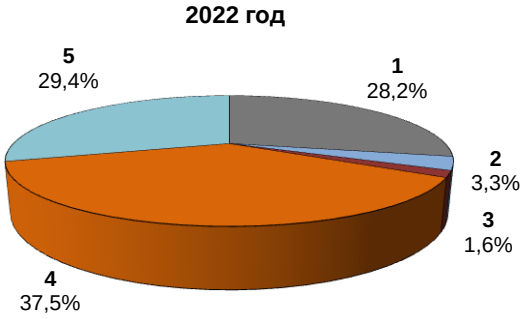
	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко-гольных напитков	покупка непродо-воль-ственных товаров	оплата услуг
Все домохозяйства	100	28,2	3,3	1,6	37,5	29,4
состоящие из:						
одного человека	100	35,6	3,1	1,7	28,4	31,2
2 человек	100	32,6	3,5	1,7	32,3	29,9
3 человек	100	30,4	4,4	2,5	30,9	31,8
4 и более человек	100	20,4	2,5	0,9	49,6	26,6
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	100	18,2	3,1	1,1	52,7	24,9
2 и более детей	100	33,5	3,4	1,7	28,9	32,5

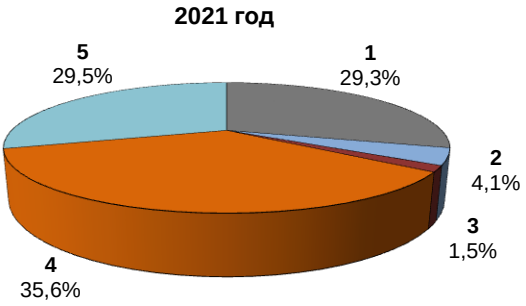
Окончание

в процентах

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко-гольных напитков	покупка непродо-воль-ственных товаров	оплата услуг
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	100	42,5	1,9	1,1	25,2	29,3
вторая	100	38,9	3,4	1,6	28,4	27,7
третья	100	33,6	2,9	1,4	34,2	27,9
четвертая	100	28,3	4,8	2,3	32,6	32,0
пятая	100	20,0	2,9	1,4	46,6	29,1

Структура потребительских расходов





1 – расходы на покупку продуктов питания

2 – расходы на питание вне дома

3 – расходы на покупку алкогольных напитков

4 – расходы на покупку непродовольственных товаров

5 – расходы на оплату услуг

Расходы на покупку продуктов для домашнего питания в структуре потребительских расходов

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):				
		хлебобулочные изделия и крупы	картофель	овощи	фрукты и орехи	мясо и мясные продукты
Все домохозяйства	11695	12,3	1,8	9,9	7,9	22,4
состоящие из:						
одного человека	21060	13,1	1,9	9,7	7,7	20,4
2 человек	12802	14,0	1,8	9,7	7,6	23,5
3 человек	11850	10,9	1,8	9,9	9,1	21,7
4 и более человек	8000	11,3	1,8	10,3	7,1	23,5
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	9636	11,2	1,8	11,6	7,0	22,7
2 и более детей	8563	12,5	1,9	9,5	7,4	21,9

в среднем на 100 лиц в год

	в том числе (в процентах):					
	рыба и море-продукты	молоко и молочные продукты	сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	яйца	масла и жиры	готовые блюда и другие виды продуктов питания[1)]
Все домохозяйства	6,7	15,2	5,5	1,5	3,5	13,3
состоящие из:						
одного человека	7,2	15,3	5,3	1,6	3,8	14,0
2 человек	7,4	15,4	4,6	1,6	3,3	11,1
3 человек	6,8	13,5	5,7	1,4	3,6	15,6
4 и более человек	5,7	16,7	6,3	1,5	3,1	12,7
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	5,2	15,9	5,9	1,6	3,1	14,0
2 и более детей	5,7	16,4	6,8	1,4	3,0	13,5

[1)] Включая расходы на безалкогольные напитки.

