

Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

**Доходы и расходы домашних
хозяйств Санкт-Петербурга**
(по результатам выборочного
бюджетного обследования)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/1336
от 17.06.2022 г.

**Санкт-Петербург
2022**

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 930 домашних хозяйств Санкт-Петербурга за 2018 – 2021 годы. Представлена информация о денежных доходах, денежных расходах семей на питание, на покупку непродовольственных товаров и на оплату услуг обследуемых домашних хозяйств. Приводятся данные о распределении домашних хозяйств по уровню зарегистрированного денежного дохода и оценке своего финансового положения на конец года. Данные за 2021 год – предварительные.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

Список сокращений:

тыс. – тысяча
руб. – рубль
р. – раз
шт. – штук

В бюллетене приняты условные обозначения:

– явление отсутствует
% процент

Код издания
по каталогу 15000122

E-mail: petrostat@gks.ru
<http://petrostat.gks.ru>

©Петростат, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СОСТАВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО СТАТУСУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4
ДОХОДЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ	4
СТРУКТУРА ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДОВ	5
ДИНАМИКА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ.....	6
СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ	7
ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ	9
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	10
СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	11
ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	12
СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ.....	13
ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	14
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	15
СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	16
ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	17
РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ	18
СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ	19
ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ	20
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧЛЕНОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ, ИМЕЮЩИХ ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ПЕНСИИ.....	21
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ОЦЕНКЕ СВОЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА КОНЕЦ ГОДА.....	22
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ.....	23

СОСТАВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО СТАТУСУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

в среднем на 100 семей

	2018	2019	2020	2021
Число наличных членов домохозяйств, человек	239	240	240	240
в том числе:				
рабочая сила	167	156	157	158
из них занятые	165	155	156	157
лица, не входящие в состав рабочей силы	37	40	43	43
дети до 15 лет	35	44	40	39

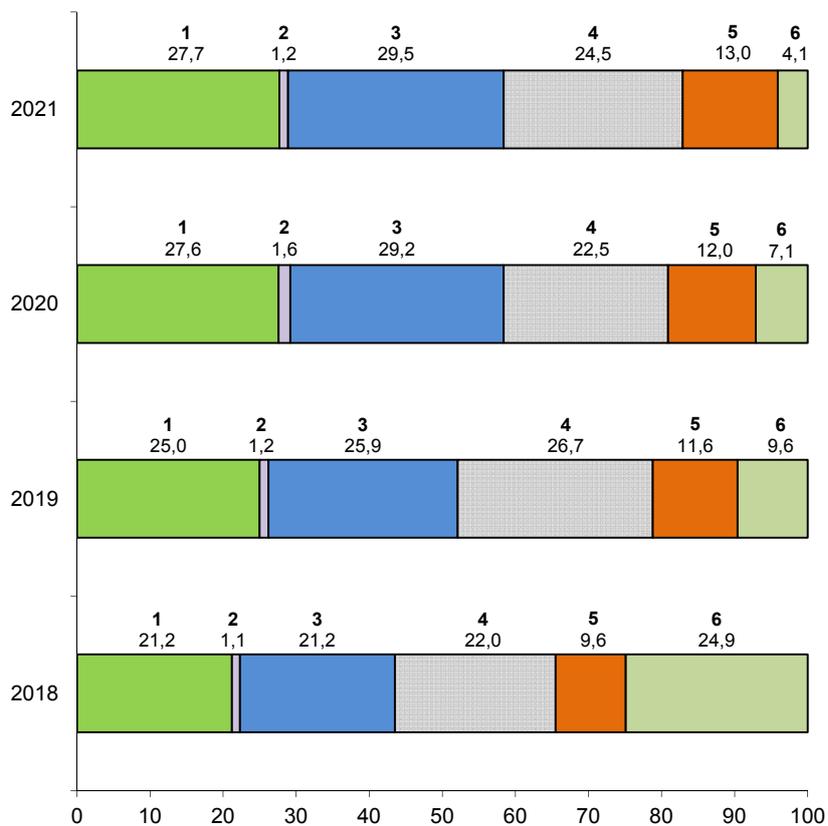
ДОХОДЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в среднем на 100 лиц; тыс. руб.

