



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ  
И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

# ТОРГОВЛЯ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

январь – август 2024 года

30.10.2024

Ленинградская область

# СОДЕРЖАНИЕ

Торговля	3
Платные услуги населению	11

1

Торговля

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

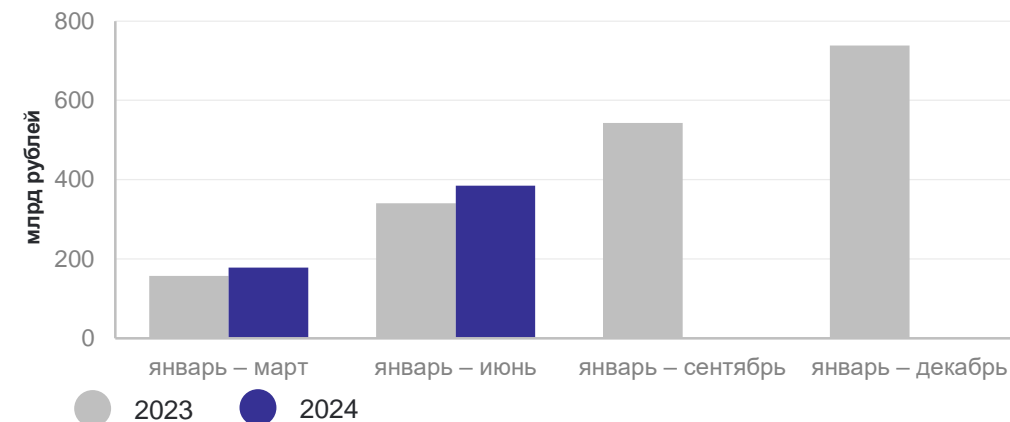
ПЕТРОСТАТ

**531,4** млрд рублей  
в январе – августе 2024

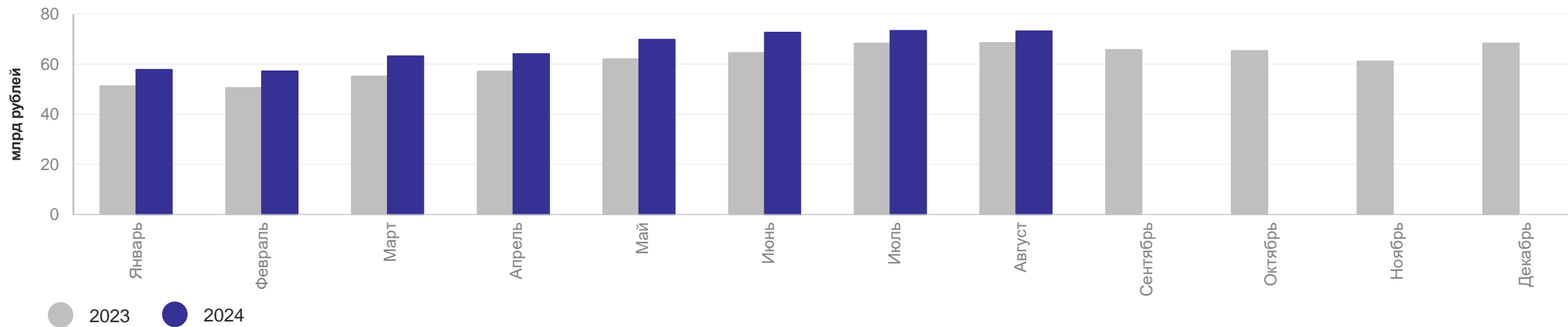
**4,7%↑** по сравнению  
с январем – августом 2023