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):				
		хлебобулочные изделия и крупы	картофель	овощи	фрукты и орехи	мясо и мясные продукты
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	7759	14,9	2,7	9,4	6,6	23,1
вторая	9876	13,2	1,9	9,3	7,5	23,5
третья	10646	11,8	1,8	8,4	7,2	24,3
четвертая	12825	11,0	1,7	10,2	8,1	23,7
пятая	17370	11,8	1,4	11,1	9,0	19,2

Окончание

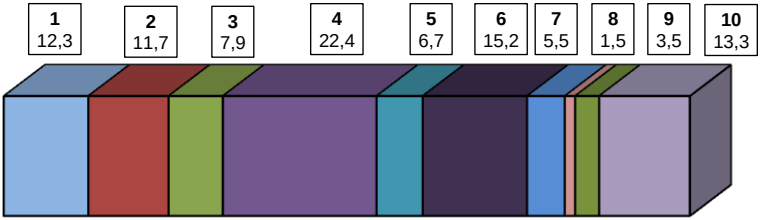
в среднем на 100 лиц в год

	в том числе (в процентах):					
	рыба и море-продукты	молоко и молочные продукты	сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	яйца	масла и жиры	готовые блюда и другие виды продуктов питания
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	4,0	17,4	5,4	1,7	3,6	11,2
вторая	5,3	15,6	6,3	1,6	3,9	11,9
третья	6,8	16,1	6,0	1,7	3,8	12,1
четвертая	7,7	15,1	5,6	1,5	2,9	12,5
пятая	8,0	13,5	4,7	1,3	3,4	16,6

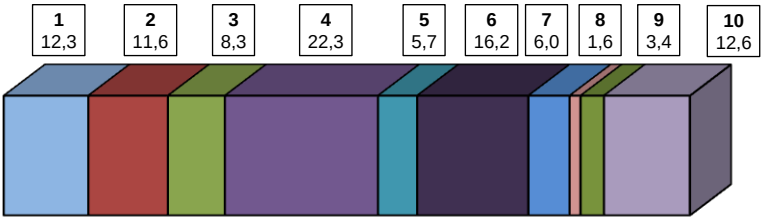
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания в структуре потребительских расходов

(в процентах)

2022 год



2021 год



1 – хлебобулочные изделия и крупы
2 – картофель, овощи
3 – фрукты и орехи
4 – мясо и мясные продукты
5 – рыба и морепродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – сахар, джем, мед, шоколад и конфеты
8 – яйца
9 – масла и жиры
10 – готовые блюда и другие виды продуктов питания

Расходы на покупку непродовольственных товаров в структуре потребительских расходов

в среднем на 100 лиц в год

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		одежда, белье, обувь и ткани	оборудование для информации и коммуникации	товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	транспортные средства, аксессуары и горюче-смазочные материалы
Все домохозяйства	15568	17,7	3,0	6,1	44,3
состоящие из:					
одного человека	16794	21,0	6,1	6,4	24,5
2 человек	12667	19,0	5,4	9,2	23,5
3 человек	12057	28,2	2,8	8,6	27,0
4 и более человек	19411	11,6	1,3	3,8	65,5
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	27869	10,8	1,1	3,8	70,2
2 и более детей	7373	26,5	5,3	8,7	29,9

	в том числе (в процентах):					
	мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	строительные материалы	топливо для отопления и освещения жилья	табачбачные изделия	медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция	товары личной гигиены и другие непродовольственные товары
Все домохозяйства	11,2	1,1	0,3	2,0	4,6	9,7
состоящие из:						
одного человека	15,0	0,4	0,8	2,5	7,3	16,0
2 человек	15,3	3,0	0,3	3,4	6,4	14,5
3 человек	11,3	1,4	0,5	2,8	4,7	12,7
4 и более человек	8,4	0,4	0,1	1,0	3,0	4,9
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	5,7	0,4	0,0	1,1	2,4	4,5
2 и более детей	9,3	1,4	0,3	1,1	4,4	13,1

Продолжение

в среднем на 100 лиц в год

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		одежда, белье, обувь и ткани	оборудование для информации и коммуникации	товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	транспортные средства, аксессуары и горюче-смазочные материалы
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	4587	24,3	3,4	8,4	20,7
вторая	7205	26,1	1,8	8,7	27,3
третья	10824	23,1	2,0	6,4	27,5
четвертая	14768	25,9	3,6	8,1	28,9
пятая	40458	11,0	3,2	4,7	60,2