	2018	2019	2020	2021
Денежный доход	45802	46252	47906	51377
Денежный расход	43844	41107	40173	42426
в том числе:				
на покупку продуктов питания	7885	8797	9668	10311
на питание вне дома	1394	1472	1403	1439
на покупку алкогольных напитков	493	511	636	518
на покупку непродовольственных товаров	9296	10658	11726	12510
на оплату услуг	9636	10978	9041	10372
налоги, сборы, платежи	4224	4755	4840	5523
другие расходы	10916	3936	2859	1753

СТРУКТУРА ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДОВ

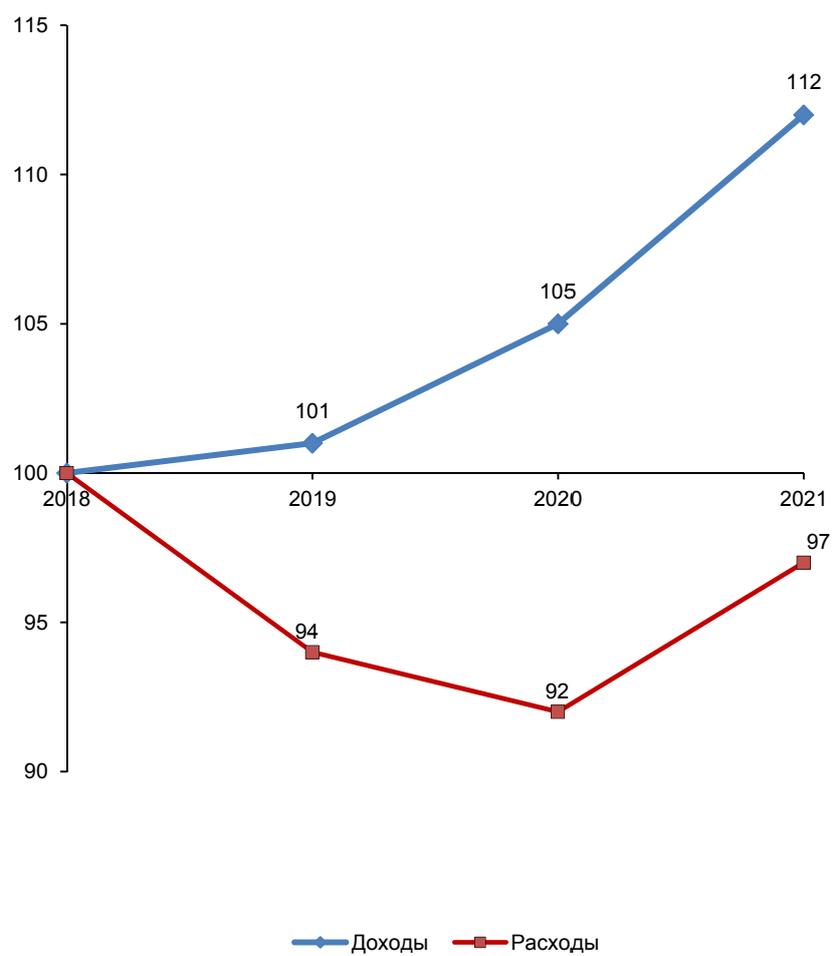
(в процентах)