**73,2** млрд рублей  
в августе 2024

**0,6%↑** по сравнению  
с августом 2023



## Динамика оборота розничной торговли

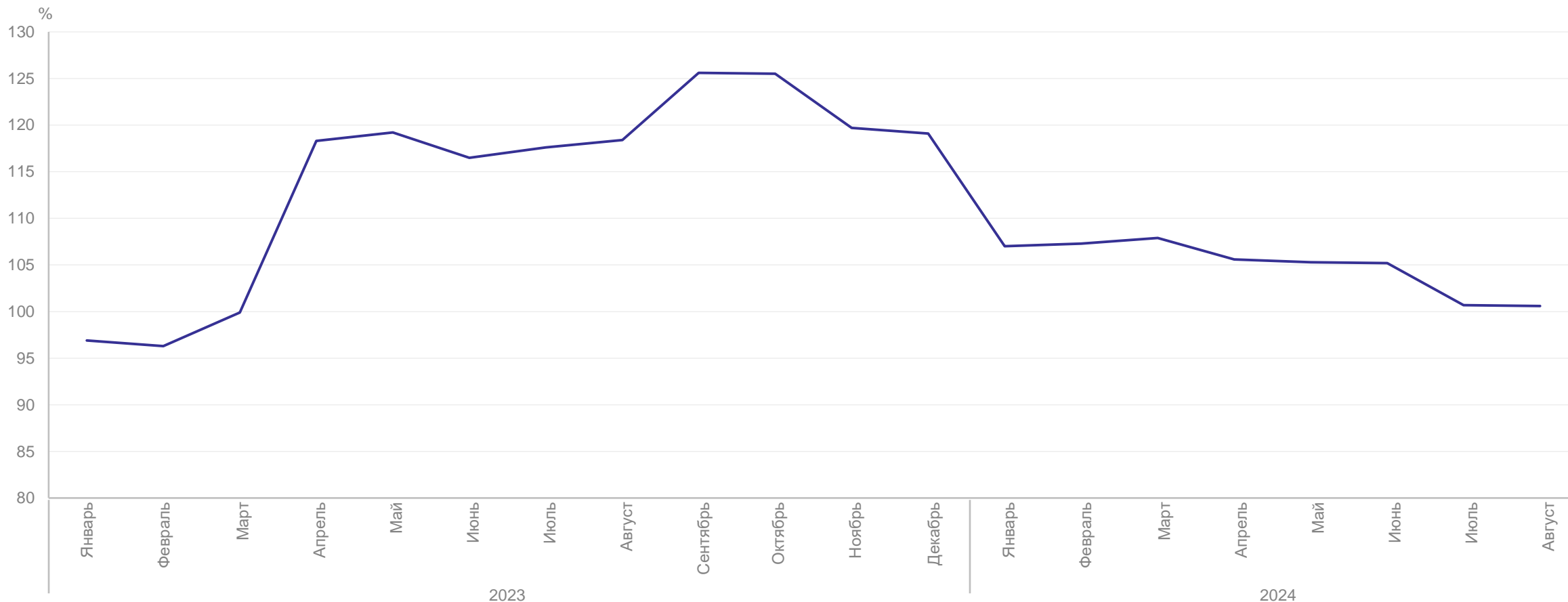


\*Данные за апрель – июль 2024 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