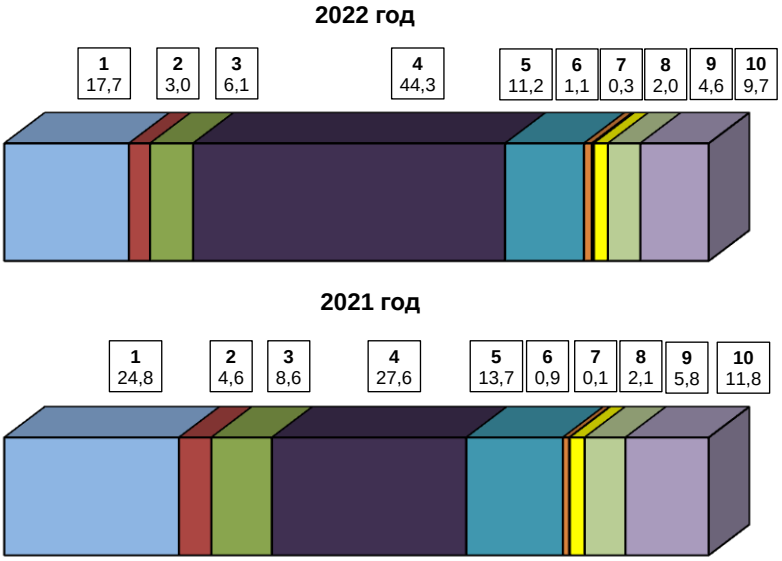
Окончание

в среднем на 100 лиц в год

	в том числе (в процентах):					
	мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	строительные материалы	топливо для отопления и освеосвещения жилья	табачные изделия	медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция	товары личной гигиены и другие непродовольственные товары
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	12,2	0,5	0,3	3,9	8,8	17,5
вторая	11,5	0,8	0,2	2,1	7,4	14,1
третья	17,7	0,7	0,1	2,5	7,5	12,5
четвертая	14,0	1,2	0,1	2,4	4,5	11,3
пятая	8,2	1,3	0,4	1,5	2,8	6,7

Расходы на покупку непродовольственных товаров в структуре потребительских расходов

(в процентах)



1 – одежда, белье, обувь и ткани
2 – оборудование для информации, и коммуникации
3 – товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий
4 – транспортные средства, аксессуары и горюче-смазочные материалы
5 – мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом
6 – строительные материалы
7 – топливо для отопления и освещения жилья
8 – табачные изделия
9 – медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция
10 – товары личной гигиены и другие непродовольственные товары

Расходы на оплату услуг в структуре потребительских расходов

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		жилищно-комму-нальные услуги	бытовые услуги	услуги по организа-ции отдыха и культур-ных меро-приятий	услуги в систе-ме обра-зования
Все домохозяйства	12209	28,5	3,9	12,4	2,9
состоящие из:					
одного человека	18446	41,5	6,4	12,3	0,1
2 человек	11725	33,5	0,8	12,5	2,8
3 человек	12395	24,5	8,9	11,4	4,5
4 и более человек	10428	21,3	0,4	13,2	3,0
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	13136	20,8	1,1	11,4	3,0
2 и более детей	8311	27,8	0,7	13,7	4,6

в среднем на 100 лиц в год

	в том числе (в процентах):					
	медицинские услуги	транспортные, почтовые и курьерские услуги	информационно-коммуникационные услуги	услуги гостиниц и другие услуги размещения	услуги страхования и финансовые услуги	прочие услуги
Все домохозяйства	5,9	22,4	8,3	0,3	5,2	10,2
состоящие из:						
одного человека	4,4	14,5	8,9	0,3	2,8	8,8
2 человек	6,3	20,8	10,0	0,3	2,6	10,4
3 человек	6,9	18,8	7,6	0,4	4,8	12,2
4 и более человек	5,6	30,9	7,3	0,2	8,8	9,3
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	7,6	28,3	6,6	0,2	12,1	8,9
2 и более детей	2,6	30,2	7,5	0,2	2,4	10,3

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		жилищно-комму-нальные услуги	бытовые услуги	услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	услуги в систе-ме обра-зования
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	5344	45,6	0,4	4,9	3,8
вторая	7025	40,8	1,1	6,4	1,8
третья	8847	36,3	0,5	5,3	1,7
четвертая	14527	24,9	0,7	19,5	3,1
пятая	25304	20,8	8,4	14,0	3,2

