

Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

**Основные итоги выборочного
обследования бюджетов
домашних хозяйств
Санкт-Петербурга**

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/1865
от 28.09.2022 г.

Санкт-Петербург
2022

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств (включая специалистов в районах г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области) Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 930 домашних хозяйств Санкт-Петербурга.

Бюллетень содержит статистические материалы за 2021 год по показателям обследования, характеризующим размер и структуру располагаемых ресурсов, расходов на конечное потребление, потребительских расходов, обеспеченность домашних хозяйств жильем и предметами длительного пользования с распределением их общего объема по составу домохозяйства и по группам с различным уровнем дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.

В статистическом бюллетене приняты условные обозначения:

- явление отсутствует
- 0,0 небольшая величина
- % процент
- x сопоставление невозможно
- кв.м. квадратный метр

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Код издания
по каталогу 15000322

E-mail: petrostat@gks.ru
<http://petrostat.gks.ru>

©Петростат, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ	5
Состав домашних хозяйств по статусу занятости	5
Располагаемые ресурсы	7
Структура располагаемых ресурсов.....	9
Структура располагаемых ресурсов (график).....	11
Расходы на конечное потребление	12
Распределение среднедушевых располагаемых ресурсов и расходов на конечное потребление по группам населения (график)	14
Структура расходов на конечное потребление	15
Структура расходов на конечное потребление (график)	17
Денежные расходы	18
Структура денежных расходов	20
Распределение среднедушевых денежных доходов и расходов по группам населения (график)	22
Потребительские расходы	23
Структура потребительских расходов	25
Структура потребительских расходов (график).....	27
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания в структуре потребительских расходов	28
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания в структуре потребительских расходов (график).....	32
Расходы на покупку непродовольственных товаров в структуре потребительских расходов	33
Расходы на покупку непродовольственных товаров в структуре потребительских расходов (график).....	37
Расходы на оплату услуг в структуре потребительских расходов	38
Расходы на оплату услуг в структуре потребительских расходов (график).....	42

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА.....	43
Распределение членов домохозяйств, относящихся к льготным категориям.....	43
Распределение членов домохозяйств, имеющих право на получение льгот в рамках набора социальных услуг.....	44
ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ.....	45
Распределение домохозяйств по принадлежности занимаемого жилья.....	45
Распределение домохозяйств по видам занимаемого жилья.....	46
Жилищные условия домохозяйств.....	47
Распределение домохозяйств по размеру занимаемой общей площади.....	48
Структура расходов домохозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг.....	49
Структура расходов домохозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг (график).....	51
ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ.....	52
Наличие в домохозяйствах предметов длительного пользования.....	52
Расходы домохозяйств на покупку предметов длительного пользования.....	58
Наличие в домохозяйствах транспортных средств и мест стоянок.....	62
Расходы, связанные с наличием и эксплуатацией транспортных средств и мест стоянок.....	63
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ.....	66

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Состав домашних хозяйств по статусу занятости

	Число налич- ных членов домохо- зяйства	из них:			Соотно- шение ижди- венцев и рабо- тающих	
		рабочая сила	в том числе заня- тые	лица, не входящие в состав рабочей силы		дети до 15 лет
Все домохозяйства	240	158	157	43	39	0,3
состоящие из:						
одного человека	100	79	79	21	–	x
2 человек	200	159	158	37	4	0,0
3 человек	299	198	196	52	49	0,3
4 и более человек	409	220	220	67	122	0,6
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	336	199	198	49	88	0,4
2 и более детей	404	151	151	56	197	1,3

Окончание

	Число налич- ных членов домо- хозяй- ства	в среднем на 100 домохозяйств из них:				Соотно- шение ижди- венцев и рабо- тающих
		рабочая сила	в том числе заня- тые	лица, не входящие в состав рабочей силы	дети до 15 лет	
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам ¹⁾ :						
первая	285	124	122	90	71	0,6
вторая	253	150	148	63	40	0,3
третья	260	167	167	38	55	0,3
четвертая	248	192	192	25	31	0,2
пятая	182	155	155	14	13	0,1

¹⁾ Первая группа – с наименьшими располагаемыми ресурсами, пятая группа – с наибольшими располагаемыми ресурсами.

Располагаемые ресурсы

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей					
	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
			денежный доход	натураль- ный доход	
Все домохозяйства	53782	51814	51377	437	1968
состоящие из:					
одного человека	75437	72868	72240	628	2569
2 человек	61365	59515	59126	389	1850
3 человек	58349	55309	54777	532	3040
4 и более человек	39239	38144	37805	339	1095
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	53428	50169	49618	551	3259
2 и более детей	34971	33822	33504	318	1149

Окончание

	в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей				
	Всего	из них:			сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений
		валовой доход	в том числе:		
		денежный доход	натуральный доход		
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	22859	22652	22515	137	207
вторая	33752	33293	32993	300	459
третья	45050	44634	44254	380	416
четвертая	58919	56754	56303	451	2165
пятая	108329	101733	100817	916	6596

Структура располагаемых ресурсов

	в процентах				
	Всего	из них:			сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений
		валовой доход	в том числе:		
		денежный доход	натуральный доход		
Все домохозяйства	100	96,3	95,5	0,8	3,7
состоящие из:					
одного человека	100	96,6	95,8	0,8	3,4
2 человек	100	97,0	96,4	0,6	3,0
3 человек	100	94,8	93,9	0,9	5,2
4 и более человек	100	97,2	96,3	0,9	2,8
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	100	93,9	92,9	1,0	6,1
2 и более детей	100	96,7	95,8	0,9	3,3

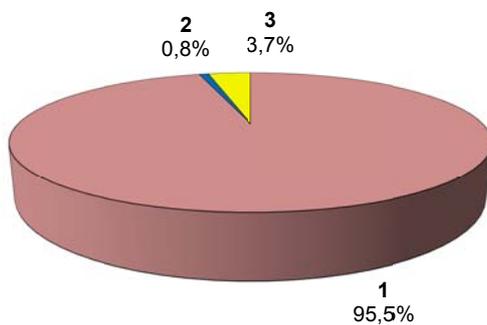
Окончание

в процентах

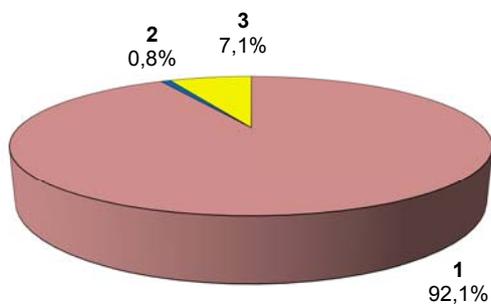
	Всего	из них:			
		валовой доход	в том числе:		сумма привле- ченных средств и израс- ходован- ных сбе- режений
			денежный доход	натураль- ный доход	
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	100	99,1	98,5	0,6	0,9
вторая	100	98,6	97,7	0,9	1,4
третья	100	99,1	98,2	0,9	0,9
четвертая	100	96,3	95,5	0,8	3,7
пятая	100	93,9	93,1	0,8	6,1