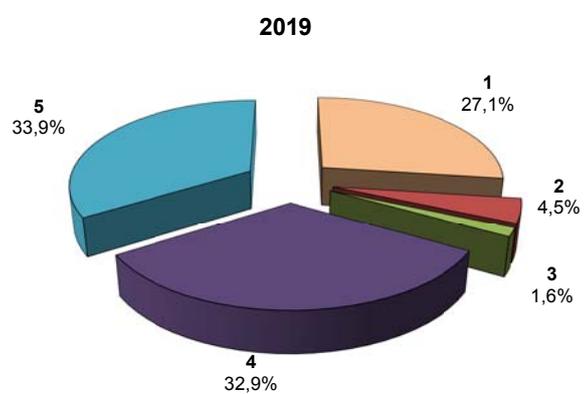
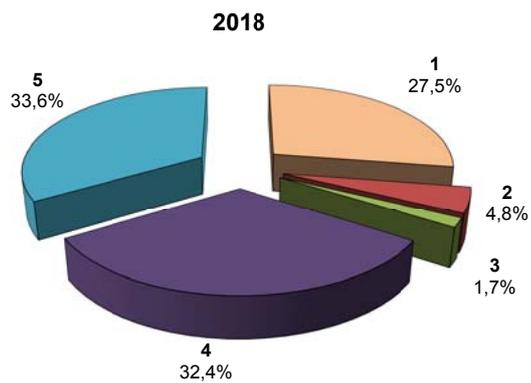
- 1 – покупка продуктов питания, включая питание вне дома
- 2 – покупка алкогольных напитков
- 3 – покупка непродовольственных товаров
- 4 – оплата услуг
- 5 – налоги, сборы, платежи
- 6 – другие расходы

ДИНАМИКА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

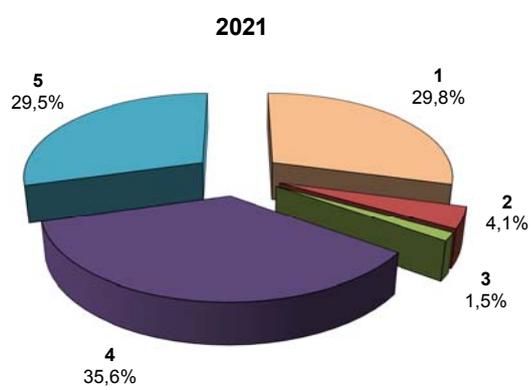
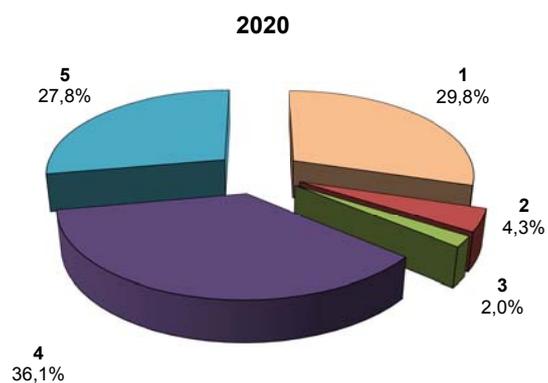
(в процентах к 2018 году)



СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ



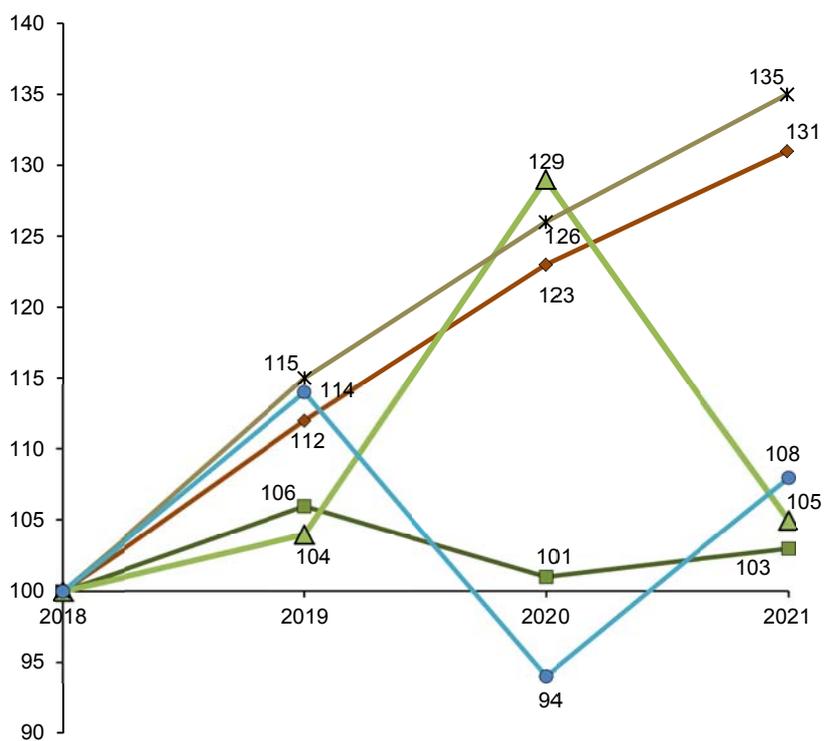
- 1 – покупка продуктов питания
- 2 – питание вне дома
- 3 – покупка алкогольных напитков
- 4 – покупка непродовольственных товаров
- 5 – оплата услуг