Окончание

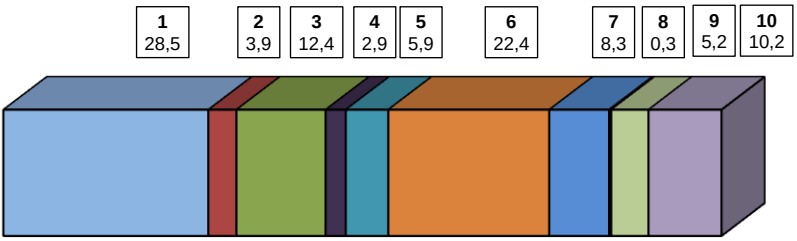
в среднем на 100 лиц в год

	в том числе (в процентах):					
	медицинские услуги	транспортные, почтовые и курьерские услуги	информационно-коммуникационные услуги	услуги гостиниц и другие услуги размещения	услуги страхования и финансовые услуги	прочие услуги
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	1,2	22,7	13,5	0,4	1,0	6,5
вторая	2,6	23,4	13,3	0,3	1,7	8,6
третья	3,0	25,1	12,1	0,6	4,4	10,9
четвертая	4,9	24,2	7,0	0,3	3,7	11,7
пятая	9,4	20,1	5,2	0,2	8,3	10,4

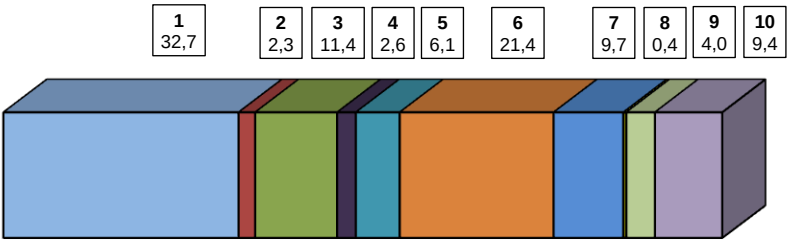
Расходы на оплату услуг в структуре потребительских расходов

(в процентах)

2022 год



2021 год



1 – жилищно-коммунальные услуги
2 – бытовые услуги
3 – услуги по организации отдыха и культурных мероприятий
4 – услуги в системе образования
5 – медицинские услуги
6 – транспортные, почтовые и курьерские услуги
7 – информационно-коммуникационные услуги
8 – услуги гостиниц и другие услуги размещения
9 – услуги страхования и финансовые услуги
10 – прочие услуги

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Распределение членов домохозяйств, относящихся к льготным категориям

в процентах

	Все домохозяйства
Члены домохозяйств, имеющие право на получение государственной социальной поддержки	100
в том числе:	
лица, награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда»	18,2
инвалиды с ограничениями способности к трудовой деятельности:	
III степени	3,6
II степени	65,5
I степени	10,9
дети-инвалиды	1,8
Члены домохозяйств, относящиеся к другим льготным категориям	100
в том числе:	
ветераны труда – пенсионеры	16,1
ветераны военной службы – пенсионеры	0,9
труженики тыла	0,1
пенсионеры, не относящиеся к льготной категории	42,9
студенты или обучающиеся	35,7
другое	4,3

Распределение членов домохозяйств, имеющих право на получение льгот в рамках набора социальных услуг

в процентах

	Все домохозяйства
Члены домохозяйств, имеющие право на получение государственной социальной поддержки	100
из них:	
пользовавшиеся набором социальных услуг полностью или частично	18,2
в том числе получавшие:	
бесплатное лекарственное обеспечение	14,6
бесплатный или льготный проезд на междугородном транспорте к месту лечения и обратно	0,0
бесплатный проезд пригородным железнодорожным транспортом	3,6
не пользовавшиеся набором социальных услуг и получавшие денежное возмещение	80,0
не пользовавшиеся набором социальных услуг и не получавшие денежное возмещение	1,8

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ

Распределение домохозяйств по принадлежности занимаемого жилья

в среднем на 100 домохозяйств

	Всего	в том числе проживающие в жилищах, принадлежащих:		
		обследуемому домохозяйству	частному лицу	государству, муниципалитету
Все домохозяйства	100	89	5	6
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	92	4	4
вторая	100	80	2	18
третья	100	93	4	3
четвертая	100	93	6	1
пятая	100	87	7	6

Распределение домохозяйств по видам занимаемого жилья

в среднем на 100 домохозяйств

	Всего	в том числе проживающие в:	
		отдельной квартире	коммунальной квартире
Все домохозяйства	100	97	3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:			
первая	100	99	1
вторая	100	99	1
третья	100	98	2
четвертая	100	97	3
пятая	100	94	6

Жилищные условия домохозяйств

в среднем на 100 домохозяйств

	Всего	из них проживающие в комнатах:			Размер общей площади жилого помещения в среднем на одного проживающего, кв.м.
		1	2	3 и более	
Все домохозяйства	100	25	36	39	21
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	100	21	45	34	17
вторая	100	19	32	49	16
третья	100	31	38	31	22
четвертая	100	26	23	51	21
пятая	100	27	39	34	27

