

Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

**Доходы и расходы домашних
хозяйств Ленинградской области**
**(по результатам выборочного
бюджетного обследования)**

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/1337
от 17.06.2022 г.

Санкт-Петербург
2022

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 505 домашних хозяйств Ленинградской области за 2018 – 2021 годы. Представлена информация о денежных доходах, денежных расходах семей на питание, на покупку непродовольственных товаров и на оплату услуг обследуемых домашних хозяйств. Приводятся данные о распределении домашних хозяйств по уровню зарегистрированного денежного дохода и оценке своего финансового положения на конец года. Данные за 2021 год – предварительные.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

Список сокращений:

тыс. – тысяча
руб. – рубль
р. – раз
шт. – штук

В бюллетене приняты условные обозначения:

– явление отсутствует
% процент

Код издания
по каталогу 15000222

E-mail: petrostat@gks.ru
<http://petrostat.gks.ru>

© Петростат, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СОСТАВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО СТАТУСУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4
ДОХОДЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ	4
СТРУКТУРА ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДОВ	5
ДИНАМИКА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ.....	6
СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ	7
ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ	9
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	10
СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	11
ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	12
СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ.....	13
ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	14
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	14
СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	16
ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	17
РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ	18
СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ.....	19
ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ	20
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧЛЕНОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ, ИМЕЮЩИХ ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ПЕНСИИ.....	21
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ОЦЕНКЕ СВОЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА КОНЕЦ ГОДА.....	22
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ.....	23

СОСТАВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО СТАТУСУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

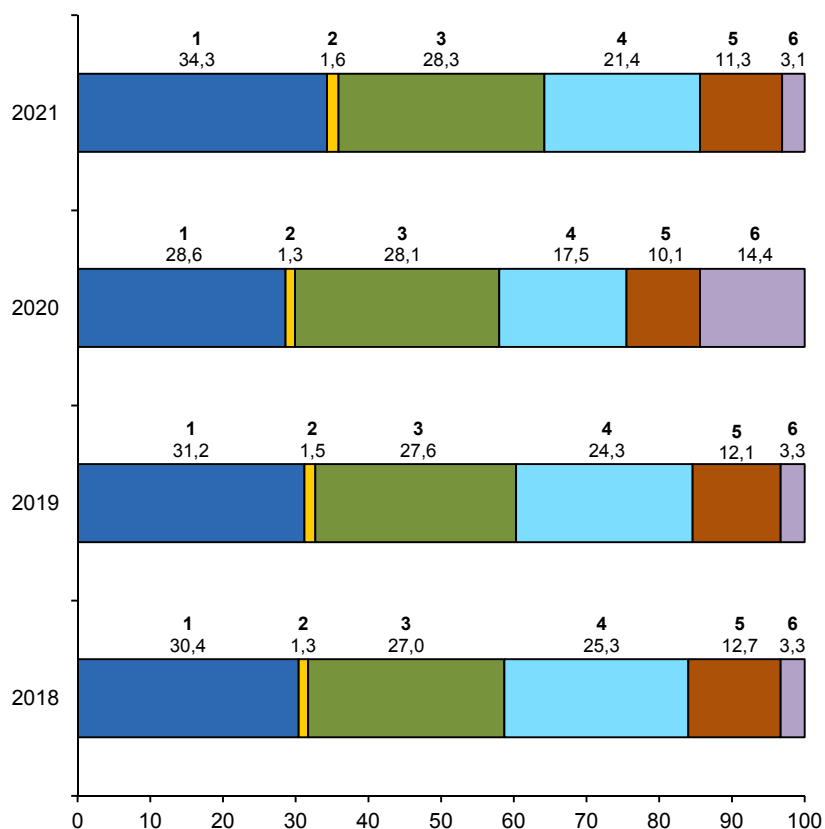
	в среднем на 100 семей			
	2018	2019	2020	2021
Число наличных членов домохозяйств, человек	240	240	240	240
в том числе:				
рабочая сила	159	162	163	166
из них занятые	159	162	163	166
лица, не входящие в состав рабочей силы	40	43	43	42
дети до 15 лет	41	35	34	32

ДОХОДЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

	в среднем на 100 лиц; тыс. руб.			
	2018	2019	2020	2021
Денежный доход	27190	30357	32670	33771
Денежный расход	23513	26969	32181	29792
в том числе:				
на покупку продуктов питания	6605	7733	8593	9201
на питание вне дома	537	699	606	1033
на покупку алкогольных напитков	313	409	428	472
на покупку непродовольственных товаров	6352	7435	9040	8426
на оплату услуг	5950	6544	5645	6377
налоги, сборы, платежи	2988	3255	3243	3372
другие расходы	768	894	4626	911

СТРУКТУРА ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДОВ

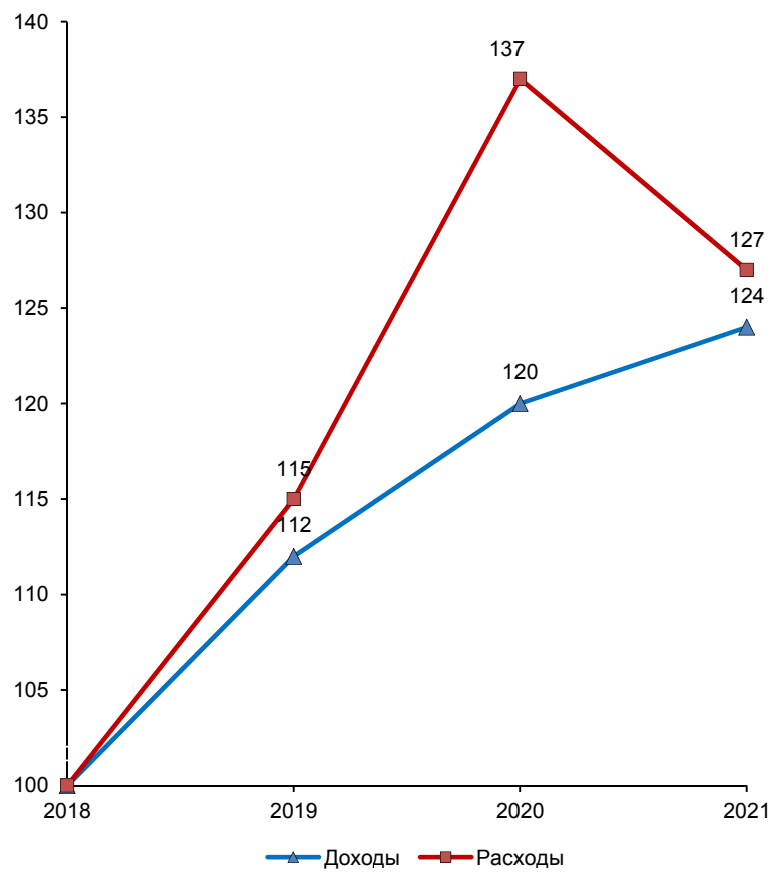
(в процентах)



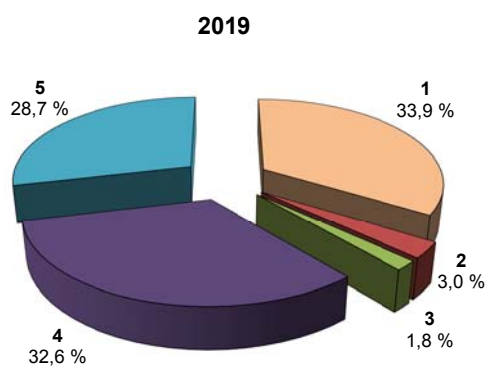
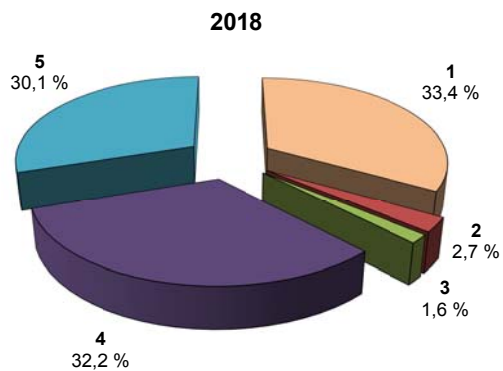
- 1 – покупка продуктов питания, включая питание вне дома
- 2 – покупка алкогольных напитков
- 3 – покупка непродовольственных товаров
- 4 – оплата услуг
- 5 – налоги, сборы, платежи
- 6 – другие расходы