- 1 – покупка продуктов питания
- 2 – питание вне дома
- 3 – покупка алкогольных напитков
- 4 – покупка непродовольственных товаров
- 5 – оплата услуг

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ

(в процентах к 2018 году)



- ◆ расходы на покупку продуктов питания
- расходы на питание вне дома
- ▲ расходы на покупку алкогольных напитков
- ✱ расходы на покупку непродовольственных товаров
- расходы на оплату услуг

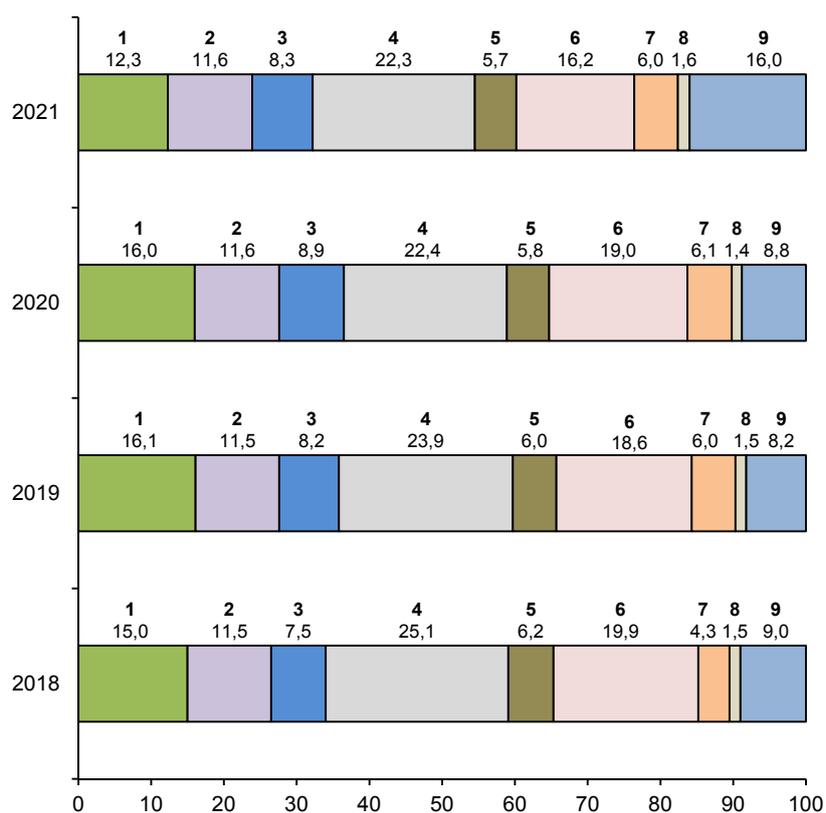
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на 100 лиц; тыс. руб.