Структура располагаемых ресурсов

2021 год



2020 год



- 1 – денежный доход
- 2 – натуральный доход
- 3 – привлеченные средства и израсходованные сбережения

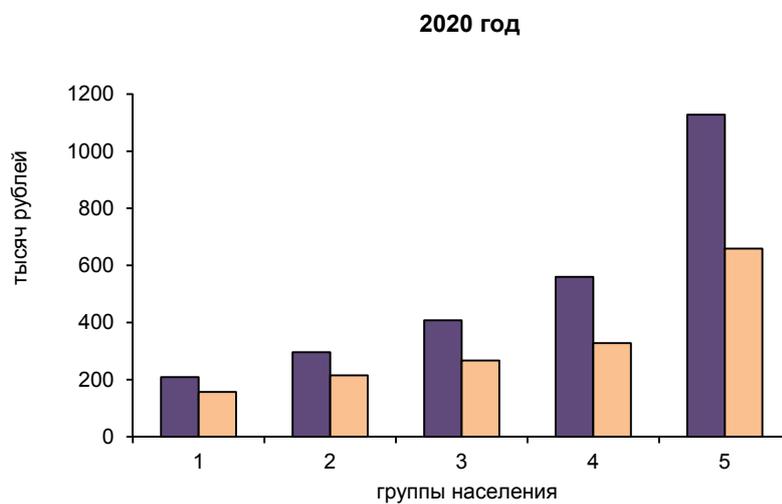
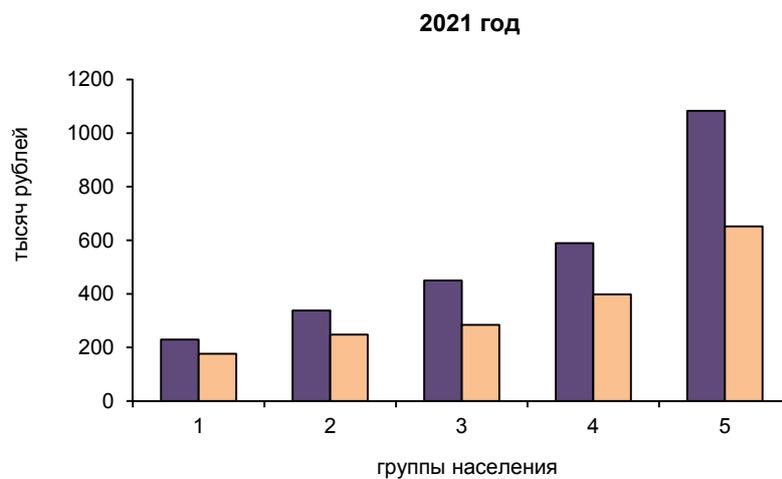
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ**Расходы на конечное потребление**

	Всего		в том числе:				
			денежные расходы на:			стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных ра- ботода- телем в нату- ральном выраже- нии льгот
	пита- ние	покупку алко- гольных напитков	покупку непро- доволь- ствен- ных товаров	оплату услуг			
Все домохозяйства	35181	11701	509	12162	10372	364	73
состоящие из:							
одного человека	52625	20230	1230	14750	15787	488	140
2 человек	37372	12969	494	12728	10792	375	14
3 человек	37850	11481	615	14644	10578	466	66
4 и более человек	26533	8433	217	9260	8284	246	93
имеющие детей в возрасте до 16 лет:							
одного ребенка	37579	11032	357	14663	10976	533	18
2 и более детей	23360	8135	224	7039	7644	164	154

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего		в том числе:				
	денежные расходы на:					стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных ра- ботода- телем в нату- ральном выраже- нии льгот
	пита- ние	покупку алко- гольных напитков	покупку непро- доль- ствен- ных товаров	оплату услуг			
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	17604	7662	263	4313	5229	128	9
вторая	24813	10158	356	6913	7086	226	74
третья	28440	9938	382	8710	9030	242	138
четвертая	39811	12631	402	14546	11781	408	43
пятая	65239	18119	1140	26330	18734	815	101

Распределение среднедушевых располагаемых ресурсов и расходов на конечное потребление по группам населения



■ располагаемые ресурсы ■ конечное потребление

Структура расходов на конечное потребление

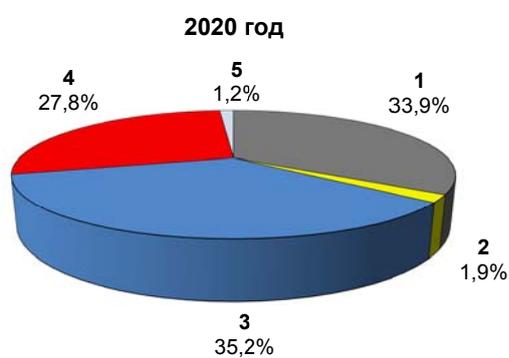
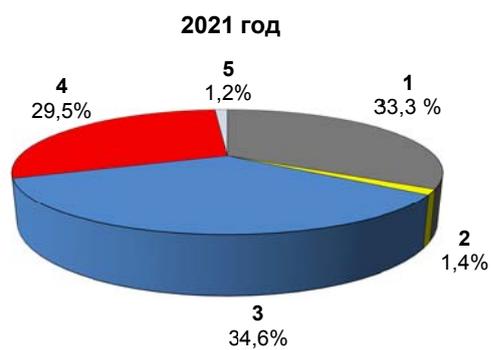
	в процентах						
	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных ра- ботода- телем в нату- ральном выраже- нии льгот
пита- ние	покупку алко- гольных напитков	покупку непро- доль- ствен- ных товаров	оплату услуг				
Все домохозяйства	100	33,3	1,4	34,6	29,5	1,0	0,2
состоящие из:							
одного человека	100	38,5	2,3	28,0	30,0	0,9	0,3
2 человек	100	34,7	1,3	34,1	28,9	1,0	0,0
3 человек	100	30,3	1,6	38,7	28,0	1,2	0,2
4 и более человек	100	31,8	0,8	34,9	31,2	0,9	0,4
имеющие детей в возраст до 16 лет:							
одного ребенка	100	29,4	1,0	39,0	29,2	1,4	0,0
2 и более детей	100	34,8	1,0	30,1	32,7	0,7	0,7