ДИНАМИКА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

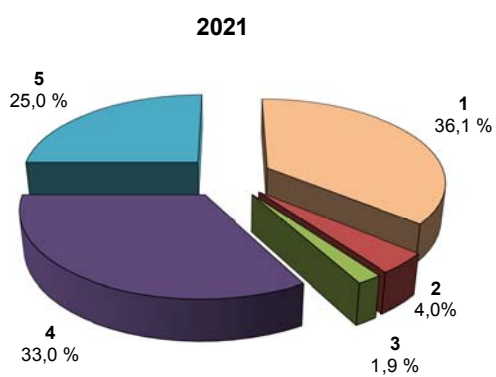
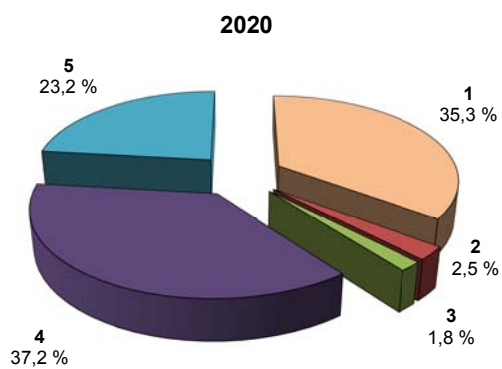
(в процентах к 2018 году)



СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ



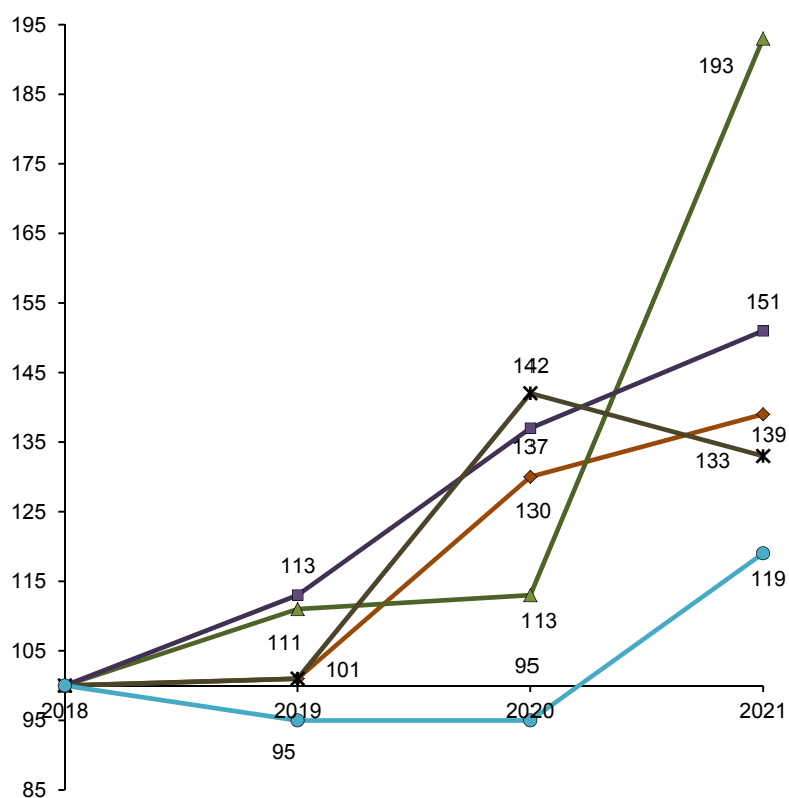
- 1 – покупка продуктов питания
- 2 – питание вне дома
- 3 – покупка алкогольных напитков
- 4 – покупка непродовольственных товаров
- 5 – оплата услуг



- 1 – покупка продуктов питания
- 2 – питание вне дома
- 3 – покупка алкогольных напитков
- 4 – покупка непродовольственных товаров
- 5 – оплата услуг

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ

(в процентах к 2018 году)



- ♦— расходы на покупку продуктов питания
- ▲— расходы на питание вне дома
- расходы на покупку алкогольных напитков
- ✕— расходы на покупку непродовольственных товаров
- расходы на оплату услуг