в % к соответствующему месяцу прошлого года

ПЕТРОСТАТ

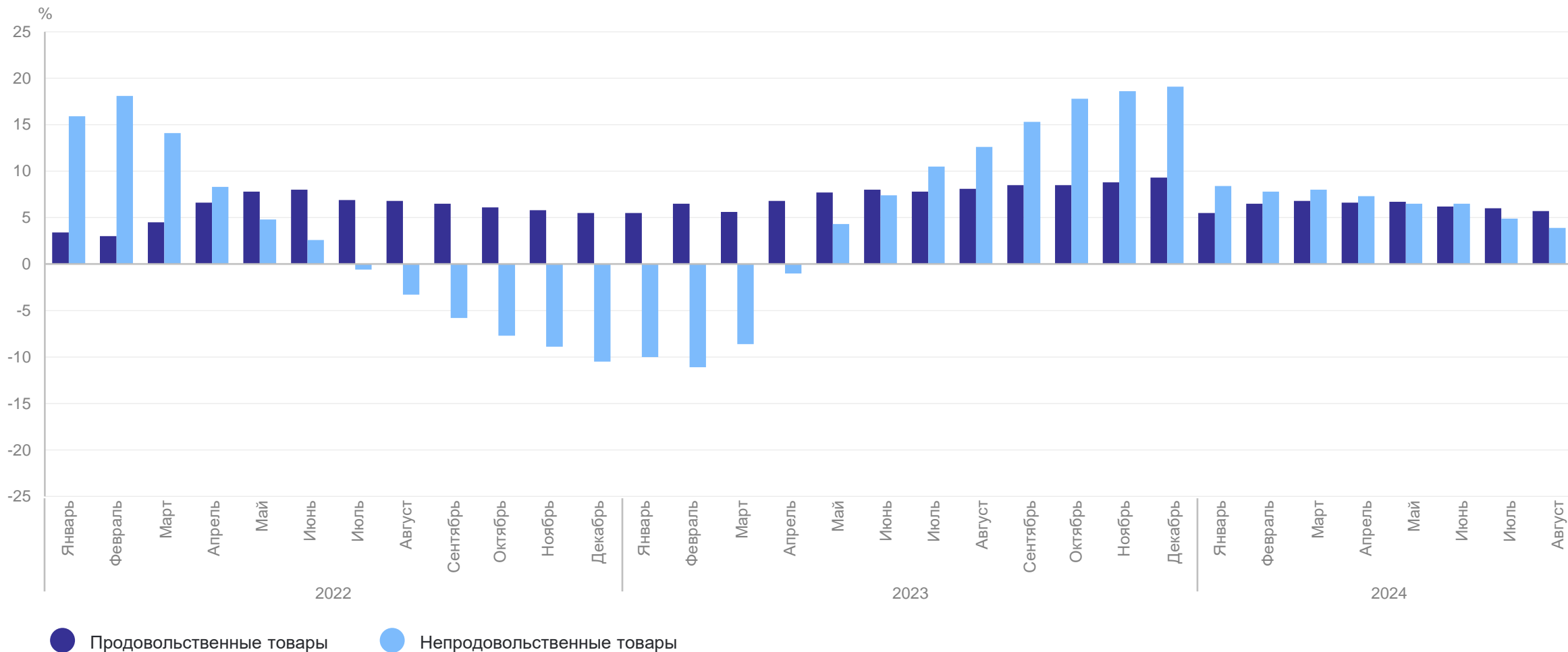


\*Данные за апрель – июль 2024 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства.

# ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

нарастающим итогом, в % к соответствующему периоду прошлого года

ПЕТРОСТАТ

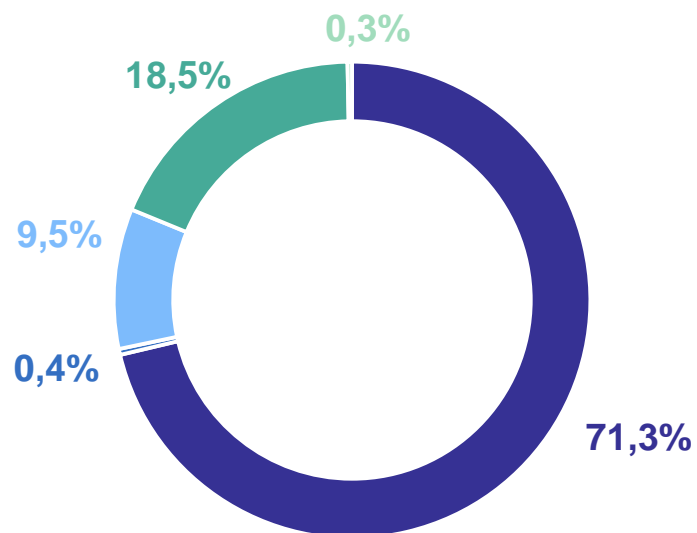


\*Данные за апрель – июль 2024 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства.

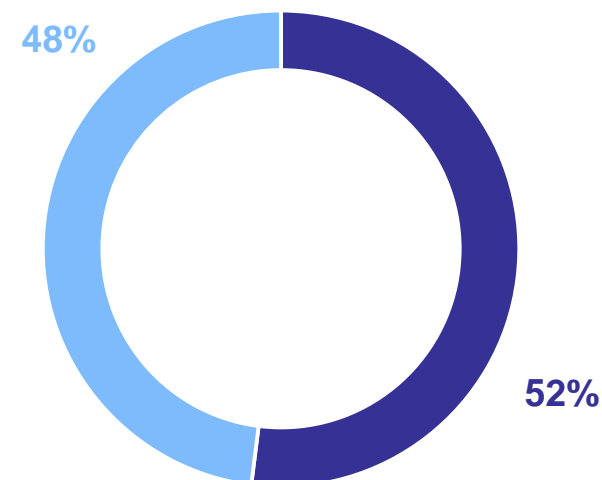
# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

нарастающим итогом с начала года, в % к итогу

ПЕТРОСТАТ



- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынков
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары

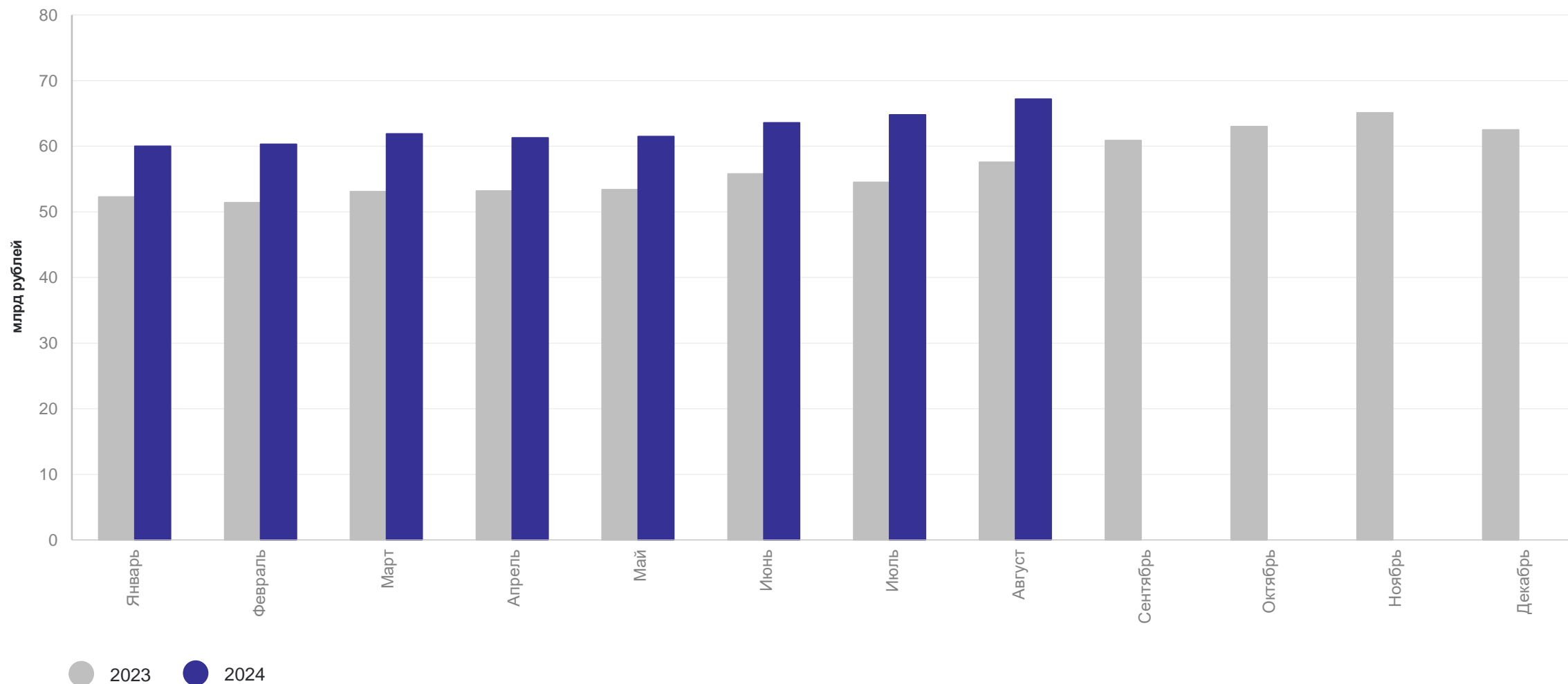
В структуре оборота розничной торговли удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в январе – августе 2024 года составил **48%**, в январе – августе 2023 года – 46%, непродовольственных товаров – **52%** (54%).