Окончание

в процентах

	Всего	в том числе:					
		денежные расходы на:				стои- мость нату- раль- ных поступ- лений	стои- мость предо- ставлен- ных ра- ботода- телем в нату- ральном выраже- нии льгот
		пита- ние	покупку алко- гольных напитков	покупку непро- довольт- ственных товаров	оплату услуг		
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	100	43,5	1,5	24,5	29,7	0,7	0,1
вторая	100	40,9	1,4	27,9	28,6	0,9	0,3
третья	100	34,9	1,3	30,6	31,8	0,9	0,5
четвертая	100	31,7	1,0	36,6	29,6	1,0	0,1
пятая	100	27,8	1,7	40,4	28,7	1,2	0,2

Структура расходов на конечное потребление



- 1 – расходы на питание
- 2 – расходы на покупку алкогольных напитков
- 3 – расходы на покупку непродовольственных товаров
- 4 – расходы на оплату услуг
- 5 – прочие поступления

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ**Денежные расходы**

	Всего	в том числе:		
		потребительские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Все домохозяйства	42426	35150	5523	1753
состоящие из:				
одного человека	63505	52734	7279	3492
2 человек	46225	37667	5816	2742
3 человек	45766	37646	6397	1723
4 и более человек	31203	26384	4181	638
имеющие детей в возрасте до 16 лет:				
одного ребенка	43926	37285	5558	1083
2 и более детей	27384	23308	3332	744

	в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей			
	Всего	в том числе:		
		потребительские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	20092	17524	2099	469
вторая	28930	24650	3420	860
третья	34117	28386	4786	945
четвертая	47295	39751	6016	1528
пятая	81697	65440	11294	4963

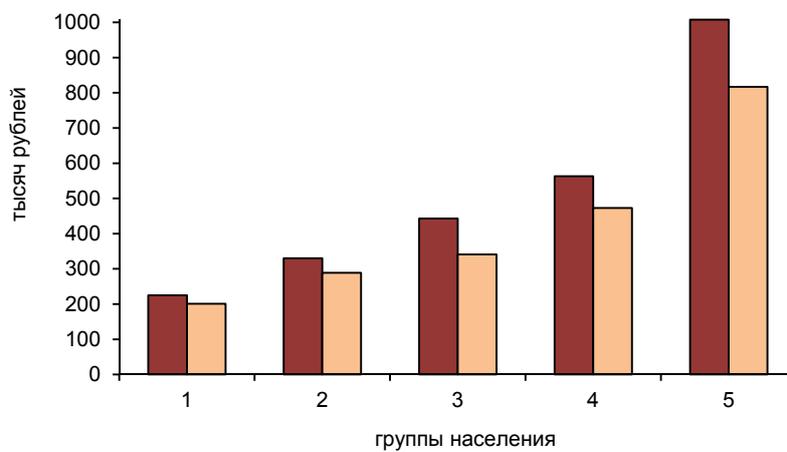
Структура денежных расходов

	Всего	в том числе:		
		потребительские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Все домохозяйства	100	82,9	13,0	4,1
состоящие из:				
одного человека	100	83,0	11,5	5,5
2 человек	100	81,5	12,6	5,9
3 человек	100	82,2	14,0	3,8
4 и более человек	100	84,6	13,4	2,0
имеющие детей в возрасте до 16 лет:				
одного ребенка	100	84,9	12,7	2,4
2 и более детей	100	85,1	12,2	2,7

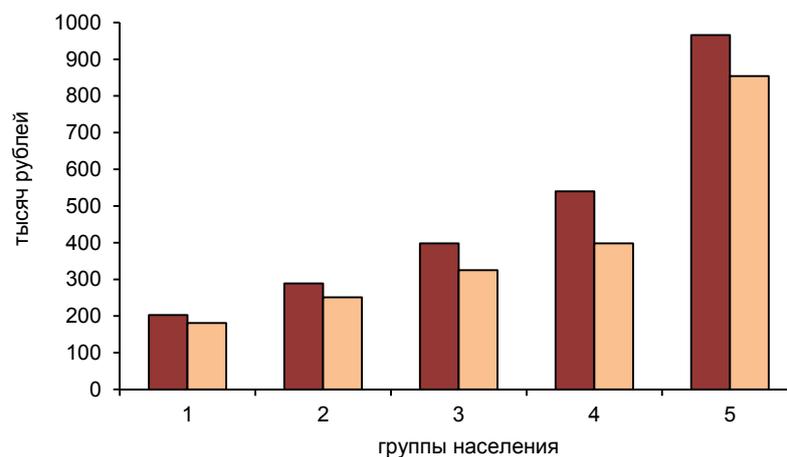
	в процентах			
	Всего	в том числе:		
		потребительские расходы	налоги, сборы, платежи	другие расходы
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	87,2	10,5	2,3
вторая	100	85,2	11,8	3,0
третья	100	83,2	14,0	2,8
четвертая	100	84,1	12,7	3,2
пятая	100	80,1	13,8	6,1

Распределение среднедушевых денежных доходов и расходов по группам населения

2021 год



2020 год



■ денежные доходы ■ денежные расходы

Потребительские расходы

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Все домохозяйства	35150	10311	1439	518	12510	10372
состоящие из:						
одного человека	52734	17907	2399	1244	15397	15787
2 человек	37667	11797	1284	510	13284	10792
3 человек	37646	9708	1803	626	14931	10578
4 и более человек	26384	7474	975	219	9432	8284
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	37285	9273	1776	360	14900	10976
2 и более детей	23308	7104	1043	229	7288	7644

Окончание

в среднем на 100 лиц в год, тысяч рублей

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	17524	7230	439	264	4362	5229
вторая	24650	9005	1170	366	7023	7086
третья	28386	8853	1101	386	9016	9030
четвертая	39751	11096	1589	404	14881	11781
пятая	65440	15372	2898	1169	27267	18734

Структура потребительских расходов

в процентах

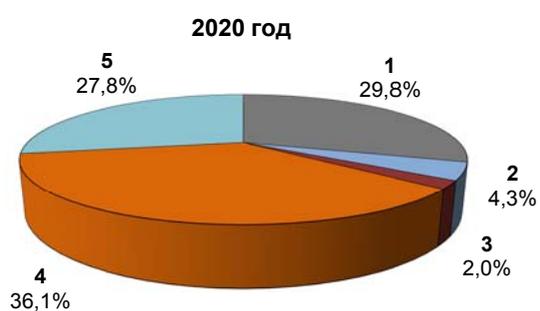
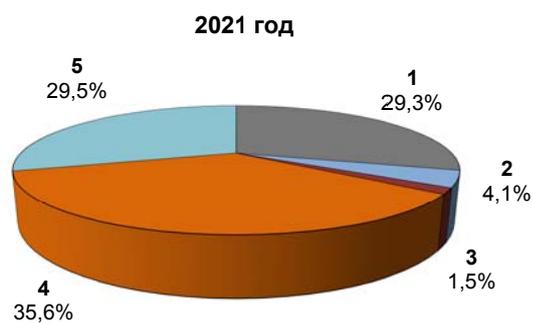
	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алкогольных напитков	покупка непродовольственных товаров	оплата услуг
Все домохозяйства	100	29,3	4,1	1,5	35,6	29,5
состоящие из:						
одного человека	100	34,0	4,5	2,4	29,2	29,9
2 человек	100	31,3	3,4	1,4	35,3	28,6
3 человек	100	25,8	4,8	1,7	39,6	28,1
4 и более человек	100	28,3	3,7	0,8	35,8	31,4
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	100	24,9	4,8	1,0	39,9	29,4
2 и более детей	100	30,5	4,5	1,0	31,2	32,8