	2018	2019	2020	2021
Расходы – всего	7885	8797	9668	10311
в том числе на:				
хлебобулочные изделия и крупы	1178	1413	1545	1273
картофель	159	159	167	160
овощи	744	853	955	1033
фрукты и орехи	594	719	860	863
мясо и мясные продукты	1982	2103	2165	2298
рыба и морепродукты	490	533	561	585
молоко и молочные продукты	1571	1636	1837	1672
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	341	526	585	614
яйца	116	129	139	165
масла и жиры	90	96	117	355
готовые блюда и другие виды продуктов питания	620	630	737	1293

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(в процентах)



- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1 – хлебобулочные изделия и крупы | 6 – молоко и молочные продукты |
| 2 – картофель, овощи и бахчевые | 7 – сахар, джем, мед, шоколад и конфеты |
| 3 – фрукты и орехи | 8 – яйца |
| 4 – мясо и мясные продукты | 9 – готовые блюда и другие виды продуктов питания |
| 5 – рыба и морепродукты | |

ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в процентах к 2018 году

	2019	2020	2021
Расходы – всего	116	123	131
в том числе на:			
хлебобулочные изделия и крупы	120	131	108
картофель	100	105	101
овощи	115	128	139
фрукты и орехи	121	145	145
мясо и мясные продукты	106	109	116
рыба и морепродукты	109	114	119
молоко и молочные продукты	104	117	106
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	1,5р.	1,7 р.	1,8 р.
яйца	111	120	142
масла и жиры	107	130	3,9 р.
готовые блюда и другие виды продуктов питания	102	119	2,1 р.

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

	рублей за килограмм			
	2018	2019	2020	2021
Хлебные продукты	139,2	150,1	156,0	159,5
Говядина и телятина	390,7	404,1	429,5	466,5
Свинина	270,9	273,0	268,8	298,7
Баранина	474,7	460,8	489,9	532,9
Мясо птицы	172,5	191,0	192,8	217,1
Рыба свежая	296,8	334,1	336,8	393,1
Молоко цельное	59,8	63,2	64,4	67,4
Сметана	165,5	176,0	185,7	202,0
Сыр и брынза	516,5	543,4	567,0	616,7
Творог	300,6	311,1	325,0	337,6
Яйца, 10 шт.	57,5	62,2	64,1	75,4
Масло животное	552,1	605,5	664,8	713,8
Маргарин	163,4	204,2	245,8	181,5
Масло растительное	102,3	106,7	123,3	150,0
Фрукты и ягоды свежие	86,5	90,3	101,1	103,7
Овощи и бахчевые	78,3	86,1	89,8	107,6
Картофель	29,1	29,2	30,5	42,9
Сахар	36,2	38,6	35,8	48,1

**ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН
НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ**

	в процентах к 2018 году		
	2019	2020	2021
Хлебные продукты	108	112	115
Говядина и телятина	103	110	119
Свинина	101	98	110
Баранина	97	103	112
Мясо птицы	111	112	126
Рыба свежая	113	113	132
Молоко цельное	106	108	113
Сметана	106	112	122
Сыр и брынза	105	110	119
Творог	103	108	112
Яйца, 10 шт.	108	111	131
Масло животное	110	120	129
Маргарин	125	1,5 р.	111
Масло растительное	104	121	147
Фрукты и ягоды свежие	104	117	120
Овощи и бахчевые	110	115	137
Картофель	100,3	105	147
Сахар	107	99,0	133