Наибольший удельный вес (**71,3%**) при формировании оборота розничной торговли имеют коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на конец месяца

ПЕТРОСТАТ





# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ\*

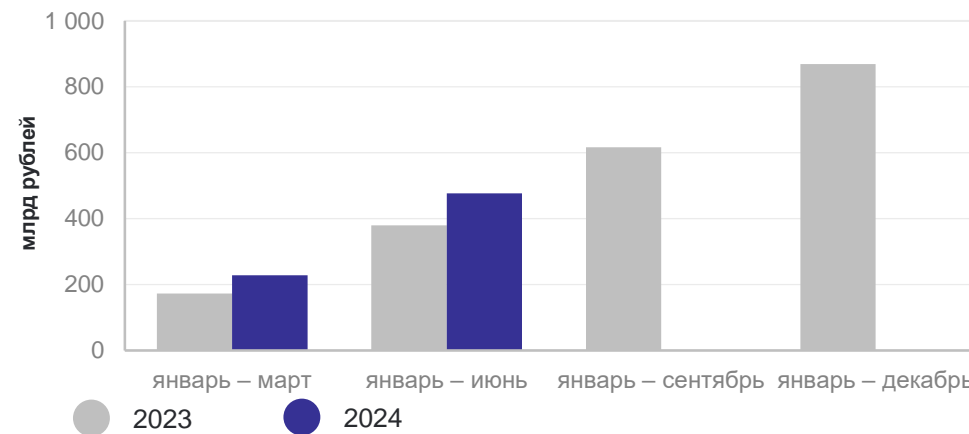
ПЕТРОСТАТ

**641,3** млрд рублей  
в январе – августе 2024

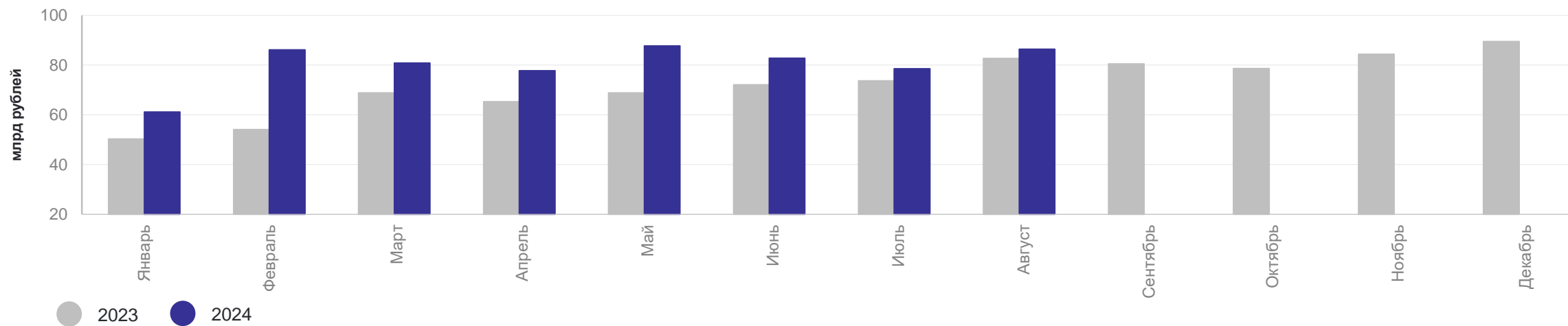
**11,0%↑** по сравнению  
с январем – августом 2023