Окончание

в процентах

	Всего	в том числе:				
		покупка продуктов питания	питание вне дома	покупка алко- гольных напитков	покупка непродо- воль- ственных товаров	оплата услуг
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	100	41,3	2,5	1,5	24,9	29,8
вторая	100	36,5	4,8	1,5	28,5	28,7
третья	100	31,2	3,9	1,3	31,8	31,8
четвертая	100	27,9	4,0	1,0	37,4	29,7
пятая	100	23,5	4,4	1,8	41,7	28,6

Структура потребительских расходов



- 1 – расходы на покупку продуктов питания
- 2 – расходы на питание вне дома
- 3 – расходы на покупку алкогольных напитков
- 4 – расходы на покупку непродовольственных товаров
- 5 – расходы на оплату услуг

**Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
в структуре потребительских расходов**

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):				
		хлебобу- лочные изделия и крупы	карто- фель	овощи	фрукты и орехи	мясо и мясные продукты
Все домохозяйства	10311	12,3	1,6	10,0	8,3	22,3
состоящие из:						
одного человека	17907	12,4	1,7	10,5	8,5	20,8
2 человек	11797	13,5	1,6	11,1	8,7	21,7
3 человек	9708	11,5	1,5	9,5	8,4	22,6
4 и более человек	7474	12,0	1,5	9,0	8,0	23,7
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	9273	10,6	1,5	8,6	8,2	23,1
2 и более детей	7104	13,4	1,3	10,8	8,1	20,1

	в среднем на 100 лиц в год					
	в том числе (в процентах):					
	рыба и морепродукты	молоко и молочные продукты	сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	яйца	масла и жиры	готовые блюда и другие виды продуктов питания ¹⁾
Все домохозяйства	5,7	16,2	6,0	1,6	3,4	12,6
состоящие из:						
одного человека	6,0	14,9	5,3	1,7	3,8	14,4
2 человек	6,8	15,2	5,8	1,7	3,6	10,3
3 человек	5,7	16,6	6,1	1,5	3,5	13,1
4 и более человек	4,3	17,8	6,5	1,5	3,0	12,7
имеющие детей в возрасте до 16 лет:						
одного ребенка	4,2	18,2	6,4	1,4	3,2	14,6
2 и более детей	4,2	18,8	5,9	1,6	2,8	13,0

¹⁾ Включая расходы на безалкогольные напитки.

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):				
		хлебобу- лочные изделия и крупы	карто- фель	овоци	фрукты и орехи	мясо и мясные продукты
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	7230	14,1	2,2	10,2	7,2	22,9
вторая	9005	12,8	1,8	9,9	8,1	23,7
третья	8853	12,7	1,6	10,3	8,0	22,9
четвертая	11096	10,9	1,4	8,9	8,2	24,0
пятая	15372	12,1	1,2	10,7	9,4	19,6

Окончание

в среднем на 100 лиц в год

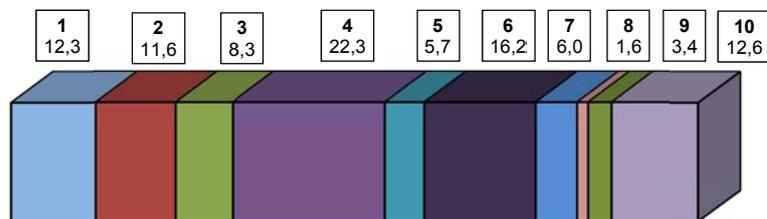
в том числе (в процентах):

	рыба и морепро- дукты	молоко и молоч- ные про- дукты	сахар, джем, мед, шоколад и конфе- ты	яйца	масла и жиры	готовые блюда и другие виды продуктов питания
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	4,7	17,2	5,2	1,8	3,7	10,8
вторая	5,1	16,4	6,0	1,7	3,6	10,9
третья	5,1	16,6	6,1	1,7	3,6	11,4
четвертая	5,7	17,3	5,8	1,5	3,1	13,2
пятая	6,8	14,7	6,3	1,4	3,4	14,4

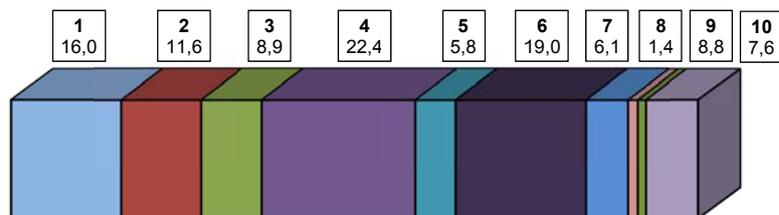
**Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
в структуре потребительских расходов**

(в процентах)

2021 год



2020 год



- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1 – хлебобулочные изделия и крупы | 7 – сахар, джем, мед, шоколад и конфеты |
| 2 – картофель, овощи | 8 – яйца |
| 3 – фрукты и орехи | 9 – масла и жиры |
| 4 – мясо и мясные продукты | 10 – готовые блюда и другие виды продуктов питания |
| 5 – рыба и морепродукты | |
| 6 – молоко и молочные продукты | |

**Расходы на покупку непродовольственных товаров
в структуре потребительских расходов**

	Всего, тысяч рублей	в среднем на 100 лиц в год в том числе (в процентах):			
		одежда, белье, обувь и ткани	товары для орга- низации отдыха, спортивных и культур- ных меро- приятий ¹⁾	транспорт- ные сред- ства, аксессуары и горюче- смазочные материалы	мебель, домашнее оборудо- вание, предметы для ухода за домом
Все домохозяйства	12510	24,8	13,1	27,6	13,7
состоящие из:					
одного человека	15397	21,6	11,8	23,3	17,5
2 человек	13284	25,4	12,4	21,0	16,9
3 человек	14931	24,7	13,1	32,8	11,5
4 и более человек	9432	25,9	14,5	29,7	11,4
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	14900	24,4	16,3	33,2	10,8
2 и более детей	7288	28,1	11,6	27,5	13,1

¹⁾ Включая расходы на оборудование для информации и коммуникации.