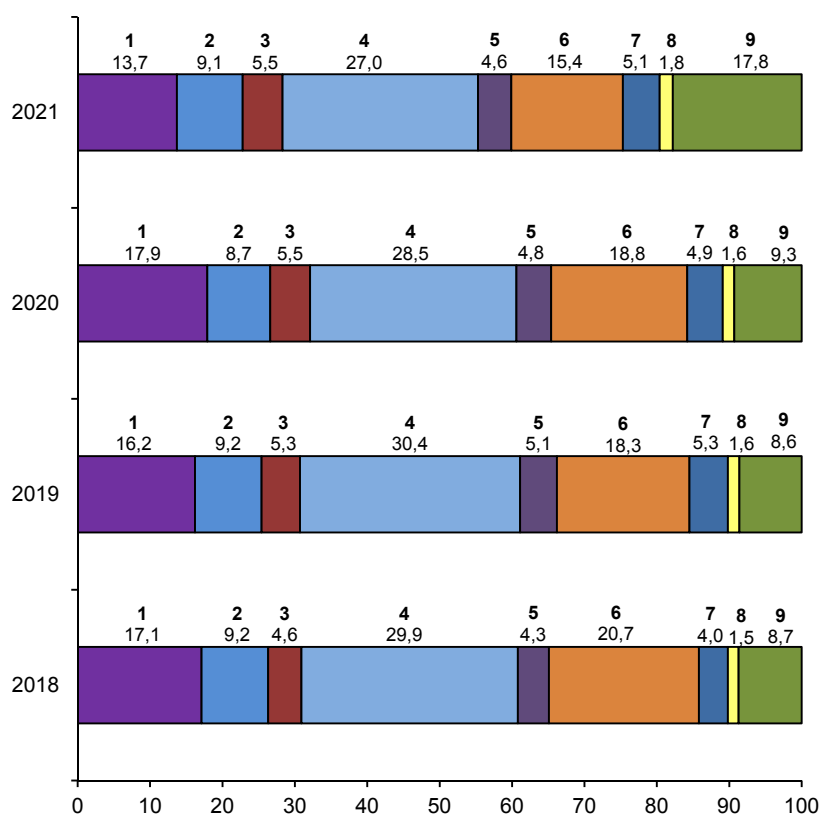
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на 100 лиц; тыс. руб.

	2018	2019	2020	2021
Расходы – всего	6605	7733	8593	9201
в том числе на:				
хлебобулочные изделия и крупы	1133	1253	1537	1260
картофель	98	116	140	166
овощи	508	597	605	668
фрукты и орехи	302	411	471	509
мясо и мясные продукты	1973	2350	2452	2486
рыба и морепродукты	285	394	415	419
молоко и молочные продукты	1367	1415	1617	1415
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	262	410	422	473
яйца	101	121	136	163
масла и жиры	72	91	84	343
готовые блюда и другие виды продуктов питания	504	575	714	1299

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(в процентах)



1 – хлебобулочные изделия и крупы
 2 – картофель, овощи
 3 – фрукты и орехи
 4 – мясо и мясные продукты
 5 – рыба и морепродукты

6 – молоко и молочные продукты
 7 – сахар, джем, мед, шоколад и конфеты
 8 – яйца
 9 – готовые блюда и другие виды продуктов питания

ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в процентах к 2018 году

	2019	2020	2021
Расходы – всего	117	130	139
в том числе на:			
хлебобулочные изделия и крупы	111	136	111
картофель	118	143	1,7 р.
овощи	118	119	131
фрукты и орехи	136	1,6 р.	1,7 р.
мясо и мясные продукты	119	124	126
рыба и морепродукты	138	146	147
молоко и молочные продукты	103	118	104
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	1,6 р.	1,6 р.	1,8 р.
яйца	120	135	1,6 р.
масла и жиры	126	117	4,8 р.
готовые блюда и другие виды продуктов питания	114	142	2,6 р.

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

	рублей за килограмм			
	2018	2019	2020	2021
Хлебные продукты	109,9	117,1	128,9	135,8
Говядина и телятина	296,9	302,0	314,5	338,0
Свинина	266,4	263,1	266,6	289,0
Баранина	383,5	375,4	404,9	496,6
Мясо птицы	154,7	175,3	176,7	205,2
Рыба свежая	217,6	230,6	234,8	319,1
Молоко цельное	60,5	63,1	64,8	69,5
Сметана	174,7	186,5	196,2	212,1
Сыр и брынза	444,5	477,0	524,6	578,4
Творог	245,0	273,0	305,6	326,4
Яйца, 10 шт.	51,9	57,9	61,1	73,8
Масло животное	527,9	580,7	646,8	701,1
Маргарин	206,1	248,8	235,8	199,0
Масло растительное	93,4	101,6	102,1	132,2
Фрукты и ягоды свежие	75,6	83,4	95,9	98,4
Овощи и бахчевые	61,1	69,4	71,5	85,9
Картофель	23,9	25,5	26,9	40,8
Сахар	35,7	37,2	33,6	47,0

**ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН
НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ**

	в процентах к 2018 году		
	2019	2020	2021
Хлебные продукты	107	117	124
Говядина и телятина	102	106	114
Свинина	99,0	100,0	109
Баранина	98	106	130
Мясо птицы	113	114	133
Рыба свежая	106	108	147
Молоко цельное	104	107	115
Сметана	107	118	130
Сыр и брынза	107	118	130
Творог	111	125	133
Яйца, 10 шт.	112	118	142
Масло животное	110	123	133
Маргарин	121	114	97
Масло растительное	109	109	142
Фрукты и ягоды свежие	110	127	130
Овощи и бахчевые	114	117	141
Картофель	107	113	171
Сахар	104	94	132

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

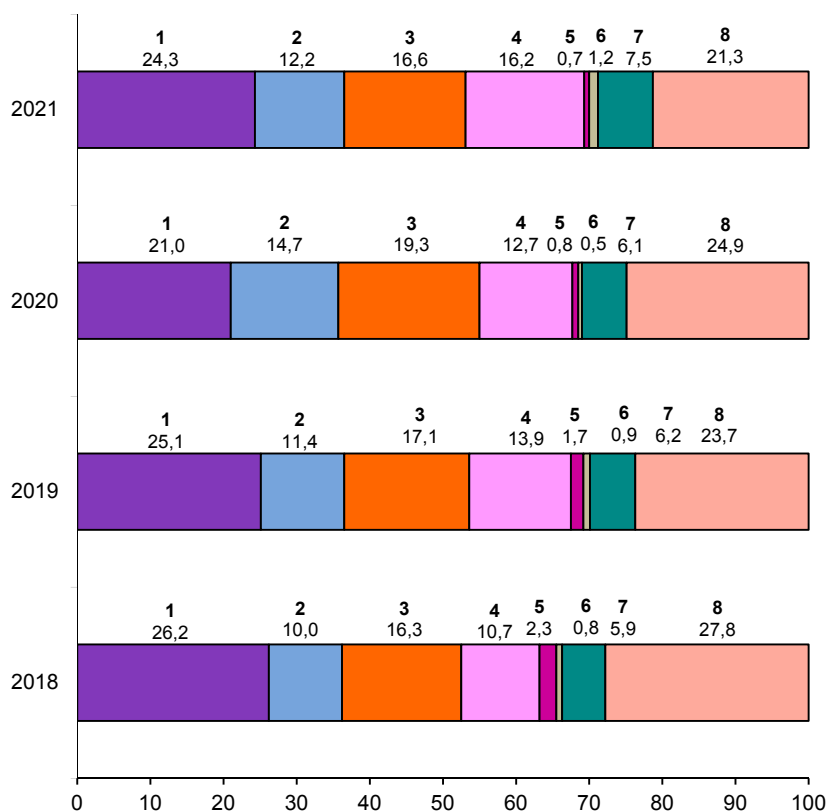
в среднем на 100 лиц; тыс. руб.

	2018	2019	2020	2021
Расходы – всего	6352	7435	9040	8426
в том числе на:				
одежду, белье, обувь и ткани	1666	1866	1903	2048
товары для организации, отдыха, спортивных и культурных мероприятий	637	848	1325	1029 ¹⁾
транспортные средства, аксессуары и горюче-смазочные материалы	1038	1269	1744	1398
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	677	1031	1152	1361
строительные материалы	145	128	72	55
топливо для отопления и освещения жилья	51	67	43	105
табачные изделия	374	464	549	632
медицинские товары, предметы гигиены и другие непродовольственные товары	1764	1762	2252	1798

¹⁾ Включая расходы на оборудование для телефонии, обработки информации, записи и воспроизведения звука и изображения.