Распределение домохозяйств по размеру занимаемой общей площади

в среднем на 100 домохозяйств

	Всего	из них по размеру общей площади жилого помещения в среднем на проживающего, кв.м.:								
		до 9,0	9,1–11,0	11,1–13,0	13,1–15,0	15,1–20,0	20,1–25,0	25,1–30,0	30,1–40,0	40,1 и более
Все домохозяйства	100	0,0	1	8	13	20	24	7	14	13
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:										
первая	100	3	3	11	16	30	20	9	5	3
вторая	100	0,0	3	33	9	20	13	7	10	5
третья	100	0,0	1	5	14	15	19	13	20	13
четвертая	100	–	0,0	–	28	23	7	7	18	17
пятая	100	–	0,0	–	–	16	49	0,0	14	21

Структура расходов домохозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг

в процентах

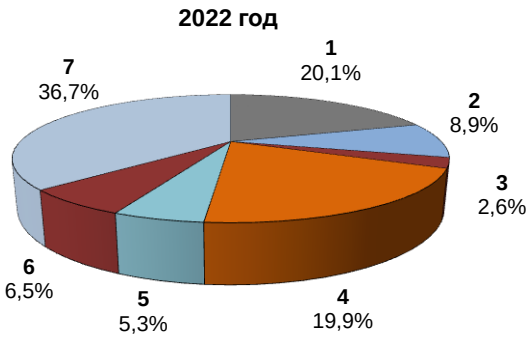
	Всего	из них на оплату:				
		аренды жилья	электро-энергии	газа	централь-ного отопления	холодного водоснаб-жения
Все домохозяйства	100	20,1	8,9	2,6	19,9	5,3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	100	13,4	10,5	2,5	21,5	4,7
вторая	100	11,9	10,1	2,8	21,9	5,4
третья	100	13,2	10,0	2,3	22,3	4,9
четвертая	100	19,6	8,8	2,7	20,6	6,4
пятая	100	32,2	6,8	2,7	16,2	4,9

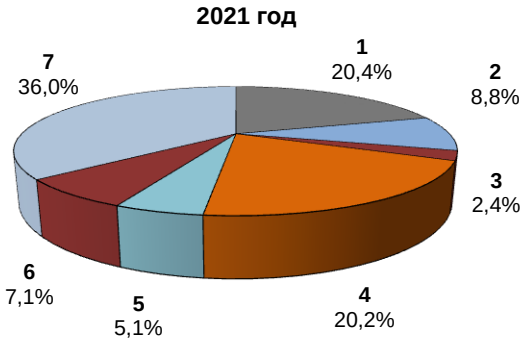
Окончание

в процентах

	из них на оплату:					
	горячего водоснабжения	вывоза мусора	канализации	технического обслуживания жилья	запирающего устройства, домофона	услуг по текущему содержанию и ремонту жилья
Все домохозяйства	6,5	4,5	6,9	21,1	2,2	2,0
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	9,3	4,7	6,7	24,7	1,3	0,7
вторая	9,2	4,6	7,6	23,7	1,6	1,2
третья	8,0	5,1	7,0	23,8	2,3	1,1
четвертая	6,4	4,4	8,2	18,6	1,3	3,0
пятая	3,0	4,2	5,6	18,0	3,4	3,0

Структура расходов домохозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг





1 – аренда жилья

2 – электроэнергия

3 – газ

4 – центральное отопление

5 – холодное водоснабжение

6 – горячее водоснабжение

7 – прочие коммунальные услуги

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Наличие в домохозяйствах предметов длительного пользования

	Холодильники, морозильные камеры	Газовые, электрические плиты	Варочные панели	Духовые шкафы	Микроволновые печи	Посудомоечные машины
Все домохозяйства	121	97	12	24	99	38
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	110	102	2	5	83	15
вторая	134	90	10	21	96	29
третья	114	94	7	15	94	24
четвертая	120	103	19	22	111	41
пятая	125	94	17	44	104	67

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Вытяжки	Стиральные машины	Сушильные машины, гладильные системы	Обогреватели, кондиционеры	Увлажнители, водонагреватели	Пылесосы
Все домохозяйства	34	104	0,0	34	15	105
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	12	99	–	14	8	91
вторая	32	100	1	28	2	98
третья	35	101	1	27	12	102
четвертая	60	100	1	41	34	104
пятая	27	114	–	48	13	120