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

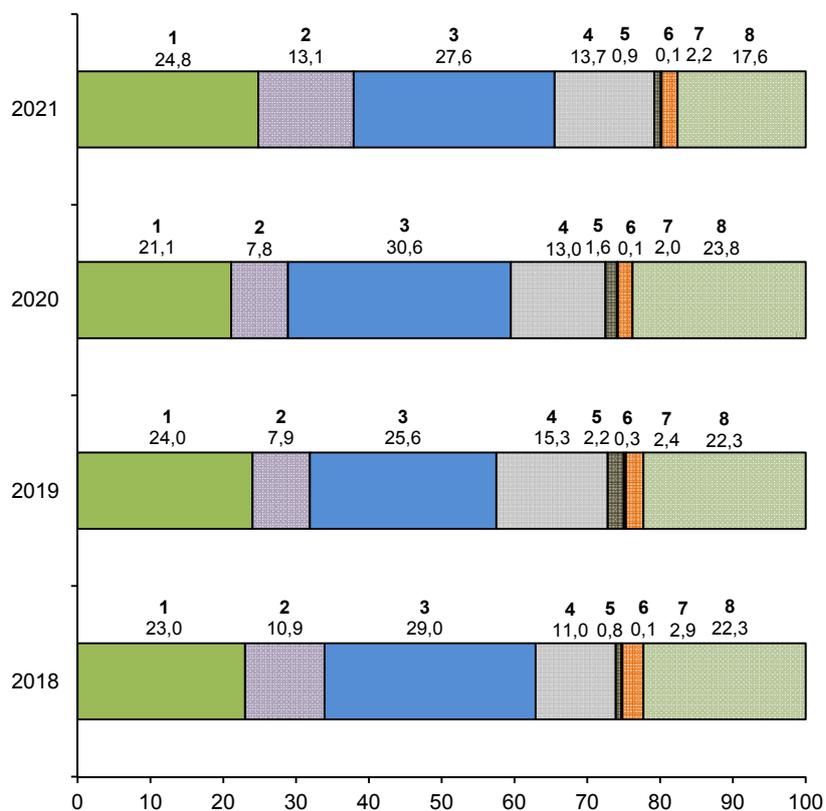
в среднем на 100 лиц; тыс. руб.

	2018	2019	2020	2021
Расходы – всего	9296	10658	11726	12510
в том числе на:				
одежду, белье, обувь и ткани	2135	2563	2467	3098
товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	1018	840	910	1645 ¹⁾
транспортные средства, аксессуары и горюче- смазочные материалы	2693	2729	3585	3454
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	1024	1626	1529	1711
строительные материалы	70	231	188	116
топливо для отопления и освещения жилья	10	31	13	11
табачные изделия	274	256	238	270
медицинские товары, предметы гигиены и другие непродоволь- ственные товары	2072	2382	2796	2205

¹⁾ Включая расходы на оборудование для телефонии, обработки информации, записи и воспроизведения звука и изображения.

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(в процентах)



1 – одежда, обувь, белье и ткани
 2 – товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий
 3 – транспортные средства, аксессуары и горюче-смазочные материалы
 4 – мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом

5 – строительные материалы
 6 – топливо для отопления и освещения жилья
 7 – табачные изделия
 8 – медицинские товары, предметы гигиены и другие непродовольственные товары

**ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

	в процентах к 2018 году		
	2019	2020	2021
Расходы – всего	115	126	135
в том числе на:			
одежду, белье, обувь и ткани	120	116	145
товары для организации от- дыха, спортивных и культур- ных мероприятий	83	89	1,6 р.
транспортные средства, аксессуары и горюче- смазочные материалы	101	133	128
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	1,6 р.	149	1,7 р.
строительные материалы	3,3 р.	2,7 р.	1,7 р.
топливо для отопления и освещения жилья	3,1 р.	130	110
табачные изделия	93	87	99,0
медицинские товары, предметы гигиены и другие непродовольственные товары	115	135	106

РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

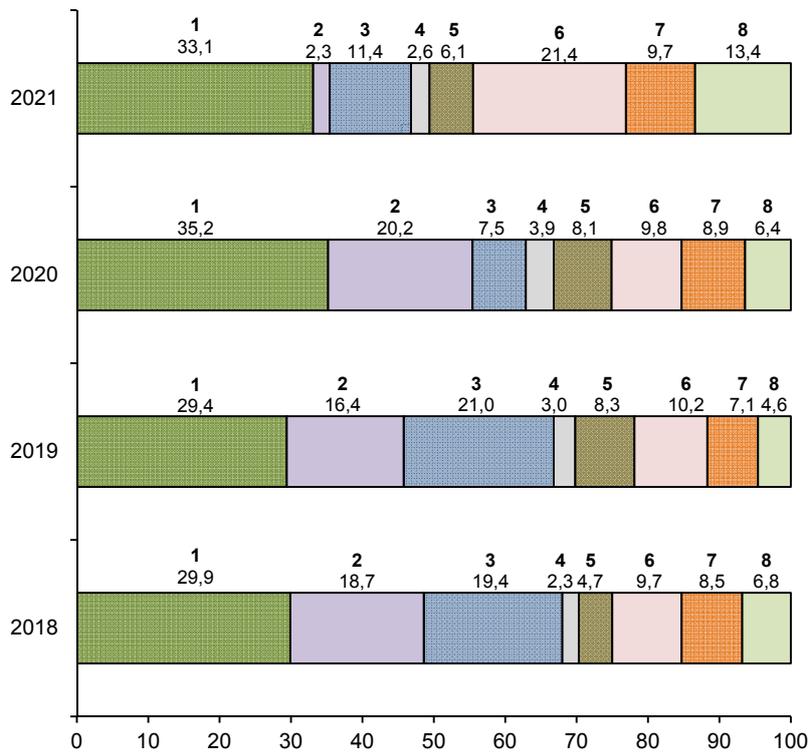
в среднем на 100 лиц; тыс. руб.

	2018	2019	2020	2021
Расходы – всего	9636	10978	9041	10372
в том числе на:				
жилищно-коммунальные услуги	2884	3228	3184	3432
из них оплата:				
жилья	666	833	646	730
электроэнергии	306	304	318	300
газа	69	80	83	81
центрального отопления	545	576	648	687
воды и других коммунальных услуг	1298	1435	1489	1634
бытовые услуги	1799	1798	1823	235
услуги учреждений культуры и организации отдыха	1871	2308	681	1180
услуги в системе образования	225	331	356	274
медицинские и санаторно-оздоровительные услуги	450	906	731	629
транспортные услуги	933	1120	887	2223 ¹⁾
услуги связи	823	782	804	1010
прочие услуги	651	505	575	1389

¹⁾ Включая расходы на почтовые и курьерские услуги.

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

(в процентах)



1 – жилищно-коммунальные услуги
2 – бытовые услуги
3 – услуги учреждений культуры и организации отдыха
4 – услуги в системе образования

5 – медицинские и санаторно-оздоровительные услуги
6 – транспортные услуги
7 – услуги связи
8 – прочие услуги

ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

в процентах к 2018 году

	2019	2020	2021
Расходы – всего	114	94	108
в том числе на:			
жилищно-коммунальные услуги	112	110	119
из них оплата:			
жилья	125	97	110
электроэнергии	99,3	104	98
газа	116	120	117
центрального отопления	106	119	126
воды и других коммунальных услуг	111	115	126
бытовые услуги	100	101	13
услуги учреждений культуры и организации отдыха	123	36	63
услуги в системе образования	147	1,6 р.	122
медицинские и санаторно-оздоровительные услуги	2,0 р.	1,6 р.	140
транспортные услуги	120	95	2,4 р.
услуги связи	95	98	123
прочие услуги	78	88	2,1 р.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧЛЕНОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ,
ИМЕЮЩИХ ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ПЕНСИИ**

	в процентах			
	2018	2019	2020	2021
Всего членов домохозяйств, имеющих право на получение пенсии	100	100	100	100
в том числе:				
получатели одной пенсии	98,4	98,6	98,9	98,8
из них:				
по старости	95,4	95,9	96,9	97,3
по инвалидности	1,4	1,2	0,5	0,3
по случаю потери кормильца	–	–	0,2	0,2
за выслугу лет	1,2	1,1	0,9	0,8
социальной	0,4	0,4	0,4	0,2
получатели двух пенсий	1,6	1,4	1,1	1,2