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(в процентах)



- | | |
|--|--|
| 1 – одежда, белье, обувь и ткани | 5 – строительные материалы |
| 2 – товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий | 6 – топливо для отопления и освещения жилья |
| 3 – транспортные средства, аксессуары и горюче-смазочные материалы | 7 – табачные изделия |
| 4 – мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом | 8 – медицинские товары, предметы гигиены и другие непродовольственные товары |

**ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

в процентах к 2018 году

	2019	2020	2021
Расходы – всего	117	142	133
в том числе на:			
одежду, белье, обувь и ткани	112	114	123
товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	133	2,1 р.	1,6 р.
транспортные средства, аксессуары и горюче- смазочные материалы	122	1,7 р.	135
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	1,5 р.	1,7 р.	2,0 р.
строительные материалы	88	50	38
топливо для отопления и освещения жилья	131	84	2,1 р.
табачные изделия	124	147	1,7 р.
медицинские товары, предметы личной гигиены и другие непродоволь- ственные товары	99,9	128	102

РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

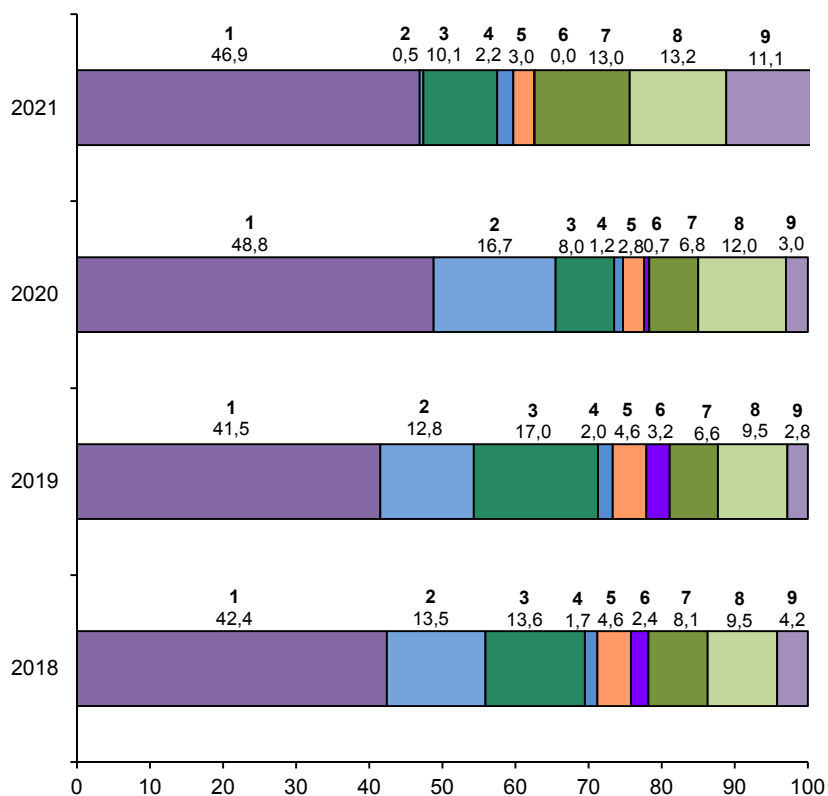
в среднем на 100 лиц; тыс. руб.

	2018	2019	2020	2021
Расходы – всего	5950	6544	5645	6377
в том числе на:				
жилищно-коммунальные услуги	2522	2715	2752	2992
из них оплата:				
жилья	574	710	629	777
электроэнергии	260	247	258	260
газа	96	120	102	101
центрального отопления	692	717	758	785
воды и других коммунальных услуг	900	921	1005	1069
бытовые услуги	805	836	942	31
услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	808	1115	455	644
услуги в системе образования	102	129	68	140
медицинские и санаторно-оздоровительные услуги	419	515	201	189
транспортные услуги	480	430	381	830 ¹⁾
услуги связи	566	624	677	844
прочие услуги	248	180	169	707

¹⁾ Включая расходы на почтовые и курьерские услуги.

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

(в процентах)



- | | |
|---|--|
| 1 – жилищно-коммунальные услуги | 5 – медицинские и санаторно-оздоровительные услуги |
| 2 – бытовые услуги | 6 – санаторно-оздоровительные услуги |
| 3 – услуги по организации отдыха и культурных мероприятий | 7 – транспортные услуги |
| 4 – услуги в системе образования | 8 – услуги связи |
| | 9 – прочие услуги |

ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

в процентах к 2018 году

	2019	2020	2021
Расходы – всего	110	95	107
в том числе на:			
жилищно-коммунальные услуги	108	109	119
из них оплата:			
жилья	124	110	135
электроэнергии	95	99,2	100,0
газа	125	106	105
центрального отопления	104	110	113
воды и других коммунальных услуг	102	112	119
бытовые услуги	104	117	3,9 р.
услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	138	56	80
услуги в системе образования	126	67	137
медицинские и санаторно-оздоровительные услуги	110	59	45
транспортные услуги	90	79	1,7 р.
услуги связи	110	120	149
прочие услуги	73	68	2,9 р.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧЛЕНОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ,
ИМЕЮЩИХ ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ПЕНСИИ**

в процентах

	2018	2019	2020	2021
Всего членов домохозяйств, имеющих право на получение пенсии	100	100	100	100
из них:				
по старости	95,2	95,2	93,7	93,0
по инвалидности	1,1	1,1	2,2	2,8
по случаю потери кормильца	0,8	0,6	0,8	0,8
за выслугу лет	2,7	2,8	3,3	3,4
социальной	0,2	0,3	–	–

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ОЦЕНКЕ
СВОЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА КОНЕЦ ГОДА**

	в процентах			
	2018	2019	2020	2021
Все домашние хозяйства	100	100	100	100
из них, оценившие свое финансовое положение следующим образом:				
затруднительно покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги	7,0	7,1	3,4	3,0
не могут позволить покупку товаров длительного пользования	55,7	48,5	47,0	60,6
не хватает денег на покупку автомобиля, квартиры, дачи	37,3	44,4	49,6	36,4

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу случайной двухступенчатой выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора используются материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора является счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Ленинградской области принимали участие 505 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Члены домохозяйства делятся по статусу деятельности на рабочую силу и лица, не входящие в состав рабочей силы.

Рабочую силу составляют занятые и безработные.

В категорию *занятые* включаются:

- работающие по найму на предприятиях, в организациях со статусом юридического лица;
- работающие по найму у индивидуальных предпринимателей;
- занятые в сфере предпринимательской деятельности.

Лица, не входящие в состав рабочей силы, состоят из следующих категорий:

- неработающие пенсионеры, включая пенсионеров по инвалидности;
- обучающиеся в образовательных организациях (15 лет и старше);
- лица, ведущие домашнее хозяйство;

-
- временно или длительно нетрудоспособные;
 - другие.

Программа бюджетного обследования сориентирована на получение наиболее полных данных о составе расходов и объемах личного потребления домохозяйств. Отсутствие прямых вопросов о доходах домохозяйств восполняется расчетным методом на основе того, что расходы могли быть произведены домохозяйством только за счет полученных им доходов и привлеченных средств в виде займов, кредитов и собственных сбережений. Следовательно, *денежный доход* – это расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

Денежные доходы населения включают заработную плату наемных работников, доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы.

Денежные расходы домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением (сюда входят налоги, сборы, платежи). В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

С 2014 года группировка товаров и услуг, приобретенных домашними хозяйствами для личного потребления, осуществляется с использованием *Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям* (КИПЦ-ДХ), версия 4. КИПЦ-ДХ является стандартным средством сбора, обработки и представления статистической информации, характеризующей уровень, структуру и динамику потребительских расходов населения при проведении выборочного обследования домашних хозяйств в соответствии с методологией Системы национальных счетов и рекомендациями по гармонизации бюджетных обследований домашних хозяйств Европейской статистической комиссии (Евростат, 1997).

Данные о доходах, потреблении и расходах домашних хозяйств, получаемые в ходе выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, имеют широкий, постоянно увеличивающийся диапазон видов использования. Такие данные зачастую используются в качестве основы для принятия решений, например, по политике в области социального обеспечения и финансовой политике, для изучения воздействия налогообложения и социальных льгот на перераспределение, а также экономического благосостояния населения в целом.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется конкретными целями:

- получение данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; об уровне потребления, денежных расходах и условиях жизни различных социально-экономических групп населения;
- получение весовых показателей для расчета индекса потребительских цен;
- обеспечение данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов и балансов.

Данные выборочного бюджетного обследования домашних хозяйств репрезентативны на уровне Российской Федерации.

Для характеристики уровня жизни населения в целом по Ленинградской области приведены данные, рассчитанные в соответствии с учетом специфики системы статистических социальных показателей.

**ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВЫБОРОЧНОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ)**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: Т.В. Кравченко

Сдано в набор 10.06.2022. Подписано в печать 17.06.2022.
Усл. печ. л. 1,63. Тираж 2 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата.
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39