



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

## О ПОКАЗАТЕЛЯХ ФОРМЫ № 1-ТОРГ (МО) «СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»



Для представителей органов  
местного самоуправления  
Ленинградской области



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Показатели формы № 1-ТОРГ (МО)  
«Сведения об объектах розничной  
торговли и общественного питания»

Квартальную форму федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ (МО) предоставляют органы местного самоуправления муниципальных образований (администрации муниципальных районов, администрации городских и сельских поселений).

Определения объектов торговли и общественного питания приведены на основе ГОСТ Р 51303-2013. и ГОСТ 30389-2013.

В форме приводятся данные о числе объектов розничной торговли и общественного питания, расположенным на территории муниципального образования и функционирующих по состоянию на отчетную дату.

Данные представляются на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом (1 апреля, 1 июля и т.д.) .

Срок предоставления отчета - 10 число после отчетного квартала.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Показатели формы № 1-ТОРГ (МО)  
«Сведения об объектах розничной  
торговли и общественного питания»

- В адрес Петростата отчет представляется в **электронном виде с электронной подписью** через специализированных операторов связи или систему Web-сбора.
- Сведения представляются по муниципальному району в целом и по каждому муниципальному образованию отдельно.
- По муниципальным районам предоставляется **сводный отчет**, обобщающий входящие в его состав городские и сельские муниципальные образования.
- С целью получения данных по муниципальному району рекомендуем городским и сельским поселениям, входящим в его состав, оказать содействие администрации муниципального района в сборе данных.
- Сведения, представляемые муниципальными образованиями, размещаются **на сайте Росстата** в разделе «Муниципальная статистика».



# ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Форма федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ (МО)

Код ОКПО
ОКТМО
Руководитель организации
Код муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования
Наименование предприятия
Должностное лицо, ответственное за составление формы (ФИО)
Должностное лицо, ответственное за составление формы (должность)
Контактный телефон
электронная почта

Код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО)

Код ОКТМО муниципального образования,  
за которое предоставляется отчет

Код типа муниципального образования:  
муниципальный район – 13, городской округ – 15  
городское поселение – 10, сельское поселение – 11

Контактные данные фактического исполнителя по форме  
(заполняется обязательно для оперативной связи по  
вопросам заполнения отчета)

Все коды ОКТМО должны иметь 11-значный формат и заканчиваться:  
городские и сельские поселения на «000» три нуля;  
муниципальные районы и городской округ на «000000» шесть нулей.

Например:

Администрация Ефимовского городского поселения

ОКТМО 41603155**000**

Администрация Всеволожского муниципального района

ОКТМО 41612**000000**

# ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

№ строки	Наименование показателя	
А	Б	
01	Магазины – всего	Строка 01 = сумме строк 02–08
	из строки 01	
02	гипермаркеты	Строка 02 <b>гипермаркеты</b> – магазины с площадью торгового зала от 5000 м <sup>2</sup> , в которых осуществляют продажу преимущественно по методу самообслуживания.
03	супермаркеты	Строка 03 <b>супермаркеты</b> – магазины, в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания, магазины типа «Гастроном». Магазины «Пятерочка», «Магнит», «Удачный» и подобные относятся к супермаркетам независимо от площади.
04	специализированные продовольственные магазины Например: «рыба», «мясо», «колбасы» и другие	Строки 04 и 05 <b>специализированные продовольственные и непродовольственные магазины</b> – магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной продовольственной или непродовольственной группы или ее части («Мясо», «Фрукты», «Красное и Белое», «Икра и Рыба», «Одежда», «Обувь» и др.) .
05	специализированные непродовольственные магазины Например: «одежда», «обувь», «ткани», «мебель» и другие	
06	минимаркеты	Строка 06 <b>минимаркеты</b> – предприятия розничной торговли, которые осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров. Магазины типа «Ермолино», «Колхоз» относятся к минимаркетам.
07	универмаги	Строка 07 <b>универмаги</b> – магазины с совокупной площадью торговых залов от 3500 м <sup>2</sup> в городском населенном пункте и от 650 м <sup>2</sup> в сельском населенном пункте, в которых осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.
08	прочие магазины	Строка 08 <b>прочие магазины</b> – магазины, реализующие товары нескольких <u>непродовольственных групп</u> («Промтовары», «Все для дома», «Комиссионный магазин», «Магазины-склады», и прочие). В сельской местности учитываются также торговые центры, в которые преобразованы бывшие розничные рынки.

Объекты розничной торговли, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках 01–13 по принадлежности.

№ стро-ки	Наименование показателя
А	Б
09	Павильоны
10	Палатки
11	Киоски
12	Аптеки и аптечные магазины
13	Аптечные киоски и пункты

Строка 09 **павильоны** – нестационарные торговые объекты, представляющие собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

Строка 10 **палатки**– нестационарные торговые объекты, представляющие собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов. Данные о количестве передвижных палаток и палаток, реализующих проездные билеты на все виды транспорта, в строке 10 не отражаются.

Строка 11 **киоски** – нестационарные торговые объекты, представляющие собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца. Данные о количестве передвижных киосков и киосков, реализующих проездные билеты на все виды транспорта, в строке 11 не отражаются

По строке 12 учитываются **аптеки и аптечные магазины**, включая магазины «Оптика». По данной строке не учитываются ветеринарные аптеки, которые отражаются по строке 08.

По строке 13 учитываются аптечные **КИОСКИ И ПУНКТЫ**.

В строках 10 и 11 не отражаются: передвижные палатки и киоски, палатки и киоски по продаже проездных билетов, прилавки и островки в торговых центрах.

№ стро-ки	Наименование показателя
14	Общедоступные столовые, закусочные
15	Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий
16	Рестораны, кафе, бары

Строка 14 **общедоступные столовые, закусочные** :

Столовая – предприятие (объект) общественного питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

Закусочная – предприятие питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров (например, шашлычная, котлетная, сосисочная и др.).

По строке 15 указывается **столовые учебных заведений, промышленных предприятий, организаций социальной сферы** (например, больниц, детских домов, домов-интернатов) и других организаций. В случае, если организации социальной сферы организуют потребление продукции общественного питания, но при этом не имеют специально отведенных для этих целей помещений, то данные по ним в строке 15 не включаются.

По строке 16 показывается **рестораны, кафе и бары**.

Ресторан – предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Бар – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Объекты общественного питания, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках 14–16 по принадлежности.

## Ещё раз обращаем внимание на следующее:

- Данные муниципальных образований по форме № 1-ТОРГ (МО) находятся на контроле у Минпромторга и размещаются на сайте Росстата в разделе «Муниципальная статистика» для доступа к информации руководителей регионов;
- Данные по Муниципальному району должны сходиться с суммарными данными городских и сельских поселений, входящих в муниципальный район;
- На титульном листе проставляется код ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет (городские и сельские поселения заканчивается на «000», муниципальные районы и городской округ на «000000»);
- Контактные данные заполняются обязательно. Указываются фактические телефон и электронная почта исполнителя.



# БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

## Контакты специалистов Петростата:

Галкина Елизавета Евгеньевна  
(812) 234-03-73  
P78\_GalkinaEE@gks.ru

Силиванова Елена Гавриловна  
(812) 234-07-54  
P78\_SilivanovaEG@gks.ru