	Швейные, вязальные машины	Кухонные комбайны	Мультиварки	Кофемашины	Фотоаппараты и видеокамеры	Компьютеры для видеоигр, игровые приставки
Все домохозяйства	21	16	41	40	64	7
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	26	4	22	17	34	9
вторая	50	20	25	19	75	7
третья	23	19	37	15	60	3
четвертая	9	28	62	43	43	2
пятая	7	8	47	85	93	14

Продолжение

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Мобильные телефоны и смартфоны	Персональные компьютеры	Ноутбуки, планшеты	Телевизоры	Домашние кинотеатры
Все домохозяйства	248	47	114	197	12
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	269	58	83	188	5
вторая	343	65	132	217	6
третья	232	59	105	195	7
четвертая	236	47	95	175	4
пятая	205	22	142	209	28

Окончание

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Мульти-медиа плееры	Плееры, iPodы	Радио-прием-ники	Магни-толы	Устройства «Радио-няня», смарт-часы, фитнес-браслеты, умные очки, электронные книги
Все домохозяйства	5	8	15	15	43
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	6	10	20	13	19
вторая	6	10	25	10	47
третья	4	12	27	11	27
четвертая	2	4	12	10	60
пятая	6	6	1	26	53

Расходы домохозяйств на покупку предметов длительного пользования

в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей

	Холодильники, морозильные камеры	Газовые, электрические плиты	Варочные панели	Духовые шкафы	Микроволновые печи	Посудомоечные машины
Все домохозяйства	163,8	105,6	2,6	2,1	52,6	37,3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	–	–	–	–	4,0	37,4
вторая	43,9	–	7,0	–	23,4	21,5
третья	105,4	496,9	2,5	10,3	11,2	27,0
четвертая	57,3	9,5	4,5	–	108,7	2,8
пятая	474,4	13,4	–	–	89,3	83,1

	Вытяжки	Стиральные машины	Сушильные машины, гладильные системы	Обогреватели, кондиционеры	Увлажнители, водонагреватели
Все домохозяйства	14,6	81,2	3,2	14,6	42,3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	1,6	38,7	–	1,9	7,9
вторая	4,8	27,9	0,8	7,6	6,9
третья	5,4	37,4	6,3	3,8	8,0
четвертая	6,8	33,5	0,9	30,4	29,4
пятая	42,4	214,8	6,3	22,8	123,9

Продолжение

в среднем на 100 домохозяйств, тысяч рублей

	Пылесосы	Швейные и вязальные машины	Кухонные комбайны	Мультиварки	Кофемашины
Все домохозяйства	42,0	2,3	1,4	14,1	25,3
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	7,3	–	–	5,7	–
вторая	20,5	6,3	–	11,8	27,8
третья	58,6	–	–	17,1	15,0
четвертая	44,3	5,8	6,7	19,5	–
пятая	62,8	–	–	14,2	67,2

	Фотоаппараты и видеокамеры	Компьютеры для видеоигр, игровые приставки	Музыкальные инструменты	Мобильные телефоны, смартфоны	Компьютеры, ноутбуки, планшеты
Все домохозяйства	10,1	15,9	2,9	554,2	207,4
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	–	0,7	–	337,5	27,5
вторая	44,8	22,5	–	160,3	53,1
третья	11,3	5,9	9,4	192,0	85,9
четвертая	–	50,7	4,9	793,6	92,8
пятая	–	0,6	–	1040,3	606,3

Окончание

в среднем на 100 домохозяйств, тысяч рублей

	Телевизоры, домашние кинотеатры	Мультимедиаплееры	Плееры, iPodы	Радиоприемники	Магнитолы
Все домохозяйства	79,2	5,2	0,3	1,9	0,9
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	–	–	–	–	–
вторая	51,9	–	–	6,1	–
третья	91,0	6,2	1,2	1,6	4,2
четвертая	65,8	19,0	0,3	2,7	–
пятая	147,5	–	–	–	–

Наличие в домохозяйствах транспортных средств и мест стоянок

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Легковой автомобиль	Грузовой автомобиль	Квадроцикл, снегоход	Мотоцикл, мопед, скутер	Моторная лодка, катер	Гараж	Платное машиноместо
Все домохозяйства	62	3	3	0,0	0,0	6	2
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	41	–	–	0,0	–	1	–
вторая	55	1	–	2	–	1	–
третья	59	1	1	0,0	0,0	3	0,0
четвертая	70	1	1	–	0,0	2	3
пятая	76	12	12	–	–	18	4