	в том числе (в процентах):				
	строи- тельные матери- алы	топливо для отоп- ления и освеще- ния жилья	табачные изделия	медика- менты, медиа- сая и фармацев- тическая продукция	товары личной гигиены и другие непродо- вольствен- ные товары
Все домохозяйства	0,9	0,1	2,2	5,8	11,8
состоящие из:					
одного человека	0,9	0,2	2,9	7,7	14,1
2 человек	1,5	0,0	2,2	6,8	13,8
3 человек	0,7	0,1	2,1	5,0	10,0
4 и более человек	0,7	0,0	1,9	4,7	11,2
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	0,5	0,1	1,8	4,2	8,7
2 и более детей	0,3	0,1	0,6	4,5	14,2

Продолжение

в среднем на 100 лиц в год

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		одежда, белье, обувь и ткани	товары для орга- низации отдыха, спортивных и культур- ных меро- приятий	транспорт- ные сред- ства, аксессуары и горюче- смазочные материалы	мебель, домашнее оборудо- вание, предметы для ухода за домом
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	4362	26,4	11,3	21,5	12,7
вторая	7023	26,3	10,6	23,5	15,0
третья	9016	25,7	9,4	26,0	14,4
четвертая	14881	24,3	16,8	26,8	12,5
пятая	27267	24,1	13,3	30,6	13,9

Окончание

в среднем на 100 лиц в год

в том числе (в процентах):

	строи- тельные матери- алы	топливо для отоп- ления и освеще- ния жилья	табачные изделия	медика- менты, медиа- сая и фармацев- тическая продукция	товары личной гигиены и другие непродо- вольствен- ные товары
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	0,6	0,1	3,1	9,4	14,9
вторая	0,8	0,1	2,0	8,1	13,6
третья	0,8	0,1	2,8	6,3	14,5
четвертая	0,7	0,0	1,9	6,1	10,9
пятая	1,2	0,1	2,0	4,2	10,6

**Расходы на покупку непродовольственных товаров
в структуре потребительских расходов**

(в процентах)

2021 год



2020 год



- | | |
|--|---|
| 1 – одежда, белье, обувь и ткани | 5 – строительные материалы |
| 2 – товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий, оборудование для информации и коммуникации | 6 – топливо для отопления и освещения жилья |
| 3 – транспортные средства, аксессуары и горюче-смазочные материалы | 7 – табачные изделия |
| 4 – мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом | 8 – медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция |
| | 9 – товары личной гигиены и другие непродовольственные товары |

¹⁾ Включая расходы на товары личной гигиены.

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ**Расходы на оплату услуг
в структуре потребительских расходов**

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		жилищно-коммунальные услуги	бытовые услуги	услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	услуги в сфере обращения
Все домохозяйства	10372	32,7	2,3	11,4	2,6
состоящие из:					
одного человека	15787	47,4	4,9	6,1	0,1
2 человек	10792	35,7	0,9	11,4	0,8
3 человек	10578	26,0	3,6	14,8	3,1
4 и более человек	8284	27,8	0,5	11,5	5,2
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	10976	23,9	3,2	13,7	5,6
2 и более детей	7644	32,0	0,6	19,3	3,9

в среднем на 100 лиц в год

в том числе (в процентах):

	меди- цинские услуги	транспорт- ные, почто- вые и курь- ерские услуги	информа- ционно- коммуника- ционные услуги	услуги гостиниц и другие услуги размеще- ния	прочие услуги
Все домохозяйства	6,1	21,4	9,7	0,4	13,4
состоящие из:					
одного человека	4,4	15,0	10,2	0,4	11,5
2 человек	5,9	20,9	10,5	0,4	13,5
3 человек	5,4	23,0	9,1	0,4	14,6
4 и более человек	7,8	24,3	9,3	0,3	13,3
имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
одного ребенка	7,3	22,6	8,4	0,3	15,0
2 и более детей	6,3	17,1	8,0	0,7	12,1

	Всего, тысяч рублей	в том числе (в процентах):			
		жилищно-коммунальные услуги	бытовые услуги	услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	услуги в системе образования
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	5229	48,2	0,4	4,5	2,0
вторая	7086	42,5	1,2	6,7	2,6
третья	9030	33,4	0,6	10,5	2,0
четвертая	11781	27,0	0,4	12,3	5,2
пятая	18734	28,0	5,2	15,0	1,5

Окончание

в среднем на 100 лиц в год

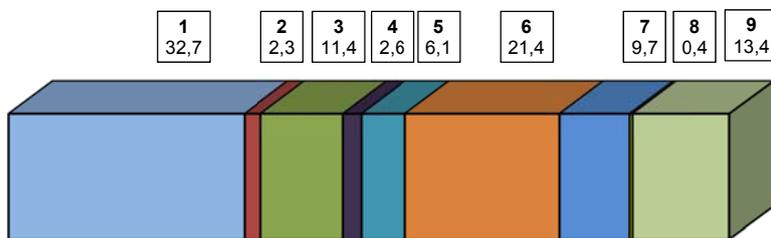
в том числе (в процентах):

	медицинские услуги	транспортные, почтовые и курьерские услуги	информационно-коммуникационные услуги	услуги гостиниц и другие услуги размещения	прочие услуги
Домохозяйства в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	2,0	22,3	14,5	0,0	6,1
вторая	2,4	21,8	13,4	0,1	9,3
третья	6,3	22,8	10,2	0,7	13,5
четвертая	7,9	24,1	9,6	0,1	13,4
пятая	7,3	18,7	6,9	0,5	16,9

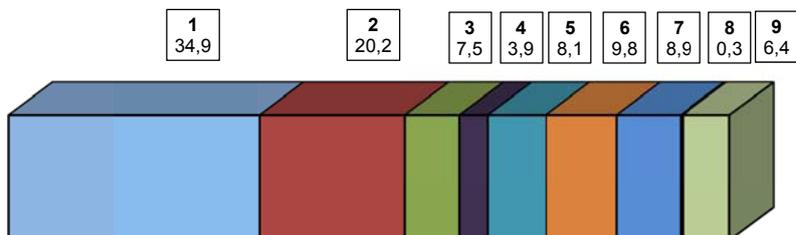
**Расходы на оплату услуг
в структуре потребительских расходов**

(в процентах)

2021 год



2020 год



- | | |
|---|--|
| 1 – жилищно-коммунальные услуги | 6 – транспортные, почтовые и курьерские услуги |
| 2 – бытовые услуги | 7 – информационно-коммуникационные услуги |
| 3 – услуги по организации отдыха и культурных мероприятий | 8 – услуги гостиниц и другие услуги размещения |
| 4 – услуги в системе образования | 9 – прочие услуги |
| 5 – медицинские услуги | |