**86,4** млрд рублей  
в августе 2024

**1,4%↓** по сравнению  
с августом 2023



## Динамика оборота оптовой торговли

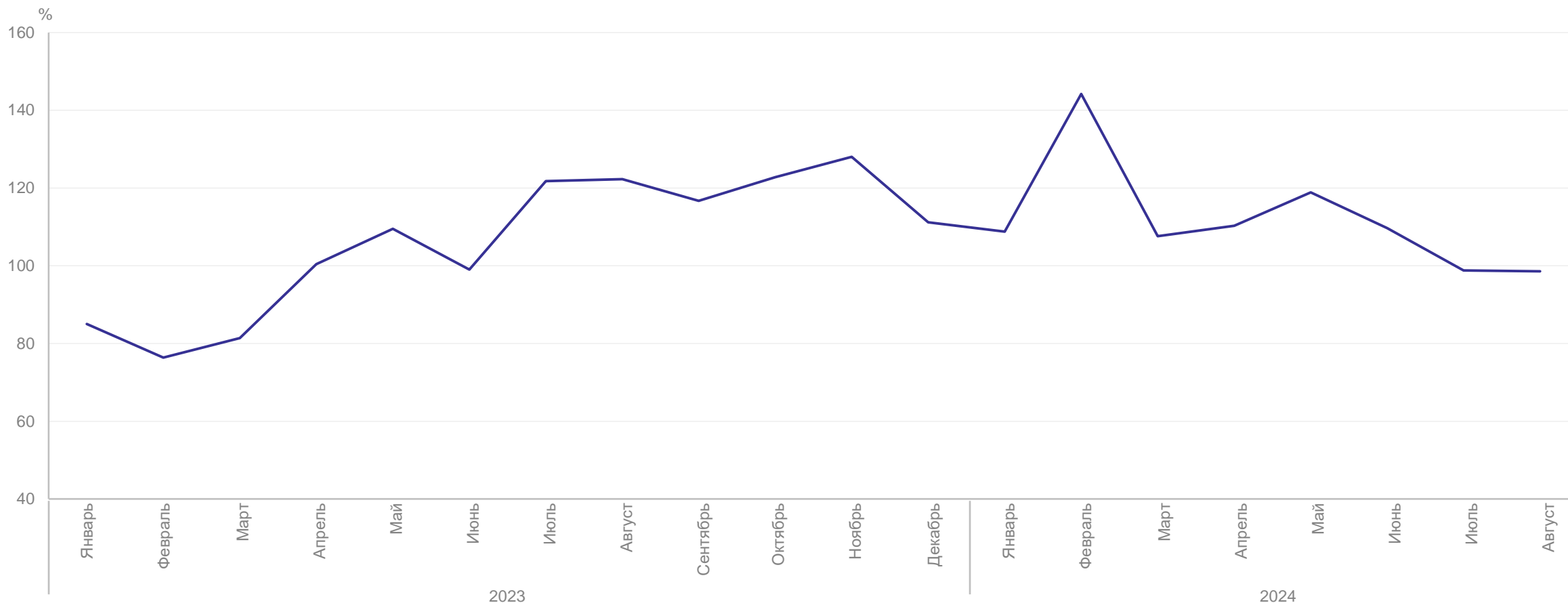


\*Данные за апрель – июль 2024 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ\*

в % к соответствующему месяцу прошлого года

ПЕТРОСТАТ



\*Данные за апрель – июль 2024 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства.