Расходы, связанные с наличием и эксплуатацией транспортных средств и мест стоянок

в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей

	Всего	в том числе:				
		бензин, топливо	платные стоянки	уборка, мойка машин	запчасти, масла, жидкости	содержание гаража
Все домохозяйства	13392,5	6892,6	485,2	722,1	1077,5	74,5
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	4005,7	2660,4	48,0	237,1	137,4	0,9
вторая	7531,5	5042,8	357,7	510,0	388,4	3,3
третья	11124,3	6756,1	688,2	684,9	372,3	31,8
четвертая	17813,4	9853,5	629,4	785,3	387,1	71,1
пятая	21276,6	8455,4	564,7	1138,8	3212,0	202,8

	в том числе:			
	транс-портный налог	платежи по страхованию гражданской ответственности	платежи по добро-вольному страхова-нию	другие сборы и платежи, взи-маемые с вла-дельцев авто-транспорта
Все домохозяйства	636,8	507,1	853,1	189,5
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	169,1	164,2	–	10,9
вторая	329,1	303,6	15,7	59,2
третья	376,8	452,9	487,2	69,1
четвертая	656,1	250,2	404,4	292,7
пятая	1314,8	1099,9	2577,0	396,9

Окончание

в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей

	в том числе:			
	оплата штрафов, возмещений причиненного ущерба	ремонт, техосмотр	покупка автомобильной техники (электроники)	аренда транспортных средств, гаражей
Все домохозяйства	129,8	1786,3	20,3	17,7
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	40,2	485,7	48,8	3,0
вторая	38,4	464,7	18,3	0,3
третья	96,5	1077,4	19,5	11,6
четвертая	293,2	4140,0	14,8	35,6
пятая	140,9	2135,4	9,1	28,9

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, ежегодно утверждаемым Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора используются материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора на первой ступени является счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Санкт-Петербурге принимали участие 930 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

По составу домохозяйства делятся по числу совместно проживающих лиц (из 1, 2, 3, 4 и более лиц) и по числу детей в возрасте до 16 лет (домохозяйства с 1 ребенком, с 2 и более детьми).

При разработке итогов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств используется распределение членов домохозяйств по статусу деятельности.

Рабочую силу составляют занятые и безработные.

В категорию *занятые* включаются:

– работающие по найму на предприятиях, в организациях со статусом юридического лица;
– работающие по найму у индивидуальных предпринимателей;
– занятые в сфере предпринимательской деятельности.

Лица, не входящие в состав рабочей силы состоят из следующих категорий:

– неработающие пенсионеры, включая пенсионеров по инвалидности;

– обучающиеся в образовательных организациях (15 лет и старше);
– лица, ведущие домашнее хозяйство;
– временно или длительно нетрудоспособные;
– другие.

Программа бюджетного обследования сориентирована на получение наиболее полных данных о составе расходов и объемах личного потребления домохозяйств. Отсутствие прямых вопросов о доходах домохозяйств восполняется расчетным методом на основе того, что расходы могли быть произведены домохозяйством только за счет полученных им доходов и привлеченных средств в виде займов, кредитов и собственных сбережений. Следовательно, *денежный доход* – это расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

Ниже приводятся основные определения показателей, разрабатываемых по итогам обследования.

Располагаемые ресурсы домашних хозяйств представляют собой сумму денежных средств, которыми располагали домохозяйства для обеспечения своих расходов и создания сбережений, а также стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении льгот, полученных как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней.

Сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений представляет собой накопленные ранее денежные средства, ссуды и кредиты, которые были израсходованы домашними хозяйствами в течение квартала.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания условно рассчитывается по средним ценам покупки потребленных домохозяйствами продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и т.п.). Средние цены покупки рассчитываются на основе данных о стоимости и количестве купленных обследуемыми домашними хозяйствами Санкт-Петербурга продовольственных товаров в течение квартала.

Стоимость в натуральном выражении льгот – оценка в денежном эквиваленте полученных членами обследуемых домохозяйств льгот в виде полного или частичного освобождения от оплаты за товары и услуги. Учитываются льготы, полученные как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней. Оценка проводится со слов опрашиваемых членов домохозяйства.