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

*Распределение членов домохозяйств,
относящихся к льготным категориям*

	в процентах
	Все домохозяйства
Члены домохозяйств, имеющие право на получение государственной социальной поддержки	100
в том числе:	
лица, награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда»	12,8
инвалиды с ограничениями способности к трудовой деятельности:	
III степени	2,1
II степени	74,5
I степени	8,5
дети-инвалиды	2,1
Члены домохозяйств, относящиеся к другим льготным категориям	100
в том числе:	
ветераны труда – пенсионеры	17,0
ветераны военной службы – пенсионеры	0,7
труженики тыла	0,1
пенсионеры, не относящиеся к льготной категории	46,5
студенты или обучающиеся	35,7
другое	0,0

Распределение членов домохозяйств, имеющих право на получение льгот в рамках набора социальных услуг

	в процентах
	Все домохозяйства
Члены домохозяйств, имеющие право на получение государственной социальной поддержки	100
из них:	
пользовавшиеся набором социальных услуг полностью или частично ¹⁾	19,1
в том числе получавшие:	
бесплатное лекарственное обеспечение	14,9
бесплатный или льготный проезд на междугородном транспорте к месту лечения и обратно	0,0
бесплатный проезд пригородным железнодорожным транспортом	4,2
не пользовавшиеся набором социальных услуг и получавшие денежное возмещение	80,9

¹⁾ Члены домохозяйства пользовались несколькими видами льгот в рамках набора социальных услуг.

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ

*Распределение домохозяйств по принадлежности
занимаемого жилья*

	в среднем на 100 домохозяйств			
	Всего	в том числе проживающие в жилищах, принадлежащих:		
		обследуемому домохозяйству	частному лицу	государству, муниципалитету
Все домохозяйства	100	90	4	6
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	100	94	3	3
вторая	100	93	3	4
третья	100	78	2	20
четвертая	100	90	7	3
пятая	100	91	5	4

Распределение домохозяйств по видам занимаемого жилья

	в среднем на 100 домохозяйств		
	Всего	в том числе проживающие в:	
		отдельной квартире	коммунальной квартире
Все домохозяйства	100	98	2
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:			
первая	100	99	1
вторая	100	98	2
третья	100	100	0,0
четвертая	100	97	3
пятая	100	96	4

Жилищные условия домохозяйств

	в среднем на 100 домохозяйств				
	Всего	из них проживающие в комнатах:			Размер общей площади жилого помещения в среднем на одного проживающего, кв.м.
		1	2	3 и более	
Все домохозяйства	100	24	37	39	22
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	100	23	48	29	18
вторая	100	25	46	29	21
третья	100	16	20	64	18
четвертая	100	30	35	35	23
пятая	100	24	33	43	29

Распределение домохозяйств по размеру занимаемой общей площади

в среднем на 100 домохозяйств

	Всего	из них по размеру общей площади жилого помещения в среднем на проживающего, кв.м.:								
		до 9,0	9,1–11,0	11,1–13,0	13,1–15,0	15,1–20,0	20,1–25,0	25,1–30,0	30,1–40,0	40,1 и более
Все домохозяйства	100	0	2	2	21	20	15	9	15	16
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:										
первая	100	1	6	9	19	23	20	11	7	4
вторая	100	–	2	3	11	27	21	11	14	11
третья	100	0	1	1	51	9	11	7	12	8
четвертая	100	–	–	0	25	9	17	10	23	16
пятая	100	–	0	–	7	30	7	7	15	34

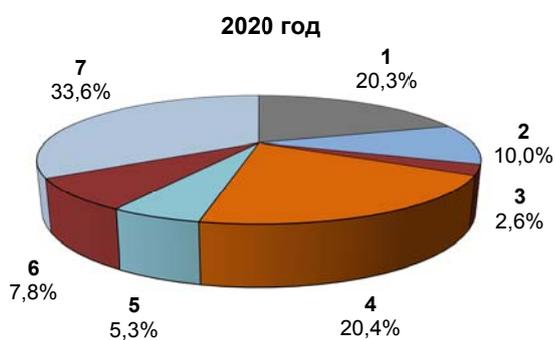
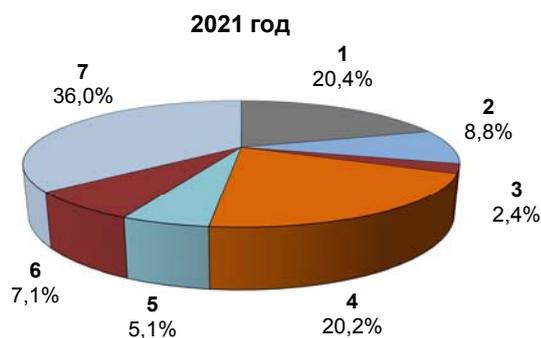
**Структура расходов домохозяйств
на оплату жилищно-коммунальных услуг**

	в процентах					
	Всего	из них на оплату:				
		жилья	электро- энергии	газа	центральной отопления	холодного водоснаб- жения
Все домохозяйства	100	20,4	8,8	2,4	20,2	5,1
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	100	13,9	10,2	2,7	21,5	5,1
вторая	100	11,6	9,9	2,4	22,3	5,0
третья	100	12,0	10,1	2,8	22,8	5,6
четвертая	100	17,3	9,5	2,9	20,4	6,3
пятая	100	35,4	6,4	1,7	16,8	4,1

Окончание

в процентах

	из них на оплату:					
	горячего водо- снабжение	вывоза мусора	канали- зации	техни- ческого обслу- живания жилья	запира- ющего устрой- ства, домо- фона	текущего содержа- ния и ремонта жилья
Все домохозяйства	7,1	3,2	7,0	21,0	2,0	2,8
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:						
первая	10,2	3,1	7,7	24,0	1,0	0,6
вторая	8,5	3,5	7,2	25,0	2,3	2,3
третья	8,4	3,4	8,0	23,4	1,6	1,9
четвертая	7,1	3,4	8,1	20,7	1,7	2,6
пятая	4,0	2,9	5,2	16,1	2,6	4,8

**Структура расходов домохозяйств
на оплату жилищно-коммунальных услуг**

- 1 – оплата жилья
- 2 – оплата электроэнергии
- 3 – плата за газ
- 4 – оплата центрального отопления
- 5 – оплата холодного водоснабжения
- 6 – оплата горячего водоснабжения
- 7 – оплата прочих коммунальных услуг

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

*Наличие в домохозяйствах
предметов длительного пользования*

	Холодиль- ник, моро- зильник	Газовая плита (варочная панель)	Электриче- ская плита (варочная панель)	Духовой шкаф (отдельный)
Все домохозяйства	128	82	18	23
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	108	87	12	8
вторая	120	80	21	15
третья	126	87	13	11
четвертая	142	84	16	38
пятая	135	77	23	35