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ОЦЕНКЕ
СВОЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА КОНЕЦ ГОДА**

	в процентах			
	2018	2019	2020	2021
Все домашние хозяйства	100	100	100	100
из них, оценившие свое финансовое положение следующим образом:				
затруднительно покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги	3,4	3,2	4,0	5,5
не могут позволить покупку товаров длительного пользования	39,5	39,4	37,2	37,4
не хватает денег на покупку автомобиля, квартиры, дачи	52,9	55,5	58,5	57,1
средств достаточно, чтобы купить все, что считают нужным	4,2	1,9	0,3	–

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу случайной двухступенчатой выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора используются материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора является счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Санкт-Петербурге принимали участие 930 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Члены домохозяйства делятся по статусу деятельности на рабочую силу и лица, не входящие в состав рабочей силы.

Рабочую силу составляют занятые и безработные.

В категорию *занятые* включаются:

- работающие по найму на предприятиях, в организациях со статусом юридического лица;
- работающие по найму у индивидуальных предпринимателей;
- занятые в сфере предпринимательской деятельности.

Лица, не входящие в состав рабочей силы, состоят из следующих категорий:

- неработающие пенсионеры, включая пенсионеров по инвалидности;
- обучающиеся в образовательных организациях (15 лет и старше);
- лица, ведущие домашнее хозяйство;
- временно или длительно нетрудоспособные;

– другие.

Программа бюджетного обследования сориентирована на получение наиболее полных данных о составе расходов и объемах личного потребления домохозяйств. Отсутствие прямых вопросов о доходах домохозяйств восполняется расчетным методом на основе того, что расходы могли быть произведены домохозяйством только за счет полученных им доходов и привлеченных средств в виде займов, кредитов и собственных сбережений. Следовательно, *денежный доход* – это расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

Денежные доходы населения включают заработную плату наемных работников, доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы.

Денежные расходы домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением (сюда входят налоги, сборы, платежи). В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

С 2014 года группировка товаров и услуг, приобретенных домашними хозяйствами для личного потребления, осуществляется с использованием *Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям* (КИПЦ-ДХ), версия 4. КИПЦ-ДХ является стандартным средством сбора, обработки и представления статистической информации, характеризующей уровень, структуру и динамику потребительских расходов населения при проведении выборочного обследования домашних хозяйств в соответствии с методологией Системы национальных счетов и рекомендациями по гармонизации бюджетных обследований домашних хозяйств Европейской статистической комиссии (Евростат, 1997).

Данные о доходах, потреблении и расходах домашних хозяйств, получаемые в ходе выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, имеют широкий, постоянно увеличивающийся диапазон видов использования. Такие данные зачастую используются в качестве основы для принятия решений, например, по политике в области социального обеспечения и финансовой политике, для изучения воздействия налогового обложения и социальных льгот на перераспределение, а также экономического благосостояния населения в целом.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется конкретными целями:

- получение данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; об уровне потребления, денежных расходах и условиях жизни различных социально-экономических групп населения;
- получение весовых показателей для расчета индекса потребительских цен;
- обеспечение данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов и балансов.

Обследуемые домашние хозяйства имеют в своем составе членов, получающих пенсии. Право на одновременное получение двух пенсии (государственная пенсия по инвалидности и трудовая пенсия по старости) имеют участники Великой Отечественной войны и лица, награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда».

Данные выборочного бюджетного обследования домашних хозяйств репрезентативны на уровне Российской Федерации.

Для характеристики уровня жизни населения в целом по Санкт-Петербургу приведены данные, рассчитанные в соответствии с учетом специфики системы статистических социальных показателей.

**ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВЫБОРОЧНОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ)**

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: Б.Н. Лиджиева

Сдано в набор 01.06.2022. Подписано в печать 17.06.2022.
Усл. печ. л. 1,63. Тираж 3 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата.
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39