Стоимость потребленных за учетный период обследования натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натураль-

ном выражении дотаций и льгот в сумме составляют *стоимость натуральных поступлений*.

Валовой доход домашних хозяйств состоит из суммы денежных доходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот.

Денежные расходы домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением (сюда входят налоги, сборы, платежи). В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

Из потребительских расходов, стоимости натуральных поступлений продуктов и предоставленных в натуральном выражении льгот складываются *расходы на конечное потребление* домашних хозяйств.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

С 2021 года, группировка товаров и услуг, приобретенных домашними хозяйствами для личного потребления, осуществляется с использованием Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 5). КИПЦ-ДХ является стандартным средством сбора, обработки и представления статистической информации, характеризующей уровень, структуру и динамику потребительских расходов населения при проведении выборочного обследования домашних хозяйств в соответствии с методологией Системы национальных счетов и рекомендациями по гармонизации бюджетных обследований домашних хозяйств Европейской статистической комиссии (Евростат, 1997).

Данные о доходах, потреблении и расходах домашних хозяйств, получаемые в ходе выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, имеют широкий, постоянно увеличивающийся диапазон видов использования. Такие данные зачастую используются в качестве основы для принятия решений, например, в области социального обеспечения и финансовой политики, для изучения воздействия налогообложения и социальных льгот на перераспределение, а также для определения экономического благосостояния населения в целом.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется конкретными целями:

– получение данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; об уровне потребления, денежных рас-

ходах и условиях жизни различных социально-экономических групп населения;

– получение весовых показателей для расчета индекса потребительских цен;

– обеспечение данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов и балансов.

В настоящем бюллетене приводятся основные показатели, характеризующие социально-экономическую дифференциацию населения по величине доходов.

Распределение населения по величине среднедушевых доходов характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах среднедушевых доходов.

Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20-ти процентных (квинтильных) групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых показателей благосостояния.

В бюллетене представлена информация по распределению членов домохозяйств, пользующихся различными видами социальной поддержки. В соответствии с Федеральным законом от 22.08.2004 года №122-ФЗ отдельные категории граждан Санкт-Петербурга имеют право на предоставление льгот в денежном и натуральном выражении.

В бюджетном обследовании принимают участие лица, пользующиеся различными видами социальной поддержки, получаемой из Федерального бюджета Российской Федерации:

– лица, награждённые знаком «Жителю блокадного Ленинграда»;

– инвалиды III степени;

– инвалиды II степени;

– инвалиды I степени;

– дети-инвалиды.

В бюджетном обследовании принимают участие лица, пользующиеся различными видами социальной поддержки, получаемой из бюджета субъектов Российской Федерации:

– ветераны труда – пенсионеры;

– ветераны военной службы – пенсионеры;

– труженики тыла;

– пенсионеры, не относящиеся к льготным категориям;

– студенты или обучающиеся.

Бюллетень содержит статистические материалы обследования, характеризующие обеспеченность домашних хозяйств жильем и предметами длительного пользования на конец года в зависимости от состава семьи и уровня дохода. Эти показатели являются оценкой уровня благосостояния домохозяйств.

По формам собственности жилье подразделяется на: *государственное* – ведомственное городское и областное жилье; *муниципальное* – находящееся в собственности района, города; *частное* – находящееся в собственности граждан и ЖСК.

Общая площадь жилого помещения состоит из суммы площади всех частей такого помещения, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в жилом помещении, за исключением балконов, лоджий, веранд и террас.

Обеспеченность обследуемых домашних хозяйств жильем – количество общей площади, приходящейся на домохозяйство. Этот показатель рассчитывается делением размера общей площади на количество домохозяйств.

Квартира – структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения бытовых и иных нужд, связанных с проживанием в таком обособленном помещении.

Предметы длительного пользования – товары, которые можно использовать многократно в течение периода, значительно превышающего один год. Обычно эти товары имеют относительно высокую стоимость.

Наличие предметов длительного пользования регистрируется по опросу по состоянию на конец года. Учитываются предметы, имеющиеся в домохозяйстве, независимо от того, куплены они или получены бесплатно. Не считаются принадлежащими домохозяйству предметы, взятые напрокат или во временное пользование, а также неисправные предметы, не подлежащие ремонту.

Основные итоги выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств Санкт-Петербурга

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: И.А. Алехина

Сдано в набор: 12.09.2023. Подписано в печать: 29.09.2023.
Усл. печ. л. 4,44. Тираж 3 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39