	в среднем на 100 домохозяйств, штук				
	Микровол- новая печь, мультиварка	Кофе- машина	Посудо- мочная машина	Стиральная машина	Электро- пылесос
Все домохозяйства	115	32	40	104	112
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	92	21	22	101	92
вторая	116	20	27	101	102
третья	126	11	37	101	120
четвертая	119	28	48	103	108
пятая	121	63	58	112	133

	Конди- ционер	Швейная машина, вязальная машина	Телевизор (всех типов)	Мульти- медиа плеер	Домашний кинотеатр
Все домохозяйства	13	28	196	4	12
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	4	31	182	5	4
вторая	8	34	194	6	9
третья	4	35	217	3	7
четвертая	8	24	196	3	7
пятая	34	22	192	5	27

Продолжение

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Видеомагнитофон, видеоплеер	Радиоприемник (проводной и беспроводной)	Проигрыватель, магнитофон	Плеер, iPod
Все домохозяйства	19	26	9	15
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	17	28	4	14
вторая	24	38	12	16
третья	32	35	25	10
четвертая	15	23	8	8
пятая	12	14	–	23

	Магнитола	Музыкальный центр	Персональный компьютер	Портативный компьютер (ноутбук, планшет, iPad)	Мобильный телефон
Все домохозяйства	11	21	46	119	31
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	6	20	54	84	63
вторая	11	26	50	114	45
третья	21	30	45	172	11
четвертая	16	19	56	131	18
пятая	5	12	31	102	21

Окончание

	в среднем на 100 домохозяйств, штук				
	Смартфон, iPhone	Фотоаппарат	Видеокамера, кинокамера	Электронная книга	Игровая приставка
Все домохозяйства	210	51	14	25	9
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	191	41	14	13	5
вторая	201	47	20	25	7
третья	252	72	9	31	21
четвертая	218	41	12	26	4
пятая	195	55	14	28	12

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**Расходы домохозяйств на покупку предметов длительного пользования**

	Холодильник, морозильник	Газовая, электрическая плита, духовой шкаф	Микроволновая печь, мультиварка	Посудомоечная машина	Стиральная машина
Все домохозяйства	49,6	14,0	67,6	55,1	49,1
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:					
первая	–	–	6,9	10,7	5,5
вторая	29,0	46,9	30,5	41,1	36,1
третья	97,5	10,7	109,1	193,7	63,3
четвертая	89,6	12,6	18,7	18,5	28,9
пятая	33,2	2,5	139,7	23,7	91,3

в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей

	Электро- пылесос	Кондиционер	Швейная, вязальная машина	Малые электробы- товые приборы
Все домохозяйства	252,7	61,2	2,5	328,7
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	7,7	2,5	–	33,5
вторая	22,8	4,4	6,6	108,1
третья	40,6	10,7	1,1	155,6
четвертая	1089,9	35,4	4,8	657,2
пятая	109,0	193,7	0,6	555,7

	Телевизор, мультимедиа плеер, домашний кинотеатр	Видеомагнитофон, видеоплеер	Проигрыватель, магнитофон, плеер, магнитола, музыкальный центр	Компьютер, ноутбук, планшет
Все домохозяйства	183,3	0,5	20,4	257,6
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	15,8	–	2,2	56,9
вторая	84,4	2,8	4,5	148,9
третья	97,1	–	5,2	67,8
четвертая	106,5	–	0,7	225,2
пятая	477,5	–	68,5	619,9

Окончание

	в среднем на 100 домохозяйств, тысяч рублей			
	Электрон- ная книга, игровая приставка	Фото и кино- оборудование	Мобильный телефон, смартфон	Музыкальные инструменты
Все домохозяйства	17,4	1,7	134,2	0,2
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	1,9	1,4	12,7	0,8
вторая	14,3	3,9	40,7	0,2
третья	8,3	2,1	22,0	–
четвертая	25,7	–	325,5	–
пятая	29,8	1,1	217,3	–

ПРЕДМЕТЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**Наличие в домохозяйствах
транспортных средств и мест стоянок**

в среднем на 100 домохозяйств, штук

	Легко- вой автомо- биль	Авто- бус, микро- автобус	Грузо- вой автомо- биль	Квадро- цикл, снего- ход	Мото- цикл, мопед, скутер	Гараж	Плат- ное ма- шино- место
Все домохозяйства	62	–	1	1	1	4	2
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	39	–	–	–	1	1	–
вторая	52	–	0,0	–	1	3	0,0
третья	64	–	1	–	1	1	0,0
четвертая	72	–	0,0	–	0,0	1	1
пятая	74	–	4	4	–	11	7

**Расходы, связанные с наличием и эксплуатацией
транспортных средств и мест стоянок**

		в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей					
		Всего	в том числе:				
			бензин, топливо	платные стоянки	уборка, мойка машин	запчасти, масла, жидкости гаража	содер- жание гаража
Все домохозяйства	10587,8	5979,0	577,7	674,5	365,1	104,5	
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:							
первая	3513,9	2456,3	19,3	190,4	177,4	–	
вторая	5978,9	3795,2	197,6	389,5	248,4	8,8	
третья	10274,7	5469,1	954,6	775,0	456,6	10,8	
четвертая	15565,2	9097,3	957,3	1012,5	684,0	59,5	
пятая	14983,7	7867,0	665,8	870,4	271,4	338,1	

	в том числе:			
	транспортный налог	платежи по страхованию гражданской ответственности	платежи по добровольному страхованию	другие сборы и платежи, взимаемые с владельцев автотранспорта
Все домохозяйства	525,6	451,6	398,3	115,1
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	155,6	138,1	–	20,5
вторая	291,2	316,6	67,4	65,8
третья	564,1	562,1	75,0	97,3
четвертая	440,4	458,4	315,6	166,0
пятая	965,4	666,2	1176,0	185,8

Окончание

в среднем на 100 домохозяйств в год, тысяч рублей

в том числе:

	оплата штрафов, возмещений причиненного ущерба	ремонт, техосмотр	покупка автомобильной техники (электроники)	аренда транспортных средств, гаражей
Все домохозяйства	150,0	1192,6	32,9	20,9
в том числе в группировках по 20-ти процентным группам:				
первая	30,6	322,5	3,2	–
вторая	60,7	522,1	15,6	–
третья	284,7	981,1	43,5	0,8
четвертая	214,1	2149,5	6,5	4,1
пятая	149,6	1676,3	76,2	75,5

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, ежегодно утверждаемым Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора используются материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора на первой ступени является счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Санкт-Петербурге принимали участие 930 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

По составу домохозяйства делятся по числу совместно проживающих лиц (из 1, 2, 3, 4 и более лиц) и по числу детей в возрасте до 16 лет (домохозяйства с 1 ребенком, с 2 и более детьми).