## 2

## Платные услуги населению

# ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

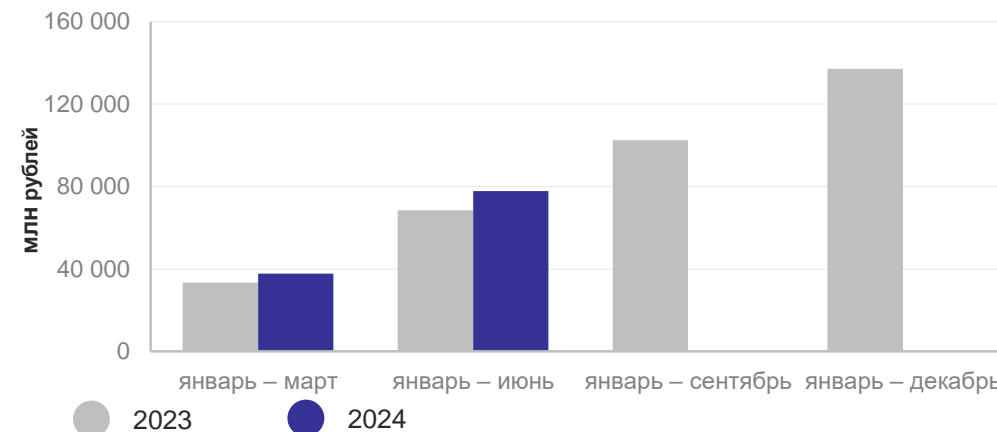
ПЕТРОСТАТ

**103,8** млрд рублей  
в январе – августе 2024

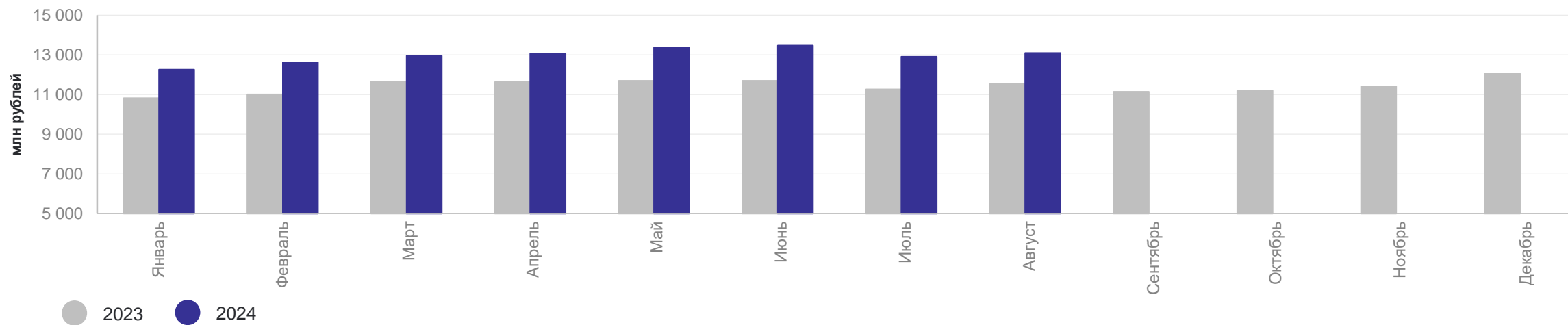
**6,5%↑** по сравнению  
с январем – августом 2023

**13,1** млрд рублей  
в августе 2024

**2,1%↑** по сравнению  
с августом 2023



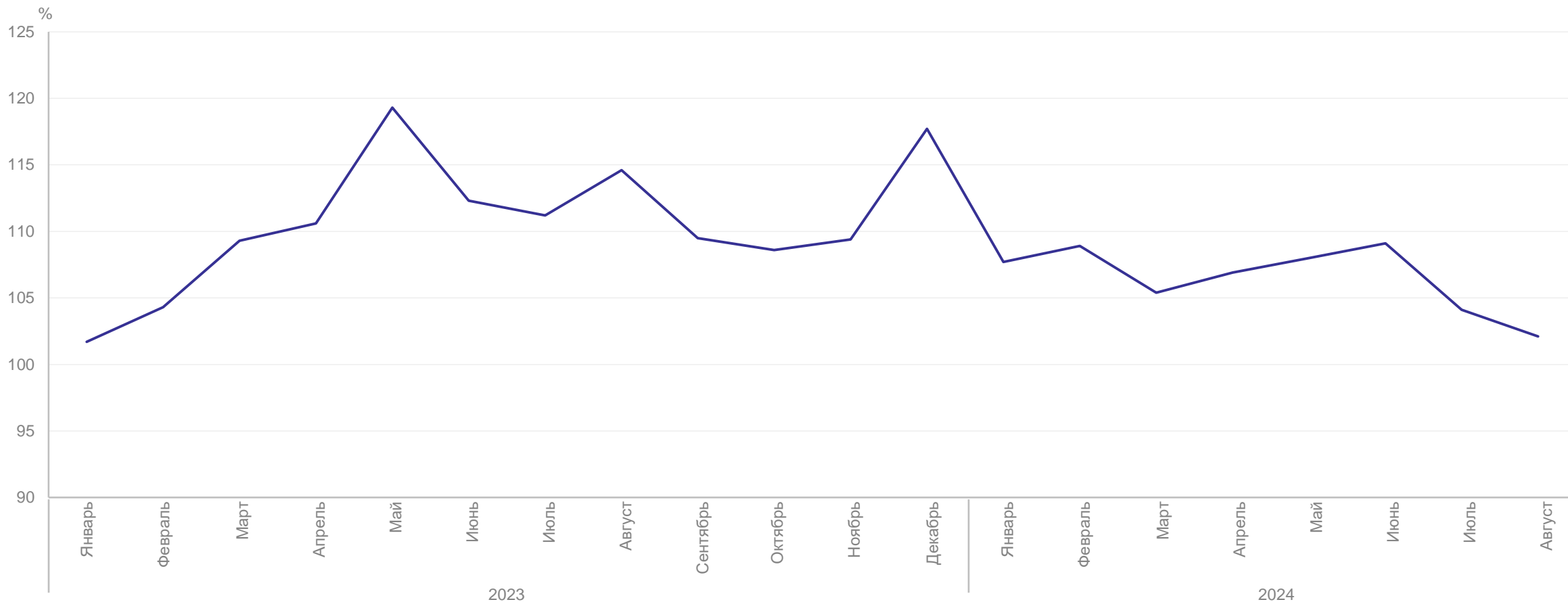
## Динамика объема платных услуг населению



# ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему месяцу прошлого года

ПЕТРОСТАТ



# СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В % к итогу

ПЕТРОСТАТ