При разработке итогов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств используется распределение членов домохозяйств по статусу деятельности.

Рабочую силу составляют занятые и безработные.

В категорию *занятые* включаются:

- работающие по найму на предприятиях, в организациях со статусом юридического лица;
- работающие по найму у индивидуальных предпринимателей;
- занятые в сфере предпринимательской деятельности.

Лица, не входящие в состав рабочей силы состоят из следующих категорий:

- неработающие пенсионеры, включая пенсионеров по инвалидности;

- обучающиеся в образовательных организациях (15 лет и старше);
- лица, ведущие домашнее хозяйство;
- временно или длительно нетрудоспособные;
- другие.

Программа бюджетного обследования сориентирована на получение наиболее полных данных о составе расходов и объемах личного потребления домохозяйств. Отсутствие прямых вопросов о доходах домохозяйств восполняется расчетным методом на основе того, что расходы могли быть произведены домохозяйством только за счет полученных им доходов и привлеченных средств в виде займов, кредитов и собственных сбережений. Следовательно, *денежный доход* – это расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

Ниже приводятся основные определения показателей, разрабатываемых по итогам обследования.

Располагаемые ресурсы домашних хозяйств представляют собой сумму денежных средств, которыми располагали домохозяйства для обеспечения своих расходов и создания сбережений, а также стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении льгот, полученных как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней.

Сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений представляет собой накопленные ранее денежные средства, ссуды и кредиты, которые были израсходованы домашними хозяйствами в течение квартала.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания условно рассчитывается по средним ценам покупки потребленных домохозяйствами продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и т.п.). Средние цены покупки рассчитываются на основе данных о стоимости и количестве купленных обследуемыми домашними хозяйствами Санкт-Петербурга продовольственных товаров в течение квартала.

Стоимость в натуральном выражении льгот – оценка в денежном эквиваленте полученных членами обследуемых домохозяйств льгот в виде полного или частичного освобождения от оплаты за товары и услуги. Учитываются льготы, полученные как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней. Оценка проводится со слов опрашиваемых членов домохозяйства.

Стоимость потребленных за учетный период обследования натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натураль-

ном выражении дотаций и льгот в сумме составляют *стоимость натуральных поступлений*.

Валовой доход домашних хозяйств состоит из суммы денежных доходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот.

Денежные расходы домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением (сюда входят налоги, сборы, платежи). В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

Из потребительских расходов, стоимости натуральных поступлений продуктов и предоставленных в натуральном выражении льгот складываются *расходы на конечное потребление* домашних хозяйств.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

С 2021 года, группировка товаров и услуг, приобретенных домашними хозяйствами для личного потребления, осуществляется с использованием Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 5). КИПЦ-ДХ является стандартным средством сбора, обработки и представления статистической информации, характеризующей уровень, структуру и динамику потребительских расходов населения при проведении выборочного обследования домашних хозяйств в соответствии с методологией Системы национальных счетов и рекомендациями по гармонизации бюджетных обследований домашних хозяйств Европейской статистической комиссии (Евростат, 1997).

Данные о доходах, потреблении и расходах домашних хозяйств, получаемые в ходе выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, имеют широкий, постоянно увеличивающийся диапазон видов использования. Такие данные зачастую используются в качестве основы для принятия решений, например, в области социального обеспечения и финансовой политики, для изучения воздействия налогообложения и социальных льгот на перераспределение, а также для определения экономического благосостояния населения в целом.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется конкретными целями:

- получение данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; об уровне потребления, денежных рас-

ходах и условиях жизни различных социально-экономических групп населения;

- получение весовых показателей для расчета индекса потребительских цен;
- обеспечение данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов и балансов.

В настоящем бюллетене приводятся основные показатели, характеризующие социально-экономическую дифференциацию населения по величине доходов.

Распределение населения по величине среднедушевых доходов характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах среднедушевых доходов.

Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20-ти процентных (квintильных) групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых показателей благосостояния.

В бюллетене представлена информация по распределению членов домохозяйств, пользующихся различными видами социальной поддержки. В соответствии с Федеральным законом от 22.08.2004 года №122-ФЗ отдельные категории граждан Санкт-Петербурга имеют право на предоставление льгот в денежном и натуральном выражении.

В бюджетном обследовании принимают участие лица, пользующиеся различными видами социальной поддержки, получаемой из Федерального бюджета Российской Федерации:

- члены семей погибших (умерших) инвалидов войны и участников ВОВ, ветеранов боевых действий;
- лица, награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда»;
- инвалиды III степени;
- инвалиды II степени;
- инвалиды I степени;
- дети-инвалиды.

В бюджетном обследовании принимают участие лица, пользующиеся различными видами социальной поддержки, получаемой из бюджета субъектов Российской Федерации:

- ветераны труда – пенсионеры;
- ветераны военной службы – пенсионеры;
- труженики тыла;
- пенсионеры, не относящиеся к льготным категориям.

Бюллетень содержит статистические материалы обследования, характеризующие обеспеченность домашних хозяйств жильем и предметами длительного пользования на конец года в зависимости от состава семьи и уровня дохода. Эти показатели являются оценкой уровня благосостояния домохозяйств.

По формам собственности жилье подразделяется на: *государственное* – ведомственное городское и областное жилье; *муниципальное* – находящееся в собственности района, города; *частное* – находящееся в собственности граждан и ЖСК.

Общая площадь жилого помещения состоит из суммы площади всех частей такого помещения, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в жилом помещении, за исключением балконов, лоджий, веранд и террас.

Обеспеченность обследуемых домашних хозяйств жильем – количество общей площади, приходящейся на домохозяйство. Этот показатель рассчитывается делением размера общей площади на количество домохозяйств.

Квартира – структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения бытовых и иных нужд, связанных с проживанием в таком обособленном помещении.

Предметы длительного пользования – товары, которые можно использовать многократно в течение периода, значительно превышающего один год. Обычно эти товары имеют относительно высокую стоимость.

Наличие предметов длительного пользования регистрируется по опросу по состоянию на конец года. Учитываются предметы, имеющиеся в домохозяйстве, независимо от того, куплены они или получены бесплатно. Не считаются принадлежащими домохозяйству предметы, взятые напрокат или во временное пользование, а также неисправные предметы, не подлежащие ремонту.

**Основные итоги выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств Санкт-Петербурга**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: А.Е. Степанова

Сдано в набор: 12.09.2022. Подписано в печать: 28.09.2022.
Усл. печ. л. 4,44. Тираж 2 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39